

Santa Cruz de La Palma, 25 de abril de 2016

Ashotel, CIT Tedote y Asdetur instan al Cabildo palmero a que amplíe el plazo para presentar proyectos a su estrategia turística

Los empresarios consideran que el documento aprobado por la corporación insular es muy importante para la isla, pero complejo, y requiere más difusión entre los agentes turísticos

Empresarios turísticos de La Palma, reunidos en torno a la Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro, Ashotel; el Centro de Iniciativas Turísticas CIT Tedote y la Asociación para el Desarrollo Turístico de La Palma, Asdetur, han enviado una carta al presidente del Cabildo palmero, Anselmo Pestana, para solicitarle que amplíe a seis meses el plazo de presentación de proyectos a la 'Estrategia administrativa para la superación de la problemática motivada por las recientes sentencias judiciales en la planificación turística insular, así como la dinamización de la actividad turística'.

Este documento, aprobado el pasado 19 de febrero por el Consejo de Gobierno del Cabildo de La Palma, daba un plazo de mes y medio (hasta finales de abril) a los agentes turísticos para la presentación de proyectos, un tiempo que las tres organizaciones empresariales califican de "insuficiente", pues se trata de una estrategia "muy importante" para la isla de La Palma, que requiere que se conozca con detalle entre los empresarios y agentes turísticos "si se persigue un desarrollo adecuado para La Palma".

En la citada carta, Carlos García Sicilia, vicepresidente de Ashotel, opina que el Cabildo Insular de La Palma "debe velar y asegurarse de que el contenido de este documento de carácter estratégico, que marca el camino que debe seguir la isla en cuanto a proyectos turísticos se refiere, sea ampliamente conocido por todos los operadores del sector turístico, tanto los actuales como los futuros que deseen invertir en la isla".

Para esa mayor y mejor difusión del documento, de unas 100 páginas, Ashotel, se ofrece a colaborar, junto a CIT Tedote y Asdetur, con el Cabildo de La Palma en la organización de jornadas y sesiones técnicas que permita desglosar las claves de esta estrategia de la que depende el desarrollo turístico de la isla en los próximos años.