

Santa Cruz de Tenerife, 20 septiembre de 2024

Ashotel impulsa un proyecto estratégico en materia de sostenibilidad a través del programa estatal 'Investigo'

La patronal hotelera centra este trabajo en elaborar un cuadro de mando para aplicar indicadores a la actividad hotelera

El proyecto fomenta la colaboración de Ashotel con ONG, administraciones públicas, comunidades locales y proveedores

La Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro, **Ashotel**, prosigue su refuerzo en materia de sostenibilidad turística, un trabajo al que ha añadido su participación en el programa estatal 'Investigo', financiado por la Unión Europea -Next Generation EU. Este programa, impulsado por el Ministerio de Trabajo y Economía Social, a través del Servicio Estatal Público de Empleo (SEPE), permite la contratación de personas jóvenes investigadoras. El proyecto se alinea con la **Estrategia de Sostenibilidad y Digitalización 2030 de Ashotel**, que busca impulsar la transformación del sector turístico, optimizando la gestión de recursos y reduciendo el impacto ambiental.

Además de estar alineado con la Estrategia de Sostenibilidad de Ashotel, el marco de indicadores consolidará el [Observatorio de Competitividad Turística y Desarrollo Sostenible](#) de la patronal hotelera, cuya misión es la medición y análisis de información clave para la toma de decisiones, con un compromiso hacia la sostenibilidad y la competitividad del destino. La medición de la sostenibilidad turística es una herramienta necesaria en un territorio como el canario, pues su especialización en este sector obliga al destino a ser responsable con los visitantes, intermediarios, instituciones y con el conjunto de la sociedad.

Actualmente, Ashotel organiza sesiones de trabajo con grupos de interés para analizar y consensuar los indicadores, con el fin de alcanzar acuerdos conjuntos sobre su definición y disponibilidad. Este enfoque colaborativo refuerza el trabajo en equipo y asegura que el cuadro de mando final sea más preciso y eficiente, adaptándose a las necesidades reales del sector y optimizando su implementación.

Liderar la creación de un **marco de indicadores de sostenibilidad** adaptado a las necesidades del sector hotelero y extrahotelero permitirá a la asociación y a sus miembros mejorar la toma de decisiones basadas en datos, monitorizar y evaluar continuamente el progreso, optimizar recursos y fomentar la transparencia y rendición de cuentas. Además, fortalecerá la competitividad del destino, facilitando el cumplimiento normativo y el acceso a financiación, impulsando la innovación y sensibilizando sobre la importancia de la sostenibilidad.

Al proporcionar indicadores concretos como la **tasa de separación de residuos**, los **consumos de agua** o la **huella de carbono**, entre otros, los hoteles asociados pueden compararse y diferenciarse en un mercado cada vez más orientado hacia el turismo consciente, incrementando su atractivo para un segmento de clientes que valora el compromiso medioambiental y la mejora continua.

Desafíos del proyecto

La implantación de este cuadro de mando de indicadores de sostenibilidad turística enfrenta desafíos como la falta de datos confiables y actualizados, la resistencia al cambio por parte de algunos actores del sector, y los altos costos de implementación y mantenimiento, además de la necesidad de tecnologías y capacitación especializada. Asimismo, existen dificultades en la integración de datos provenientes de diversas fuentes, problemas en la personalización de indicadores para reflejar las particularidades del destino, y la complejidad de medir aspectos cualitativos como el impacto social.

La alineación entre diferentes grupos de interés (hoteles, gobiernos, comunidades y proveedores) también presenta un reto, ya que se requiere consenso sobre los indicadores y su interpretación. Los obstáculos acentúan la importancia de un enfoque coordinado, de formación adecuada y un compromiso conjunto para superar las barreras y asegurar la efectividad del cuadro de mando.

Al tratarse de un proyecto con una visión futura, estos desafíos permiten enfocar de manera estratégica la información que será esencial para la toma de decisiones en el camino hacia una gestión más eficiente y sostenible, identificando áreas de oportunidad para desarrollar nuevas estrategias y soluciones que mejoren el impacto positivo del sector. Por ello, la asociación se posiciona como un aliado estratégico para los hoteles que buscan adaptarse a las nuevas demandas del mercado y avanzar hacia un desarrollo sostenible.

En definitiva, el proyecto fomenta la colaboración de Ashotel con administraciones públicas, ONG, comunidades locales y proveedores, alineando intereses con los principios de sostenibilidad y responsabilidad social, lo que refuerza su papel como un **agente de cambio positivo en la transformación del modelo turístico** en Canarias. Por todo ello y como firmante de la Declaración de Glasgow, Ashotel refuerza su compromiso con la mitigación y adaptación al cambio climático, en línea con los principios de la Agenda 2030 y de la taxonomía medioambiental del Pacto Verde Europeo, asegurando que el sector hotelero canario avanza hacia un futuro más sostenible y responsable.