

# **Ashotel, GHB y AEHM lideran la Red Española de Hoteles Creativos para el fomento del talento, la innovación y la cultura local en el sector alojativo**

**El proyecto incluye la implementación de tres iniciativas piloto en alojamientos de Tenerife, Barcelona y Madrid y la creación de un catálogo de buenas prácticas para los hoteles miembros**

Tres de las principales asociaciones hoteleras de España –**Ashotel**, el **Gremi d’Hotels** de Barcelona (GHB) y la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (**AEHM**)– han firmado un convenio para constituir la **Red Española de Hoteles Creativos**, una iniciativa pionera que tiene como objetivo impulsar la creatividad, la innovación y la colaboración en el sector hotelero español, vinculando la cultura y la gastronomía local, con especial interés en los productos de cercanía o kilómetro 0.

**Este proyecto ha sido seleccionado** en la segunda convocatoria ‘**Experiencias Turismo España**’ (2023) **entre un total de 152 propuestas formuladas** por organizaciones de forma agrupada. La convocatoria, además, ha aceptado otras 64 iniciativas correspondientes a entidades que concurrieron de manera individual.

Esta red, que por separado ya contaba con un amplio recorrido en el diseño y la ejecución de proyectos dirigidos a potenciar la oferta y la competitividad turísticas, está integrada por **Ashotel**, GHB y **AEHM** y busca ofrecer experiencias únicas y diferenciadas que pongan de relieve la cultura y los talentos locales en cada destino, gracias al trabajo colaborativo con diferentes actores del sector cultural y gastronómico.

La Red Española de Hoteles Creativos pretende, asimismo, fijar los estándares y criterios para poder unirse bajo un relato compartido que valore elementos culturales y creativos de los territorios, además de impulsar la cooperación y las sinergias entre los diferentes sectores, como el cultural, el gastronómico, el vitivinícola y el turístico.

El proyecto, que cuenta con el apoyo financiero de la Unión Europea, a través del programa Next Generation EU, se enmarca en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Ministerio de Industria y Turismo y, en concreto, en el programa ‘Experiencias Turismo España’.

Su desarrollo está previsto en varias fases, que incluyen la implementación de tres iniciativas piloto en establecimientos hoteleros de Tenerife, Barcelona y Madrid y la creación de un catálogo de buenas prácticas para los hoteles miembros.

La Red pretende fortalecer la competitividad del sector por medio de una oferta turística basada en experiencias inmersivas que favorezcan el intercambio cultural entre visitantes y residentes. Esto se logrará mediante actividades interactivas dirigidas a huéspedes y población local, en las que se destaque el talento, la cultura y la gastronomía local creando conexiones que reflejen la riqueza y la autenticidad de cada destino.

Entre los objetivos del programa destacan la promoción de prácticas sostenibles, la creación de alianzas estratégicas con otros sectores económicos y la organización de eventos formativos para profesionales del turismo.

Para el presidente de Ashotel, **Jorge Marichal**, “este proyecto posiciona la actividad turística, especialmente la hotelera, como un espacio en el que no solo se desarrolla una actividad alojativa, sino una experiencia relacionada con la creatividad local y los jóvenes artistas que se forman actualmente en Tenerife; en ese sentido, los hoteles participantes se convierten en salas de exposición y, al mismo tiempo, en dinamizadores de todo tipo de actividades culturales y creativas, involucrando a turistas y residentes”.

Por su parte, el secretario general del GHB, **Manel Casals**, ha subrayado que “esta es una iniciativa que nace de la estrecha colaboración entre los principales lobbies hoteleros del país, si bien, la Red está abierta a recibir nuevas incorporaciones y quiere servir de inspiración para otras propuestas”.

Asimismo, la vicepresidenta ejecutiva de AEHM, **Mar de Miguel**, considera que “este proyecto es una invitación a redescubrir la identidad de cada destino desde una perspectiva creativa y sostenible. Gracias a esta red, reforzamos el compromiso de elevar el turismo a una experiencia auténtica, conectando a los visitantes con las raíces culturales de cada región”.

### **Impacto y sostenibilidad**

La Red Española de Hoteles Creativos es una iniciativa que une a los principales gremios hoteleros del país con el propósito de redefinir el turismo hotelero a través de experiencias únicas y enriquecedoras que destacan el talento, el patrimonio y la cultura local.

Con un modelo de trabajo colaborativo, la Red incentiva la innovación y la sostenibilidad en el sector, promoviendo una oferta de turismo diferenciada y adaptada a los desafíos futuros.

Esta Red aspira a ser un modelo de referencia en el turismo creativo y colaborativo, contribuyendo a una distribución más equilibrada de los beneficios de la actividad turística en las comunidades locales.

### **Sobre Ashotel**

Ashotel es la Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro. Fundada en 1977, cuenta en la actualidad con 256 establecimientos asociados que representan a más de 97.000 camas turísticas. Como asociación empresarial, Ashotel defiende los intereses de sus asociados, pero también trabaja por el futuro del sector turístico como principal motor económico del archipiélago canario, con un eje clave centrado en la sostenibilidad.

### **Sobre GHB**

El Gremi d’Hotels de Barcelona es la asociación empresarial que representa al sector hotelero de Barcelona. En la actualidad cuenta con 489 establecimientos asociados que representan 43.500 habitaciones / 86.500 plazas. Actúa como lobby impulsando el

dinamismo, la calidad y la competitividad del sector hotelero y de la actividad turística en Barcelona, así como el desarrollo y la coexistencia responsable con su entorno, apostando por la innovación y la sostenibilidad.

### ***Sobre la AEHM***

La Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM) es el principal referente del sector hotelero en la Comunidad de Madrid, representando a más de 300 establecimientos de todas las categorías y tamaños. Desde lujosos hoteles de 5 estrellas hasta acogedores hostales, la diversidad de su membresía refleja la amplitud y la riqueza del panorama hotelero madrileño.