

Canarias, 20 de noviembre de 2019

Las patronales turísticas instan al Gobierno a duplicar el presupuesto anual de Turismo para 2020 y cumplir así con su promesa preelectoral

Ashotel, Asofuer, FEHT y la FTL recuerdan el compromiso del hoy vicepresidente Román Rodríguez, quien abogó por que las partidas destinadas al sector debían ser de al menos 100 millones anuales

Las patronales hoteleras canarias **Ashotel, Asofuer, FEHT** y la Federación Turística de Lanzarote (**FTL**) instan al Gobierno de Canarias a que duplique el presupuesto anual para Turismo en los Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma para 2020. De este modo, piden al Ejecutivo **que cumpla así con el compromiso preelectoral** del hoy vicepresidente y consejero de Hacienda, **Román Rodríguez**, quien aseguró en el debate organizado por Ashotel '[El turismo en Canarias ante el 26-M](#)' que el sector cuenta con un presupuesto "ridículo", que representa en este 2019 el 0,80% del total, y que debía estar dotado con 100 millones de euros anuales "como mínimo".

El proyecto de Ley de Presupuestos de Canarias para 2020 vuelve a reflejar unas cantidades totalmente insuficientes para el principal sector económico del Archipiélago. Según el documento presentado recientemente en comisión parlamentaria, en total se destinan para el próximo ejercicio **61,1 millones de euros** los siguientes programas: **infraestructuras turísticas** (35,5 millones, un 0,4% del total del presupuesto de gastos, que asciende a 7.695 millones), **promoción turística** (19 millones, 0,2% del total) y **planificación turística y sistema de información** (6,6 millones, 0,07%).

Durante el debate citado, el entonces candidato a la Presidencia del Gobierno por Nueva Canarias, Román Rodríguez, expuso que a pesar de que el anterior Ejecutivo contaba con planes, no tenía ficha financiera. "Aquí lo que ha habido es un abandono de una actividad estratégica", afirmó. Junto a Rodríguez, el resto de los candidatos y candidatas que participaron en el citado debate [coincidieron en que el turismo está infradotado presupuestariamente](#) y que es necesario elevar estas partidas económicas.

Las patronales turísticas consideran que es hora de sacar al sector de su situación de infradotación presupuestaria, a pesar de las múltiples promesas a lo largo de los años. Se trata de un sector que supone hoy el 35,2% del PIB, con 15.500 millones de euros, el doble del presupuesto de la Comunidad Autónoma; además, aglutina el 40,3% del empleo, con 327.000 puestos de trabajo y el 35,3% de la recaudación de impuestos en Canarias (2.349 millones anuales), según [datos del último informe Impactur 2017](#).



Ashotel, Asofuer, FEHT y la FTL consideran que es **vital reforzar significativamente las partidas de infraestructuras turísticas y de promoción**, sobre todo teniendo en cuenta la coyuntura actual, tras la reciente quiebra de Thomas Cook, el fenómeno de la ‘vergüenza a volar’, la recesión en Alemania, el *brexit* o el resurgir de destinos competidores. Todo ello hace necesaria más que nunca una promoción más segmentada, continua y especializada, lo que demanda un mayor volumen de recursos, así como el estudio y posterior apertura de nuevos mercados emisores.