

Santa Cruz de Tenerife, 19 de julio de 2017

Nace Equality, un nuevo concepto de moda y diseño en uniformes para hostelería

La nueva marca, miembro del Club de Proveedores de Ashotel, lanza al mercado internacional un catálogo de prendas para todos los departamentos hoteleros y diseña y fabrica a la carta

Equality (<https://www.equalityforms.com/>), miembro del **Club de Proveedores de Ashotel**, ha lanzado al mercado internacional su marca con una nueva colección de uniformes destinada al sector de la hostelería (hoteles y restaurantes). Se trata de un nuevo concepto que une moda y diseño a la vestimenta laboral y aporta un plus de originalidad a unas prendas de corte tradicional.

La marca y la colección se presentaron ayer por la tarde en el hotel **La Casona del Patio**, en Santiago del Teide, gestionada hoy por el grupo empresarial **Ginestar**, matriz de Equality, en un acto al que asistió un centenar de profesionales del sector turístico, entre ellos miembros del Consejo Directivo de Ashotel, además de su presidente y su vicepresidente, **Jorge Marichal** y **Enrique Talg**, respectivamente. También asistieron el alcalde de Santiago del Teide, **Emilio Navarro**; el consejero de Agricultura del Cabildo de Tenerife, **Jesús Morales**, y el presidente de la Asociación de Cocineros y Reposteros de Canarias (Acyre), **Pablo Pastor**, así como el director de La Casona del Patio, **Enrique González**, y el director comercial de Equality, **Pedro Rodríguez**.

La presentación corrió a cargo de **Francisco Javier Ginestar**, director de Equality y presidente del grupo Ginestar, y consistió en el desfile de 70 uniformes de diferentes departamentos hoteleros, protagonizado por los propios trabajadores del hotel, y tuvo lugar en un enclave original: la antigua era situada en la parcela de este establecimiento, que en su día fue la más grande de Canarias.

Ginestar introdujo cada uno de los uniformes, fabricados con diferentes tipos de tejidos, siempre **adaptados a las necesidades de cada departamento** (dirección y recepción, cocina, departamento de pisos, restaurante, mantenimiento). En su confección se han utilizado linos, algodones y lanas, al igual que tejidos sintéticos de última generación, con modificación de sus polímeros, para acercarlos a las características de los naturales. Este **juego entre tejidos naturales y sintéticos** de última generación “nos permite adaptarnos a las exigencias para que un uniforme sea una ropa atractiva pero también cada vez más comfortable”, explicó Ginestar.

Todo el proceso, desde el diseño, pasando por la elección de los tejidos, la creación de nuevas composiciones fibrilares, los procesos intermedios de confección, prototipaje, tallaje y control de calidad en cada una de las etapas, hasta la finalización del artículo, logística y distribución depende exclusivamente de Equality. “No distribuimos otras marcas”, aclaró el presidente de Equality, quien apuntó que todo el proceso, con centro logístico en Tenerife, “empieza por Equality y acaba en Equality”.

“Al servicio del turismo”

“Somos **una herramienta al servicio del turismo**, en continuo apoyo de cambio y renovación de los medios humanos en los establecimientos hoteleros”, explicó Ginestar. Por ese motivo se facilita la actualización con condiciones especiales, mediante la implantación de un interesante plan de renovación constante, un atractivo para que los establecimientos y empresas relacionadas con el turismo apuesten por la calidad y la imagen que el cliente merece.

La presentación de ayer corresponde a la colección Equality de catálogo, pero la empresa cuenta con **una línea personalizada para cada cliente**, donde es posible desarrollar cualquier iniciativa adaptada a las necesidades del cliente.

Para Ashotel, la presencia de empresas como esta permite ofrecer una imagen de calidad para un colectivo potencial de unos 15.000 trabajadores, que prestan sus servicios en los más de 240 establecimientos hoteleros y extrahoteleros asociados a Ashotel. Precisamente, el Club de Proveedores de Ashotel nació a la misma vez que la patronal hotelera, en 1977, con el objetivo de ofrecer a sus asociados productos y servicios de calidad en condiciones preferentes.

Su presidente, **Jorge Marichal**, aplaudió la apuesta de Ginestar Hotels por entender que “la renovación no solo hace referencia a las infraestructuras, sino también a la imagen laboral de los profesionales que prestan sus servicios en nuestros establecimientos”.

Al finalizar el desfile se sirvió un cóctel de cocina canaria y mediterránea, maridado con vinos de Bodegas Insulares.

Sobre Equality

Equality procede de una familia con un siglo de experiencia en el sector textil, desde decoración a vestimenta y moda. Está asentada en Tenerife y diseña, fabrica y distribuye un amplio catálogo de uniformes para todos los departamentos laborales de un establecimiento turístico, además de para otras ramas de la hostelería. Su principal elemento diferenciador es su vínculo con las últimas tendencias en moda y diseño. El catálogo completo de uniformes está disponible desde hoy en la web de Equality, con toda la colección y gama de diseños.