

Santa Cruz de Tenerife, 16 de diciembre de 2024

Estimado asociado,

Como seguramente ya sabrás, en la Asamblea General Extraordinaria de Ashotel celebrada el pasado 27 de noviembre en el hotel Mencey, se aprobó por unanimidad la realización de una derrama consistente en 3 cuotas extraordinarias para los meses de diciembre, enero y febrero de 2025 que se pasarán junto con las cuotas ordinarias de dichos meses.

La finalidad de estos importes es la de sufragar el proyecto HERODOTO. Para los asociados que no pudieron asistir a dicha Asamblea, en la que dimos ampliamente cuenta del mismo a los asistentes, procedemos a explicarte en qué consiste este proyecto.

Ya desde meses antes del pasado 20 de abril cuando tuvo lugar la primera manifestación contra el modelo turístico, en Ashotel habíamos percibido un clima contrario a la actividad turística en una parte de la población residente en Canarias. Tras la celebración de la primera manifestación, el Consejo Directivo de Ashotel tomó la decisión de que teníamos que hacer algo en relación a esta cuestión que podría suponer una clara amenaza para el futuro del sector turístico en Canarias y, por extensión, de su economía.

Tras hablar con varias empresas especializadas en estos temas, empezamos a trabajar con Llorente y Cuenca ([LLYC - Partner global de Marketing y Corporate Affairs](#)), una consultora de ámbito internacional especializada en marketing y asuntos corporativos.

Nos pusimos a trabajar con parte del equipo técnico de Ashotel y un nutrido grupo multiprofesional de Llorente y Cuenca, especializados en diferentes áreas (marketing, comunicación, asuntos públicos, consultoría estratégica,...)

El proyecto, desde abril de este año, se ha desarrollado en varias fases:

1.- Diagnóstico y toma de contactos iniciales.

Lo primero que había que hacer era identificar "quién era quién" detrás de los diferentes colectivos que estaban movilizándose. Para ello, se hizo una labor de análisis para determinar los diferentes grupos ecologistas, ambientalistas, proteccionistas,... su orientación e ideología y sus representantes.

Tras este primer paso, se establecieron contactos con algunas de estas asociaciones para mantener una reunión de trabajo y conocer sus puntos de vista, reivindicaciones, peticiones, etc.

Se llevaron a cabo 12 reuniones con algunos de estos grupos (no todos quisieron reunirse con Ashotel). Entre ellos: Fundación Canarina, ATAN, GOHNIC, Asociación Canaria para la Conservación de la Biodiversidad (ACBC) y también con diferentes organizaciones empresariales (FAUCA, APEICA, FEDETAX, ASTRACAN, Cluster Audiovisual, AERO, ASAGA-ASAJA,...)

En cada una de estas reuniones se levantó un acta con los puntos abordados y las posibles acciones a emprender.

2.- Elaboración de una hoja de ruta.

Tras esta primera fase, se estableció una planificación a 1 año vista con 11 ejes estratégicos de las acciones a realizar. Cada uno de estos ejes se encuadró dentro de una línea de:

Colaborar
Incidir
Defender.

3.- Reuniones con todos los grupos políticos con representación parlamentaria en el Parlamento de Canarias:

Hemos mantenido reuniones con todos los grupos con representación parlamentaria para abordar los temas que conforman el actual escenario turístico en Canarias:

- Punto de vista sobre los movimientos de reacción contra el modelo turístico: propuestas.
- Comentarios a la ley de uso turístico de las viviendas en Canarias.
- Postura sobre la tasa turística en Canarias.
- Futuros proyectos legislativos:
 - Revisión de la ley de ordenación del turismo de Canarias.

4.- Reuniones con representantes de medios de comunicación.

Como agentes clave en el desarrollo de nuestra sociedad y como principales altavoces de nuestra actividad, hemos iniciado también una ronda de contactos con los principales medios de comunicación locales para conocer sus puntos de vista en torno a este debate, así como trasladarles nuestra visión sobre este asunto.

5.- Diálogo por el turismo canario del futuro.

Dentro de este epígrafe se ha trabajado con un conjunto de operadores económicos muy ligados al sector turístico (transportistas, comerciantes, proveedores de alimentación y bebidas, sector sanitario,...) con los que se mantuvo un encuentro institucional el pasado 15 de octubre en el hotel Mencey. En dicho encuentro se presentó la estructura de un "**manifiesto en defensa de la industria turística canaria**", con el que recabar apoyos públicos al sector turístico de las islas.

El manifiesto ya está preparado y se continúa recabando el apoyo, organización por organización y empresa por empresa, para poder hacer un acto de encuentro y proceder a su firma.

6.- Microsite

Para desmentir la cantidad de bulos y falsedades que giran entorno a la actividad turística, estamos trabajando en la creación de un microsite (una página web) con la que queremos aportar datos contrastados que permitan desmontar esos mitos y bulos que, a base de repetirlos, muchos los consideran una realidad.

7.- Siguiendo pasos:

Probablemente están relacionados con la creación de varias actividades ligadas a la responsabilidad social del sector hotelero en relación a la población.

Todo este ingente trabajado ha tenido, evidentemente, un coste que Ashotel ha ido adelantando para sufragar los costes de consultoría de la empresa colaboradora, pero se ha decidido que si dicho coste se reparte entre todos los asociados, el impacto para la asociación será menor y así podremos seguir abordando nuevos proyectos y retos para nuestros asociados.

El coste global del proyecto, que tiene una duración de un año) - de abril 2024 a marzo 2025- asciende a 210.000, de los cuales ya se han pagado más de 135.000 euros. De ahí que se haya optado por la financiación del mismo con cargo a cuotas ordinarias.

Esperamos que esta explicación sea lo suficientemente aclaratoria. Si necesitas algo más, no dudes en contactarnos.

Atentamente,

Juan Pablo González
Gerente