

Santa Cruz de Tenerife, 5 de septiembre de 2022

## Los hoteleros de la provincia cierran agosto con una ocupación media del 87%, dos puntos más que el mismo mes de 2022

Tenerife repite mes con la mejor ocupación (87,7%), seguida de El Hierro (85,5%), La Palma (81,1%) y La Gomera (72,8%)

La encuesta del Observatorio de Ashotel recoge que casi el 43% de los encuestados cerró mejores cifras que el mismo mes de 2022 y el 46% lo hizo por encima de agosto de 2019

Las cancelaciones o cambios de reservas de última hora en establecimientos alojativos de algunas zonas de Tenerife por el grave incendio no afectaron al balance global del mes

Los establecimientos hoteleros y extrahoteleros **asociados a Ashotel** cerraron agosto con datos bastante positivos, que elevan al 87,18% la media de ocupación en la provincia de Santa Cruz de Tenerife, según los datos de la encuesta que realiza la patronal hotelera a través de su **Observatorio de Competitividad Turística y Desarrollo Sostenible**. Este dato supone casi cinco puntos más que las reservas que presentaba agosto al cierre de julio y **dos puntos más que agosto de 2022**.

Por islas, **Tenerife** repite por segundo mes como la isla con el mejor dato de toda la provincia, con una media del 87,74% de ocupación, casi tres puntos más que el mismo mes del año pasado (84,8%) y 17 puntos por encima de [las reservas de principios de verano](#) (69%) para este mes. Esta diferencia notable se debe a que tras la pandemia muchos turistas esperan hasta última hora para comprar sus vacaciones y realizar sus reservas en alojamientos turísticos.

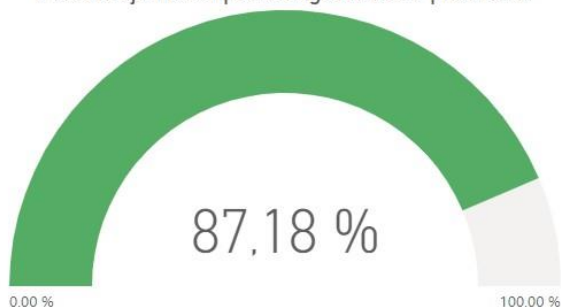
Por su parte, **El Hierro** elevó su ocupación media el mes pasado al 85,5%, apenas unas décimas menos (86,2%) que agosto del año pasado, pero unos datos también muy positivos.

**La Palma** mejoró este agosto en casi seis puntos (81,1%) la ocupación registrada en julio (74,7%) y superó en 27 puntos las reservas contempladas antes del inicio del verano. Respecto al mismo periodo del año pasado, la ocupación cayó en nueve puntos.

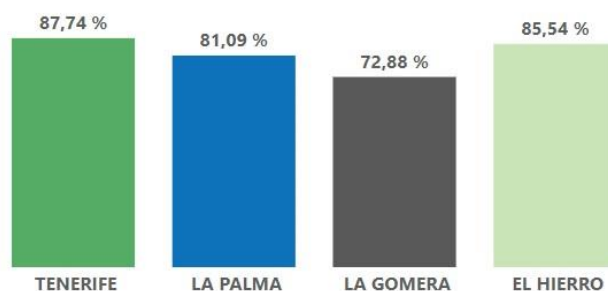
Finalmente, **La Gomera** fue la isla con menor porcentaje de ocupación media en la provincia el mes pasado, aunque mejoró en algo más de un punto (72,8%) la ocupación registrada en julio (71,4%). La isla colombina sigue acusando en cierta forma la caída del mercado alemán, su principal cliente internacional, que sigue

algo retraído debido a la crisis generalizada en Europa, motivada por la inflación en los precios y la guerra en Ucrania.

Porcentaje de ocupación agosto 2023 provincial



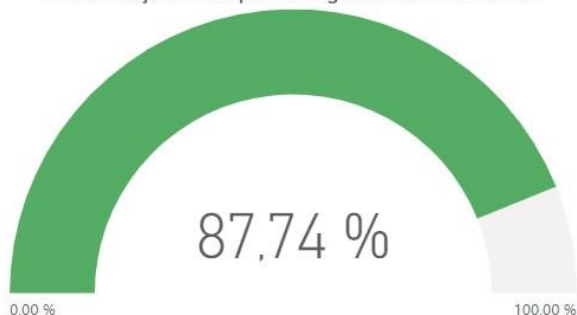
Por islas



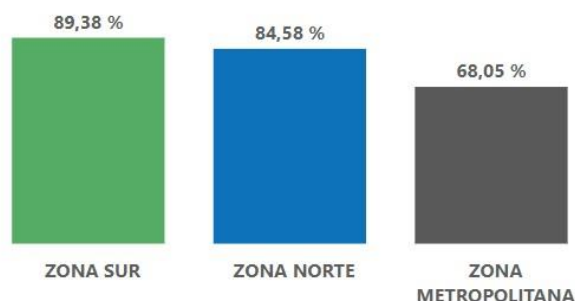
En el caso de las diferentes **zonas de Tenerife**, los alojamientos hoteleros y extrahoteleros del **sur** cerraron con una media del 89,4%, mientras que en el **norte** fue del 84,6% y en el **área metropolitana** fue del 68%.

La encuesta también recoge que casi el 43% de los **establecimientos asociados de la provincia** afirman que su ocupación en agosto fue mayor que la de agosto de 2022 y casi el 46% que fue mayor que agosto de 2019.

Porcentaje de ocupación agosto 2023 Tenerife



Por zonas de Tenerife



## **Cancelaciones por el incendio y optimismo futuro**

A pesar de que muchas reservas se cancelaron o modificaron en los diez últimos días de agosto en algunas zonas de Tenerife debido al grave incendio que afectó a varios municipios de la isla, lo cierto es que en el balance global del mes en términos generales no se dejó sentir. La profesionalidad y el buen hacer de todos los equipos de emergencia, la coordinación de la Administración pública y la inmensa colaboración ciudadana facilitó que el incendio más grave que ha afectado al país este año se saldara afortunadamente sin pérdidas humanas ni viviendas residenciales. Ashotel analiza estos datos de ocupación del verano con optimismo, porque ponen de manifiesto la recuperación turística, tras los duros años de la pandemia.

### **Sobre el Observatorio de Ashotel**

El Observatorio de Competitividad Turística y Desarrollo Sostenible es la plataforma de Ashotel para la vigilancia, inteligencia y prospectiva en sostenibilidad, responsabilidad corporativa e innovación del sector alojativo en Canarias. Está constituido dentro de las directrices de la estrategia de sostenibilidad y digitalización de Ashotel 2030 que surge ante la necesidad de dotar al sector alojativo de una hoja de ruta para el impulso de un turismo más responsable y sostenible.