

Santa Cruz de Tenerife, 16 de febrero de 2016

Casi 370.000 visualizaciones en nueve días, balance del 'streaming' realizado por CanaryLive24 en el Carnaval chicharrero

La empresa especializada en retransmisiones 'online' en alta definición y miembro del Club de Proveedores de Ashotel capta el interés de internautas en una decena de países europeos

Un total de 369.856 visualizaciones (sesiones) en la web Canarylive24, empresa miembro del Club de Proveedores de Ashotel, es el balance de los nueve días de emisión en 'streaming' del Carnaval de la calle en Santa Cruz de Tenerife, gracias a las cuatro cámaras web (Skyline Webcams) de alta definición que desde el 6 al 14 de febrero emitieron las 24 horas del día desde la plaza de El Príncipe, la avenida de Anaga (Francisco La Roche), calle Villalba Hervás y plaza de La Candelaria.

A través de la web www.canarylive24.com, en el apartado **CarnaLive24**, usuarios de Reino Unido, España, Alemania, Italia, Suecia, Finlandia, Bélgica Holanda, Noruega y Rusia, en este orden, pudieron disfrutar de todo lo que estaba sucediendo en la calle durante el Carnaval de Santa Cruz de Tenerife.

De las casi 370.000 visualizaciones, un 63% correspondió a visitantes repetidores y un 37% a nuevos usuarios. Además, del total, 68.238 visualizaciones se realizaron desde España, de las que 21.836 se hicieron desde Canarias (16.595 en Tenerife y 5.421 en Gran Canaria).

Además, la media de tiempo que se mantuvo abierta la web en cada conexión fue de 5 minutos y 23 segundos, lo que conforma un balance muy positivo, según los impulsores de este proyecto que pudo también seguirse en las redes a través de la etiqueta #carnalive24.

Canarylive24 es la empresa que proporciona a Ashotel y a sus asociados la emisión en directo de sus principales eventos, una herramienta que aporta mayor visibilidad también a hoteles y apartamentos y contribuye a **posicionar el destino**, ya que la transmisión de imágenes en tiempo real puede atraer a potenciales turistas a las Islas. Además, posibilita que un determinado acontecimiento o espectáculo se reproduzca en vivo y llegue de forma simultánea a millones de usuarios en todo el mundo.

Estas cámaras cuentan con la tecnología más avanzada del mundo y están instaladas en diversos puntos de interés de Tenerife, además de en varios

países. En los últimos 18 meses, la red de Tenerife ha contabilizado más de 20 millones de usuarios conectados, una cifra que asciende a más de 200 millones si nos referimos a todo el ámbito mundial. Y de ese total, Tenerife participa con el 10%, lo que demuestra el interés de los internautas hacia el destino.

Canarylive 24, distribuidora oficial en Canarias de Skyline Webcams, mantiene también acuerdos de colaboración con FIT Canarias, Promotur, Expedia, los ayuntamientos de Granadilla de Abona, La Orotava, Adeje y Santa Cruz de Tenerife, y con el hotel Gran Meliá Palacio de Isora, establecimiento asociado a Ashotel.