

Santa Cruz de Tenerife, 21 de julio de 2023

Canarias cierra el primer semestre de 2023 con 45,2 millones de pernoctaciones, un 3,8% menos que el mismo periodo de 2019

Fuerteventura es la isla con mejor comportamiento en viajeros alojados y pernoctaciones frente a 2019, mientras que La Palma continúa con su tendencia negativa este año

Las estancias medias caen en todas las islas, mientras que la ocupación media sube en todas, salvo en La Palma y El Hierro

El Observatorio de Ashotel analiza los últimos datos de la Encuesta de Alojamiento Turístico publicados por el Istac

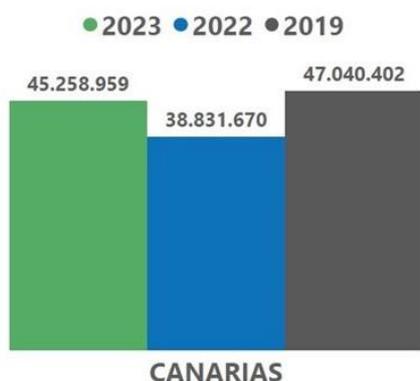
La planta hotelera y extrahotelera del Archipiélago cerró el primer semestre de este año con **45,2 millones de pernoctaciones** y dista todavía un -3,79% de las registradas en el mismo periodo de 2019, año de referencia prepandemia, aunque acorta distancias con anteriores periodos analizados por el **Observatorio de Competitividad Turística y Sostenibilidad de Ashotel**, que utiliza los datos de la Encuesta de Alojamiento Turístico del Instituto Canario de Estadística (Istac).

Por islas, Fuerteventura es la que experimenta un mejor comportamiento en pernoctaciones (+3,65%) respecto al año de referencia, 2019, mientras que Lanzarote (+0,06%) y Tenerife (+0,05%) acompañan a la primera en datos positivos. Por el contrario, aún hay cuatro islas que no superan los datos prepandemia. Este ranking negativo lo lidera La Palma (-49,19%), seguido de La Gomera (-21,65%), Gran Canaria (-11,23%) y El Hierro (-9,22%).

Pero además de las pernoctaciones, otros indicadores de interés contribuyen a confeccionar la radiografía de este sector en recuperación. Así, en cuanto a **viajeros alojados en establecimientos turísticos**, Canarias cerró los primeros seis meses de 2023 con un total de 6,7 millones de personas, lo que en el cómputo global de Canarias supone ya un 1,84% más con respecto al mismo periodo de 2019, el cual cerró con 6,6 millones.

Vuelve a ser Fuerteventura la isla con mejores datos en este indicador, pues crece un 9,96%, seguido de El Hierro (+9,16%), Tenerife (+6,5%) y Lanzarote (+1,85%). En el lado contrario se sitúa La Palma (-35,6%), La Gomera (-27,04%) y Gran Canaria (-4,45%). El caso de El Hierro, con menos pernoctaciones y más viajeros alojados se explica por la caída generalizada de la estancia media, que afecta a todas las islas.

Pernoctaciones enero-junio

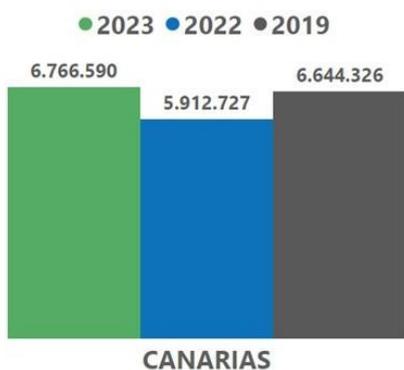


Isla	2023	2022	% Variación 2023-2022	2019	% Variación 2023-2019
Tenerife	16.485.407	14.358.521	14,81 % ↑	16.477.596	0,05 % ↑
La Palma	388.155	321.317	20,80 % ↑	763.911	-49,19 % ↓
La Gomera	363.741	330.652	10,01 % ↑	464.273	-21,65 % ↓
El Hierro	26.966	29.042	-7,15 % ↓	29.704	-9,22 % ↓
Gran Canaria	12.329.899	10.336.170	19,29 % ↑	13.890.401	-11,23 % ↓
Lanzarote	8.714.062	7.534.493	15,66 % ↑	8.708.723	0,06 % ↑
Fuerteventura	6.950.729	5.921.475	17,38 % ↑	6.705.794	3,65 % ↑
CANARIAS	45.258.959	38.831.670	16,55 % ↑	47.040.402	-3,79 % ↓

Fuente: ISTAC. Encuestas de Alojamiento Turístico



Viajeros alojados enero-junio



Isla	2023	2022	% Variación 2023-2022	2019	% Variación 2023-2019
Tenerife	2.618.167	2.278.562	14,90 % ↑	2.458.344	6,50 % ↑
La Palma	73.941	68.205	8,41 % ↑	114.810	-35,60 % ↓
La Gomera	61.465	58.199	5,61 % ↑	84.246	-27,04 % ↓
El Hierro	8.702	8.586	1,35 % ↑	7.972	9,16 % ↑
Gran Canaria	1.810.318	1.580.994	14,51 % ↑	1.894.534	-4,45 % ↓
Lanzarote	1.231.375	1.072.492	14,81 % ↑	1.209.028	1,85 % ↑
Fuerteventura	962.622	845.689	13,83 % ↑	875.392	9,96 % ↑
CANARIAS	6.766.590	5.912.727	14,44 % ↑	6.644.326	1,84 % ↑

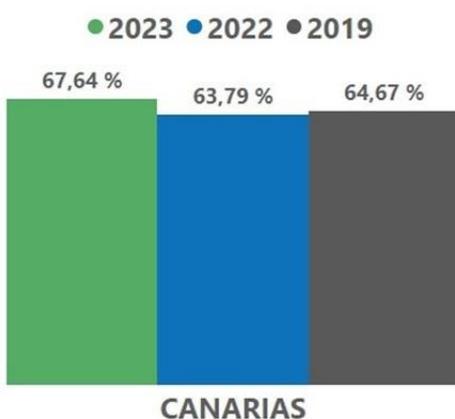
Fuente: ISTAC. Encuestas de Alojamiento Turístico



La Palma continúa reflejando los duros efectos de esa doble crisis: pandemia y erupción volcánica y las dificultades para recuperar su operativa estable con los principales turoperadores que hasta 2020 venían trabajando con la isla. Ashotel viene haciendo propuestas de recuperación desde el final de la erupción y el pasado 30 de junio [congregó en La Palma a las principales entidades públicas y privadas](#) con el Comisionado Especial de Reconstrucción de La Palma para hacer un frente común y de forma urgente reactivar el sector.

Respecto a las **ocupaciones medias por plaza** del pasado mes de junio, la media en toda Canarias fue del 67,64%, casi tres puntos porcentuales más que en el primer semestre de 2019. La isla con mejor ocupación media fue Lanzarote (77,51%), seguida de Tenerife (71,96%), Fuerteventura (64,89%), Gran Canaria (60,42%), La Gomera (40,88%), Palma (35,16%) y El Hierro (23,68%). Estas tasas de ocupación media mejoran en todas las islas respecto a junio de 2019, excepto en La Palma y El Hierro. Finalmente, con respecto a las **estancias medias**, este indicador experimentó el pasado mes de junio una caída en todas las islas con respecto al mismo mes de 2019. La media de Canarias se situó en 6,63 días, frente a los 7,06 de junio 2019.

Tasa de ocupación por plaza junio



Fuente: ISTAC. Encuestas de Alojamiento Turístico

Isla	2023	2022	2019
Tenerife	71,96 %	65,62 %	70,18 %
La Palma	35,16 %	45,04 %	49,37 %
La Gomera	40,88 %	41,11 %	37,57 %
El Hierro	23,68 %	27,95 %	24,22 %
Gran Canaria	60,42 %	57,93 %	56,46 %
Lanzarote	77,51 %	74,15 %	73,02 %
Fuerteventura	64,89 %	61,70 %	64,42 %
CANARIAS	67,64 %	63,79 %	64,67 %

Indicadores positivos frente a 2022

A pesar de que aún no puede afirmarse que los principales indicadores superan en todos los casos a los de 2019, sí lo han hecho frente al mismo periodo de 2022, salvo en el caso de El Hierro en pernотaciones, debido a lo referido con anterioridad sobre la caída generalizada de la estancia media en el Archipiélago. De este modo, la recuperación es notable, con 6,4 millones de **pernотaciones** más en este primer semestre de 2023 respecto al mismo periodo de 2022. Asimismo, los **viajeros alojados** han crecido en este primer semestre de 2023 un 14,4%, al pasar de los 5,9 millones del primer semestre de 2022 a los 6,7 millones de este semestre recién terminado.

Sobre el Observatorio de Ashotel

El Observatorio de Competitividad Turística y Sostenibilidad de Ashotel es la plataforma de vigilancia, inteligencia y prospectiva en sostenibilidad, responsabilidad corporativa e innovación del sector alojativo en Canarias. Forma parte de la Estrategia de Sostenibilidad y Digitalización de Ashotel 2030 que surge ante la necesidad de dotar al sector alojativo de una hoja de ruta para el impulso de un turismo más responsable y sostenible.