

Santa Cruz de Tenerife, 10 de enero de 2025

Un total de 33.360 personas trabajan en el sector alojativo en la provincia a cierre de año, un 5,6 % más que en el ejercicio anterior

La ocupación hotelera en estas Navidades rondó el 90% de media en la provincia, según datos del Observatorio de Ashotel

Los próximos meses registran un nivel de reservas actual del 85%, en el caso de enero, y del 71%, en el de febrero

El sector alojativo en la provincia tinerfeña **da empleo a cierre de diciembre a 33.630 personas**, un 5,57% más con respecto al mismo mes del año anterior, según los datos de altas en la Seguridad Social. Por islas, los establecimientos turísticos de Tenerife emplean a 31.645 personas, un 5,4% más que el año pasado, seguida de La Gomera, con 975 profesionales empleados (19,6% más), La Palma, con 905 (0% más) y El Hierro, con 105 personas (5% más).

Afiliaciones a la Seguridad Social. Servicios de alojamiento, diciembre

▲ Isla	2024	2023	% 2024-2023
Tenerife	31.645	30.035	5,36 % ↑
La Palma	905	905	0,00 % →
La Gomera	975	815	19,63 % ↑
El Hierro	105	100	5,00 % ↑
Provincia S.C. Tenerife	33.630	31.855	5,57 % ↑

Fuente: ISTAC

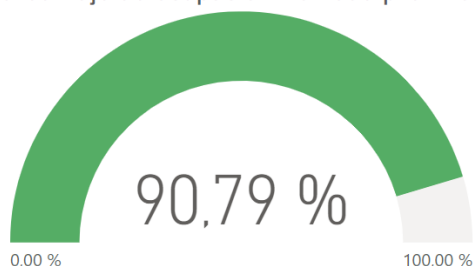
ashotel 
ASOCIACIÓN HOTELERA Y EXTRAHOTELERA DE
TENERIFE, LA PALMA, LA GOMERA Y EL HIERRO**OBSERVATORIO**
Sostenibilidad
turística

El incremento en la contratación de personal va directamente ligado a las buenas ocupaciones del sector. Concretamente, en este periodo vacacional de Navidad 2024, los establecimientos hoteleros y extrahoteleros de la **provincia de Santa Cruz de Tenerife** asociados a Ashotel cerraron su ocupación en el 90,8% de media durante el periodo comprendido entre los días 23 de diciembre y 7 de enero, según la **encuesta interna realizada por la patronal hotelera** a través de su **Observatorio de Competitividad Turística y Sostenibilidad**.

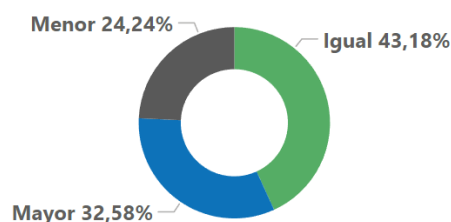
Por islas, **Tenerife** (90,9%) es la isla con mayor porcentaje de ocupación media, seguida por **La Palma** (90,1%) y **La Gomera** (87,8%). Para la isla de **El Hierro**,

el número de respuestas recibidas no permite poder ofrecer información para este periodo vacacional. La encuesta interna se realizó entre los días 7 y 10 de enero entre los 252 establecimientos alojativos asociados a Ashotel en las cuatro islas, que representan unas 97.000 camas (71% del total de la provincia), con un nivel de respuesta del 52,4%.

Porcentaje de ocupación Navidad provincial



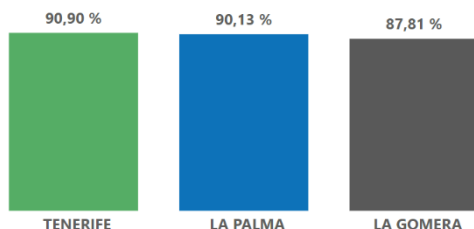
Comparación temporada de Navidad 2024/2025 respecto a 2023/2024 (Provincial)



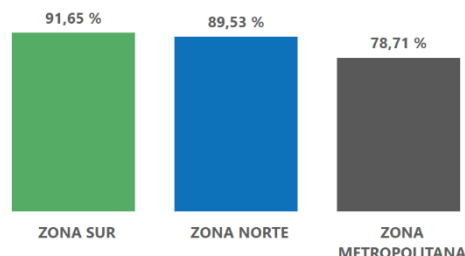
En relación con los datos anteriores de ocupación navideña, la encuesta realizada por Ashotel [para la Navidad de 2023](#) situaba los datos en Tenerife en el 88%, en La Palma en el 87%, mientras que en La Gomera fueron del 76% y en El Hierro del 52%.

Por zonas de Tenerife, la ocupación hotelera de esta Navidad fue la siguiente: el **sur** es el que alcanzó, como es habitual, el mayor índice, con un 91,6%, mientras que el **norte** cerró en un 89,5% de su capacidad alojativa durante la temporada de Navidad y en el **área metropolitana** el porcentaje medio ascendió a un 78,7%.

Porcentaje de ocupación Navidad por islas

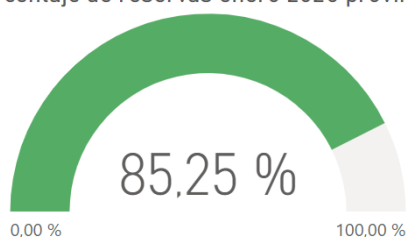


Porcentaje de ocupación Navidad por zonas de Tenerife

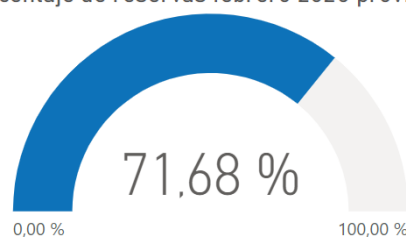


Para los meses de enero y febrero, según los datos de la encuesta del Observatorio de Ashotel, las reservas se sitúan en estos momentos en el 85% de media en la provincia para enero y en el 71% para febrero. Son datos positivos, que se enmarcan en el escenario que viene desarrollándose en los últimos meses, no solo en la provincia tinerfeña, sino también en Canarias en conjunto.

Porcentaje de reservas enero 2025 provincial



Porcentaje de reservas febrero 2025 provincial



Sobre el Observatorio de Ashotel

El Observatorio de Competitividad Turística y Desarrollo Sostenible de Ashotel es la plataforma de la patronal hotelera para la vigilancia, inteligencia y prospectiva en sostenibilidad, responsabilidad corporativa e innovación del sector alojativo en Canarias. Está constituido dentro de las directrices de la Estrategia de Sostenibilidad y Digitalización de Ashotel que surge ante la necesidad de dotar al sector alojativo de una hoja de ruta para el impulso de un turismo más responsable y sostenible.