



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Europa se siente"

Una iniciativa FEDER

El sector hotelero, entre los de mayor potencial para la aplicación de soluciones de inteligencia artificial

- La iniciativa 'Wine & TICS' de la Oficina Acelera pyme de Ashotel celebra su cuarta sesión en el Urban Anaga Hotel, centrada en la aplicación de la IA como motor de la sostenibilidad hotelera
- La patronal cuenta en esta edición con la distribuidora de alimentación Comesa Canarias para la cata de productos locales

Santa Cruz de Tenerife, 27 de septiembre de 2024. La cuarta sesión de *Wine & TICS*, iniciativa impulsada por la Oficina Acelera pyme de Ashotel, centró en la tarde de ayer su contenido principal en cómo **el sector hotelero se ha convertido en uno de los de mayor potencial para la aplicación de soluciones de inteligencia artificial**. Así lo trasladó **Antonio Álvarez**, director general de Visionary Hospitality, empresa especializada en digitalización del sector turístico con la implantación precisamente de la IA, durante su charla en el **Urban Anaga Hotel** de la capital tinerfeña.

Una veintena de pymes, agentes digitalizadores y autónomos asistieron a esta cuarta jornada, cuya bienvenida corrió a cargo del gerente de Ashotel, **Juan Pablo González**, y del director general y fundador de Comesa Canarias, **Domingo Mesa**, empresa mayorista en alimentación, vinos y gourmet que se ocupó de la degustación posterior y con la que la patronal hotelera ha firmado un convenio de colaboración.

González comentó que esta sesión de *networking* está centrada "en conocer "cómo la inteligencia artificial se pone al servicio de la sostenibilidad hotelera, uno de los ejes clave en los que trabaja desde hace algunos años Ashotel". Por su parte, Mesa, al frente de una empresa con más de 35 años de trayectoria y especializada en el canal



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Europa se siente"

de hostelería, dijo que "es interesante que el turista que nos visita conozca nuestros productos, que son de alta calidad", motivo por el que consideró útil esta iniciativa.

Durante la ponencia principal, Álvarez explicó que la **industria de los viajes** es hoy día la de mayor valor incremental a partir de la IA, según el McKinsey Global Institute, multinacional con sede en Nueva York creada en 1990. Esta institución tiene como misión proporcionar una base de datos para ayudar a la toma de decisiones sobre las cuestiones económicas y comerciales más importantes para las empresas y los líderes políticos del mundo.

"La IA no es magia, sino pura matemática; nos sirve para proyectar datos a futuro, datos en mucha cantidad y ordenados, y tiene dos aplicaciones principales: la primera, la automatización de tareas emulando habilidades humanas y, la segunda, la cuantificación de relaciones entre conjunto de datos para generar predicciones", expuso.

Entre las soluciones concretas aplicadas al sector, Álvarez destacó, por ejemplo, el *face checkit*, herramienta de detección de las facciones del rostro, que permite incrementar con mayores garantías el trabajo en remoto, lo que redundará en un sector más sostenible. También apuntó a la necesidad de reducir el desperdicio alimentario en los bufés de los hoteles, una línea de trabajo en la que ya están avanzando algunos establecimientos. En este campo destacó la herramienta *Buffet Waste*, con la que cuentan ya algunos hoteles, entre ellos la cadena GF Hoteles, y que ha permitido reducir el desperdicio alimentario, ya que en términos globales "el 26% del total de todos los desechos que se generan a diario en el mundo es producido por la industria hotelera", informó.

A su término intervino el director de Grupo Innovaris, **Alexis Robles**, cuya empresa lleva a cabo el asesoramiento técnico de *Wine & TICS*. Robles presentó las principales líneas de ayudas y subvenciones actuales para la digitalización de pymes, con el objetivo de propiciar la implantación tecnológica entre los asistentes.



Fondos Europeos

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

"Europa se siente"

Para finalizar la sesión se llevó a cabo una cata de vinos canarios y una pequeña degustación de algunos de los productos distribuidos por Comesa Canarias. La cata se desarrolló en la azotea Urban 180 del citado hotel y fue conducida por **Nisamar López**, sumiller de Comesa Canarias, y encargada de explicar las características de cada producto presentado.

Sobre 'Wine & TICS'

Wine & TICS, el programa impulsado por la **Oficina Acelera pyme de Ashotel**, en esta ocasión bajo el marco de un convenio firmado con **Comesa Canarias**, lleva sus sesiones a bodegas, cooperativas y otras instalaciones de Tenerife, La Gomera y La Palma, en las que profesionales vinculados a distintas ramas de la digitalización compartirán soluciones tecnológicas al tiempo que se lleva a cabo una cata comentada de productos locales.

La Oapyme de Ashotel se enmarca en la **Estrategia de Sostenibilidad y Digitalización de Ashotel** puesta en marcha por la patronal hotelera en 2019 y es la continuidad de las acciones iniciadas con la anterior convocatoria 2021-2023 y la Oficina de Transformación Digital (OTD), que Ashotel desarrolló en el periodo 2019-2020.

Las Oficinas Acelera pyme puestas en marcha en toda España por Red.es, entidad pública adscrita al Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, cuentan en su segunda convocatoria 2022 con un importe de ayuda concedida de 11.830.851,68€, siendo el importe de la ayuda máxima el 80% del presupuesto subvencionable. El beneficiario cofinanciará el porcentaje restante. Las actuaciones están financiadas con cargo al Programa Operativo Crecimiento Inteligente, Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER) del periodo de programación 2021-2027.

Más información:

oap@ashotel.es - 647 30 02 12 - www.oap.ashotel.es