

Santa Cruz de Tenerife, 19 de enero de 2023

Ashotel impulsa la formación de calidad del personal hotelero a través de una campaña que pone el foco en la especialización

La patronal lanza ‘Formamos superprofesionales’ para poner en valor la preparación a medida de trabajadores y trabajadoras de los establecimientos alojativos de la provincia

La Asociación cuenta con 25 años de experiencia en su apuesta por una cualificación muy práctica y actualizada

La Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro, **Ashotel**, ha puesto en marcha la campaña **‘Formamos superprofesionales’**, destinada a empresas y personal de establecimientos alojativos, una iniciativa que pone el foco en la **calidad y la especialización** del desempeño de muchos puestos de trabajo que requieren una constante actualización a los nuevos tiempos.

La campaña persigue esa **cualificación cada vez más práctica** y acorde a las necesidades reales de las empresas del sector alojativo, en constante evolución. Parte de la idea de que los y las profesionales que no sienten un progreso en su formación y en su trabajo suelen bajar su motivación y, como consecuencia, su rendimiento. Por ello, es esa formación constante y actualizada, tal y como la entiende la patronal hotelera, la solución para conseguir no solo un buen ambiente en el seno de los equipos de trabajo, sino en la relación directa con los clientes y su satisfacción.

En este sentido, la campaña parte de ese planteamiento y avanza hacia una **propuesta de superación**; no se trata de formar a supertrabajadores, sino a superprofesionales, personas que desarrollan su trabajo cada vez con mejores aptitudes.

Ashotel ofrece un **catálogo amplio de cursos** dirigidos al personal en activo del sector, así como a desempleados que deseen cualificarse o recualificarse y que se pueden consultar en su página web. La formación que imparte actualmente la patronal hotelera abarca **tres campos** principales: **formación bonificada, formación a medida** para empresas y **formación privada**.

La **primera** es una herramienta mediante la cual las empresas pueden proporcionar a sus plantillas la oportunidad de realizar cursos relacionados con su puesto de trabajo; es gratuita para los empleados y las empresas pueden obtener una bonificación cuyo importe depende de algunos factores.

La **segunda** está adaptada a las necesidades del momento de las empresas. Su objetivo es responder a las demandas que tienen los establecimientos hoteleros

para actualizarse y reciclar sus plantillas en un mercado laboral cada vez más cambiante. Esta formación a medida cobra especial relevancia porque el objetivo es diferenciar a los profesionales del sector con una formación a la vanguardia con metodología innovadora, que los sitúe en una posición más competitiva.

Por último, la formación privada surge a raíz de las necesidades detectadas por la asociación a través de encuestas realizadas y a través de la comunicación directa con los departamentos de Recursos Humanos de sus asociados.

Actualmente, y a lo largo de este 2023, Ashotel está centrada en ejecutar un **ambicioso plan de formación** promovido por el Ministerio de Educación y gestionado en Canarias por el Servicio Canario de Empleo (SCE) para la mejora de la cualificación de las personas trabajadoras en el sector alojativo mediante su cualificación y recualificación (**upskilling & reskilling**), compuesto por 40 acciones formativas, que representan más de 1.700 horas. Está centrado en las áreas de idiomas, nuevas técnicas de servicio o cocina, entre otras. Para su ejecución, la patronal hotelera ha priorizado la realización de acciones formativas en las cuatro islas de su ámbito de actuación (Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro) para ofrecer nuevas herramientas en la mejora profesional.

25 años de experiencia

Ashotel viene desarrollando una importante labor en su área de formación desde hace casi 25 años, cuando en 1998 creó su departamento de Formación y Empleo. En este tiempo ha gestionado algo más de **3.800 cursos**, en los que se han formado **51.400 alumnos y alumnas**.

Además, en estrecho vínculo con la formación, desde 2010 Ashotel cuenta con su propio [Portal de Empleo](#). Esta plataforma *online* permite al demandante subir gratuitamente su currículum y presentarse a aquellas ofertas para las que considera que está preparado y que publican en este mismo canal las empresas asociadas. Aunque Ashotel no interviene en los procesos de selección de los candidatos y las candidatas que se inscriben en el portal, sí se hace un seguimiento desde 2015 de los puestos que se cubren.

Así, desde 2015 y hasta el cierre de 2022 se han publicado 4.838 ofertas de empleo en las que se han inscrito 35.300 usuarios y, finalmente, se han llevado a cabo 749 inserciones laborales a través de esta herramienta de Ashotel.

El **área** fue pionera en las asociaciones hoteleras españolas y de las pocas de gestión directa que funcionan en el seno de la patronal nacional, la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (**CEHAT**). La experiencia y trayectoria de Ashotel le ha conferido en estos años unos resultados positivos; la asociación ha visto en todos estos años la necesidad de poner el foco en un pilar fundamental del servicio que se ofrece a los turistas, que no es otro que cualificar a las plantillas de establecimientos alojativos. Precisamente la formación y la atención que presta el personal a los clientes es uno de los indicadores más valorados en las encuestas de satisfacción.