

Memoria de Actividades 2023

ashotel 

ASOCIACIÓN HOTELERA Y EXTRAHOTELERA DE
TENERIFE, LA PALMA, LA GOMERA Y EL HIERRO

ÍNDICE

1. Saluda del presidente	3
2. Informe del gerente.....	7
3. Relaciones institucionales	11
4. Actividades	16
4.1 OApyme Ashotel 2023.....	17
4.2 Red CIDE 2023	21
4.3 Sostenibilidad	24
4.3.1 Estrategia de sostenibilidad y digitalización	25
4.3.2 Encuentro con el producto local	28
4.3.3 Asesoramiento en el extranjero	29
4.3.4 Certificado de calidad	30
4.3.5 Comunidades Turísticas Circulares	31
4.4 Observatorio de Competitividad Turística y Desarrollo Sostenible.....	33
4.5 Formación y Empleo.....	37
4.6 Eventos y Jornadas.....	41
4.6.1 Asamblea General Hotrec.....	42
4.6.2 Jornadas IDAE.....	46
4.6.3 Jornadas de jubilación	47
4.6.4 Jornadas de turismo rural	48
4.7 Responsabilidad Social Corporativa	49
4.7.1 Ashotel y el 8-M	50
4.7.2 Pequechef Solidario	51
4.7.3 Maman Africa Humanitaria	52
4.7.4 Tenerife Solidario 2023.....	53
4.7.5 VI acto de personas trabajadoras.....	54
4.7.6 Telemaratón Solidario.....	55
4.7.7 Campaña 'Dona Sangre', ICHH	56
5. Comunicación	57
5.1 Resumen 2023.....	58
• Glosario	61
• Datos 2023: contenidos propios	62
• VPE y VC	63
• Datos Web y RR.SS	64
6. Club de proveedores	65
7. Foto de familia: equipo técnico y consejo directivo.....	67

Saluda del presidente.





Jorge Marichal
Presidente de Ashotel

2023, EL AÑO DE LA RECUPERACIÓN

El que dejamos atrás será, sin duda, **uno de los años clave de nuestra trayectoria como patronal hotelera**, aquel en que por fin pudimos decir que nos recuperamos de la gravísima crisis que supuso en todo el mundo la pandemia de COVID-19. Una recuperación que llegó antes de lo previsto, teniendo en cuenta algunos vaticinios más pesimistas, pero no sin un gran esfuerzo por parte de esta gran familia de empresarios y empresarias valientes a la que represento, junto a todas las plantillas de personas trabajadoras de nuestros establecimientos.

Y mientras salíamos de esa fuimos tratando de reforzar los **grandes ejes** ya identificados que, a nuestro juicio, marcan hoy la agenda no solo de la actividad hotelera, sino en general de nuestra industria turística. Esas grandes líneas de trabajo podríamos enmarcarlas en las siguientes temáticas: **sostenibilidad, digitalización y relaciones institucionales**.

Las dos primeras tienen una ruta muy clara, marcada por la Agenda Europea de Desarrollo Sostenible, el Pacto Verde o la Estrategia Española de Turismo Sostenible. Y así la hemos recogido en nuestra **Estrategia de Sostenibilidad y Digitalización Ashotel**: un compromiso sectorial con 10 líneas de acción, más de 20 objetivos y diferentes proyectos para que la sostenibilidad forme parte del ADN de nuestras empresas y podamos hacer propio ese lema que hemos adoptado: el turismo será sostenible o no será.

En esas estamos, elaborando y estableciendo pautas y proyectos reales para ayudar a nuestros asociados y al turismo de las Islas a ser más eficientes con nuestros recursos, creando economías circulares con la actividad que generamos, midiendo muchos procedimientos para mejorar y hacer más eficiente todo lo que hacemos, planteándonos cada día ofrecer el mejor servicio a las empresas para las que trabajamos y a la sociedad en general. Y para todo ello contamos con una herramienta fundamental, nuestro **Observatorio de Competitividad Turística y Desarrollo Sostenible**, que nos permite realizar el análisis de los distintos indicadores de coyuntura, la radiografía de cada momento turístico, la recopilación y tratamiento de datos clave para la toma de decisiones... En definitiva, nos permite ser mejores.



“Debemos trabajar siempre con un ojo fortaleciendo y mejorando lo que hacemos y el otro adelantándose a lo que pueda venir”.

Pero, además, nosotros venimos hablando hace ya algún tiempo de que **la sostenibilidad no es solo económica y medioambiental, sino también social**. Es el tiempo de las personas. De ello estamos convencidos y muestra de nuestro compromiso son los acuerdos permanentes que cerramos con los representantes sindicales en numerosas cuestiones relacionadas con el ámbito laboral.

Somos conscientes en Ashotel de que no vivimos ajenos a la sociedad ni en una burbuja. Por eso no solo trabajamos de forma interna para **favorecer el asociacionismo con nuestras empresas**, sino en colaboración constante con otros agentes públicos y privados. Es la única forma de avanzar, hacerlo de forma conjunta. De ahí nuestra implicación en el análisis y contribución a la solución de numerosos problemas de incumbencia general, como el estado de nuestras infraestructuras, nuestros espacios naturales, los problemas que afectan a quienes trabajan en nuestras compañías.

Si tuviera que quedarme solo con dos grandes causas, sin duda serían el **mejorar ostensiblemente la movilidad** en un territorio reducido como el nuestro y en resolver el **importante déficit de vivienda** para nuestros residentes, muchos de los cuales son nuestras personas trabajadoras. Somos, en definitiva, un **lobby moderno**, interesado en mantener las mejores relaciones con nuestro entorno y contribuir a mejorar cada día el sector que hoy representa el mayor peso de nuestra economía, con una aportación muy destacada a las arcas públicas y, lo más importante, a la **generación de empleo**. La industria de la felicidad, como también me gusta citarla, está enfrascada en múltiples procedimientos más o menos complejos que, sin embargo, no sirven de nada si no contamos con la mejor materia prima: el **componente humano**, esa sostenibilidad social a la que me refería unas líneas más arriba.

Todo esto, y en extensión todas sus múltiples variantes, más o menos relacionadas, es lo que nos ha permitido fortalecer un sector al que han acompañado los vientos que nos han quedado tras la tormenta sanitaria que paralizó el mundo. Pero si algo hemos aprendido en este tiempo es que, como todo en la vida, nada está asegurado. Por eso **debemos trabajar siempre con**

un ojo fortaleciendo y mejorando lo que hacemos y el otro adelantándose a lo que pueda venir. Los tiempos de la seguridad es muy probable que no regresen y la incertidumbre, con sus tiempos de bonanzas, será el escenario de juego. Pero seamos optimistas. Nuestra asociación es fuerte y lo hemos demostrado.

No quiero terminar estas palabras sin agradecer el compromiso de las empresas que conforman Ashotel por hacer cada día, en las cuatro islas en las que estamos presentes, que nuestros destinos sean cada vez mejores, como así lo reconocen nuestros turistas. También quiero agradecer a todos y cada uno de los trabajadores y las trabajadoras que integran las plantillas de los hoteles asociados por su aportación a este sector y compromiso y, por supuesto, al equipo humano de Ashotel que, con su dedicación y profesionalidad, contribuyen a la fortaleza de la asociación.

Esta memoria trata de esbozar y explicar proyectos, datos e ideas en las que Ashotel ha trabajado este 2023, **un esfuerzo grande para un sector grande.**

Jorge Marichal
Presidente de Ashotel

Informe del gerente.





**Juan Pablo
González**
Gerente de Ashotel

SUPERANDO LA INCERTIDUMBRE

Comenzamos 2023 dejando atrás las restricciones y las limitaciones a la actividad turística que nos impuso la pandemia de COVID-19. La pregunta clave que nos hacíamos al comienzo de año era cuál sería la respuesta de los clientes nacionales y extranjeros y cómo se comportaría el sector turístico en Canarias. Ahora, con la perspectiva que nos da haber terminado el año, podemos afirmar que esa respuesta fue muy positiva.

A pesar de la incertidumbre que nos acecha —guerras en Ucrania y en Oriente Próximo, incremento de los tipos de interés, inflación creciente, etc.— parece que la población ha interiorizado que **las vacaciones son un elemento indispensable** en sus vidas y no está dispuesta a renunciar a ellas por nada, aunque las economías domésticas no estén para muchas alegrías. Esto se ha traducido en un comportamiento optimista por parte de la demanda, que sigue viendo a **Canarias como un destino seguro, confiable y con multitud de oportunidades** para disfrutar en vacaciones todo el año.

Desde el punto de vista de la actividad de la asociación, el pasado año fue también muy productivo, con la organización de aquellos eventos y actividades que merecen, por su trascendencia, ser destacados. En abril nos encargamos de la organización de la **86ª Asamblea General de HOTREC** en Adeje, Tenerife, la asociación europea de los hoteles, bares,

restaurantes y cafeterías. Unos 100 delegados de 35 países europeos y en representación de 46 asociaciones y federaciones del sector abordaron durante dos días y medio asuntos de interés global del sector del turismo y la hostelería, así como otros de corte interno. Las asambleas generales de HOTREC se celebran en el país que va a presidir la Unión Europea en el semestre siguiente, tal y como ocurrió con España en el segundo semestre de 2023, y sirven para proponer y analizar los principales retos del sector



“Ashotel ha tenido también un eje en crecimiento vinculado a la Responsabilidad Social Corporativa con varios proyectos que tenemos en marcha”

en Europa que se quieren abordar durante la presidencia del país anfitrión. Junto con las jornadas de trabajo se organizó un programa de ocio y entretenimiento para los delegados y sus acompañantes que fue del agrado de todos, para el que contamos con el patrocinio de Turismo de Tenerife y del Ayuntamiento de Adeje.

Uno de los aspectos más valorados de Canarias como destino turístico es su **seguridad** y a ello contribuye la labor que realizan los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado, con las que Ashotel mantiene una estrecha relación. Un año más, hemos seguido colaborando con el programa de intercambio de agentes de policía extranjeros, tanto con la Policía Nacional como con la Guardia Civil, para traer a los municipios turísticos agentes de Alemania, Francia, Italia y Rumanía, principalmente, que colaboran con los agentes españoles en labores de identificación e inteligencia en la lucha contra organizaciones criminales y actividades delictivas. Asimismo, hemos organizado seminarios *online* con ambos cuerpos de seguridad para abordar aspectos esenciales como los *modus operandi* de los delincuentes en instalaciones hoteleras, la prevención de delitos y las claves para evitar ciberdelitos.

En un ámbito más social y ligado a los compromisos que se derivan del vigente **Convenio Colectivo Provincial de Hostelería**, hemos activado varias comisiones de trabajo: la comisión de absentismo laboral, la comisión sobre camareras de pisos y la comisión de armonización salarial. Con respecto a la primera, nos reunimos con los agentes y operadores implicados (mutuas de accidentes, servicios de inspección médica del Servicio Canario de Salud, Inspección de Trabajo, servicios de prevención, etc.), y con el Colegio de Médicos de Santa Cruz de Tenerife para analizar las claves de este absentismo laboral que preocupa al sector.

En la segunda comisión hemos abordado en una jornada específica las fórmulas actuales para la prejubilación —vigentes para todos los trabajadores de hoteles—, para poder dejar de trabajar en edad temprana respecto de la mayoría de los trabajadores.

Finalmente, la comisión de armonización tiene por objeto analizar la posibilidad de implantar un modelo de tablas salariales únicas, mediante el cual se evite el actual sistema de tablas junto con pactos salariales

intraempresas, que crea una mayor complejidad en la gestión.

Pero la actividad de Ashotel ha tenido también un eje en crecimiento vinculado a la **Responsabilidad Social Corporativa**. Son varios los proyectos que tenemos en marcha y que detallamos en las páginas de esta memoria. A esa acción periódica se sumó de forma excepcional la colaboración de muchos asociados durante el **grave incendio** que arrasó más de 14.500 hectáreas de las medianías de Tenerife, el pasado agosto. Ashotel se puso a disposición de las autoridades desde un primer momento para facilitar alojamiento a los residentes evacuados de sus viviendas cercanas al fuego, y lo hicimos también en colaboración con otras organizaciones profesionales y sin ánimo de lucro, como Acyre o el Rotary Club, para preparar desde nuestros hoteles packs de avituallamiento de desayunos y almuerzos para las personas desplazadas y personal de emergencias y seguridad.

En el ámbito de la **sostenibilidad** continuamos con el despliegue de nuestra Estrategia que, por motivos de agenda, no pudimos presentar públicamente en 2023, una acción que hemos dejado para 2024. Ahora estamos trabajando en dos proyectos estrella: 'Comunidades Turísticas Circulares' y una iniciativa de movilidad sostenible basada en la colectivización del transporte al trabajo, que hemos desarrollado durante 2023. Estos proyectos, en la medida que suponen coordinar a muchos hoteles, no resultan fáciles de gestionar, pero los efectos están siendo positivos.

Dentro de la **dinamización de destinos locales**, Ashotel ha puesto en marcha, financiado por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, un proyecto para dinamizar los hoteles de la capital y ponerlos en valor para el residente. El proyecto, denominado 'Jueves de hotel - Afterwork,' pretende organizar durante los meses de abril, mayo y junio de 2024 un conjunto de actividades de ocio, gastronómicas, culturales en los hoteles participantes para atraer a los residentes y que perciban los hoteles de la ciudad como "lugares donde pasan cosas".

Pero una de las acciones principales de Ashotel como asociación es su papel de **lobby empresarial**. Mediante la creación de una corriente de opinión sobre los principales temas de interés para el sector alojativo, intentamos influir, en positivo, en las decisiones que se toman desde el poder ejecutivo, para introducir una visión empresarial y de gestión. Esta labor no siempre se realiza de forma independiente; somos partidarios del asociacionismo, obviamente, con otras patronales turísticas de Canarias —Asofuer, FTL y FEHT— para hacer un frente común en todas aquellas reuniones e iniciativas que son de trascendencia para el sector alojativo canario, tanto públicas como privadas.

Juan Pablo González
Gerente de Ashotel

Relaciones institucionales.





Ashotel y Sindicalistas de Base de reúnen con el alcalde de Adeje para abordar el problema de la falta de vivienda para trabajadores del sector (26/7/2023)

RELACIONES INSTITUCIONALES

Si durante la pandemia la relación de Ashotel con las administraciones públicas de diferentes niveles fue clave para salir adelante, este 2023 ha reforzado ese vínculo, porque entendemos que es sin duda de las mejores fórmulas para el desarrollo de cualquier actividad económica. La patronal hotelera ha mantenido encuentros con entidades públicas y privadas para avanzar en el desarrollo del principal motor de nuestra economía. Asimismo, la asistencia a las principales ferias turísticas —Fitur, ITB o la WTM— han sido encuentros fundamentales para palpar la salud del turismo hacia Canarias.

A continuación, se detallan cronológicamente las principales reuniones y encuentros a los que asistió Ashotel.



Asistencia del Comité Ejecutivo de Ashotel a Fitur.



| 15/03/2023 |

Encuentro con la consejera de Turismo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias, Yaiza Castilla, y otros miembros de su equipo para analizar la situación turística de La Palma y evaluar qué acciones pueden llevarse a cabo desde el sector público y privado para mejorar la conectividad de la isla y elevar el número de turistas que la visiten.

| 02/06/2023 |

Encuentro del Consejo Directivo de Ashotel con el ministro de Turismo, Héctor Gómez, en Santa Cruz de Tenerife. El presidente, Jorge Marichal, junto a varios consejeros/as trasladaron al ministro los asuntos clave que preocupan al sector en materia turística, entre los que destacan la necesidad de regular la vivienda vacacional y su derivada en la falta de alquileres para trabajadores en las zonas turísticas; el déficit de infraestructuras públicas o la necesidad de seguir avanzando en un modelo sostenible.



| 28/06/2023 |

Reunión de toma de contacto de Ashotel con el nuevo equipo al frente de la Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife, con la concejala Carmen Pérez como máxima responsable del turismo en la capital tinerfeña.

| 30/06/2023 |

Reunión convocada por Ashotel en La Palma con el Comisionado para la Reconstrucción de La Palma, así como representantes de administraciones públicas y empresarias del sector turístico. El fin de esta cumbre fue analizar el escenario actual y aportar soluciones urgentes para activar el turismo en la Isla. El empresariado hotelero propuso a las instituciones públicas organizar un gran encuentro con aerolíneas y *turoperadores* para reactivar la confianza y la apuesta por la isla como destino turístico.





| 26/07/2023 |

Reunión de Ashotel y SB con el alcalde de Adeje y la concejala de turismo para abordar el problema de la vivienda en el sur de Tenerife.

| 13/09/2023 |

Reunión de Ashotel con el consejero de Obras Públicas del Gobierno de Canarias, Pablo Rodríguez, para abordar el problema de la falta de vivienda. Por Ashotel asistieron la vicepresidenta, Victoria López, y el gerente, Juan Pablo González.



| 09/10/2023 |

Reunión del vicepresidente de Ashotel de la zona norte, Enrique Talg, con los concejales de Turismo de los municipios de La Orotava, Puerto de la Cruz y Los Realejos para consensuar proyectos de desarrollo turístico que benefician a residentes y turistas de todo el Valle de La Orotava.

| 19/10/2023 |

Firma del protocolo de Ashotel con el Cabildo de Tenerife para mejorar la movilidad de los trabajadores y trabajadoras de los hoteles de la Isla. Este convenio es fruto de las diferentes reuniones de trabajo mantenidas a lo largo del año.





| 13/11/2023 |

Reunión de Ashotel y SB con la presidenta de la Fecam, Mari Brito, a la que patronal y sindicato expusieron la escasez de vivienda para para integrantes de las plantillas en núcleos turísticos.

| 14/11/2023 |

Participación de Ashotel en la jornada 'Viaje a la descarbonización', organizada por Turismo de Canarias en la capital grancanaria, en la que el director de Sostenibilidad, Enrique Padrón, expuso las claves de la Estrategia de Sostenibilidad en la que trabaja la patronal hotelera y, en especial, del proyecto 'Comunidades Turísticas Circulares', una iniciativa que persigue convertir en compost orgánico los biorresiduos hoteleros.



| 28/11/2023 |

Visita a Ashotel de la consejera de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias, Jéssica de León, y su equipo para conocer de primera mano los proyectos estratégicos en los que trabaja la patronal hotelera.

| 01/12/2023 |

Visita a Ashotel del consejero de Empleo, Educación y Juventud del Cabildo de Tenerife, Efraín Medina, y de la gerente de Fifece, Elena de la Guardia, para conocer los proyectos de formación dirigida al sector turístico en los que está imbuida la patronal hotelera.



Actividades.



4.1

Actividades.

OApyrne 2023.



Clausura de la Oficina Acelera pyme de Ashotel 2021-2023

ASHOTEL, PUNTO DE APOYO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS PYMES



La Oficina Acelera pyme de la patronal hotelera impulsa la digitalización y fomenta la implantación de nuevas tecnologías a través de servicios gratuitos para pymes y autónomos.

Entre las principales líneas de trabajo de la **Estrategia de Sostenibilidad y Digitalización de Ashotel** aparecen el impulso a la innovación, la transformación digital y el emprendimiento. Como entidad de soporte a las empresas, es imprescindible para Ashotel ofrecer un servicio de apoyo como la Oficina Acelera pyme (OApyme), un trabajo que Ashotel inició ya en 2019 como **agente impulsor de la digitalización**, cuando la patronal hotelera fue seleccionada como Oficina de Transformación Digital por la entidad pública empresarial Red.es.

Posteriormente, Ashotel resultó de nuevo beneficiaria de dicha convocatoria en 2023, tras una primera edición 2021-2023, con indicadores de éxito y demostrando así la correcta ejecución de fondos europeos por parte de la asociación, que prolongará hasta 2025 esta nueva edición de Oapyme Ashotel.

Esta subvención europea ha permitido que Ashotel forme parte de una red de 153 oficinas repartidas por todo el territorio nacional con el único objetivo de poner a disposición de la pyme puntos de atención personalizada y asesoramiento para su



| 28/04/2023 |

Inauguración de la Oficina Acelera pyme de Ashotel 2023-2025.

transformación digital. Los objetivos que persigue este proyecto están enfocados en ayudar a entender el nuevo contexto y cómo las tecnologías pueden ser una herramienta determinante para la supervivencia de los modelos de negocio. En general, todas las acciones buscan fomentar la implantación de nuevas tecnologías, fomentar la cultura digital y dar soporte a las pymes en la digitalización.

Para cumplir con estos objetivos se han desarrollado **asesoramientos personalizados, mentorización y aceleración de proyectos de digitalización** para pymes y actuaciones de difusión como jornadas técnicas, seminarios y demostradores tecnológicos.

Servicio personalizado

Dentro de los servicios que han permitido la consolidación de este punto de apoyo para las pymes se encuentra el asesoramiento personalizado, tanto *online* como presencial. Así, se ha fomentado la implantación de TIC y se ha ofrecido información sobre subvenciones y ayudas a la digitalización, así como la elaboración de estrategias de transformación digital adaptadas a las necesidades de cada pyme para tener una guía para comenzar su proceso de digitalización.

Las consultas recibidas por los usuarios se relacionan principalmente con estrategias de marketing digital, comercio electrónico, presencia *online* y ciberseguridad. Gracias a este servicio, Ashotel ha sido la conexión entre la demanda de nuevas tecnologías y la oferta actual, poniendo en contacto a usuarios y agentes digitalizadores con el objetivo de fomentar la implantación de herramientas digitales que mejoren su manera de trabajar, así como su relación con clientes, proveedores y empleados.

Programa 'Retos Digitales'

Una de las principales actividades que ha favorecido la consolidación de la Oficina Acelera pyme ha sido el programa 'Retos Digitales', una iniciativa que persigue identificar desafíos reales de las pymes de Canarias que, acompañadas de un mentor o experto en estrategias digitales, los afrontan con el desarrollo de un proyecto de digitalización aplicable en su empresa. Cada una de las empresas que se han beneficiado de este programa han recibido mentorización personalizada, sesiones de capacitación grupal sobre tendencias en transformación digital, metodologías ágiles y puesta en marcha de proyectos.

Durante el bienio 2021-2023, 'Retos Digitales' benefició a 68 empresas en las tres ediciones realizadas, con más de 400 horas de apoyo técnico, lideradas por expertos locales en transformación digital y que permitieron a las entidades participantes dar un salto cualitativo en su modelo de negocio. Los principales retos trabajados por las pymes participantes han estado relacionados con mejoras en





Fondos Europeos



Fondo Europeo de Desarrollo Regional

“Europa se siente”

la presencia *online*, la captación de clientes a través de redes sociales o la implantación de trabajo colaborativo y en la nube. No obstante, esta iniciativa ha servido para ver nacer proyectos de inteligencia artificial como **Buffet Waste 2.0**, una herramienta que permite la reducción de residuos de cocina hoteleros.

Para el proyecto en marcha ya se han lanzado cinco ediciones diferentes que darán apoyo a pymes de La Gomera, La Palma y El Hierro, mujeres empresarias, pymes del sector turístico, del comercio y pymes con proyectos de sostenibilidad y digitalización.

Jornadas, seminarios y demostradores tecnológicos

Gracias a la actividad de la OApyme Ashotel, la asociación ha tenido durante 2023 el paraguas apropiado para dar difusión a nuevas herramientas innovadoras y soluciones tecnológicas que permitan a las pequeñas y medianas empresas, así como a los/as autónomos/as, disponer de recursos de calidad para implantar en su proceso de digitalización, contando con el respaldo y la veracidad por parte de Ashotel. Esto ha sido posible gracias a la metodología adoptada por esta OAP en sus demostradores tecnológicos, en la que prima el testeo de los usuarios antes de la

implantación final, para validar los productos antes de realizar una inversión. Para ello, desde la Oficina Acelera pyme de Ashotel se han llevado a cabo en el año 2023 diferentes jornadas técnicas, seminarios, tanto online como presenciales, y demostradores tecnológicos.

Indicadores OApyme 2023	
Pymes impactadas	1049
Pymes únicas impactadas	383
Jornadas, seminarios y demo	33
Asistentes a actividades	916
Asesoramientos realizados	476
Actividades de comunicación	299

Enlace web



Lista de Youtube



4.2

Actividades.

Red CIDE 2023.

LA RED CIDE ASHOTEL ASESORA E IMPULSA EL DESARROLLO DE PROYECTOS INNOVADORES EN EL ÁMBITO TURÍSTICO



Formar parte de esta red del Gobierno de Canarias, coordinada por el ITC, nos permite canalizar ayudas y favorecer el objetivo de las empresas de ser más sostenibles mediante proyectos innovadores.

La Red Canaria de Centros de Innovación y Desarrollo Empresarial (Red CIDE), iniciativa de la Consejería de Universidades, Ciencia e Innovación y Cultura del Gobierno de Canarias, impulsada por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (Aciisi) ha permitido a Ashotel, como centro específico de esta red, canalizar ayudas y favorecer que las empresas turísticas sean más sostenibles.

Precisamente, la Red consta de un conjunto de entidades, coordinadas por el Instituto Tecnológico de Canarias (ITC), que poseen un técnico especializado en **asesoramiento de proyectos** de I+D+i y que está a disposición de las empresas de su entorno a la hora de prestar **servicios de apoyo** a la innovación. Entre esas entidades, que se distribuyen por Canarias, está la Ashotel, que presta servicios gratuitos y accesibles para todas las empresas.

Ashotel es miembro de la Red CIDE como centro de ámbito preferentemente provincial, especializado en el sector turístico. Lleva asesorando a sus asociados desde la primera convocatoria, en 2012, y cuenta ya

con una amplia experiencia y resultados satisfactorios. Anualmente, la patronal hotelera presenta un **plan de actuación** que debe alcanzar los indicadores planteados por la coordinación de la Red. Sus objetivos son los siguientes:

- 1) Generar **nuevos productos, servicios y modelos de negocio**, incorporando herramientas TIC y aprovechando la I+D+i realizada en Canarias. También fomentamos proyectos vinculados a la naturaleza y la sostenibilidad. Consideramos la innovación como una herramienta fundamental en la especialización, renovación y modernización de la oferta turística.
- 2) Ayudar a **generar empleo** estable a través de modelos de negocio más competitivos y la capacitación de personas, mediante la colaboración entre instituciones.
- 3) El turismo tiene capacidad tractora de la **innovación, la internacionalización y la competitividad** en otros sectores, tales como agua, energía, industria, TIC, agroalimentación, salud, cultura o educación, entre otros, favoreciendo con ello la diversificación



de la economía canaria y constituyendo un eje estratégico. Este no solo es vertical, también transversal a muy diversos sectores que se verán reforzados por la demanda del sector turístico de productos y servicios innovadores que refuercen su competitividad.

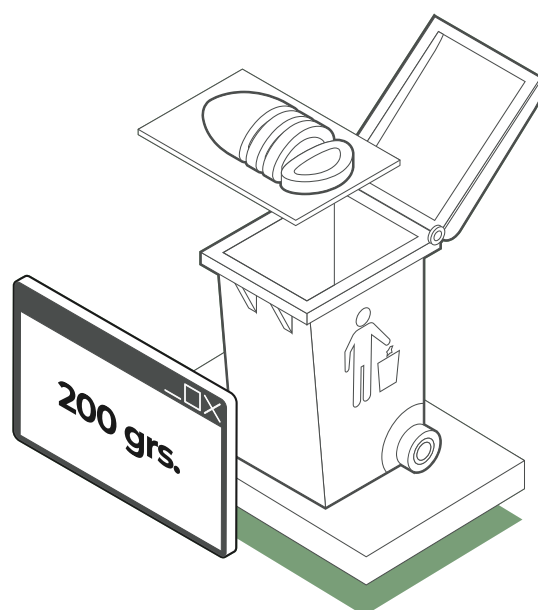
Asimismo, la Red CIDE Ashotel se plantea **identificar y desarrollar posibles ideas de proyectos y líneas de trabajo sectoriales** para incluir en los diferentes programas de ayudas y subvenciones que se publiquen durante este periodo.

Por otro lado, trabaja en fomentar la innovación, la sostenibilidad y la transformación digital de las pymes turísticas. Finalmente, apuesta por promover y aplicar la innovación en diseño y la sostenibilidad en la renovación y modernización turística, integrándola con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de la Agenda 2030.

Casos de éxito

Anualmente, la Red CIDE selecciona casos de éxito de proyectos de innovación realizados en Canarias. En 2023, por ejemplo, el proyecto **Buffet Waste** de la empresa Visionary Hospitality fue impulsado por Ashotel. Anteriormente, apartamentos Los Telares (Hermigua, La Gomera), La Casona del Patio (Santiago del Teide, Tenerife) o Canarias Life Webcams fueron los proyectos asesorados e impulsados por los técnicos de Ashotel en el marco de esta Red.

Visionary Hospitality se ha especializado en el desarrollo de soluciones innovadoras para el sector hotelero y hostelero, incorporando nuevas tecnologías, digitalización y optimización de procesos, metodologías customer centric e ingeniería del software sostenible en el desarrollo de sus productos. Por otro lado, SigHo, sistema inteligente de gestión hotelera, es el ecosistema de aplicaciones de Visionary Hospitality. Está compuesto por un sistema central para la gestión de establecimientos hoteleros (PMS), totalmente integrado con un sistema periférico de soluciones para la gestión de la relación con el cliente (CRM), *housekeeping*, servicio técnico, gestión de eventos, *Buffet Waste*, puntos de venta o analítica de datos BI, entre otras soluciones.



4.3

Actividades.

Sostenibilidad.

4.3.1 Estrategia de sostenibilidad y digitalización

4.3.2 Encuentro con el producto local

4.3.3 Asesoramiento en el extranjero

4.3.4 Certificado de calidad

4.3.5 Comunidades Turísticas Circulares

4.3.6 Observatorio de Competitividad Turística



Ashotel despliega este año una hoja de ruta para aterrizar los objetivos de la Agenda 2030 y desarrollar proyectos estratégicos.

Ashotel es consciente de la importancia de un desarrollo turístico equilibrado, que tenga como guía **impulsar la sostenibilidad del sector en sus tres dimensiones**: económica, social y medioambiental, con el objetivo de satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de la comunidad residente. El turismo sostenible no es un producto, debe ser la forma en la que gestionemos, junto al resto de agentes económicos y sociales, nuestro destino y la actividad de nuestras empresas.

Con la Estrategia nos comprometemos como sector a **contribuir y fomentar de manera proactiva un comportamiento ético con los profesionales y la sociedad**, mejorar la transparencia y el buen gobierno y minimizar los posibles impactos en el medioambiente y el cambio climático, involucrando a todos los grupos de interés.

Además, apostamos por impulsar la innovación y la digitalización como pilares clave que permitan la transición adecuada hacia modelos económicos y empresariales más competitivos y sostenibles. Nuestra Estrategia de Sostenibilidad apunta una serie de objetivos específicos:



| 28/04/2023 |

Reunión del grupo de trabajo de Sostenibilidad Hotelera, coordinado por Ashotel

- Definir una visión conjunta sobre cómo **construir un turismo más sostenible**, desarrollando acciones colectivas para lograr ese propósito.
- Contribuir y fomentar de manera proactiva un **comportamiento ético** con los profesionales turísticos y demás grupos de interés.
- Mejorar la **transparencia y el buen gobierno** minimizando los posibles impactos negativos a nivel ambiental, social y económico, involucrando a todos los grupos de interés.
- Impulsar la **innovación y la digitalización** como pilares clave que permitan la transición adecuada hacia modelos económicos y empresariales más competitivos y sostenibles.

Pero, además, la Estrategia es un documento vivo, consensado con empresas y expertos que busca activar el compromiso del sector y desarrollar acciones individuales y conjuntas para mejorarlo mediante 10 líneas. Son las siguientes:

1. Responsabilidad Corporativa
2. Gestión inteligente del agua
3. Eficiencia energética y descarbonización
4. Movilidad sostenible
5. Mejora del consumo del producto local
6. Innovación, transformación digital y emprendimiento
7. Gestión de los residuos y economía circular
8. Protección del patrimonio cultural
9. Conservación de la biodiversidad
10. Gestión de datos - Observatorio de Competitividad Turística y Desarrollo Sostenible.

Los propósitos planteados para cada línea están vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, desarrollados por Naciones Unidas en la Agenda 2030, y a la Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible 2030.

Por otro lado, con la **adhesión de Ashotel a la Declaración de Glasgow** nos comprometemos a contar con un plan de acción climática y a colaborar con el intercambio de buenas prácticas y soluciones, animando a las organizaciones a convertirse en signatarios y acompañando a los establecimientos hoteleros y extrahoteleros para alcanzar los objetivos de descarbonización lo antes posible. Desde la patronal hotelera trabajamos actualmente y proveeremos continuamente al sector de herramientas para que cada empresa realice su propio autodiagnóstico en el desempeño de una actividad turística más responsable y con mayores beneficios ambientales y sociales.

Decálogo de Sostenibilidad y Digitalización Ashotel

El decálogo, enmarcado en la Estrategia de Sostenibilidad y Digitalización de Ashotel, establece los **10 compromisos** que desde la patronal hotelera consideramos clave tener en cuenta por parte de los establecimientos hoteleros y extrahoteleros en la provincia de Santa Cruz de Tenerife. Este decálogo lo firmarán con carácter voluntario aquellos establecimientos que quieran adherirse a nuestra Estrategia como un compromiso firme en el trabajo conjunto para lograr los objetivos de desarrollo sostenible propuestos por la Unión Europea.

Herramienta de autoevaluación de sostenibilidad

La autoevaluación es una herramienta con la que los establecimientos hoteleros podrán conocer su **grado de sostenibilidad**. Se trata de un cuestionario de 110 preguntas divididas en 10 bloques que hacen referencia a indicadores genéricos e indicadores específicos relacionados con cada una de las líneas estratégicas. El resultado se refleja con una nota media en una escala de nivel de sostenibilidad.

Formación en sostenibilidad

En mayo de 2024 celebraremos la primera edición del programa directivo **Gestor/a de sostenibilidad en empresas turísticas**. Este programa de especialización directiva tiene por objetivo capacitar a profesionales en activo para coordinar las distintas necesidades que la gestión de la sostenibilidad en sus organizaciones les demande. Está diseñado para organizaciones del sector turístico y, por ello, los contenidos y el profesorado tienen un alto grado de especialización y experiencia en las materias a impartir. Además, el enfoque es de aplicación





eminentemente práctica, por lo que desde su inicio se plantea que el conocimiento adquirido se vaya utilizando en el desarrollo de proyectos que sus participantes impulsarán por equipos y presentarán al final de la formación.

Proyectos estratégicos

Otra de las acciones concretas del plan es uno de nuestros proyectos estratégicos: **Comunidades Turísticas Circulares**, que consiste en aprovechar la materia orgánica que se produce en los hoteles, dejar de enterrarla en vertedero y regenerar suelos y fincas agrarias para una mejor producción agrícola y posterior abastecimiento de cercanía, lo que en definitiva supone generar economía circular.

Guías prácticas de sostenibilidad

Una serie de **guías monográficas** servirá de apoyo y orientación en diferentes temáticas. La primera que

hemos publicado es la ‘Guía para minimizar la huella de carbono en el sector turístico’.

Seguiremos con la Guía para implementar la Economía Circular en establecimientos turísticos; Guía para el ahorro y eficiencia energética en empresas turísticas; Guía para la incorporación de productos de cercanía a la oferta gastronómica de los establecimientos hoteleros; Guía para una movilidad sostenible y desarrollo de planes de transporte al trabajo en la empresa turística; Guía para la conservación de la biodiversidad y protección del patrimonio desde la actividad turística.

Estos documentos están vinculados con la Estrategia de Sostenibilidad y Digitalización de Ashotel, así como con la Agenda 2030 de la ONU y la Agenda Canaria 2030.



ALIANZA ENTRE LOS SECTORES PRIMARIO Y TURÍSTICO



Profesionales de establecimientos asociados participan en los 'Encuentros con el producto local', organizados por GMR y Ashotel, que permiten conocer centros de producción agropecuarios e incentivar el consumo de vinos, quesos, pescados, carnes, frutas y verduras en los hoteles.

La apuesta firme por elevar el consumo de productos locales y de cercanía en los hoteles fue una de las líneas de acción de Ashotel durante 2023, que continuó promoviendo entre sus asociados el programa **Encuentros con el producto local**. Organizado por la empresa pública Gestión del Medio Rural (GMR), en esas visitas, iniciadas antes de la pandemia, responsables de diferentes áreas de cocina y logística hotelera visitaron centros de producción para conocer de primera mano los diferentes procesos de producción.

En concreto, en marzo un grupo de responsables hoteleros visitó Bodegas Reverón, encuentro al que asistió también el viceconsejero del Sector Primario, Álvaro de la Bárcena. Las instalaciones de esta bodega, fundada en 1947, sirvieron de escenario para conocer los procesos de elaboración de las diferentes variedades de uva que se cultivan en esta propiedad de 17 hectáreas, situadas a más de 1.300 metros de altitud. La visita a esta bodega

fue continuación de otros encuentros, celebrados en 2022, a cooperativas y centros de producción de diferentes zonas de Tenerife como Quesería Benijos, Islatuna, finca La Calabacera o Bodega Linaje del Pago.



| 28/04/2023 |

Visita a Bodegas Reverón.

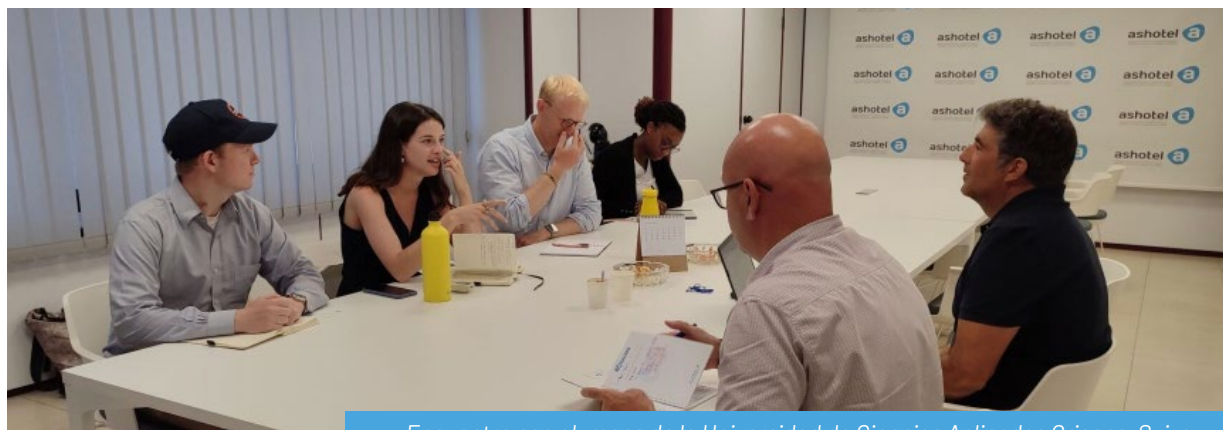


COLABORACIÓN CON UNIVERSIDADES EXTRANJERAS SOBRE BUENAS PRÁCTICAS EN SOSTENIBILIDAD

Ashotel asesoró durante 2023 a varios grupos de estudiantes de universidades europeas sobre buenas prácticas en sostenibilidad turística.

Uno de esos grupos, procedente de la **Universidad de Oxford**, concretamente del programa 'Manager Oxford SDG Impact Lab', conoció de primera mano el proyecto 'Comunidades Turísticas Circulares' sobre el desperdicio alimentario y las medidas que se pueden llevar a cabo para disminuirlo, así como las diferentes

políticas que se llevan a cabo entre los asociados y que promueve Ashotel en cuanto a eficiencia energética y consumo responsable de agua. También hubo encuentros con un grupo de estudiantes suizos, de la **Universidad de Ciencias Aplicadas Grisons**, de Suiza, quienes recibieron asesoramiento sobre los requisitos legales que existen actualmente para los alojamientos turísticos en Tenerife en materia de prevención de residuos y las medidas que ya aplican con éxito los establecimientos.





ER-0380/2014



GA-2014/0170

ASHOTEL AVANZA COMO ORGANIZACIÓN HACIA LA EXCELENCIA EN LA GESTIÓN

Ashotel tiene implantado un sistema de Gestión Integrado de Calidad y Medioambiente, de acuerdo con las normas UNE EN ISO 9001:2015 y UNE EN ISO 14001:2015.

Este sistema marca un camino hacia la excelencia que permite la planificación, gestión, control y mejora continua de los procesos y los recursos empleados, así como para alcanzar la plena satisfacción de las necesidades y expectativas de sus asociados y grupos de interés.

Certificaciones



Política integrada de calidad y medio ambiente



ISO 9001:2015
First issued on: 2014-06-18
Last issued: 2023-11-24
Validity date: 2026-06-18
Registration Number:
ES-0380/2014

ISO 14001:2015
First issued on: 2014-06-18
Last issued: 2023-11-27
Validity date: 2026-06-18
Registration Number:
ES-2014/0170



‘COMUNIDADES TURÍSTICAS CIRCULARES’, DE LOS BIORRESIDUOS HOTELEROS A LA MESA



El proyecto, coordinado por Ashotel con el apoyo de Asaga, es un ejemplo de colaboración público-privada y suma ya 17 establecimientos hoteleros a su red en Tenerife. La iniciativa sostenible ha convertido ya 870 toneladas de biorresiduos hoteleros en compost biológico de calidad.

‘Comunidades Turísticas Circulares’ (CTC), **Premio Canarias Economía Sostenible 2021**, es un proyecto enmarcado en la Estrategia de Sostenibilidad y Digitalización de Ashotel, cuyo fin último es consumir más producto de cercanía a la vez que aprovechamos la materia orgánica que se produce en los hoteles, dejando de enterrarla en vertedero y regenerar nuestros suelos y fincas agrarias para una mejor producción agrícola. En definitiva, supone generar y poner en práctica la economía circular en el turismo. La iniciativa es un ejemplo de colaboración público-privada, en la que se han implicado las citadas empresas hoteleras asociadas a Ashotel, el Ayuntamiento de Adeje y Serviagroc, empresa esta última en la que se transforman los biorresiduos en compost y situada en Guía de Isora.

El proyecto se propone **fomentar las sinergias entre el sector turístico y el agrario**, promoviendo el consumo de cercanía para que la isla sea más

competitiva. Para ello, hemos trabajado en la sensibilización y formación de los trabajadores de los hoteles y agricultores para que el proyecto sea participativo.



| 14/11/2023 |

Enrique Padrón, director de Sostenibilidad de Ashotel, en la jornada ‘l Viaje a la Descarbonización,’ organizada por Turismo de Canarias.

Pero, además, CTC aboga por encontrar una fiscalidad ambiental inteligente más justa, que no todos paguen lo mismo, independientemente de los residuos que generan, sino que se aplique una tasa inteligente en la que se pague por el volumen que se produce de residuos, incentivando los comportamientos positivos y las empresas comprometidas.

El objetivo de esta iniciativa es ayudar a las empresas a que gestionen correctamente sus residuos, **reduzcan el despilfarro alimenticio**, maximicen el reciclaje de los biorresiduos mediante compostaje y que consuman productos de cercanía contribuyendo así a mejorar el cambio climático y descarbonización de la isla.



Buffet Waste

CTC, además, abre la puerta a desarrollos paralelos propios como Buffet Waste, un *software* basado en inteligencia artificial que, de forma autónoma, cuantifica e identifica el desperdicio alimentario generado en los hoteles. El desperdicio alimentario generado en un bufé supone aproximadamente entre el 15% y el 30% de los productos que se ofertan. Conocer la cantidad y el tipo de desperdicio generado permitirá implementar medidas de corrección que facilitarán su reducción y el ahorro de costes, pues el mejor desperdicio es aquel que no se genera.

Galería fotográfica



Vídeo youtube



940tn
BIORRESIDUOS Y PODA
RECOGIDOS

330tn
COMPOST ELABORADO

Resultados en datos	
Hoteles participantes	17
Plazas alojativas representadas	11.344
Peso de fracción recogida biorresiduos y poda pequeña	580tn
Peso de fracción recogida de poda grande	360tn
Peso medio de recogida diaria de biorresiduos y poda pequeña	1,5tn
Composición compost	100%
Biorresiduo	59%
Poda grande	40%
Poda pequeña	1%
TN compost elaborado	330

4.4

Actividades.

**Observatorio de
Competitividad
Turística y Desarrollo
Sostenible**

LOS DATOS AL SERVICIO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL SECTOR TURÍSTICO



El Observatorio de Ashotel es la herramienta clave para ayudar a las empresas asociadas a ser más competitivas a la hora de asumir compromisos ambientales, económicos y sociales.

Observatorio de Competitividad Turística y Desarrollo Sostenible

Enlace web:



Concebido como una plataforma para la vigilancia, inteligencia y prospectiva en sostenibilidad, responsabilidad corporativa e innovación del sector alojativo en Canarias y puesto en marcha en julio de 2021, el **Observatorio de Competitividad Turística y Desarrollo Sostenible de Ashotel** está basado en la premisa de la importancia de los datos, su medición, tratamiento y análisis, así como en su puesta a disposición para una **visión estratégica de futuro** de la actividad. Este instrumento forma parte de la apuesta de Ashotel por la innovación, la digitalización y el desarrollo sostenible basado en la inteligencia de datos.

El Observatorio establece como objetivos generales convertirse en un **referente en competitividad y sostenibilidad turística**, así como aportar información de valor que ayude a las empresas del sector a aumentar su productividad y competitividad. Además, se ha marcado también otros objetivos específicos, entre los que destacan los siguientes:

- Disponer de un sistema de **captación de datos** automatizado que permita contar con información relevante y actualizada.
- Generar **información relevante** para el seguimiento y evaluación de la sostenibilidad en el sector turístico con un enfoque hacia la competitividad y la innovación de la industria turística.
- **Buscar, unificar y armonizar** la información que se encuentra dispersa en distintas fuentes estadísticas, enriqueciendo y facilitando su análisis.
- Proporcionar **información accesible e interpreta-**



ble, aportando nuevos formatos que posibiliten el cruce de datos y permitan su usabilidad.

- Ofrecer **información desagregada** con distinto grado de detalle, mostrando distintas variables, incrementando así el valor de la información existente en el sector turístico.
- Facilitar **datos relevantes** que favorezcan la reducción de costes y la creación de nuevos servicios dentro del sector hotelero.
- Convertirse en **soporte para los establecimientos** con mayores necesidades de apoyo en el propósito de alcanzar niveles superiores de sostenibilidad.

Durante el año 2023 la actividad del Observatorio se ha centrado en ofrecer información de interés a los asociados y a la propia asociación y en colaborar con otras instituciones.

Informes

El Observatorio elabora periódicamente **informes que resumen los principales indicadores de sector alojativo** y que se ponen a disposición de los asociados. Asimismo, una parte de estos informes está disponible de manera pública a través de la web del Observatorio en el apartado **Informes**. A través de ellos se difunden indicadores de alojamiento, turismo rural, gasto turístico, expectativas de alojamientos turísticos colectivos, venta directa y microdestinos turísticos. De forma regular, con algunos de estos informes, el departamento de Comunicación de Ashotel elabora notas de prensa que permiten una mayor difusión de la información.

Encuestas y formularios

Una parte importante de la actividad del Observatorio consiste en **elaborar y distribuir encuestas y formularios propios** entre sus asociados, que permiten obtener indicadores que, o bien no están siendo recogidos por otras instituciones o bien son necesarios para el desarrollo de la actividad de la propia asociación. En 2023 se ha utilizado este tipo de consultas para abordar asuntos como ocupación, volumen de reservas, movilidad, formación, igualdad, vivienda vacacional, bajas por incapacidad temporal, precio de la vivienda en alquiler, satisfacción por parte de los asociados, valoración de herramientas propias de Ashotel (Habitación 112) y situaciones puntuales como el cero energético en La Gomera o el incendio en Tenerife.

En muchas ocasiones, con esta información el departamento de Comunicación de Ashotel elabora notas de prensa que permiten difundir y/o justificar con datos la postura de la asociación en temas de actualidad y de interés para Ashotel.

Cuadros de mando de indicadores

El Observatorio dispone en su web, en apartado **Cuadros de mando**, de una serie de indicadores relevantes para el sector turístico. A lo largo de 2023 se procedió a actualizar parte de los indicadores de la web. En concreto, los relativos a gasto turístico y expectativas

de alojamientos turísticos colectivos, pertenecientes a los indicadores de sostenibilidad y competitividad, y los ODS Canarias.

Smart Data Hotel, inteligencia turística

Smart Data Hotel es una herramienta de **inteligencia turística** que tiene por objetivo mejorar la competitividad y la sostenibilidad de los alojamientos y destinos turísticos mediante técnicas de análisis de datos. Se trata de un proyecto de captación, tratamiento, análisis y explotación de datos procedentes de los establecimientos de alojamiento. El proyecto permitirá a Ashotel, en colaboración con sus asociados, convertirse en un **hub de datos** de establecimientos de alojamiento, donde los propietarios de los datos tengan el control efectivo de la información.

A lo largo de 2023 se empezó a desarrollar el piloto del proyecto, incluido su marco legal. Para finalizar esta primera fase del piloto, está prevista la conexión de tres establecimientos. Como resultado de la herramienta, los establecimientos de alojamiento dispondrán de un cuadro de mando con indicadores internos, del propio establecimiento, y otros indicadores que permitan comparar su actividad con un set competitivo, así como indicadores de destino. La información podrá segmentarse y se incluyen indicadores como ocupación, pernoctaciones, pax, ingresos, ADR, RevPAR, y precio medio del pax.

El Observatorio en datos

INFORMES	
Resumen de indicadores de venta directa isla de Tenerife	19
Resumen de indicadores de alojamiento provincia de Santa Cruz de Tenerife	13
Resumen de indicadores de turismo rural provincia de Santa Cruz de Tenerife	11
Resumen de indicadores de microdestinos de Tenerife	5
Resumen de indicadores de gasto turístico de Tenerife y La Palma	5
Resumen de indicadores de gasto turístico de La Gomera	1
Resumen de indicadores de Expectativas de Alojamientos Turísticos Colectivos provincia de Santa Cruz de Tenerife	1
TOTAL	55

ENCUESTAS Y FORMULARIOS	
Ocupación	4
Reservas	5
Ocupación y reservas	1
Apoyo a otros proyectos y actividades de Ashotel	15
TOTAL	25

ASHOTEL ENSAYA UN BANCO DE CAMAS PARA RESIDENTES Y TURISTAS EN SITUACIONES DE EMERGENCIA

HABITACIÓN 112 [Enlace web](#)

‘Habitación 112’ es una herramienta colaborativa que pone en contacto a establecimientos alojativos y entidades públicas o privadas responsables de la gestión de acontecimientos extraordinarios que necesiten contar con plazas disponibles en momentos puntuales.

Ashotel ha realizado varios simulacros como proyecto piloto este año de la herramienta ‘Habitación 112’, cuyo objetivo es poner en contacto a establecimientos alojativos (establecimientos asociados a Ashotel que voluntariamente aportan camas disponibles) con entidades demandantes (entidades públicas o privadas con responsabilidades en la coordinación de una emergencia que requiere albergue provisional), con el fin de **disponer de estancias temporales para personas residentes y/o turistas, afectadas por distintas situaciones de emergencia.**

La herramienta se articula en cuatro pasos. En primer lugar, los establecimientos de alojamiento y las entidades demandantes deben registrarse aportando sus datos de contacto y aceptando las condiciones de adhesión. Este proceso es recomendable realizarlo con anterioridad a la existencia de una situación de emergencia. Cuando se activa la emergencia, la entidad demandante emitirá un aviso solicitando disponibilidad de habitaciones que los establecimientos registrados recibirán a través de Ashotel. Es a partir de ese momento cuando los establecimientos cargan su oferta de plazas en la herramienta, siendo consultada por la entidad demandante, que podrá contactar con el establecimiento a fin de reservar todas o parte de las camas disponibles, estableciendo entre ambas las condiciones que consideren oportunas. Situaciones acontecidas como la caída del turoperador Thomas Cook, la erupción volcánica en La Palma o más recientemente el incendio en la isla de Tenerife son solo algunos ejemplos que ponen de manifiesto la necesidad de disponer de una herramienta de este tipo.

Por ello, a lo largo de 2023 desde Ashotel se ha trabajado en su desarrollo técnico, los protocolos de actuación y las condiciones de adhesión. También se ha contactado con establecimientos y organizaciones públicas para testarla y darla a conocer.

Simulacros de emergencia

Para valorar la usabilidad de la herramienta y los protocolos de funcionamiento de Habitación 112, durante 2023 se desarrollaron dos simulacros de emergencia que permitieron ponerla a prueba.

En dichas situaciones de emergencia se contó con la colaboración de seis establecimientos asociados que ayudaron a mejorar la herramienta, simulando la respuesta conjunta ante una erupción volcánica en la zona del Teide, que generaba la necesidad de alojamiento para un total de 1.200 personas, con distintas situaciones personales y familiares.

Los ensayos, llevados a cabo los días 24 de abril y 19 de octubre, permitieron contrastar con los establecimientos el proceso de registro en la herramienta, la idoneidad de la comunicación relativa a la situación de emergencia por parte de Ashotel y el procedimiento de comunicación entre entidades demandantes y establecimientos de alojamiento a la hora de acordar la reserva de habitaciones.

4.5

Actividades.

Formación y Empleo.



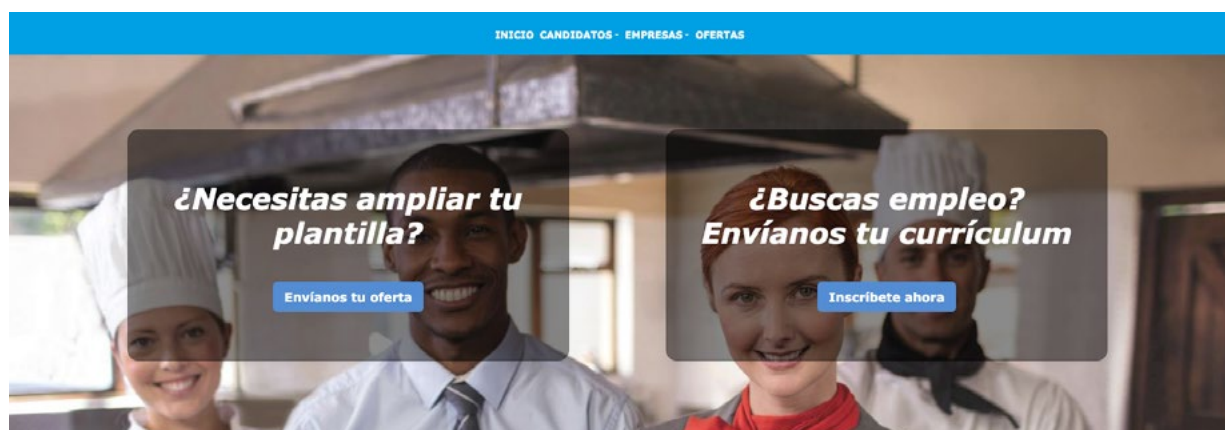
Feria de empleo Job Dating, organizada por Gehocan, en Adeje.

EL EMPLEO HOTELERO EN LA PROVINCIA, TODO UN RETO TRAS LA PANDEMIA

“

El portal de empleo de Ashotel gestionó 597 ofertas y facilitó la inserción de 1.168 personas.

Ashotel ha destacado siempre por su enfoque decidido en materia de empleo. La asociación se esfuerza por **conectar a las empresas con el talento adecuado**, fortaleciendo así el crecimiento económico y social. Su compromiso con la intermediación laboral y la inserción de personal cualificado en el sector turístico refleja su dedicación hacia el desarrollo sostenible y la prosperidad del sector. No en vano nos avalan más de 25 años de experiencia conectando empresas con profesionales de diferentes ramas de actividad en el sector hotelero.



Nuestro **portal de empleo** es un servicio totalmente gratuito que se ofrece tanto a las empresas asociadas como a las personas candidatas que están buscando empleo. Se trata de una web interactiva que permite a las empresas dar a conocer sus ofertas de empleo y a los demandantes insertar sus currículos e inscribirse a aquellas ofertas que sean de su interés.

El portal ofrece, además, una serie de servicios adicionales que facilitan a los usuarios (empresas y candidatos) el seguimiento y la cumplimentación adecuada, adaptando el candidato ideal a la oferta publicada. Con el servicio de empleo *online*, las empresas turísticas asociadas puedan obtener personal cualificado para cubrir sus vacantes y que la sociedad pueda optar a las vacantes de la manera más eficaz.

Pero Ashotel es también **Agencia de Colocación** oficial, autorizada por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), con número 0500000384 a través de la cual se han realizado las labores de intermediación laboral por las que solicitó autorización, tal y como marca el RD 1796/2010 que regula la normativa correspondiente en su actividad desde la fecha citada hasta la actualidad.

El objetivo principal del portal de empleo de Ashotel es ofrecer un servicio de búsqueda de trabajo, de manera rápida y simple, donde se pueden encontrar ofertas de empleo subidas por las distintas empresas asociadas que necesitan contratar a personal. Este sitio web reúne en un mismo lugar cientos de ofertas para cubrir todo tipo de puestos de trabajo de nuestros hoteles asociados. Por tanto, el fin último es que tanto el demandante de empleo como la empresa cubran una necesidad laboral concreta.

Además, el portal permite a nuestros asociados los siguientes objetivos:

- Publicar de manera permanente sus necesidades de vacantes.
- Tener acceso a currículos para futuras búsquedas y almacenamiento de base de datos.
- Elegir los perfiles más idóneos para el cargo entre cientos de postulantes.

Portal de empleo



Datos Portal 2023

597
OFERTAS DE EMPLEO

1168
PERSONAS ATENDIDAS



25 AÑOS FORMANDO A LOS PROFESIONALES DEL TURISMO EN LA PROVINCIA



La patronal hotelera ha impartido este año 91 cursos a 925 alumnos con una satisfacción del 92%

Este 2023 el departamento de Formación cumplió **25 años impartiendo acciones formativas** para el sector, con la ejecución de 91 cursos y un total de 925 participantes. Se han ofrecido **formaciones a medida**, diseñadas según las necesidades de cada asociado para mantenerlo al día, además de formar a las nuevas incorporaciones de las plantillas.

La mayoría de estas formaciones han contado con la posibilidad de ser bonificadas a través de la Fundación Estatal para la Formación del Empleo (Fundae).

También se ha formado de manera privada a personas trabajadoras ocupadas y desempleadas, interesadas en promocionar o acceder a nuestro sector.

Durante 2023 también se ha impartido una acción formativa de la especialidad de coctelería de 50 ho-

ras dentro de la convocatoria del Servicio Canario de Empleo, efectuada mediante resolución de 30 de noviembre de 2022, destinada a la financiación de acciones para la formación de cualificación y recualificación de la población activa, vinculada prioritariamente a sectores estratégicos y mejora de las capacidades para la transición ecológica, en el marco del plan de recuperación, transformación y resiliencia.

Datos 2023	
Nº de cursos privados y/o bonificados	92
Nº de alumnos privados y/o bonificados	931
% de satisfacción global alumnos formación a medida	92%

Formacion Ashotel



Protocolo en el sector hotelero
Gobernanta de Hotel



4.6

Actividades.

Eventos y jornadas.

4.5.1 Asamblea General Hotrec

4.5.2 Jornadas IDAE

4.5.3 Jornadas de prejubilación

4.5.4 Jornadas de turismo rural



Jorge Marichal, durante su intervención en la primera jornada de la Asamblea Hotrec

LA HOSTELERÍA EUROPEA PONE EL FOCO EN TENERIFE



Hotrec, patronal europea de hostelería, convierte a la isla durante tres días en escenario de colaboración y diálogo en torno a la mejora y el fortalecimiento de la industria turística en Europa.

La **86 Asamblea General Hotrec**, la patronal europea de la hostelería, se celebró en abril en el hotel GF Victoria, un evento que reunió a unos 100 líderes de la industria turística, procedentes de 35 países de la UE y en representación de 46 asociaciones sectoriales. Las jornadas de trabajo las inauguró la secretaria de Estado de Turismo, **Rosana Morillo**, que estuvo acompañada del presidente de Hotrec, **Alexandros Vassilikos**; el presidente de Ashotel y CEHAT, **Jorge Marichal**; y del presidente de Hostelería de España, **José Luis Yzuel**. Adeje se erigió durante tres días como punto de encuentro del sector de toda Europa para abordar el presente y el futuro de la hostelería y el sector hotelero en particular.

Durante las tres jornadas, líderes y representantes de la industria discutieron y reflexionaron acerca de una amplia variedad de temas, como la regulación y normativa sectorial, fiscalidad, formación, digitalización, dignificación del empleo, Fondos Next Generation, retención del talento, accesibilidad, comercio electrónico, viviendas de uso turístico, tendencias en gastronomía o sostenibilidad turística, entre otros asuntos.



| 28/04/2023 |

Entrega a Pedro Luis Cobiella del premio Ashotel-Perelada Chivite, en reconocimiento a su defensa del sector turístico.

Además, entre los asuntos analizados, en este caso de forma monográfica, Hotrec se trasladó a las instalaciones del ITER, en Granadilla, un centro de conocimiento e investigación especializado en energías renovables, bioclimatismo, vulcanología y desarrollo sostenible. Ashotel, como asociación anfitriona, incluyó en el programa de la 86 Asamblea de Hotrec la visita a estas instalaciones dependientes del Cabildo de Tenerife con el objetivo de informar de una faceta menos conocida de nuestros recursos turísticos tradicionales, así como la labor de investigación e innovación de este centro, llevada a cabo en las Islas con un papel fundamental en la generación de conocimiento y sinergias para lograr un turismo más sostenible.

86ª ASAMBLEA GENERAL DE HOTREC 2023

26 - 28 DE ABRIL | COSTA ADEJE, TENERIFE (ISLAS CANARIAS, ESPAÑA)

Hotrec 
86th
General
Assembly

TENERIFE
26th-28th APRIL 2023

Organiza



Coorganiza



Asociación anfitriona



ASOCIACIÓN HOTELERA Y EXTRAHOTELERA DE
TENERIFE, LA PALMA, LA GOMERA Y EL HIERRO



Glasgow Declaration
Climate Action in Tourism



Patrocina





Cena de Gala en el Hotel Bahía del Duque.



| 27/04/2023 |

Cena de Gala en el Hotel Bahía del Duque.



| 28/04/2023 |

Asamblea General Hotrec. ITER.



| 28/04/2023 |

Paseo en Catamarán para observación de cetáceos en 'Free bird', ecofriendly boat.



Islas Canarias

CONVOCATORIA
PROGRAMA DE AYUDAS PARA INSTALACIONES DE GENERACIÓN ELÉCTRICA A PARTIR DE FUENTES RENOVABLES EN LAS ISLAS CANARIAS

Jornada técnica

Impulsar la transición energética en el sector hotelero de Canarias

Jueves, 22 de junio

Hotel CF Gran Costa Adeje, Adeje, Tenerife

9:30 h

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico

IDAE

HACIA LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN LA HOTELERÍA EN CANARIAS

Ashotel colaboró estrechamente este 2023 con el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) en su labor de difusión del programa de ayudas para acometer instalaciones de generación eléctrica a partir de fuentes renovables en una jornada celebrada en el sur de Tenerife el pasado mes de junio.

Con la participación de un centenar de empresarios y responsables de establecimientos hoteleros de Tenerife y con la intervención inicial del presidente de Ashotel, Jorge Marichal, el encuentro supuso un punto de encuentro para compartir experiencias de buenas prácticas ya llevadas a cabo en hoteles, así como informar sobre las claves de la convocatoria.

En el encuentro se expusieron las claves de la convocatoria pública de ayudas para acometer este tipo de instalaciones por parte del IDAE y se expuso un caso de buenas prácticas de autoconsumo por acumulación, el del complejo Nautilus Lanzarote, explicado por su director, Gálder Acha. Asimismo, hubo dos mesas redondas que abordaron el asunto de las aplicaciones del almacenamiento en instalaciones de energías renovables en el sector hotelero y la presentación de proyectos reales.



OPCIONES PARA LA PREJUBILACIÓN DEL PERSONAL HOTELERA, EN ESPECIAL DEL COLECTIVO DE CAMARERAS DE PISOS

[Enlace a grabación jornada](#)



[Nota de prensa](#)



La patronal organiza junto a SB y la colaboración de Gehocan una jornada técnica para responsables de RRHH y directores sobre las fórmulas que permiten la jubilación anticipada.

La Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro, Ashotel, prosigue su labor para **aumentar la calidad del empleo en el sector hotelero** y organizó junto a Sindicalistas de Base (SB) y la colaboración de Gehocan una jornada técnica, con la participación de Mapfre, con el objetivo de abordar la **prejubilación de personas trabajadoras del sector alojativo**, en especial del colectivo de camareras de pisos. Dirigida a responsables de Recursos Humanos y directores, esta no es una iniciativa realmente nueva, pues desde 2016 la patronal hotelera ha trabajado de forma interna, primero, y con el sindicato firmante del convenio colectivo (SB), después, en diversas fórmulas que permitan esta jubilación anticipada.

La prejubilación de camareras de pisos es una propuesta de Ashotel cuyos mecanismos legales están recogidos en el Estatuto de los Trabajadores y en la Ley General de la Seguridad Social y que ya la patronal hotelera viene estudiando hace años. Se trata de un planteamiento que deberán analizar y desarrollar en las empresas y que se propone en función de los elevados casos de incapacidades temporales del colectivo de Pisos, eminentemente femenino y que surge como un acuerdo del vigente convenio colectivo 2022-2026 que determina la obligación de constituir una comisión para analizar la situación y proponer alternativas como la presente.

La jornada, a la que asistió medio centenar de profesionales vinculados a las áreas de Recursos Humanos y dirección de los establecimientos asociados y cuya bienvenida corrió a cargo del gerente de Ashotel, Juan Pablo González, contó con la intervención técnica de Ángel Crespo, director del área de Desarrollo de Negocio de Mapfre Vida.



Jornada de reunión de turismo rural
en Granadilla. 14/09/2023.

EL TURISMO RURAL DE TENERIFE ANALIZA SUS PROBLEMAS Y DESAFÍOS

Ashotel convocó a sus asociados del segmento de turismo rural en septiembre para analizar algunas claves del sector, así como sus retos y oportunidades. El encuentro tuvo lugar en el convento de Granadilla de Abona y que contó con la asistencia de la concejala de Turismo Sostenible del municipio, Mari Luz Fernández, quien no solo dio la bienvenida junto al gerente de Ashotel, Juan Pablo González, sino que participó en el análisis. Un pequeño grupo de empresarios y profesionales del sector abordaron los principales problemas del turismo rural en las islas,

un producto que lidia a diario con la escasa legislación que regula actualmente la vivienda vacacional, que en muchas ocasiones se vende como modalidad de turismo rural sin cumplir las exigencias que sí cumplen las casas y hoteles rurales en Canarias.

Ashotel ha impulsado este grupo de trabajo para abordar las dificultades actuales de pequeños propietarios, comprometidos con esta actividad que protege el medio rural y sus valores.

4.7

Actividades.

Responsabilidad Social Corporativa.

4.6.1 Ashotel y el 8-M

4.6.2 Pequechef Solidario

4.6.3 Maman Africa Humanitaria

4.6.4 Tenerife Solidario 2023

4.6.5 VI Acto de personas trabajadoras

4.6.6 Telemaratón Solidario

4.6.7 Campaña 'Dona Sangre', ICHH



8M, MUJERES CONTRA ESTEREOTIPOS



Cinco trabajadoras del sector hotelero en las áreas más masculinizadas reflexionan sobre la necesidad de elevar la presencia de mujeres en sus equipos y los obstáculos laborales con los que se encuentran a diario

Con motivo del Día Internacional de la Mujer (8 de marzo), Ashotel reunió este año a **Gladys Ortiz**, jefa de Bares de Alúa Atlántico Golf Resort; **Iballa Padilla**, jefa de Servicio Técnico de Jardín Tecina; **Elena Pérez**, jardinera de GF Victoria; **Aránzazu Suárez**, coordinadora de Seguridad de Iberostar Selection Anthelia; y **Sonia Reig**, directora de Sistemas de Grupo CIO – Bahía del Duque. Su función está habitualmente en manos de hombres, y aunque la profesionalidad de todas y los años de experiencia son un grado, consideran que aún hay camino por recorrer en su día a día hacia la igualdad real.

La **encuesta de presencia femenina** en las plantillas hoteleras asociadas, elaborada por el Observatorio de Ashotel en marzo, constata en el cómputo global que las mujeres son mayoría (59%) y el 52% está al frente de un departamento. Sin embargo, aún hay áreas muy masculinizadas en el sector, mientras que otras, como el departamento de Pisos, es abrumadoramente femenina (97%). Precisamente, los departamentos en los que trabajan las cinco protagonistas reunidas por Ashotel solo están dirigidos por mujeres en el 0,86% de los casos (Servicio Técnico-Mantenimiento), en el 6,9%

(Seguridad), el 11,3% (Sistemas-Informática) y el 27,6% (Comidas y Bebidas).

Ya un estudio elaborado por la Fundación Insular para la Formación, el Empleo y el Desarrollo Empresarial (Fifede) y la Fundación General de la Universidad de La Laguna en 2017 sobre **el techo de cristal en la industria hotelera de Tenerife**, con la colaboración de Ashotel, constató que la presencia de las mujeres en los puestos de media y máxima responsabilidad es una realidad en los hoteles de Tenerife, aunque siguen siendo minoría y están excluidas de los niveles de decisión en determinados puestos y departamentos.

Además, a medida que aumentan las estrellas y el número de camas de los hoteles disminuye la presencia de mujeres en puestos de responsabilidad. El citado estudio constató también que las mujeres tienen una trayectoria laboral más lenta y sinuosa que la de los hombres.

8M, mujeres contra estereotipos



Álbum de fotos





PEQUECHEF SOLIDARIO O CÓMO IMPLICAR A LOS NIÑOS EN ACCIONES SOCIALES



Ashotel consolida su apuesta por la responsabilidad social con este taller de cocina saludable para los más pequeños

Ashotel y Cruz Roja Española organizan cada año desde 2016 un taller de cocina saludable para los más pequeños, cuyo trasfondo supone no solo un aprendizaje positivo para niños y niñas de entre 8 y 12 años, sino la contribución a una causa solidaria con personas más desfavorecidas, a través de la ONG.

Para Ashotel, además, esta iniciativa contribuye a dignificar una de las profesiones más destacadas vinculadas al sector hotelero: la cocina.

Con la colaboración del hotel Iberostar Heritage Grand Mencey, en cuya Aula de Cocina se celebra esta iniciativa, la edición de este año contó con Juan Carlos Clemente, chef y asesor gastronómico canario, como docente y conductor del taller. Los

pequeños aprendieron a preparar una merienda clásica canaria, con recetas saludables y nutritivas elaboradas con productos de cercanía.s.

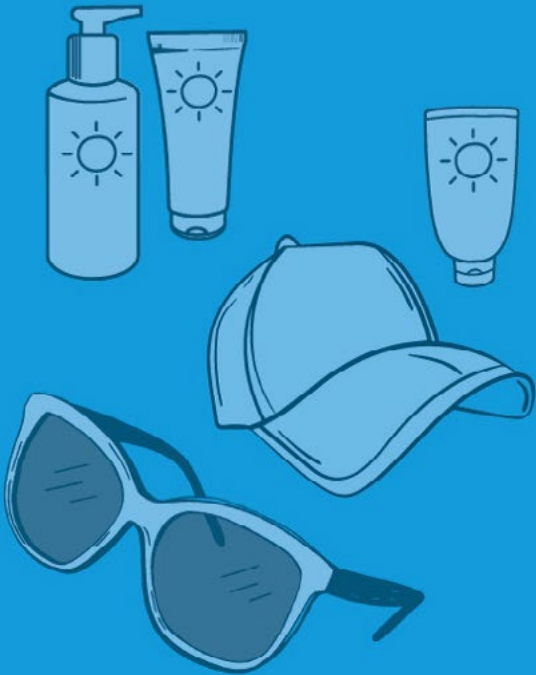
Además, a medida que aumentan las estrellas y el número de camas de los hoteles disminuye la presencia de mujeres en puestos de responsabilidad. El citado estudio constató también que las mujeres tienen una trayectoria laboral más lenta y sinuosa que la de los hombres.

[Nota de prensa](#)



[Álbum de fotos](#)





Acción Solidaria

Humanitarian aid - Humanitäre Hilfe
Maman Africa Humanitaria - Ashotel

Puedes dejar tus cremas solares, gorras y gafas, si lo deseas, al finalizar tus vacaciones en el hotel. De esta forma, ayudarás a muchas personas. *¿Colaboras?*

You can leave your sunscreen, hats/caps and sunglasses, if you wish, at the end of your holidays at the hotel. You will help many people in this way. *Do you collaborate?*

Wenn Sie es wünschen, geben Sie am Ende Ihres Urlaubs Ihre Sonnencreme bzw. Hüte und Sonnenbrillen im Hotel ab. Dadurch werden Sie vielen Menschen weiterhelfen. *Kooperieren Sie?*

+ info





ASHOTEL REÚNE PRODUCTOS SOLARES PARA UN COLECTIVO DE PERSONAS ALBINAS DE SENEGAL

Ashotel colaboró el año pasado con la ONGD **Mamanafrica Humanitaria** en la recogida de productos de protección solar que bien olvidan y no reclaman los turistas en los establecimientos donde se han alojado o quieren donarlos voluntariamente para enviarlos un **colectivo de personas albinas de Senegal**. Se trata de una iniciativa que forma parte de la Responsabilidad Social Corporativa de Ashotel, una de las líneas estratégicas de trabajo de la patronal hotelera. Gafas de sol, gorras, sombreros o cremas de protección solar fueron algunos de los productos que se recabaron en los establecimientos hoteleros asociados, que establecieron como puntos de recogida los hoteles Tigaiga y GF Gran Costa Adeje.

Los destinatarios de estos artículos fueron los integrantes de una asociación de personas albinas de Tambacounda, al este de Senegal, con edades comprendidas entre los 1 y 50 años. El elevado precio de algunos de estos productos, como las gafas de sol y las cremas de protección solar, dificultan su adquisición por parte de la población local.





TENERIFE SOLIDARIO 2023

Reconocimientos a una labor profesional y también altruista

La labor profesional de Ashotel, en defensa y mejora constante del sector turístico en Canarias, especialmente en la provincia tinerfeña, fue reconocida a lo largo de 2023 por diferentes agentes públicos e instituciones, en los que se premió también el papel altruista de la patronal en situaciones de necesidad o emergencia. Estos son los principales premios y distinciones:

- Accésit del premio **Tenerife Solidario 2023**, por el apoyo en la gestión de emergencias del incendio de agosto en Tenerife (Ashotel preparó packs de desayuno para residentes evacuados y puso plazas a disposición de las autoridades para alojar a residentes).
- **Premio Paco Afonso** a la labor turística. Estos reconocimientos los entrega el El comité local del PSOE de Puerto de la Cruz en homenaje a la figura de quien fuera alcalde del municipio (1979-1983) y posterior gobernador civil de la provincia, tristemente fallecido en el fatídico incendio de La Gomera de 1984. El vicepresidente de Ashotel en la zona norte, Enrique Talg, fue el encargado de recoger esta distinción, de manos del alcalde del municipio, Marco González.
- Reconocimiento de la Policía Nacional, a propuesta de la comisaría de Puerto de la Cruz y con motivo de la celebración de su día (2 de octubre, Ángeles Custodio), por la continua apuesta y colaboración de Ashotel con esta fuerza nacional de seguridad, entre otros, en el **Proyecto Comisarías Europeas**, que ha permitido en los últimos años la presencia en Tenerife de varios agentes de diferentes cuerpos policiales de países de Europa.



Enrique Talg en el reconocimiento de la Policía Nacional por el proyecto Comisarías Europeas

- Reconocimiento del **Ayuntamiento de La Orotava** a Ashotel por la **labor altruista** de muchos hoteleros durante los días difíciles del **incendio de Tenerife**, en los que alojaron a residentes desplazados de sus viviendas a causa del incendio y repartieron desayunos en varios centros municipales.
- Reconocimiento especial a Ashotel en el acto de los **Premios Excellence de Cruceros**, que otorga Cruises News Media Group con la colaboración de Puertos de Tenerife, por su labor durante el estado de alarma y la pandemia de COVID. El acto contó con la intervención de vicepresidente de Ashotel en el área metropolitana, Gabriel Wolgeschaffen.



Gabriel Wolgeschaffen en los Premios Excellence de Cruceros



PERSONAS AL SERVICIO DE PERSONAS



La patronal celebra en la capital tinerfeña su 'VI Reconocimiento a personas trabajadoras del sector', un evento que resalta cada año la profesionalidad del personal hotelero

Un total de 63 trabajadores y trabajadoras de establecimientos hoteleros asociados a Ashotel recibieron este mediodía en el TEA (Tenerife Espacio de las Artes) de la capital tinerfeña un **homenaje por su dedicación, servicio y buen hacer** en su labor diaria. Se trata del **VI Reconocimiento** anual que celebra la patronal hotelera de la provincia tinerfeña, tras el parón de 2020, una iniciativa que estrenó en 2017, coincidiendo con el 40 aniversario de Ashotel.

Gobernantas, responsables de mantenimiento, camareras de pisos, maîtres, recepcionistas, cocineras y cocineros, mozos de equipajes, administrativos o jefes de sector, entre otros puestos, son algunas de las categorías profesionales de las personas homenajeadas este mediodía, reconocidas por su excelente desempeño.

Este evento, además, se ha convertido en uno de los más destacados de la política de Responsabilidad Corporativa de Ashotel.



Nota de prensa



Álbum de fotos



Vídeo

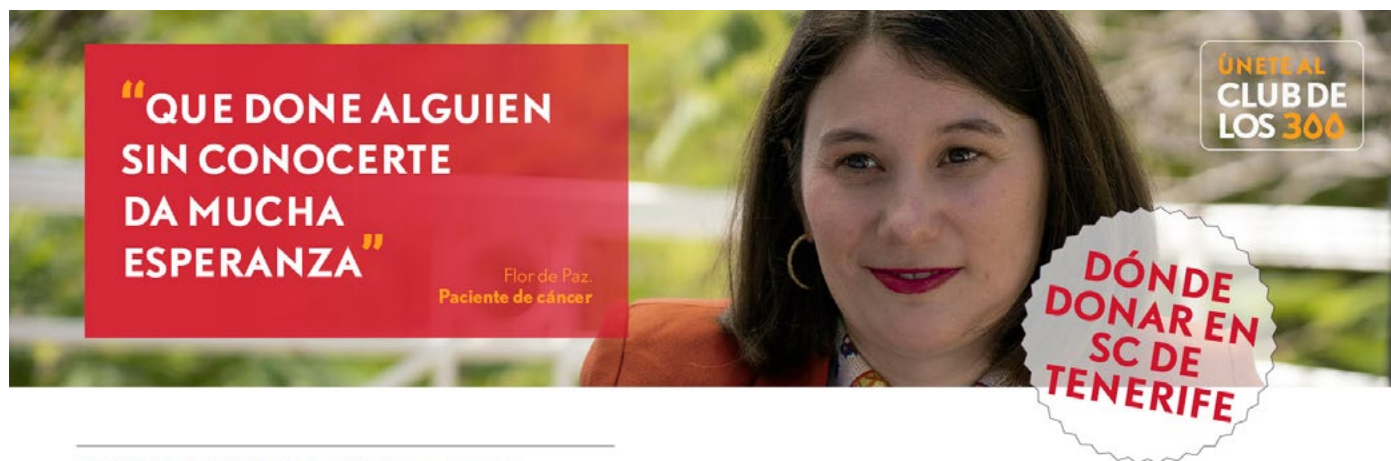




TELEMARATÓN SOLIDARIO, APOYO A LAS NECESIDADES BÁSICAS DE LA POBLACIÓN

Ashotel participó el 21 de diciembre, a través de sus establecimientos asociados, en el **Telemaratón Solidario** que organiza cada año Mirame TV Canarias y RTVE Canarias junto a los Bancos de Alimentos, con una donación a la que contribuyeron varias empresas asociadas a la patronal hotelera. Pañales, diferentes

leches de fórmula, toallitas de bebé, chupas, cremas para pañal o biberones son algunos de los artículos de necesidad básica para los más pequeños, que se entregaron por valor de 12.000 euros. Se trata de una de las acciones enmarcadas en su política de Responsabilidad Social Corporativa.



PUNTOS ITINERANTES | MAYO



PUNTOS FIJOS

Más información de horarios y direcciones en efectodonacion.com

BANCO PROVINCIAL SCTF SANTA CRUZ
C/ Méndez Núñez, 14

HOSPITAL UNIVERSITARIO NTRA. SRA. DE LA CANDELARIA SANTA CRUZ

HOSPITAL UNIVERSITARIO DE CANARIAS LA LAGUNA

CENTRO DE SALUD DE SAN ISIDRO GRANADILLA DE ABONA
C/ Arguayoda, 2

MULTICENTRO COMERCIAL EL TROMPO LA OROTAVA

HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS LA LAGUNA
Carretera General Santa Cruz-Laguna, 53

HOSPITEN BELLEVUE PUERTO DE LA CRUZ
C/ Alemania, 6

CENTRO DE SALUD SAN ISIDRO GRANADILLA

HOSPITAL UNIVERSITARIO DE LA PALMA BREÑA ALTA

HOSPITAL INSULAR NTRA. SRA. DE GUADALUPE DE LA GOMERA SAN SEBASTIÁN

PIDE CITA EN
EFFECTODONACION.COM
922 470 012 1012 (opción 8)



Red
Transfusional
Canaria

CANARIAS
2030

Gobierno de Canarias
Instituto Canario de Hemodonación y Hemoterapia

DONA SANGRE, SALVA VIDAS



La patronal intensifica su labor de difusión mensual de las rutas itinerantes del ICHH con su papel activo en #Ashoteldonasangre

Ashotel viene colaborando con el Instituto Canario de Hemodonación y Hemoterapia (ICHH) desde 2016 a través de campañas anuales de donación de sangre en nuestros establecimientos hoteleros asociados. En ese compromiso, la patronal hotelera contribuye

a la difusión mensual de las rutas itinerantes de extracción, a través de sus canales internos. Asimismo, desde este 2023 ha intensificado su labor con la publicación periódica de estas rutas en sus redes sociales.

Comunicación.



5.1

Comunicación.

Principales indicadores

- Glosario
- Datos 2023: contenidos propios
- VPE y VC
- Datos Web y RR.SS.



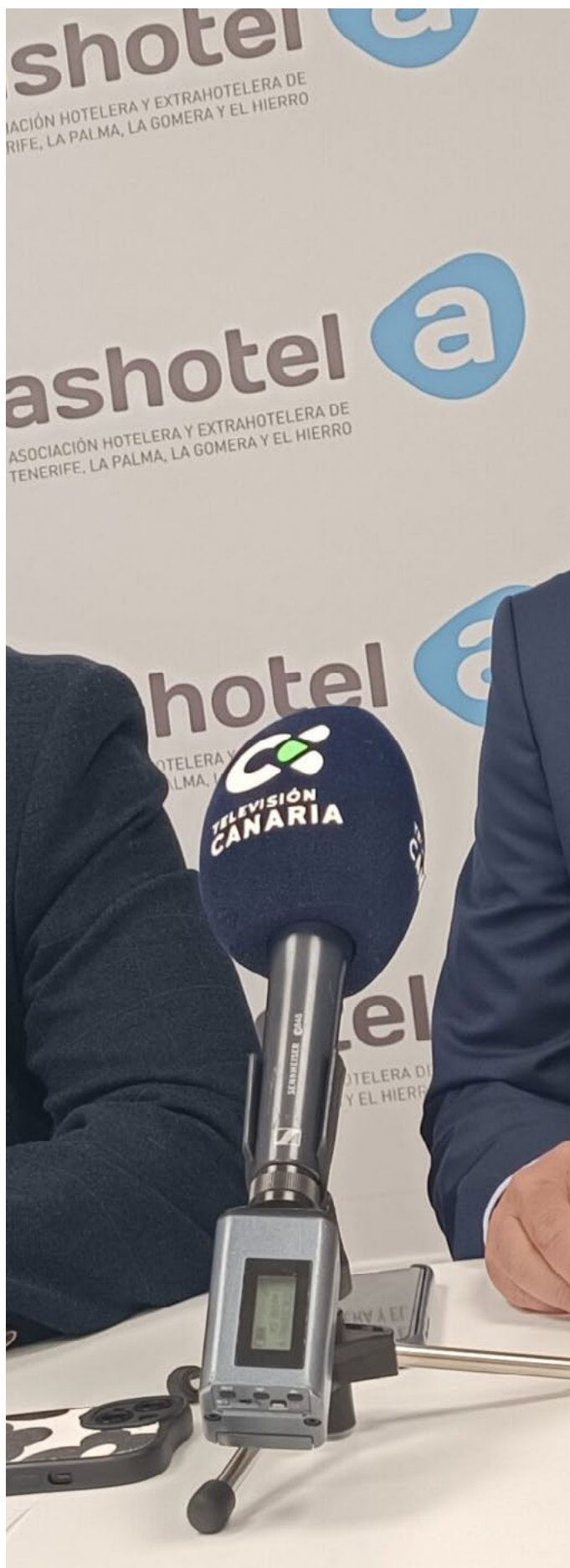
COMUNICACIÓN

LO QUE
NO SE
COMUNICA,
NO EXISTE.

“

Ashotel refuerza en el año de la recuperación su posición como lobby empresarial y se sumerge en comunicar todas las líneas de acción recogidas en sus planes estratégicos

Conscientes del peso que como agente social desempeña, Ashotel ha avanzado a lo largo de 2023 en la **necesidad de participar y comunicar** en diferentes ámbitos las acciones que ha desarrollado durante el año, en consonancia con sus planes estratégicos. En un archipiélago que depende en gran medida del turismo, la habilidad para comunicar efectivamente se convierte en un activo invaluable. Desde la relación con los diferentes establecimientos asociados hasta la interacción con las autoridades locales, regionales y otras entidades públicas y privadas, una comunica-



ción clara y fluida es esencial para garantizar el éxito y la competitividad del sector.

Para ello, la patronal hotelera ha trabajado en las **diferentes dimensiones de la comunicación**: corporativa, interna, externa (principalmente, relaciones con los medios), gestión de crisis y responsabilidad social corporativa. Esas dimensiones se recogieron y desarrollaron en 2023 en la actualización de su **Plan de Comunicación**.

Entre las acciones reforzadas, la patronal hotelera ha invertido en **medir sus indicadores de impactos mediáticos**, así como los principales indicadores en redes sociales, uno de sus canales de comunicación. Otros han sido su propia web (www.ashotel.es), El blog de Ashotel (www.blog.ashotel.es), los canales de comunicación interna con sus asociados y, de forma destacada, los medios de comunicación, que son el altavoz de la opinión / manifestaciones e información que lanza Ashotel a sus grupos de interés.

Además, en cuanto a generación de contenidos propios, han destacado aquellos en los que se da valor a los datos, a través de los diferentes informes y estadísticas generadas por el Observatorio de Competitividad Turística y Desarrollo Sostenible de Ashotel, así como relacionados con la Estrategia de Sostenibilidad, uno de los ejes de acción más importantes de la patronal este 2023. A ello sumamos las líneas argumentales de asuntos de interés turístico en los que Ashotel se posiciona como **lobby empresarial**.

En un contexto donde la innovación y la adaptación son clave, la comunicación permite compartir mejores prácticas, identificar oportunidades de colaboración y resolver desafíos comunes. Además, una comunicación abierta y transparente con el entorno en el que se inserta fortalece la **reputación y la confianza en la industria hotelera**, impulsando así el crecimiento económico y el desarrollo sostenible de la comunidad autónoma.

PRINCIPALES INDICADORES

GLOSARIO

IMPACTO

Cualquier contenido (información, imagen, dato...) que se difunde y publica en medios de comunicación.

Valor económico que se obtiene al equiparar el valor de una noticia en prensa, TV o radio con lo que costaría un espacio publicitario de similares dimensiones en el mismo soporte.

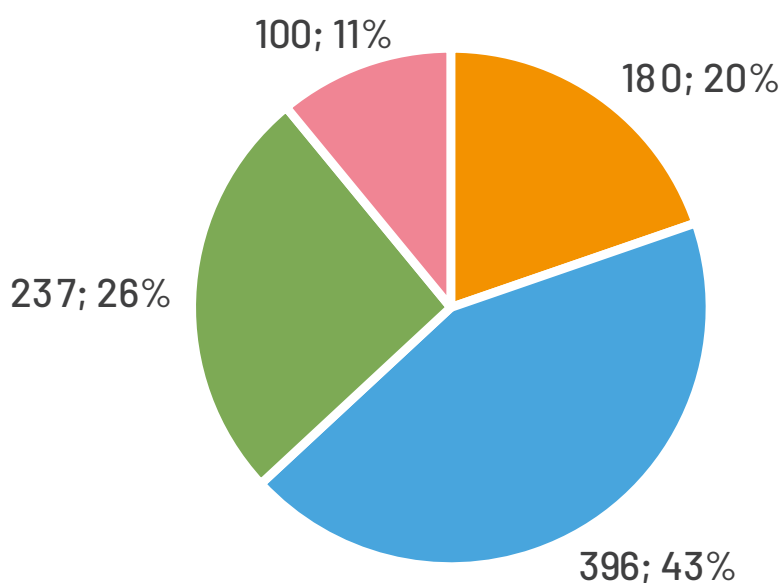
VPE

VALOR PUBLICITARIO EQUIVALENTE

VC VALOR DE LA COMUNICACIÓN

Valor económico de un impacto que tiene en cuenta otros factores más allá de la tarifa publicitaria, como el tipo de medio, su credibilidad, el contenido, mensajes clave, atributos de marca, alcance, viralidad... Se obtiene multiplicando por 3 el VPE.

Nº TOTAL DE IMPACTOS: 913



● Prensa impresa ● Prensa digital ● Radio ● TV

CONTENIDOS PROPIOS

3 ARTÍCULOS DE OPINIÓN

9 CONVOCATORIAS A MEDIOS

8 NOTAS SOLO WEB

NOTAS DE PRENSA ENVIADAS **64**

POST DE EL BLOG DE ASHOTEL **56**

ANÁLISIS DE COBERTURA



Radio

16 horas
58 minutos
50 segundos

ANÁLISIS DE COBERTURA

Televisión



02 horas
52 minutos
05 segundos

AUDIENCIA ESTIMADA SEGÚN SOPORTE

Radio

31,0%

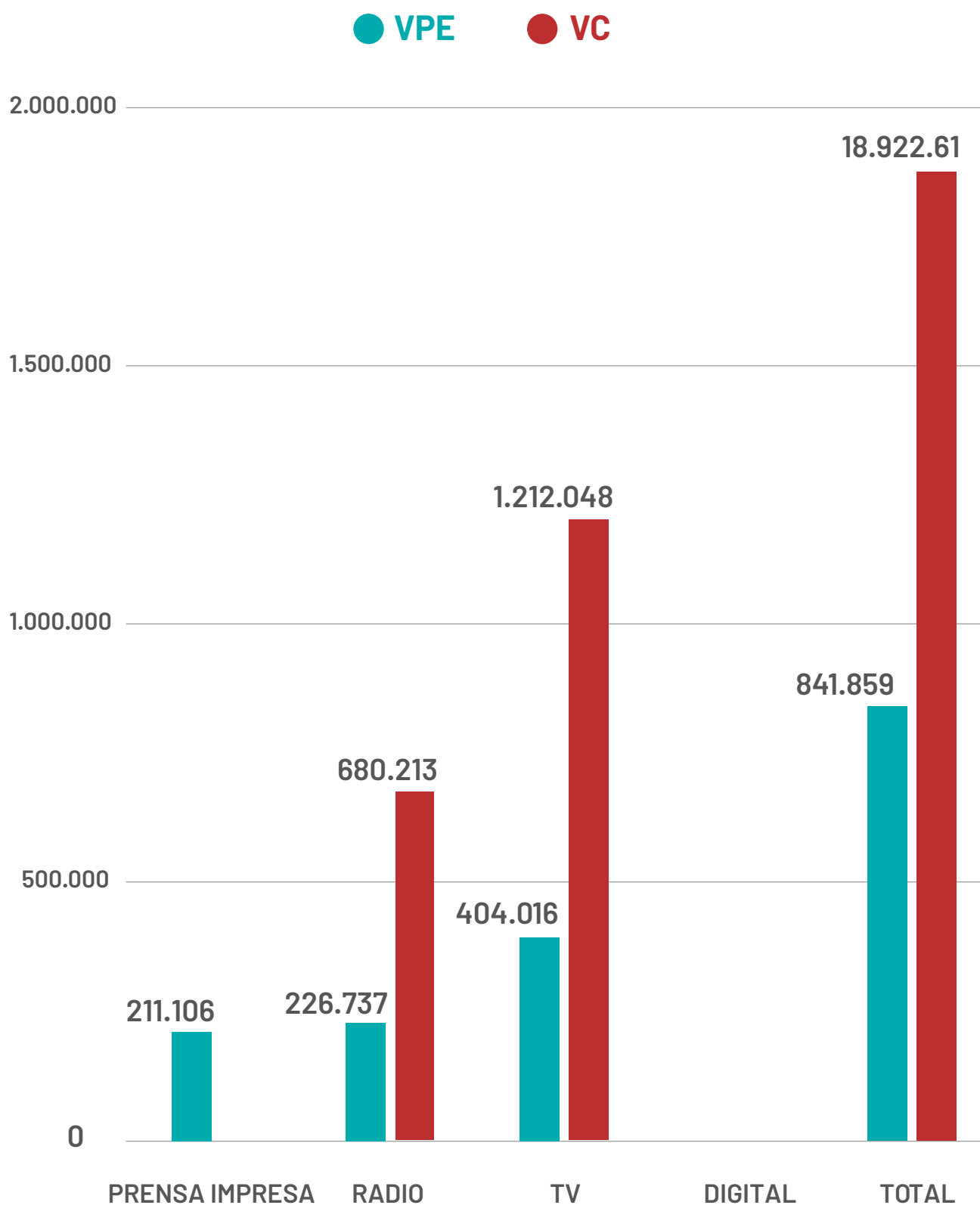
4.658.600

Televisión

69,0%

10.358.000

VPE Y VC (EN EUROS)



DATOS WEB + REDES SOCIALES

Web de Ashotel www.ashotel.es	
Visitas totales	16.400
Usuarios únicos	16.000
Tiempo de permanencia	1' 43"
Tasa de rebote	68,18%
Género de usuarios	H: 50,4% - M: 49,6%
Franja de edad de los usuarios	25-55 años
Medios a través del que acceden	Móvil: 58% PC: 41% Tablet: 0,60%
Url más visitadas de nuestra web	Homepage: 17%; Portal de empleo: 13,6%; Formación: 8,7%
Blog de Ashotel www.blog.ashotel.es	
Visitas totales	19.627
Tiempo de permanencia	37"
Tasa de rebote	2,37%
Género de usuarios	H: 55% - M: 45%
Franja de edad de los usuarios	18-54 años
Medios a través del que acceden	Móvil: 63% PC: 36,27% Tablet: 0,63%
URL's más visitadas de nuestra web	8M, mujeres contra estereotipos



	Posteos	Stories	Alcance total	Seguidores	Me gusta y reacciones
TOTAL	113	244	114.079	2.896	3.090



	Posteos	Alcance	Seguidores	Reacciones	Veces compartido	Clicks en enlaces
TOTAL	398	495.311	12.133	4.053	1.322	2.247



	Seguidores totales mes	Tweets	Impresiones	Me gusta	Retweets
TOTAL	8.976	568	112.668	1.268	536



	Seguidores totales	Posts	Impresiones	Reacciones
TOTAL	10.784	266	202.188	3.799

Club de proveedores.



CLUB DE PROVEEDORES



CREA SOLUTIONS
Informática/Electrónica/TICS



IMPRENTA REYES
Diseño/Impresión gráfica



CANARIAS LIFE WEBCAM
TV/Servicios audiovisuales



MIRAI
Consultoría



ONE HUB ENERGIA
Energía/Eficiencia Energética



INTELEQUIA
Informática/Electrónica/TICS



PREVING CONSULTORES
Servicios de salud



TINSA
Valoraciones y Tasaciones



DYRECTO CONSULTORES
Consultoría



HOSPITEN
Servicios de salud



ENERGY & TIC CONSULTING
Energía/Eficiencia energética



ADOM
Limpieza/Sanidad Ambiental



TOLDOS DEL VALLE
Servicios de Construcción



ALMACENES HERREROS
Textil/Equipamiento



CAIXABANK
Servicios Financieros



FAYCANES
Limpieza/Sanidad Ambiental



HC MOBILIARIO
Decoración/Equipamiento

Foto de familia: equipo técnico y consejo directivo.



EQUIPO TÉCNICO ASHOTEL



1. **Raquel Alonso**, administrativa
2. **Naima Pérez**, directora de Comunicación
3. **Beatriz Laynez**, gestora de Formación
4. **Santiago de la Rosa**, director de Administración
5. **Eliana Bautista**, técnica de Innovación
6. **Mónica Acosta**, secretaria de Presidencia
7. **Candelaria Santos**, técnica de Innovación
8. **Juan Pablo González**, gerente
9. **Estefanía Galindo**, gestora de Formación
10. **Enrique Padrón**, director de Innovación y Sostenibilidad
11. **Beatriz Nieto**, responsable de Proyectos
12. **Celeste Toledo**, gestora de Empleo
13. **Celia Bethencourt**, técnica Proyecto Investigo
14. **Gustavo Cáceres**, responsable TIC

CONSEJO DIRECTIVO DE ASHOTEL



- | | |
|--|---|
| 1. Juan Manuel Farrais, vocal | 16. Alejandro Santos, vocal |
| 2. José Barreiro, tesorero | 17. Antonio Díaz de las Casas, asesor |
| 3. Victoria López, vicepresidenta | 18. Raúl Álvarez, vocal |
| 4. Jorge Marichal, presidente | 19. Elena Sesé, asesora |
| 5. Onésimo Dorta, asesor | 20. David Piqué, vocal |
| 6. Miriam Ortega, asesora | 21. Carlos García, vicepresidente |
| 7. Gustavo Escobar, vocal | 22. Óliver Martín, asesor |
| 8. Mayuri Castañeda, vocal El Hierro | 23. Antonio Glez.-Casanova, asesor jurídico |
| 9. Gabriel Wolgeschaffen, vicepresidente | 24. Javier Cabrera, vocal |
| 10. Miguel Riguetto, asesor | 25. Andrés Marín, asesor |
| 11. Mónica Molina, asesora jurídica | 26. Roberto Konrad, secretario |
| 12. Águeda Borges, asesora | 27. Enrique Talg, vicepresidente |
| 13. Luis Pérez Balboa, | 28. Jesús Oramas, vocal |
| 14. Domingo del Campo, asesor | 29. Juan Pablo González, gerente |
| 15. Miguel Villarroya, vocal | |

[Memoria de Actividades 2023]

Ashotel, Asociación Hotelera y Extrahotelera de
Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro.
© 2024