

Santa Cruz de Tenerife, 07 de junio de 2013

Ashotel impulsa que Santa Cruz de Tenerife sea la primera ciudad canaria geolocalizada, virtualizada y con realidad aumentada

La Asociación sienta las bases de un proyecto que permite a través de dispositivos móviles y en tiempo real obtener más información que la que se recibe solo con la percepción óptica

Gabriel Wolgeschaffen invita a todas las entidades públicas y privadas de la capital a sumarse a esta iniciativa innovadora

La Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro, **Ashotel**, ha sentado las bases para convertir a la capital tinerfeña en la primera ciudad canaria íntegramente geolocalizada, virtualizada y con realidad aumentada. Con este proyecto, Ashotel persigue sumar a todas las entidades públicas y privadas de Santa Cruz de Tenerife a esta iniciativa, lo que permitiría situar a la ciudad a la vanguardia en Canarias y España en el uso de esta tecnología.

El vicepresidente de Ashotel **Gabriel Wolgeschaffen**, junto al gerente, **Juan Pablo González**, y el responsable del departamento de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), **Gustavo Cáceres**, sellaron ayer un acuerdo con Francis Ortiz, fotógrafo del año 2012 de Google Fotos de Negocios en Europa, para impulsar este innovador proyecto. El primer sector que se sumará a esta iniciativa será el de los establecimientos asociados a Ashotel.

La realidad aumentada consiste en añadir en tiempo real información digital a la información física de un lugar o elemento a través de un dispositivo móvil. De esta forma se crea una realidad mixta que permite disponer de mucha más información que la que se recibiría únicamente con la percepción óptica.

Por su parte, la geolocalización es una estrategia básica que permite un posicionamiento geográfico correcto y facilita la posterior realización de visitas virtuales, fotos de negocios de los establecimientos y un amplio abanico de actuaciones en geomarketing, de forma que cliente puede experimentar con el negocio a través de internet antes de visitarlo.

Esta iniciativa forma parte del proyecto 'Canarias Aumentada' que lleva a cabo Francis Ortiz en Tenerife y que cuenta con el respaldo de diferentes instituciones locales e insulares. Santa Cruz de Tenerife sería la primera ciudad canaria completamente geolocalizada, virtualizada y con realidad aumentada, gracias al impulso decidido de Ashotel.

“Cualquier visitante o ciudadano que pasee por Santa Cruz de Tenerife podría saber en tiempo real y a través de su dispositivo móvil la localización exacta e información detallada de un hotel, una farmacia, un restaurante, un museo o cualquier otro punto de interés”, explica Gabriel Wolgeschaffen.

Difusión

Esta idea se ha presentado ya entre algunos de los responsables hoteleros de Ashotel. La Asociación ha iniciado una ronda de encuentros para explicar los detalles más técnicos de esta iniciativa.

Ya la patronal hotelera de la provincia tinerfeña, a través del proyecto Gehotel, viene liderando la geolocalización de sus establecimientos a través de los mapas de Google, el mayor buscador mundial en internet, pues ninguna otra entidad u organismo de ámbito turístico ha apostado por esta herramienta en el Archipiélago. Con una geolocalización exacta de los establecimientos hoteleros y extrahoteleros se contribuye, además, a posicionar Tenerife como destino líder en el uso de esta tecnología.