

Estimados/as asociados/as,

Me dirijo a ustedes para comunicarles el inicio de un proyecto piloto diferente e ilusionante para nuestro sector: la **Red Española de Hoteles Creativos**. Este proyecto, diseñado e impulsado por **Ashotel** junto con el **Gremi d'Hotels de Barcelona** y la **Asociación Empresarial Hotelera de Madrid**, tiene como objetivo posicionar a nuestros establecimientos como referentes en el impulso del talento local, la creatividad, la innovación y las experiencias únicas en el ámbito hotelero.

La Red se presenta como una plataforma experimental de colaboración, aprendizaje y desarrollo para nuestros asociados, centrada en enriquecer la experiencia del huésped, pero también como un motor cultural y creativo, alineado con tendencias de sostenibilidad y desarrollo local, que persigue los siguientes objetivos:

- Fomentar la creatividad en el diseño y gestión de los servicios hoteleros.
- Promover el intercambio de buenas prácticas y el trabajo conjunto en proyectos innovadores.
- Organizar actividades formativas, eventos y talleres que enriquezcan las competencias de los profesionales del sector.
- Visibilizar y premiar las iniciativas creativas desarrolladas por los hoteles participantes.

Hay multitud de actividades que pueden acercar la creatividad de nuestro entorno social: desde **actividades artísticas y culturales, como exposiciones o residencias artísticas y literarias, experiencias gastronómicas, rutas culturales y de patrimonio, de artesanía, actividades de bienestar personal, iniciativas interactivas o tecnológicas**, y un largo etcétera. Puede que ya tengas alguna en marcha o la tengas en mente, en cualquier caso, ponemos a disposición la **Red Española de Hoteles Creativos** para ayudar a visibilizarla.

Iniciativas como exposiciones artísticas en espacios comunes, conciertos en las terrazas de los hoteles son actividades que la Red considera esenciales para integrar la creatividad en el día a día de los establecimientos y conectar con las comunidades locales.

Para hacer realidad esta visión, los invitamos a participar, tanto desarrollando actividades propias como difundiendo aquellas que se vayan programando en el marco del proyecto. Asimismo, si tu establecimiento tiene en agenda alguna iniciativa creativa te animamos a compartirla con nosotros, ya que puede formar parte de las acciones impulsadas y/o comunicadas por la Red.

La Red Española de Hoteles Creativos pretende ser un proyecto colaborativo, que sumará iniciativas para posicionar a nuestros hoteles, independientemente de su tamaño, como referentes de la apuesta por el talento local, la creatividad, o la innovación en favor de impulsar la sostenibilidad social de nuestro sector.

Si van a estar en FITUR los invitamos a asistir el próximo miércoles 22 de enero a la presentación de este proyecto junto con las otras asociaciones.

FITURTECHY #techYfuturo (pabellón 10 IFEMA-Madrid)

17:35 – 18:00 h Ponencia: "Presentación de la Red de Hoteles Creativos"

Reitero la invitación a participar y colaborar en esta iniciativa aportando ideas y propuestas, acogiendo actividades creativas en tus instalaciones y difundiendo aquellas programadas por la Red.

Jorge Marichal

Presidente de Ashotel