

Madrid, 23 de enero de 2020

Ashotel aplaude el compromiso de las iniciativas premiadas en la IV edición del premio CaixaBank de modernización turística

La patronal hotelera felicita especialmente los trabajos de sus asociados GF Costa Adeje en responsabilidad corporativa y Atlantic Mirage en reposicionamiento de más de 100 camas

La Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro, **Ashotel**, aplaude el compromiso de los proyectos premiados durante la cuarta edición del **premio CaixaBank de 'Innovación y Modernización de Empresas Turísticas'**, en colaboración con las cuatro patronales hoteleras canarias ([FEHT](#), [Asolan](#), [Asofuer](#) y [Ashotel](#)), sobre modernización turística y que este año establecía cuatro categorías diferentes: Reposicionamiento de menos de 100 camas, Reposicionamiento de más de 100 camas, Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y Transformación Digital.

Así, los hoteles asociados [GF Costa Adeje](#), Adeje, en categoría RSC, y [Atlantic Mirage Suites & Spa](#), Puerto de la Cruz, en la de Reposicionamiento de más de 100 camas, fueron dos de los cuatro establecimientos premiados. En las demás modalidades resultaron ganadores [Silken Saaj Las Palmas](#) (Reposicionamiento de menos de 100 camas) y [Buendía Corralejo NoHotel](#) (Transformación Digital).

Sobre la propuesta presentada por **GF Costa Adeje**, esta empresa tiene la RSC como parte de su cultura hace más de 10 años. La reducción de las emisiones de la huella de carbono en un 62%; el acuerdo de colaboración con la Asociación para la Reinserción de Menores Anchieta; el desarrollo y la promoción del equipo humano; así como la potenciación del uso igualitario de las medidas de conciliación disponibles en la empresa son algunas de las prácticas que ha premiado en esta edición la entidad financiera.

Por su parte, la propuesta de **Atlantic Mirage Suites & Spa** se basó en la apuesta decidida por la modernización y rejuvenecimiento del destino, reposicionándose en un segmento inusual hasta el momento, así como en la captación de un turista más joven y de mayor calidad en relación a la media del destino. La integración con el residente, abriéndole la posibilidad del disfrute de sus servicios y favoreciendo un turismo más responsable; y la apuesta por la sostenibilidad en torno a aspectos ambientales y de responsabilidad social fueron también argumentos defendidos en la propuesta. El Mirage, inaugurado en diciembre de 2017, es el fruto de la renovación integral de un antiguo complejo de apartamentos en un moderno hotel de 4 estrellas con nuevos y exclusivos servicios.

Los máximos representantes de los hoteles asociados premiados, **Victoria López** (GF Hoteles) y **Jorge Marichal** (Atlantic Mirage), recogieron ayer en el marco de Fitur 2020 sus galardones, durante un acto celebrado en el Pabellón de Canarias y que contó con la intervención del presidente del Gobierno de Canarias, **Ángel Víctor Torres**; la consejera de Turismo, **Yaiza Castilla**; y el director general territorial de CaixaBank en Canarias, **Juan Ramón Fuertes**.

Por parte de los otros dos establecimientos premiados, recogieron el premio **Sanjay y Ajay Bhagvanji**, propietarios de Silken Saaj Las Palmas, y **Juan Miguel Sanjuán**, presidente del grupo Satocán, propietario de Buendía Corralejo NoHotel.

El jurado estuvo formado por el director territorial de CaixaBank en Canarias, **Juan Ramón Fuertes**; su director comercial de Empresas y su responsable de Desarrollo de Negocio de Empresas, **Andrés Guerra** y **Antonio Alonso**, respectivamente; el presidente de la patronal hotelera de Las Palmas (FEHT), **José María Mañaricúa**; la técnico en Innovación de Asolan, **Arisalia Hernández**; y el director de Innovación y Desarrollo de Ashotel, **Enrique Padrón**.