

Santa Cruz de Tenerife, 29 de junio 2022

Macaronesian Hotels & Resorts compra El Tope, su tercer establecimiento en Puerto de la Cruz

El grupo canario adquiere este hotel de cuatro estrellas que reformará y reposicionará y al que incorporará un centro ‘wellness-spa’, terraza ‘rooftop-chillout’ y ‘aquasplash’ infantil

El grupo canario [Macaronesian Hotels & Resorts](#) ha adquirido recientemente el hotel **El Tope** de Puerto de la Cruz, de cuatro estrellas, y proyecta su reposicionamiento y reforma. El hotel permanece abierto y se remodelarán por fases sus **229 habitaciones, a pesar de que ya se reformó una parte de ellas en 2017**. La intervención contemplada por sus nuevos propietarios incluirá un nuevo *lobby*, recepción y restaurante-buffé. También se dotará al hotel de nuevas instalaciones como un **centro wellness-spa** de más de 1.200 metros cuadrados, una **terraza rooftop-chillout** en la séptima y última planta y un **aquasplash** (parque acuático) para los más pequeños.

El hotel, ubicado en la céntrica calle Calzada de Martiánez y que pasará a denominarse **Atlantic El Tope**, en concordancia con los otros dos establecimientos de Macaronesian en la ciudad portuense –[Atlantic Mirage Suites & Spa](#) (inaugurado en 2018) y el futuro Atlantic Hills, antiguo Miramar del Parque Taoro, hoy en proceso de reforma integral–, está enfocado a un segmento amplio que incluye familias, aunque con una **zona exclusiva con piscina y otros servicios y áreas solo para adultos**. Toda la intervención propuesta se adecuará a los más exigentes estándares en sostenibilidad y digitalización hotelera.

Macaronesian incorporará también en este proceso de renovación del hotel, en el que trabaja una plantilla de **más de 70 profesionales**, un **aparcamiento** de unas 60 plazas.

El grupo hotelero, cuyos establecimientos alojativos están asociados a **Ashotel**, culminará esta actuación de renovación en el marco del Plan de Modernización y Mejora (PMM) I de Puerto de la Cruz, en el que se incluyó la reforma de 2017, y reposicionará, ahora tras la compra, el hotel con la construcción del wellness-spa, parque de agua infantil y zonas exclusivas para adultos dentro del marco del PMM II.

La apuesta de Macaronesian Hotels & Resorts por **Puerto de la Cruz** pone de manifiesto el compromiso por la calidad de un destino que se ha renovado considerablemente en los últimos años.

El nuevo **Atlantic El Tope** se incorpora así al portfolio de Macaronesian Hotels & Resorts, que cuenta a día de hoy con tres establecimientos de 4 estrellas –Marylanza Suites & Spa (Playa de Las Américas), Playa Calera (Valle Gran Rey), Atlantic Mirage Suites & Spa (Puerto de la Cruz) y el futuro Atlantic Hills (Puerto de la Cruz)– y un nuevo hotel de 5 estrellas en proyección en Los Cristianos –Tenerife Blue Village– que, junto a otros cuatro complejos en Tenerife y La Gomera, superan las 1.000 habitaciones.