

PROPUESTA CD TENERIFE



Julio2023



ÍNDICE

1. Introducción. Historia del CD Tenerife

2. Métricas: CD Tenerife en DATOS

3. Propuesta de Activos Publicitarios

3.1. Foto Inicial 11 TTKIDS

4. Propuesta Económica

1 INTRODUCCIÓN: Historia del CD Tenerife

El CD Tenerife, **fundado en 1922**, es uno de los clubes de fútbol más emblemáticos de la isla de Tenerife, en las Islas Canarias, España. A lo largo de su historia, ha dejado una huella significativa en el desarrollo deportivo, social y económico de la isla. **El club ha logrado diferentes hitos deportivos, como la participación en la Primera División española y varios ascensos.** Estos logros han generado un sentimiento de pertenencia muy marcado entre los aficionados blanquiazules y han contribuido al crecimiento del turismo deportivo en Tenerife.

Más de 100 años de historia lo convierten en un referente de Canarias.

El **CD Tenerife ha sido un punto de encuentro para la comunidad local**, así como que ha promovido valores como la unión, el esfuerzo y la perseverancia. Además, el club ha impulsado la formación de categorías inferiores y programas de cantera, lo que a su vez ha contribuido al fortalecimiento del tejido deportivo de la isla y ha creado una base sólida para el futuro del fútbol en Tenerife.

Desde un punto de vista económico, el CD Tenerife ha generado importantes ingresos para la isla. Los partidos disputados en su estadio, el Heliodoro Rodríguez López, **han atraído a miles de aficionados y turistas**, lo que ha beneficiado notablemente al sector turístico, empresas y marcas asociadas, y en general a la economía autonómica. Además, el club ha establecido acuerdos de patrocinio y **colaboración con empresas locales e internacionales**, lo que ha contribuido al desarrollo de unas señas de identidad corporativa muy características y diferenciadas. Igualmente ha generado oportunidades de empleo en la isla, siendo **uno de los principales escaparates para la sociedad canaria.**

“El CD TENERIFE es uno de los principales escaparates para la sociedad canaria”



El incendio de la sede en 1948, la época dorada en Europa a mediados de los 90, los ascensos a primera...y muchos hitos más, han ido cincelandando lo que es la idiosincrasia de este club. Un club luchador y bregador por excelencia.

Éstos son **los valores** que identifican al tinerfeñismo, al equipo de nuestro corazón y a nuestros socios y aficionados. Humildad, lucha, orgullo de pertenencia, valentía, sacrificio...como reza nuestro himno:

“Adelante sin temor a la meta final”

2 MÉTRICAS: CD Tenerife en DATOS

CD TENERIFE

www.clubdeportivotenerife.es

TOTAL GLOBAL AUDIENCIAS *Temporada 21-22

+12.500.000
ESPECTADORES

4.652
EMISIONES

141
PAÍSES

19.398.603
CONTACTOS

+1 MILLÓN
DE SEGUIDORES EN RRSS

+79M
DE IMPRESIONES

1,8M DE €
BRAND VALUATION

167,25%
DE CRECIMIENTO

Channel	Followers	Growth	Impressions	Video Views
YouTube	13.800	+3.500 (+33.98%)	1.931.058	948.080
Twitter	179.865	+5.868 (+3.37%)	41.066.936	2.015.051
TikTok	625.400	+594.900 (+1.950.49%)	5.057.704	4.984.004
Sina Weibo	9.988	+9.841 (+6.094.56%)	64.100	-
LinkedIn	1.995	-	5.697	2.176
Instagram	96.381	+7.030 (+7.87%)	21.194.759	7.888.786
Facebook	116.287	+32.026 (+38.02%)	10.520.504	73.053
Total	1.043.696	+833.165 (+167.25%)	79.840.758	15.911.150

@CDTOficial

ADELANTE SIN TEMOR A LA META FINAL TU CORAJE Y TU VALOR NO CONOCE RIVAL

Estadio

RSC

ACTIVOS
360°

RRSS

Activación
con los jugadores

Fútbol Base

Femenino

EDI

Ciudad Deportiva

Ya confían en nosotros:

Desde el Club Deportivo Tenerife estamos convencidos que esta colaboración entre su marca y nuestro Club tiene un largo recorrido, por ello queremos que nuestras enseñanzas crezcan de la mano bajo la construcción de un relato común **resumido en CUATRO ideas:**

1. Amplia visibilidad y reconocimiento

Al asociarse con el CD Tenerife, una de las principales marcas canarias con importante presencia en redes sociales, obtendrá una **exposición global y un reconocimiento significativo**, lo que aumentará su visibilidad y alcance de marca.

2. Unión con el deporte y la pasión

Esta asociación ofrece la oportunidad de vincularse a los **valores del deporte**, el fútbol base y la pasión por el fútbol. Esta colaboración transmitirá un mensaje positivo y permitirá a la marca conectarse con el público a través de la emotividad inherente al fútbol.

3. Identificación local y regional

El CD Tenerife es una marca reconocida en las Islas Canarias y genera una gran identificación con el público local. Al asociarse con este equipo, podrá establecer una **conexión profunda con la comunidad canaria**, posicionándose como una marca que entiende y se adapta a las preferencias y valores locales.

4. Presencia activa en eventos deportivos destacados

Colaborar con el CD Tenerife brinda la oportunidad de tener una presencia activa en el evento deportivo más importante de las Islas Canarias. Esto significa interactuar con el público durante los eventos y aprovechar la pasión y la emoción del fútbol para fortalecer el reconocimiento de marca y generar **una experiencia memorable** para los consumidores.

1 AUDIENCIAS DE TV

A lo largo de la Temporada 21-22, el CD Tenerife dispone de las cifras oficiales de las audiencias Televisivas. Estas han sido obtenidas y validadas por las agencias externas: Nielsen Media Research y Kantar Media.



En sus informes se desprende que el Total de la audiencia televisiva de los partidos del CD Tenerife correspondientes a la Temporada 21-22 fue de 5.201.701 espectadores a nivel nacional.

El número de contactos obtenidos a lo largo de la presente campaña fue de 19.398.603 personas solo en el territorio nacional.



Durante los dos partidos de la **Final del Play Off** contra el Girona FC, se obtuvo una audiencia bruta de 729.383 espectadores y 1.510.209 de contactos brutos en las plataformas de emisión nacional.



3 PROPUESTA ACTIVOS PUBLICITARIOS:

3.4 Patrocinio TTKIDS

TTKIDS es un activo que se realiza antes de cada partido en el Estadio Heliodoro Rodríguez López, donde por medio de una inscripción a nuestra web, 25 niños podrán hacerse una foto con el 11 inicial del equipo Club Deportivo Tenerife y también los acompaña la mascota Elio. Esta foto se le hace un marco digital que luego se les hará llegar por correo electrónico a sus padres.

Propuesta de Patrocinio de esta sección:

- Logotipo en marco digital que se envía por correo a todos los niños.
- Logotipo en la página de inscripción
- Logo en anuncio en RRSS.
- Logotipo en las camisetas azafatas TTKIDS.
- La marca podría hacer entrega a los niños de un detalle de sus productos.





4 PROPUESTA ECONÓMICA

La contraprestación económica por los activos contemplados en la presente propuesta asciende a la cantidad de:

- **Patrocinio TTKids 10.000€/Temp.***