

Canarias, 9 de marzo de 2021

Las patronales turísticas lanzan la iniciativa #salvemoseITURISMOcanario para alertar de la situación crítica que atraviesa el sector

El grave escenario pone en riesgo unos 340.000 puestos de trabajo directos e indirectos y urgen medidas económicas que impacten en las empresas para evitar la quiebra del motor económico regional

Numerosos negocios turísticos del Archipiélago, ahogados ante la presión fiscal que genera que los ayuntamientos les sigan cobrando tributos por servicios que no se prestan desde hace casi un año

Concienciar a la sociedad y al sector público sobre la grave situación que atraviesa el turismo en el Archipiélago, así como la urgencia de compromisos claros por parte de las administraciones públicas para aliviar la presión fiscal de muchísimas empresas que llevan casi un año sin ingresos de ningún tipo es el objetivo de la iniciativa **#salvemoseITURISMOcanario**, dentro de la cual se ha puesto en marcha la campaña '¡Vengo a cobrar!', que se presentó esta mañana de forma telemática por las cuatro patronales turísticas del Archipiélago: Ashotel, FEHT, Asofuer y FTL. A pesar de esta grave situación, a este motor de la economía de las Islas les siguen cobrando algunos tributos por servicios que ni siquiera reciben, una circunstancia que pone en serio riesgo los 340.000 puestos de trabajo directos e indirectos dependientes del turismo en Canarias.

La rueda de prensa, que contó con la intervención de los presidentes de las cuatro patronales, **Jorge Marichal** (Ashotel), **José María Mañaricúa** (FEHT), **Antonio Hormiga** (Asofuer) y **Susana Pérez** (FTL, Federación Turística de Lanzarote), expuso el escenario crítico al que han llegado las empresas turísticas en el Archipiélago, que generan el 35% de la riqueza de las Islas (16.500 millones de euros anuales) y el 40% del empleo. Además, según el último informe Impactur 2018, el turismo contribuyó a las arcas públicas con 2.475 millones de euros en impuestos directos e indirectos, un 32% de lo recaudado en Canarias y el 78% de lo que entra vía impuestos.

Esta iniciativa se despliega a lo largo del mes de marzo y principios de abril en radio, televisión, digitales y redes sociales, y está aterrizada en la web www.salvemoseituristicocanario.com. La campaña '¡Vengo a cobrar!' se inspira creativamente en una imagen cinematográfica, la de la película *El Resplandor*, de Stanley Kubrick, porque nada imprime más miedo que un establecimiento turístico vacío.

Esta campaña “es fruto de la desesperación y de los **oídos sordos de determinadas administraciones**”, manifestó **Jorge Marichal**, quien añadió que la sociedad y las empresas han hecho un enorme sacrificio, “con el que consideramos que la administración pública no ha estado a la altura”. “Nos preguntamos por qué en un **momento tan dramático para el turismo**, con tantos puestos de trabajo y empresas en juego, se nos sigue cobrando por servicios que no prestan actualmente los ayuntamientos, dada la situación que mantiene a muchos establecimientos y negocios turísticos cerrados”, apuntó el presidente de Ashotel.

“Vemos de las administraciones públicas, especialmente de los ayuntamientos, a los que hemos pedido colaboración desde hace un año, que la respuesta ha sido nula o tibia, cuando consideramos que el sector público tiene capacidad de ayuda”, dijo Marichal, quien recordó que desde Ashotel se enviaron cartas a todos los ayuntamientos en los que tiene asociados en Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro y la inmensa mayoría no respondió siquiera. Son apenas 6 los ayuntamientos de Tenerife y 2 de La Gomera los que han aplicado, básicamente en 2020, algún tipo de rebaja fiscal.

Por su parte, **José María Mañaricúa** hizo hincapié en la gravedad del momento. “Llevamos un año sin ingresos en el sector y el acompañamiento que encontramos de la mayoría de los ayuntamientos es seguir cobrándonos los tributos de servicios que no estamos recibiendo”, insistió. En Gran Canaria, Mañaricúa informó de que solamente el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria aprobó para 2020 y 2021 una exoneración del 100% sobre la tasa de basura, un coste importante para muchas empresas hoteleras, junto con el IBI. “Habría sido un detalle que desde algún otro ayuntamiento hubieran aplicado algún tipo de rebaja fiscal. ¡Llevamos un año cerrados!”, insistió.

Escenario de pánico

“Pánico, terror.... ese es el escenario en el que estamos inmersos y que revivimos cuando paseamos por las calles y playas de Morro Jable, Costa Calma, Caleta de Fuste, Corralejo”, explicó **Antonio Hormiga**, quien añadió que estos escenarios “parecen sets de rodaje, sin luces, sin almas, sin alegría... Bares, restaurantes, hoteles vacíos, sin vida y sin actividad”. Hormiga informó de que en Fuerteventura hay 13.400 personas en ERTE y, de ellas, el 40% pertenece a la hostelería y al turismo, un sector que en esta isla representa el 65% de su PIB de forma directa y el 85% de forma indirecta.

“Hemos cumplido con todos los requisitos exigidos para los ERTE, con todas las exigencias que se nos han impuesto a los empresarios y empresas de la industria turística. Mantenemos nuestros establecimientos y, algunos, incluso han hecho un esfuerzo por poner en valor las infraestructuras de cara a incrementar la calidad del destino. Pero vemos cómo pasa el tiempo, los meses... sin ingresos y muchos gastos que mantener. Tributos como la tasa de ocupación de terrazas vacías, que no tienen sentido y que unos ayuntamientos apliquen y otros no. Es triste, pero es así, según dónde se desarrolle la actividad empresarial unos tienen más oportunidades o menos de mantener su negocio abierto”, comentó.

Por último, **Susana Pérez** recordó que “muchos ayuntamientos, y especialmente los turísticos, mantienen sus presupuestos gracias a los ingresos por tributos del sector, y en estos momentos, cuando las empresas necesitan ayuda para superar esta crisis

económica y turística motivada por esta pandemia sin precedentes, los consistorios no están a la altura que el sector turístico espera de ellos”.

“Están siendo meses dramáticos para las empresas del sector, un año de ingresos cero y las ayudas recibidas hasta el momento no son suficientes. Los ayuntamientos son y han sido beneficiarios de los tributos del sector y ahora no están a la altura. Se requiere una implicación directa en la reducción de tasas e impuestos que de manera directa que aporte verdaderas soluciones para el turismo, lo demás es propaganda”, añadió. La supervivencia de las empresas está directamente vinculada a la pervivencia del empleo en el sector.

Herramienta de transparencia

Entre las novedades de la iniciativa #salvemoselTURISMOcanario destaca la implementación del **Cumpliómetro 2021**, de próxima publicación. Se trata de una especie de barómetro que reflejará las medidas que han adoptado para este ejercicio 2021 los ayuntamientos canarios en los que las patronales tienen asociados. El fin de la herramienta es hacer un **ejercicio de transparencia**, que sirva de ejemplo para aquellas corporaciones locales que aún no han adoptado medidas al respecto, y que pueda irse completando con la suma de todos los ayuntamientos canarios, los cuales podrán comunicar directamente a través de la web de esta iniciativa sus novedades sobre bonificación o exoneración de tasas y otros impuestos a las empresas turísticas.