

Santa Cruz de Tenerife, 22 de diciembre de 2021

Ashotel y PwC organizarán las ‘TourTalks’, diálogos para la reactivación turística

Grandes directivos de empresas turísticas nacionales e internacionales, entre ellos Thomas Bösl, CEO de RTK, participarán a lo largo de 2022 en estas jornadas de reflexión

La Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro, **Ashotel**, ha cerrado un acuerdo con la consultora internacional Price WaterhouseCooper (**PwC**) para impulsar la puesta en marcha de las **TourTalks**, diálogos para la reactivación turística tras casi dos años de crisis pandémica.

El objetivo de estas charlas es reflexionar sobre las palancas que permitirán al turismo volver a la senda de antes de la pandemia y sacar en claro un aprendizaje de esta crisis mundial, que permita a esta industria seguir mejorando y creciendo. Cuándo y cómo se recuperarán las cifras prepandemia será uno de los ejes de reflexión sobre el que pivotarán varios asuntos de debate, que tendrán también el aprendizaje y el conocimiento como ejes impulsores de esa tan ansiada recuperación.

El acuerdo se firmó hace unas semanas entre el presidente de Ashotel, **Jorge Marichal**, y el socio responsable de Turismo, Transporte y Logística en PwC España, **Cayetano Soler**. Ambos estuvieron acompañados por el gerente de la patronal hotelera, Juan Pablo González, y el asesor turístico de PwC en Canarias, Alberto Bernabé.

La sensación que ha dejado la pandemia de COVID-19 en el sector turístico está asociada al concepto de incertidumbre en el que vive instalado hace casi dos años la industria de los viajes y el turismo. A pesar de la fortaleza y la resiliencia histórica del sector turístico español y, especialmente, del canario, la crisis ha demostrado una vez más nuestra alta dependencia de los mercados emisores extranjeros y de la conectividad aérea.

De la mano de líderes y expertos en el sector turístico, algunos de ellos de relevancia internacional, Ashotel y PwC quieren contribuir con las TourTalks a dispersar esas dudas tratando de generar optimismo basado en el conocimiento. Esa es la base de TourTalks. Entre esos expertos, **Thomas Bösl**, CEO de RTK, será el encargado de iniciar estas jornadas de reflexión y debate, que tendrán un formato híbrido, presencial y online. RTK es el principal consorcio turístico alemán, que agrupa a unas 4.000 agencias de viaje y tiene un gran vínculo con Canarias y Tenerife, pues celebró en esta isla su convención anual en 2016, con más de 800 personas participantes, entre agentes de viaje, equipos comerciales y altos directivos de empresas turísticas.