

Una iniciativa FEDER

La IA eliminará 92 millones de empleos, pero creará otros 170 millones nuevos en el próximo lustro en todo el mundo, según el Foro de Davos

- Silvia Leal, asesora de la OCDE y la Comisión Europea en Estrategia Digital, pone el foco en la formación especializada, aboga por el emprendimiento y terminar con los miedos al cambio
- La Oficina Acelera pyme de Ashotel reunió esta mañana en Adeje a varios expertos en inteligencia artificial para analizar pros y contras de las nuevas herramientas y los nuevos entornos

Adeje, 21 de marzo de 2025. La Inteligencia Artificial y su afección al empleo es una de las preocupaciones sociales actuales, porque está transformando el sistema productivo tradicional y a una gran velocidad. Sin embargo, aunque la IA eliminará 92 millones de empleos actuales en los próximos cinco años en todo el mundo, dará paso a otros 170 millones de nueva creación, según el [Foro Económico Mundial](#) o **Foro de Davos**, organización internacional para la cooperación público-privada. Estos datos los comentó esta mañana [Silvia Leal](#), doctora en Sociología y experta en tendencias de futuro e inteligencia artificial, durante la jornada sobre IA organizada por la [Oficina Acelera pyme de Ashotel](#). Leal es asesora de la OCDE y la Comisión Europea en Estrategia Digital, una de las 10 expertas más influyentes de España, galardonada con el Premio Nacional de *Management* 2024 y el *Inspire Award* a la labor divulgativa de la inteligencia artificial, además de ser autora de varios *best sellers*.

"Es evidente que el saldo entre los empleos que se destruyen y los que se crean es claramente positivo", dijo **Silvia Leal**, quien apuntó que lo que hace falta "es formarse y romper los miedos a emprender y a los cambios". Leal se mostró convencida de que finalmente habrá una interacción equilibrada entre máquinas y humanos. "Siempre me preguntan qué va a pasar, hacia dónde vamos y si llegamos tarde, y siempre recuerdo que el 86% empresas en España no estaba digitalizada cuando llegó la pandemia de Covid; sin embargo, nos

pusimos las pilas y en poco tiempo nos colocamos como país en el top 3 de los países digitalizados, por lo que no llegamos tarde", expuso.

Seamos más humanos

La especialista hizo referencia en su intervención a Canarias. Se mostró convencida de que una comunidad que aún se encuentra entre las de mayor porcentaje de paro (11,9%), aunque es la tasa más baja desde 2007, tendrá en la IA mayores posibilidades de creación de empleo. Además, dijo que muchos hoteles no encuentran profesionales para algunos puestos, "pero es que si pongo a los que tengo en labores repetitivas los desaprovecho; por eso doy esas funciones a la IA y pongo a las personas en trabajos de mayor satisfacción de mis clientes, porque está claro que cuanto más humanos seamos más difíciles seremos de sustituir; ser humanos va directamente relacionado con la satisfacción del cliente".

También se refirió a que Tenerife tiene una tasa de productividad que el año pasado bajó, según datos del Banco Central, e hizo hincapié en que el 64% de las pymes que invierten en IA aumentan su productividad en 2,5 horas diaria por empleado, según HubSpot.

Por último, dejó tres consejos clave: "Uno, que el miedo no nos paralice; segundo, hay que estar en constante aprendizaje, como decía José Antonio Marina, porque o aprendemos o nos vamos a la cuneta; y, por último, el que llega lejos es el que va bien acompañado, por eso son necesarios espacios de debate como estos, rodeados de segundas oportunidades, porque ya sabemos que, a río revuelto, ganancia de pescadores, con lo que hay que salir a pescar".

Mejora de la productividad

El encargado de conducir la jornada fue José Ramón Fuentes ([JotayPunto](#)), consultor estratégico en tecnología y emprendimiento, quien introdujo cómo la IA avanza a una velocidad enorme que influye en los modelos de negocio, que crecerán de forma abismal y a gran velocidad. "Esta es una época maravillosa para emprender y montar negocios diferentes", dijo convencido. Durante su intervención, hizo un repaso por las últimas noticias y actualidad del mundo de la IA, enfocándose sobre todo en productividad y nuevos modelos de negocio,

que son muy volátiles, pero es necesario adaptarnos a los cambios y mostró algunas pinceladas de las nuevas inteligencias generativas y la revolución que supondrá para la productividad humana.

Por su parte, [Jordán Díaz](#), fundador y CEO de CocoSolution, agencia canaria de marketing digital 360º, recordó cómo la IA generativa fue un *boom* cuando irrumpió hace algo más de dos años, "porque cambió el paradigma del mundo en internet, sobre todo en el ámbito tecnológico". Así, con técnicas de entrenamiento, los ordenadores han acabado por entender nuestro lenguaje y son capaces de generar contenido. "A esta circunstancia ya hemos empezado a sacarle provecho, a través de su potencialidad para las ventas, un ámbito en el que se generan muchas tareas repetitivas que podemos dejar en manos de la IA", explicó. Cada día nacen cientos de herramientas, recordó, y puso el foco la parte conversacional de la IA mediante los *chatbots* instalados en las páginas web de las empresas para resolver consultas directas de los usuarios.

Para abordar el impacto de la IA en el empleo, [Carlos González Delgado](#), director de Estrategia en Cajasiete y Responsable de Inteligencia Artificial del Consejo General de Economistas de España, lanzó una pregunta de entrada: "¿La IA nos quita el empleo o solo cambia las reglas?". González aseguró que, tal como coinciden varias empresas de Recursos Humanos y de tecnología, "la IA no sustituye, sino que amplifica la capacidad y productividad; viene a ser un copiloto que te ayuda a ser más productivo", afirmó. En definitiva, "nos permite delegar el trabajo tedioso y dedicar los humanos más tiempo al trabajo de valor y a solucionar problemas", dijo. En cuanto a los retos, este experto dijo que aún la IA generativa no es perfecta y es necesario aún un control humano que valide los resultados. González terminó diciendo que la inteligencia humana es aún superior a la artificial y citó una frase de la empresa Sciling.com: "El fuego, aunque es peligroso, nos ha aportado beneficios incalculables; la IA promete lo mismo".

Finalmente, [Laura Pérez Hoyos](#), ingeniera industrial, *career coach* y docente, centró su intervención en cómo la inteligencia artificial puede potenciar la visibilidad profesional y diferenciarse en un mercado competitivo. Aportó su experiencia personal y cómo desde hace algún tiempo ha centrado su trabajo en potenciar la marca personal y la optimización a través de LinkedIn en un mundo laboral cada vez más digital. La marca personal la tiene todo el mundo, aunque no queramos,



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Europa se siente"

y aunque no quieras exposición pública al final tenemos todos elementos que nos diferencian, no solo físicamente, sino en experiencia y conocimiento, y eso es lo que ponemos en valor, eso es nuestra marca personal. Asimismo, informo de que está trabajando en una herramienta de IA que ayudará a las personas a buscar empleo, centrada en la creación de buenos currículos y que aportará claves y entrenamiento para la realización de entrevistas de trabajo. Animó a los profesionales del sector hotelero a fortalecer sus perfiles en LinkedIn, porque puede ser interesante en la industria hotelera y de la hospitalidad.

La jornada finalizó con una mesa redonda en la que los ponentes expusieron su punto de vista sobre hacia dónde nos lleva la inteligencia artificial.

La Oapyme de Ashotel se enmarca en la **Estrategia de Sostenibilidad y Digitalización de Ashotel** puesta en marcha por la patronal hotelera en 2019 y es la continuidad de las acciones iniciadas con la anterior convocatoria 2021-2023 y la Oficina de Transformación Digital (OTD), que Ashotel desarrolló en el periodo 2019-2020. Las Oficinas Acelera pyme puestas en marcha en toda España por Red.es, entidad pública adscrita al Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, cuentan en su segunda convocatoria 2022 con un importe de ayuda concedida de 11,8 millones. El beneficiario cofinanciará el porcentaje restante. Las actuaciones están financiadas con cargo al Programa Operativo Crecimiento Inteligente, Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER) del periodo de programación 2021-2027.

Más información:

oap@ashotel.es - 647 30 02 12 - www.oap.ashotel.es