

Santa Cruz de Tenerife, 20 de diciembre de 2018

Los hoteles de Tenerife prevén una ocupación media del 89%, dos puntos menos que la estimada el año pasado

La Palma prevé una ocupación del 82%, también dos puntos menos que la de 2017, mientras que La Gomera crece dos puntos (88%) y El Hierro mantiene el nivel del ejercicio anterior

Los **establecimientos hoteleros y extrahoteleros tinerfeños** tienen prevista una ocupación media del 89% durante esta Navidad, una cifra dos puntos inferior a la del año pasado, cuando la previsión para el periodo navideño fue del 91%. Estos datos proceden de la encuesta que Ashotel realiza cada año en los periodos vacacionales destacados (Semana Santa, verano y Navidad). En esta ocasión, los resultados obtenidos corresponden a un total de **79.000 camas** de la provincia de Santa Cruz de Tenerife.

Por zonas de Tenerife, los hoteles del **sur** prevén una ocupación media del 90%, tres puntos por debajo de la previsión de 2017 (93%), mientras que los establecimientos del **norte** de la Isla también esperan cifras muy similares, con un 87% frente al 88% previsto el pasado año. El **área metropolitana** registra un comportamiento algo peor que el resto de las zonas de Tenerife, con una media de ocupación del 71%, frente al 75% del mismo periodo del año anterior.

Esta es la segunda Navidad en que la ocupación hotelera en **La Palma** se mantiene en porcentajes más habituales, tras el pico de ocupación que experimentó la isla en 2016, con una previsión del 94%, motivado por diversas causas coyunturales vinculadas a la mejora de la conectividad con destinos europeos, principalmente, o por los efectos del cierre de algunos destinos competidores del arco mediterráneo debido a las conocidas situaciones de inestabilidad política. Esta circunstancia se moderó en 2017, con una previsión de ocupación del 84%, porcentaje que cae dos puntos para este periodo navideño (82%).

Por su parte, **La Gomera** registrará previsiblemente una ocupación (88%) dos puntos por encima de las previsiones de la Navidad de 2017 (86%), fecha que registró tres puntos más que la ocupación real que finalmente hubo en esas fechas en la Isla Colombina el año pasado (83%).

En la isla de **El Hierro**, los índices de ocupación media para estas fechas varían en función de los días festivos. En el caso de la Nochebuena y Navidad, la previsión media se sitúa en torno al 60%, misma cifra que el año pasado, mientras que a medida que se acerca fin de año, ese promedio aumenta de manera irregular, según los establecimientos, aunque la media es próxima al 80%, muy similar a 2017.

La leve caída de la ocupación media corresponde a los efectos ya conocidos que sitúan este 2018 como un año bueno, pero no tanto como el excepcional 2017, un ejercicio que posiblemente no vuelva a repetirse en este ciclo.

Ashotel continúa su apuesta por la excelencia, mediante la diferenciación de sus productos hoteleros y extrahoteleros; una de esas vías sigue siendo la **rehabilitación de establecimientos obsoletos**, una labor en la que están inmersos muchos empresarios del sector y que pone de manifiesto que este es el camino correcto que debe seguir el destino para continuar ofreciendo altos niveles de calidad y excelencia, en vez de depender de las tendencias globalizadas del mercado o de que los competidores se recuperen. En resumen, se trata de seguir construyendo un destino desde dentro y cuyo éxito no dependa de cómo les vaya a otros.