



Fondos Europeos

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

"Europa se siente"

Una iniciativa FEDER

Bodegas Teneguía, en La Palma, reúne a una treintena de pymes y emprendedores en el segundo encuentro 'Wine & TICS'

- Oferta y demanda de nuevas tecnologías se conectan en este programa de la Oficina Acelera pyme de Ashotel, en colaboración con el Clúster de Enoturismo de Canarias, que suma en esta ocasión el apoyo de Sodepal
- Los asistentes conocieron las tendencias imprescindibles en ecommerce y turismo de este 2024, de la mano de la especialista en proyectos turísticos de FreshCommerce, Alexandra Coello

Fuencaliente, 26 de abril de 2024. Bodegas Teneguía, en Fuencaliente, La Palma, acogió en la tarde de ayer el segundo encuentro de la iniciativa **Wine & TICS**, el programa impulsado por la **Oficina Acelera pyme de Ashotel**, en colaboración con el Clúster de Enoturismo de Canarias, que persigue conocer de forma amena y distendida soluciones tecnológicas que mejoren los procesos de las empresas. En esta segunda sesión, a la que asistió una treintena de pymes, emprendedores y agentes digitalizadores, la responsable de proyectos turísticos de FreshCommerce, **Alexandra Coello**, hizo un recorrido por las cinco tendencias de 2024 imprescindibles para *ecommerce* y turismo.

La bienvenida a la jornada corrió a cargo de **Eliana Bautista**, responsable de la Oficina Acelera pyme de Ashotel, quien agradeció la colaboración de Sodepal para la ejecución de esta actividad en La Palma. Asimismo intervino el alcalde de Fuencaliente, **Gregorio Clemente Alonso**, quien resaltó la importancia de que "este tipo de actividades se desplazaran hasta un municipio para el que es tan importante la producción de vino", al tiempo en que se ponen en marcha técnicas de innovación en el sector.



Fondos Europeos

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

"Europa se siente"

Tras él, el presidente de Bodegas Teneguía, **Oreste Martín**, se mostró agradecido por el hecho de que sus instalaciones albergaran un encuentro innovador de este tipo, que permite "dar visibilidad al trabajo de viticultores y productores, así como a una bodega emblemática que se ha preocupado por digitalizarse e innovar en sus procesos de producción". Asimismo, el gerente del Clúster de Enoturismo de Canarias, **Hernán Tejera**, aprovechó la ocasión para anunciar que dicha bodega se incorporaba a esta organización enoturística y resaltó la importancia del *ecommerce* en el desarrollo del sector primario. Por último, el gerente de Sodepal, **Pedro Tomás Pino**, puso en valor iniciativas como esta, que dan apoyo y soporte a las pymes palmeras en su transformación digital.

Claves del ecommerce

Esas cinco claves imprescindibles del *ecommerce* y el turismo son, según **Alexandra Coello**, inteligencia artificial, nuevas formas de pago, sostenibilidad, realidad aumentada y virtual y la gamificación, herramientas que favorecen sin duda alguna los resultados de las pymes. Tras su intervención, el director general de Grupo Innovaris, entidad que coordina bajo supervisión de Ashotel la asistencia técnica de *Wine & TICS*, **Alexis Robles**, presentó las principales líneas de ayudas y subvenciones para la digitalización de pymes, con el objetivo de propiciar la implantación tecnológica

A su término, los asistentes disfrutaron de una ruta guiada por los exteriores y las instalaciones de Bodegas Teneguía, guiados por su responsable de ventas y enoturismo, **Diego Barrera**, así como de una cata de vinos y quesos canarios.

Una bodega que innova

Bodegas Teneguía cuenta con 102 paneles solares, ubicados en la cubierta que evitan la emisión de más de 9 toneladas de carbón y más de 11 toneladas de CO2 anuales con autoconsumo fotovoltaico. Con este proyecto potencian la sostenibilidad de unas instalaciones emblemáticas con más de 70 años de historia y dan un paso adelante también en el uso de energía renovable en La Palma, seleccionada por



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Europa se siente"

la UE como uno de los territorios insulares destinados a ser gestionados al 100% con energías renovables en 2030. Es una iniciativa pionera en la isla, que demuestra el compromiso de la bodega con la sostenibilidad y el cuidado del entorno privilegiado que la rodea, poniendo en valor la producción de vinos de manera más sostenible y beneficiosa.

Wine & TICS lleva sus sesiones a bodegas, cooperativas y otras instalaciones de Tenerife, El Hierro y La Palma, en las que profesionales de diferentes ramas de la digitalización comparten soluciones tecnológicas al tiempo que se comparte una cata de productos locales. Es una actividad gratuita, aunque con plazas limitadas bajo inscripción, y celebrará su próxima sesión en el sur de Tenerife. Esta acción está dirigida a pequeñas, medianas y microempresas de cualquier sector de actividad económica, así como a emprendedores y agentes digitalizadores.

La Oapyme de Ashotel se enmarca en la **Estrategia de Sostenibilidad y Digitalización de Ashotel** puesta en marcha por la patronal hotelera en 2019 y es la continuidad de las acciones iniciadas con la anterior convocatoria 2021-2023 y la Oficina de Transformación Digital (OTD), que Ashotel desarrolló en el periodo 2019-2020.

Las Oficinas Acelera pyme puestas en marcha en toda España por Red.es, entidad pública adscrita al Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, cuentan en su segunda convocatoria 2022 con un importe de ayuda de 11.830.851,68€ (80% del total del proyecto subvencionable). El beneficiario cofinanciará el resto. Las actuaciones están financiadas con cargo al Programa Operativo Crecimiento Inteligente, Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER) del periodo de programación 2021-2027.

Más información:

oap@ashotel.es - 647 30 02 12 - www.oap.ashotel.es