

Santa Cruz de Tenerife, viernes 23 de octubre 2015

‘Renovating Hotels’ aborda la reforma hotelera como una necesidad para reposicionar el destino turístico

La jornada organizada por Ashotel y El Corte Inglés División Empresas analizó casos de remodelación de éxito y destacó la especialización

FIT Canarias se transformó en una habitación de hotel equipada con lo último en tecnología y diseño, en la que se desarrollaron varios talleres de trabajo

Aportar nuevas ideas a las reformas hoteleras es el objetivo con el que se ha desarrollado hoy Renovating Hotels, una jornada precursora organizada por la Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro, **Ashotel**, y El Corte Inglés División Empresas, en la que se puso de manifiesto que “renovar un hotel no es una opción sino una necesidad absoluta” si lo que se quiere es “reposicionar” el destino turístico.

En este sentido, tanto Jorge Marichal, presidente de Ashotel, como Víctor Liñero, director de El Corte Inglés División de Empresas, –encargados de presentar el encuentro que tuvo lugar hoy en FIT Canarias–, coincidieron en que hay que apostar “firmemente” por la renovación de los hoteles”. “La reforma no se debe limitar a cambiar papeles y pintar paredes”, indicó Marichal, “sino que tiene que ser un concepto más amplio que ponga en valor nuestro destino”.

En este sentido, la especialización de cada establecimiento juega un papel fundamental. Así lo expresó el director general de Spring Hoteles, Miguel Villarroja, quien aseguró en la mesa de debate ‘Equipamiento hotelero, una herramienta para crear experiencias’, que “arquitectura y diseño tienen que estar alineados con el marketing hotelero”. Villarroja explicó que la reforma de uno de los hoteles de la cadena, el Bitácora, se realizó “sin perder de vista al cliente, porque al final estamos hablando de espacio, que es el que genera las experiencias de nuestros huéspedes”.

Cambio de mentalidad

Otro de los aspectos abordados en la jornada fue la necesidad de cambio en la mentalidad del empresario hotelero, “cuyo error ha sido pensar que los clientes duraban toda la vida”, según Marichal, “cuando lo que tiene que hacer es decidir cómo quiere proyectarse en el tiempo”. En este sentido, el debate puso sobre la mesa el hecho de que las reformas son cruciales en el posicionamiento de marca de un establecimiento hotelero.

La Factoría de Innovación Turística (FIT Canarias), situada en Adeje, sirvió también de foro para trasladar a los empresarios del sector varios casos de reformas de éxito, abordados por el director de hostelería de El Corte Inglés División Empresas, Pedro Arias, y por Bruno Correa, director general del Hotel Paradise Park, cuyas obras de remodelación comenzaron en 2007 (en una primera fase) y finalizaron recientemente. Según Correa, la “necesidad de la reforma del hotel condujo a la especialización y trajo consigo una mejora notable de la cuenta de resultados”.

Tras las ponencias y mesa redonda, moderada por el responsable en Tenerife de El Corte Inglés División Empresas, Enrique Delia, se desarrollaron varios ‘workshops’ en los que las firmas invitadas presentaron las últimas tendencias en equipamiento hotelero, eficiencia energética y tecnológica, así como en tendencias decorativas, que se mostraron en la habitación de hotel recreada para la ocasión en las instalaciones de la FIT.

‘Renovating Hotels’, organizada conjuntamente por Ashotel y El Corte Inglés División Empresas, ha contado con el patrocinio de industrias y empresas de renombre y prestigio en el sector hotelero como Athenea, Bandalux, Norvil, Pamesa Cerámica, Rational, Tagar o Vescom. En la iniciativa colaboraron también JR design y FIT Canarias, entidad de la que Ashotel es patrono, junto al Cabildo de Tenerife, la Cámara de Comercio de la provincia tinerfeña y el Ayuntamiento de Adeje.