

Santa Cruz de Tenerife, 9 de mayo de 2019

## Los partidos reconocen que el turismo en las Islas está infrapresupuestado y acuerdan situarlo correctamente en la nueva legislatura

Representantes de ocho partidos que concurren a los comicios del 26M respondieron ayer a las principales preocupaciones del sector turístico en el debate organizado por Ashotel

La patronal arranca el compromiso de los participantes de apoyar su iniciativa de interés general para instalar una planta fotovoltaica que sitúe al destino a la cabeza en sostenibilidad

Candidatos y candidatas de los principales partidos políticos en Canarias que concurren a los comicios del próximo 26 de mayo admitieron ayer que **el turismo** en Canarias, el principal motor de su economía y que representa ya el 35% del PIB de las Islas y el 40% del empleo, **ha estado infradotado** en las cuentas públicas y coincidieron en la necesidad de situarlo donde le corresponde en función de la riqueza que genera cara a la nueva legislatura autonómica.

‘**El turismo en Canarias ante el 26M**’, organizado ayer por Ashotel en el hotel Iberostar Grand Mencey de la capital tinerfeña y moderado por el periodista Jaime Pérez-Llombet, congregó por primera vez en un debate de ideas a representantes de la **Agrupación Socialista Gomera (ASG)**, **Ciudadanos (Cs)**, **Coalición Canaria (CC)**, **Nueva Canarias (NC)**, **Partido Popular (PP)**, **Partido Socialista (PSOE)**, **Sí Podemos Canarias (Podemos)** y **VOX**.

El presidente de Ashotel, **Jorge Marichal**, manifestó al inicio del encuentro que “el turismo se merece un debate sectorial como este”, y añadió que son muchas las preguntas que tiene que hacerle el sector a los representantes de los partidos que concurren a los comicios de mayo. Marichal dijo que “era necesario cambiar el formato”, ya que siempre que se acercan elecciones todos los partidos se apresuran a pedir reuniones a Ashotel para contarle los asuntos que ellos consideran de interés, “así que pensamos que en esta ocasión le dábamos la vuelta y éramos nosotros los que les íbamos a plantear los temas que nos preocupan para que nos respondan en un mismo acto”.

El debate contó con la participación de la integrante de la plancha al Cabildo de La Gomera por ASG, **María Isabel Méndez**; los cabeza de lista por Tenerife al Parlamento de Canarias de CC, PSOE, Ciudadanos y Sí Podemos Canarias, **Rosa Dávila**, **Nira Fierro**, **Ricardo Fernández de la Puente** y **Manuel Marrero**, respectivamente; el cabeza de lista al Cabildo de Tenerife por el PP, **Lope Afonso**; el candidato a la Presidencia del Gobierno de Canarias por Nueva Canarias, **Román Rodríguez**; y el cabeza de lista por La Palma al Parlamento de Canarias de VOX, **Antonio Rocha**. Todos coincidieron en lo interesante de

la iniciativa impulsada por Ashotel y en la oportunidad de poder contrastar sus ideas en materia turística con el resto de sus contrincantes políticos.

Tasa turística, alquiler vacacional, cambio climático y sostenibilidad, promoción e infraestructuras turísticas, Brexit o conectividad y movilidad en las Islas fueron algunos de los grandes asuntos abordados ayer en el debate, que congregó a más de 120 profesionales del sector turístico.

### **Peso “ridículo” del presupuesto en turismo**

Todos reconocieron que un sector como el turístico no puede contar presupuestariamente en promoción o infraestructuras turísticas, por ejemplo, con 19 o 41 millones de euros en los presupuestos generales de Canarias, respectivamente, cuando el sector genera de recaudación anual vía impositiva 2.100 millones, cuantía que no llega al 1% ni al 2% en los citados capítulos.

**Román Rodríguez** calificó al sector turístico como “punta de lanza” y “el más competitivo” del sistema económico canario, que precisa de “un gran pacto entre el ámbito público y el privado” y calificó de “ridículo” el peso presupuestario que tiene en las cuentas de la Comunidad Autónoma, que supone solo el 0,80% del presupuesto global de Canarias.

Por su parte, **Ricardo Fernández de la Puente** habló de dar mayor valor añadido al turismo, “al que no se ha dotado de los recursos suficientes”, y apostó por confeccionar un plan plurianual de renovación con cabildos y ayuntamientos que relance las zonas más obsoletas. “Lo que se aporta actualmente para renovación es ridículo e irrisorio y depende de acuerdos con Madrid”, criticó.

**Manuel Marrero** aseguró que su partido “apuesta más por la calidad que por la cantidad”, tras manifestar que Canarias ha vivido una “época dorada” del turismo entre 2012 y 2018 en el plano cuantitativo. Mostró su preocupación por la afección medioambiental del turismo, que es uno de los principales atractivos de las Islas, y apostó por conservar el patrimonio e impulsar más lo local.

“El turismo es lo suficientemente importante para Canarias como para abordarlo con rigor”, dijo **Lope Afonso**, quien consideró que las Islas deben tener como objetivo ser un destino “inteligente y verde, que se añada este valor decisivo a un mercado cada vez más competitivo y fluctuante”. Afonso consideró urgente abordar la formación para el empleo, para que “en la medida de lo posible sean los nuestros los que ocupen esos puestos de trabajo”.

**Nira Fierro** apuntó los tres ejes de la campaña de su partido: “Economía solidaria, justicia social y el desarrollo sostenible”, tres áreas para las que “necesitamos al sector turístico”. Añadió que en una circunstancia política de gran fragmentación como la actual es necesario dar estabilidad a las inversiones privadas y públicas, y apostó por el “diálogo permanente”, al tiempo que aseguró que debe haber un compromiso de aumento de las partidas asignadas a turismo.

**María Isabel Méndez** habló del compromiso de su partido por desarrollar un turismo sostenible, acentuado en una isla como La Gomera, con un perfil de

turista que busca la naturaleza. Comentó que los mercados mayoritarios son el alemán, suizo y austriaco y que desde el Cabildo gomero están ampliando a emergentes como Benelux y Francia, además de reforzar el nacional.

“Entendemos que la sostenibilidad debe ser el principal atributo del sector turístico”, dijo **Rosa Dávila**, en relación no solo al medioambiente sino también al ámbito económico. Así, aseguró que “en los momentos más duros de la crisis, fue el turismo quien mantuvo el empleo, por lo que cuando hay partidos políticos que demonizan al sector y al empresariado turístico, se están equivocando”, y recordó que el turismo en Canarias consume solo el 3% del territorio.

Finalmente, **Antonio Rocha** abogó por separar más la política de la actividad empresarial, “porque cuanto más implicación directa del político en los sectores económicos se genera más normativa sectorial, más recaudación, más control, más presión fiscal y más amiguismo”. Cuatro son los ejes por los que apuesta su partido en esta materia: reducción de la normativa obsoleta, reducción de la burocracia, menos presión fiscal, apuesta por la calidad medioambiental.

### **Sostenibilidad y tasa turística**

En sus intervenciones, todos coincidieron en la **importancia de hacer de nuestro destino un lugar más sostenible**. Así, se comprometieron públicamente, tras conocer los detalles de forma previa, a apoyar una iniciativa de Ashotel relacionada con el impulso de una infraestructura energética sostenible (planta fotovoltaica), que permita a las instalaciones hoteleras reducir su huella de carbono, ser más competitivas y hacer de este destino turístico un lugar pionero en sostenibilidad.

Respecto a otro de los asuntos controvertidos, la **tasa turística**, los representantes de Ciudadanos, ASG, PP, VOX y CC se mostraron en contra de esta iniciativa impositiva, mientras que los de Podemos, NC y PSOE manifestaron que serían partidarios de implantarla, pero siempre mediante un diálogo y acuerdo previo con el sector hotelero y con un claro destino finalista.

Mayor apuesta por la **formación** profesional dual, elevar la protección de la **costa** y hacerla compatible con actividades que generen riqueza, resolver los terribles problemas de **movilidad** en las islas más pobladas o la consecución de una irrenunciable **sociedad bilingüe** en Canarias fueron otras de las cuestiones en las que coincidieron los partidos.