

Santa Cruz de Tenerife, 16 de diciembre de 2024

El empleo del sector alojativo en la provincia crece un 6%, hasta las 33.700 personas

Las altas en la Seguridad Social a cierre de noviembre ponen de manifiesto que las buenas ocupaciones turísticas se traducen en un auge en el trabajo que genera el sector

El Observatorio de Ashotel sitúa las reservas de sus asociados en una media del 86% para este periodo navideño en la provincia

El sector alojativo en la provincia tinerfeña **da empleo a 33.705 personas a cierre de noviembre**, un 6% más con respecto al mismo mes del año anterior, según los datos de altas en la Seguridad Social. Por islas, los establecimientos turísticos de Tenerife emplean a 31.720 personas, un 5,8% más que el año pasado, seguida de La Gomera, con 965 profesionales empleados (17,7% más), La Palma, con 915 (1,1% más) y El Hierro, con 105 personas (5% más).

Afiliaciones a la Seguridad Social. Servicios de alojamiento, noviembre

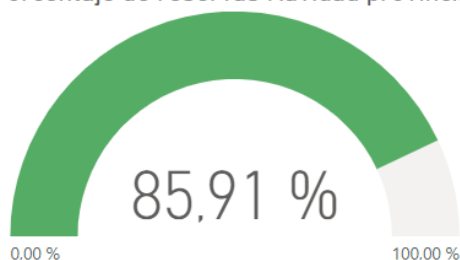
Isla	2024	2023	% Variación 2024-2023
Tenerife	31.720	29.970	5,84 % ↑
La Palma	915	905	1,10 % ↑
La Gomera	965	820	17,68 % ↑
El Hierro	105	100	5,00 % ↑
Provincia S.C. Tenerife	33.705	31.795	6,01 % ↑

Fuente: ISTAC

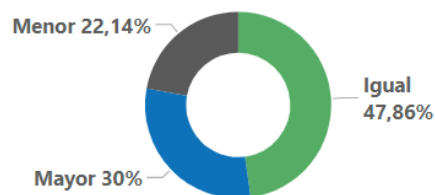
El incremento en la contratación de personal va directamente ligado a las buenas ocupaciones del sector. Concretamente, cara a este periodo vacacional de Navidad, los establecimientos hoteleros y extrahoteleros de la **provincia de Santa Cruz de Tenerife** asociados a Ashotel alcanzan un nivel de reservas del 86%, comprendido entre los días 23 de diciembre y 7 de enero, según la **encuesta interna realizada por la patronal hotelera** a través de su **Observatorio de Competitividad Turística y Sostenibilidad**, unos datos que se verán incrementados a medida que se aproxime el periodo vacacional. Se trata de ventas ya cerradas y no de expectativas de ocupación.

Por islas, **Tenerife** (87%) es la isla con mayor porcentaje de reservas, seguida por La Gomera (82,8%) y La Palma (61,4%). Para la isla de El Hierro, el número de respuestas recibidas no permite poder ofrecer información para este periodo vacacional. La encuesta interna se realizó entre los días 3 y 13 de diciembre entre los 252 establecimientos alojativos asociados a Ashotel en las cuatro islas, que representan unas 97.000 camas (71% del total de la provincia), con un nivel de respuesta del 57,5%.

Porcentaje de reservas Navidad provincial



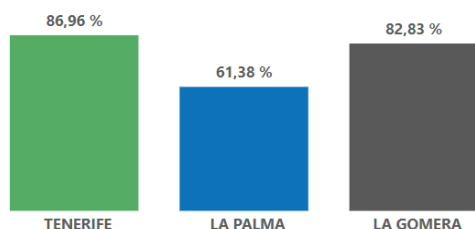
Comparación temporada de Navidad 2024/2025 respecto a 2023/2024 (Provincial)



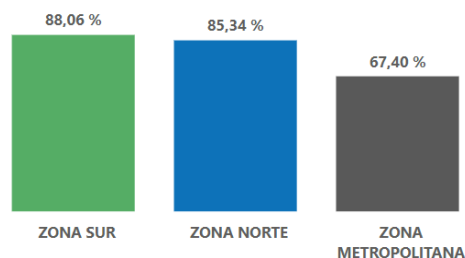
En relación con los datos anteriores, la encuesta realizada por Ashotel para la Navidad de 2023-2024 situaba las reservas en Tenerife y La Palma en el 83%, mientras que en La Gomera eran del 76% y en El Hierro del 43%.

Las reservas para esta Navidad por zonas de Tenerife es la siguiente: el **sur** es el que alcanza el mayor índice de reservas a día de hoy, con un 88%, mientras que el **norte** se sitúa en un 85,3% de su capacidad alojativa durante la temporada de Navidad y en el **área metropolitana** las reservas son actualmente de un 67%.

Porcentaje de reservas Navidad por islas

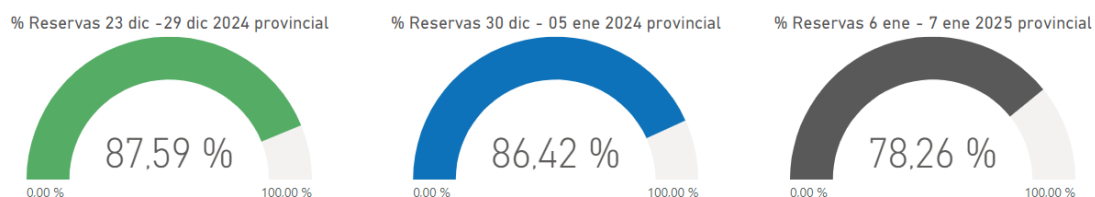


Porcentaje de reservas Navidad por zonas de Tenerife



En la encuesta de este año, el 47,8% de las respuestas recibidas afirman que la temporada de Navidad será igual que la del año pasado, frente al 30% que opina que será mayor y el 22% que será menor.

Además, en el periodo analizado por el Observatorio de Ashotel, la semana que registra mejores datos es la comprendida entre el 23 y el 29 de diciembre, con una media del 87,6%, mientras que la siguiente cierra con una media del 86,4% y los días 6 y 7 de enero las reservas están en el 78,2%.



Sobre el Observatorio de Ashotel

El Observatorio de Competitividad Turística y Desarrollo Sostenible de Ashotel es la plataforma de la patronal hotelera para la vigilancia, inteligencia y prospectiva en sostenibilidad, responsabilidad corporativa e innovación del sector alojativo en Canarias. Está constituido dentro de las directrices de la Estrategia de Sostenibilidad y Digitalización de Ashotel que surge ante la necesidad de dotar al sector alojativo de una hoja de ruta para el impulso de un turismo más responsable y sostenible.