

Santa Cruz de Tenerife, 7 de marzo de 2025

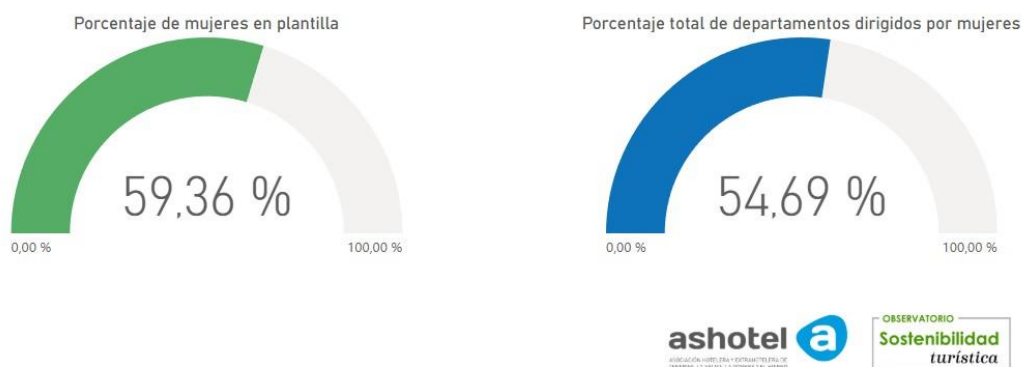
Las mujeres representan el 59% de las plantillas de establecimientos asociados y están al frente del 54% de los departamentos

Asimismo, dirigen el 59% de los alojamientos, un dato diez puntos superior a la encuesta realizada el año pasado

La denominada Generación Z, menores de 28 años, ocupa un 8% de los equipos de los establecimientos asociados

El Observatorio de Sostenibilidad de Ashotel actualiza la radiografía del reparto por géneros de las plantillas de sus asociados con motivo del 8-M, Día Internacional de la Mujer

La presencia de mujeres en las plantillas de los establecimientos alojativos asociados a **Ashotel** en la provincia tinerfeña representa el **59,36%** del total del personal, según la encuesta realizada por la patronal hotelera, a través de su Observatorio de Sostenibilidad y Competitividad Turística, que arroja también el dato de que 54,69% de los departamentos está dirigido por una mujer. Estas cifras suponen una tendencia en ligero ascenso [con respecto a la realizada el año pasado](#), en la que las mujeres suponían el 57% de las plantillas y dirigían el 54% de los departamentos.



La encuesta, realizada entre los días el 21 de febrero y el 5 de marzo con motivo de la conmemoración del 8 de marzo, **Día Internacional de la Mujer**, recoge el reparto del peso femenino en diferentes departamentos de un establecimiento alojativo. A pesar de que las mujeres han ido ocupando puestos de responsabilidad en diferentes áreas, hay aún algunas muy feminizadas, como es el departamento de Pisos, con un 92% de mujeres al frente, y otras en las que es muy minoritario. Es el caso, por ejemplo, de Seguridad (2,9%), Mantenimiento (3,3%), al que siguen en esa menor representación femenina el departamento de Informática (8,1%).

Por el contrario, con una presencia mayoritaria de las mujeres, Recursos Humanos está dirigido por mujeres en el 77,1% de los casos, seguido del de Reservas (73,9%), Recepción (72,5%), Ventas (61,8%) y Administración (61,2%). **La Dirección del establecimiento da un salto cuantitativo importante**, al ser ocupado en un 58,9% por mujeres, diez puntos más que en la encuesta de 2024. Ya por debajo de la mitad de la tabla se sitúan las áreas de Animación (45,2%) y Comidas y Bebidas (44,6%).



Además de los departamentos citados, hay otros que cada vez son más necesarios, en función de la especialización y la categoría del hotel, en los que también se aprecia presencia femenina en los puestos de dirección, según se desprende de la encuesta realizada por Ashotel. Es el caso de Calidad y Medioambiente, Marketing, Compras, Decoración e Interiorismo, Eventos, Relaciones Públicas, Economato, Social Media o Spa-Wellness, entre las más citadas.

Buenas prácticas en materia de igualdad

La encuesta también recoge algunas de las buenas prácticas realizadas por las empresas hoteleras en materia de igualdad. Aquellas que superan los 50 trabajadores están obligadas por ley a tener Planes de Igualdad y las de menor tamaño también implementan medidas como la formación continua en protocolos contra el acoso, políticas de conciliación familiar, el avance en la reducción de los turnos partidos, la promoción interna en igualdad de condiciones o los procesos de selección transparentes en igualdad de condiciones para hombres y mujeres.

Para las vicepresidentas de Ashotel, **Victoria López y Myriam Ortega**, el 8M “sigue siendo necesario”, porque todavía hay muchas luchas pendientes en pro de una igualdad real. Desde su posición como máximas directivas de sus empresas, consideran que aún falta camino para lograr no solo que las mujeres rompan ese techo de cristal a la hora de acceder a puestos de responsabilidad en las plantillas de sus empresas, sino que cada vez más mujeres ocupen puestos en los consejos directivos –el de Ashotel cuenta actualmente con 10 mujeres de un total de 45 integrantes, el 22%– de otras organizaciones de representación empresarial e institucional.

Ambas apuestan también por dar mayor peso a la promoción interna que, aunque en igualdad de condiciones entre géneros, permita ir incrementando el volumen de mujeres en puestos de responsabilidad.

Consideran que aunque queda camino por recorrer, echar la vista atrás no más allá de cinco décadas pone de manifiesto cómo las mujeres “no podían siquiera tener propiedades a su nombre, ni firmar hipotecas, entre otras tantas cosas”, recuerda Myriam Ortega, hoy directora general del Hotel Taburiente y Laguna Gran Hotel, empresa familiar, igual que GF Hoteles, cadena perteneciente a Grupo Fedola, presidida por Victoria López. “Es necesario convencer e influir en las empresas para que cada vez más mujeres estén al frente de los máximos órganos de representatividad y romper con la todavía cultura machista existente”, añade López.

La igualdad salarial en este sector es un problema menor, recuerdan porque este es un sector regulado en materia salarial y las diferentes categorías están recogidas en tablas salariales, sobre todo en aquellas categorías básicas y medias, aunque en otros puestos de designación directa sí pueda producirse esa brecha salarial que hay que seguir combatiendo.

Generación Z

Este año, la encuesta del Observatorio de Ashotel ha preguntado también por el volumen de trabajadoras de la denominada Generación Z, menores de 28 años, que es la última que se ha incorporado al mercado laboral. Este grupo de mujeres ocupan actualmente de media el 8% de las plantillas. Precisamente, Ashotel reunió esta semana a un pequeño grupo de seis jóvenes de entre 24 y 26 años que trabajan en hoteles de Tenerife para debatir con ellas algunos aspectos vinculados a la formación, el empleo y la lucha del 8M.

Se trata de **Ana González Cancio** (Pontevedra, 1998), camarera jefa de Bares en Marylanza Suites & Spa; **Rocío Rodríguez-Monge Artime** (Madrid, 1999), recepcionista en NH Tenerife; **Celia Bethencourt Herrera** (La Laguna, 1998), técnica de Sostenibilidad en Ashotel; **María Herrera Ruiz** (La Laguna, 2001), responsable de venta de excursiones en GF Noelia; **Olga Guniaeva** (San Petersburgo, Rusia, 2000), *project manager* en La Laguna Gran Hotel; y **Adrianna Navarro** (Ciego de Ávila, Cuba, 1998), camarera de pisos en el Hotel Taburiente.

Esta generación, acuñada como la ‘generación de cristal’, se enfrenta al tópico que la encasilla como ‘floja’, con escaso compromiso profesional. Es la última generación que se ha incorporado a un mercado laboral en tiempos de muchos cambios y muy rápidos, muchas veces sin tiempo para procesarlos, con muchas incertidumbres y quizá menos certezas. Ellas se muestran contrarias a que se las encasille y se las tilden con estas etiquetas y consideran que no son equiparables los tiempos de hoy y sus dificultades con los de generaciones anteriores.