

Memoria de Actividades 2024



ASOCIACIÓN HOTELERA Y EXTRAHOTELERA DE
TENERIFE, LA PALMA, LA GOMERA Y EL HIERRO

ÍNDICE

1. Saluda del presidente	3
2. Informe del gerente.....	7
3. Relaciones institucionales	11
4. Proyecto Herodoto.....	18
5. Actividades	22
Introducción	23
5.1 Sostenibilidad	25
5.1.1 Estrategia de sostenibilidad y digitalización	26
5.1.2 Comunidades Turísticas Circulares	29
5.1.3 Puerto de la Cruz: destino de carbono neutral	32
5.2 Innovación	34
5.2.1 Ashotel Movilidad Compartida	35
5.2.2 Programa Investigo	37
5.2.3 Red Española de Hoteles Creativos	39
5.3 OApyme Ashotel 2024	41
5.4 Red CIDE 2024	45
5.5 Observatorio de Competitividad Turística y Desarrollo Sostenible.....	49
5.5.1 Introducción.....	50
5.5.2 Habitación 112	52
5.5.2 Smart Data Hotel	53
5.6 Formación y Empleo.....	54
5.7 Eventos y Jornadas	59
5.7.1 Juernes de hotel.....	60
5.7.2 Tourtalks - Relaciones laborales	61
5.8 Responsabilidad Social Corporativa	62
5.8.1 Ashotel y el 8M.....	63
5.8.2 Pequechef Solidario	64
5.8.3 Banco de Alimentos Telemaratón Solidario.....	65
5.8.4 VII acto de personas trabajadoras	66
5.8.5 Campaña de difusión de donación de Sangre con el ICHH	67
5.8.6 Colaboración con Envera.....	68
5.8.7 El Primer Viaje	69
5.8.7 Un hotel para mi cole	70
5.9 Premios y reconocimientos.....	71
5.9.1 Premio Volcanic Xperience.....	72
5.9.2 Premio Autism Friendly	72
5.9.3 Premio '1 edición del Campeonato CompostChef Canarias'.....	73
5.9.4 Reconocimiento del ICHH a Ashotel	73
6. Comunicación	74
• Introducción	75
• Contenidos, impactos y ROI	78
• Datos web y blog	82
• Datos de redes sociales	83
7. Estructura Ashotel y Club de Proveedores	84
8. Foto de familia: equipo técnico y consejo directivo.....	87

Saluda del presidente.





Jorge Marichal
Presidente de Ashotel

DEBATE SOCIAL Y REFLEXIÓN CONJUNTA

Si 2023 fue el año que confirmó la recuperación turística tras la pandemia, 2024 fue un año de amnesia, en cierto modo. Y me explico. Se nos olvidó muy pronto lo que vivimos en Canarias con el cero turístico, y aunque es verdad que los escudos sociales de los ERTE evitaron el caos en el empleo, no es menos cierto que tuvimos algunos problemas financieros y las empresas hoteleras atravesamos momentos duros y desconcertantes, con ciertos alivios, como las carencias hipotecarias que logramos negociar durante el tiempo más duro del cierre turístico, lo que nos permitió trabajar algo más tranquilos, en el marco del contexto de absoluta excepcionalidad que fueron los años 2020 a 2022.

Decía que aquellos tiempos de incertidumbre parece que se nos han olvidado. 2024 ha sido un año muy bueno en lo comercial, pero también el año del debate social en torno a un modelo económico que, con mayor incidencia en las Islas, condujo a movimientos sociales y manifestaciones en la calle. La suma de varios déficit en infraestructuras públicas, la falta y carestía de la vivienda, el colapso en las principales autopistas, el incremento notable de la población residente o la falta de algunas respuestas por la parte pública supusieron un cóctel perfecto de malestar que, sin embargo, 'disparó' contra el sector hotelero como culpable.

Manifestamos entonces, durante los meses de mayor contestación social, que compartíamos algunas de las demandas y argumentos esgrimidos por varios

colectivos activistas medioambientales. De hecho, uno de los principales problemas esgrimido en los manifiestos del 20 de abril y del 20 de octubre era precisamente la escasez de vivienda, un asunto que nos preocupa desde hace tiempo, porque el hecho de que no haya casas a precios razonables para los 81.000 profesionales que integran las plantillas de los establecimientos alojativos de la provincia es un hándicap que influye en el bienestar social y dificulta la búsqueda de perfiles profesionales. Hasta tal punto ha llegado nuestra preocupación que nos ofrecimos a la Fecam, con poco éxito hasta el momento, a construir casas para alquilar a trabajadores a precios tasados en suelos públicos.

Pero también se nos señaló como responsables de los vertidos al mar o del consumo de un bien escaso como el agua, ignorando precisamente que en esa materia los establecimientos alojativos depuramos aguas para riego y controlamos todos nuestros residuos.

Nos ocupamos de escuchar propuestas de colectivos activistas, con quienes nos reunimos durante el año. Y ya que no ha habido hasta la fecha un gran pacto por el turismo en Canarias, optamos por abrir un diálogo a varias bandas para aportar soluciones a aquellas disfunciones que provoca toda actividad económica, entre ellas el turismo. Nos sentamos



“Siempre será el tiempo de las personas, y muestra de nuestro compromiso con el factor humano son las vías de diálogo permanentes que mantenemos con los representantes sindicales”

con partidos políticos, con empresas vinculadas al sector, con medios de comunicación... Trazamos una estrategia que hemos ido desarrollando durante el año y que continuaremos desplegando el que viene.

Y a pesar del ruido, mientras en muchos foros solo se apostaba por dar datos de récords, como si fuera lo único que define al sector, **en Ashotel hemos seguido trabajando en nuestros**

ejes principales de acción: más allá de nuestra razón de ser, la atención a nuestros asociados, hemos sido pioneros en el impulso de proyectos de sostenibilidad, movilidad, digitalización, formación, empleo, comunicación... sin perder de vista que somos un lobby profesional y moderno y que creemos firmemente en el modelo público-privado como fórmula más adecuada para el progreso.

Seguimos convencidos de que la **sostenibilidad no es solo económica y medioambiental, sino también social**. Siempre será el tiempo de las personas y muestra de nuestro compromiso con el factor humano son las vías de diálogo permanentes que mantenemos con los representantes sindicales en numerosas cuestiones relacionadas con el ámbito laboral. Cumplimos y respetamos el convenio en vigor y, obviamente, escuchamos las demandas que posteriormente debe analizar la comisión negociadora. Y siempre digo que aquella empresa que no lo cumpla debe ser denunciada.

Apostamos por reforzar la cultura del dato como cauce de crecimiento y mejora, generando informes desde nuestro **Observatorio de Competitividad y**

Desarrollo Sostenible que comunicamos interna y externamente. Porque nos empeñamos en hacer más sólida la máxima de que “dato mata relato”, aunque por el camino lo emocional cale más fuerte.

Este 2024 ha sido intenso también en varias regulaciones legislativas: en Canarias entró por fin en el Parlamento **la ley de uso turístico de la vivienda**, que aunque llega algo tarde esperamos que ponga orden a toda la maraña de alojamientos ilegales y en crecimiento exponencial y que determine dónde, cómo y cuándo puede funcionar; en el ámbito nacional, el nuevo **registro de viajeros**, que se debate todavía en negociaciones, aunque en vigor desde diciembre, nos ha convertido en comisarías de policías y exige a los hoteles solicitar a sus clientes una serie de datos personales que no son lógicos ni realmente creemos que contribuyan a la seguridad ciudadana, como se ha querido explicar desde el Ministerio del Interior.

En el ámbito interno, he tenido el privilegio de revalidar electoralmente como presidente y de renovar un **Comité Ejecutivo** fuerte y un **Consejo Directivo** comprometido y profesional, el órgano que realmente toma las decisiones importantes en nuestro sector.

Si Ashotel es hoy lo que es, **una voz autorizada y respetada en materia turística**, es gracias al compromiso de las empresas que la forman, porque el asociacionismo empresarial es lo que nos permite seguir creciendo. Pero el alojativo es también un sector grande y fuerte por el compromiso y profesionalidad de todos y cada uno de los trabajadores y las trabajadoras que integran las plantillas de los hoteles asociados, una labor que valoramos y reconocemos anualmente en un acto muy emotivo, en el que premiamos esa dedicación diaria. Y Ashotel también es un equipo técnico que aporta profesionalidad e innovación y que contribuye a la fortaleza de la asociación.

Esta memoria trata de esbozar y explicar proyectos, programas e iniciativas en las que Ashotel ha trabajado este 2024, **un esfuerzo grande para un sector en constante evolución.**

Jorge Marichal
Presidente de Ashotel

Informe del gerente.





Juan Pablo
González
Gerente de Ashotel

2024: UN AÑO PARA REPENSAR EL TURISMO QUE QUEREMOS

El año que finalizó nos ha dejado a quienes trabajamos en el sector turístico una cierta **contradicción interior**. Por una parte, hemos podido constatar la **buena marcha del turismo**, recuperado totalmente y casi podríamos decir que en un tiempo récord de lo que supuso la pandemia de COVID-19; pero, por otro lado, asistimos a un **repunte de la contestación** de una parte de la sociedad contra el modelo turístico actual.

Y con esta sensación cerramos 2024, con unas cifras superiores a las de 2023, que ya fueron buenas, tanto en número de turistas recibidos como en el gasto generado. Parece lógico pensar que en un destino limitado espacialmente como son las islas no podemos aspirar a crecer indefinidamente en cuanto al número de turistas que recibimos; pero también debemos analizar el número de residentes que habitan en ellas y que, año tras año, no para de crecer y con una distribución desigual en el territorio, pues se concentra en las islas de Tenerife y Gran Canaria, que conjuntamente representan el 83% de la población de Canarias.

2024 también ha sido un año marcado por la **conflictividad laboral**. Los dos sindicatos no firmantes del vigente convenio colectivo de hostelería,

CCOO y UGT, interpusieron un conflicto colectivo por el complemento de antigüedad, extinguido en nuestro convenio desde 1995 y transformado en un complemento ad personam y que las centrales sindicales pretendían revivir para el conjunto de trabajadores del sector con el pretexto de una supuesta discriminación salarial.

A pesar de las largas negociaciones mantenidas durante varios meses y del ofrecimiento, por parte de Ashotel, de duplicar los incrementos salariales para los dos últimos años de vigencia del convenio, pasando del 4,5% al 9% para 2025 y 2026, la respuesta fue negativa y fuimos a juicio. La sentencia del juzgado de lo social, aun cuando les da parcialmente la razón, declaró



“En un destino limitado espacialmente como las islas no podemos crecer indefinidamente en número de turistas, pero también debemos analizar el número de residentes que habitan en ellas y que, año tras año, no para de crecer”

nulo dicho complemento, lo que significa que desaparece del convenio –no existe– hasta que las partes se reúnan nuevamente para renegociarlo. Por tanto, lo que algunos creían que iba a ser una victoria sindical sin precedentes se convirtió, para que se entienda, en un jarro de agua fría. De hecho, son los sindicatos y no la patronal los que han interpuesto un recurso contra dicha sentencia de primera instancia.

En materia de sostenibilidad, Ashotel ha seguido desplegando su **Estrategia de Sostenibilidad y Digitalización**, con proyectos nuevos como ‘Ashotel Movilidad Compartida’, un proyecto piloto que se prolongó durante 8 meses, entre mayo y diciembre, en el que de forma colectiva y gracias a inteligencia artificial pudimos transportar a un grupo numeroso de trabajadores de una docena de hoteles en Costa Adeje a sus puestos de trabajo. El proyecto piloto forma parte de un programa más amplio de movilidad en el que analizamos hasta 9 propuestas de mejora, entre las cuales, la movilidad compartida era una de ellas y, quizás por la novedad, la más notoria a efectos mediáticos.

Vinculado a la Estrategia hemos podido contar este año con una joven investigadora, en el marco del programa Investigo, que nos ha ayudado a crear y diseñar el cuadro de indicadores de sostenibilidad y gracias a cuyo trabajo hoy forma parte del equipo de Ashotel.

También, y dentro de este marco estratégico citado, hemos seguido trabajando en el proyecto **Comunidades Turísticas Circulares (CTC)**, que hacemos junto con Asaga Canarias. Ahora con una financiación del Gobierno de Canarias, lo que nos permitirá crecer en número de hoteles participantes, aumentando la cantidad de compost generada e implicando a un mayor número de productores locales de frutas y verduras. El proyecto plantea la creación de nuevas ubicaciones de CTC, tanto en el sur, como en el norte de Tenerife. Además, para 2025 podemos incluso sentar las bases para la creación de una **Red Canaria de Comunidades Turísticas Circulares** con el salto a otras islas, pero eso ya lo contaremos en otra ocasión.

También hemos presentado, junto a las otras patronales hoteleras canarias, un proyecto para dar un salto cualitativo en la inteligencia de datos turísticos. Se trata de **'Smart Data Canarias'**, aprobado este año por el Gobierno de Canarias y que ejecutaremos entre enero y junio de 2025. Con este proyecto crearemos un repositorio de datos de las principales variables que manejan los hoteles, tanto en el ámbito turístico como de sostenibilidad. Estos datos serán accesibles a través de la conexión con sus PMS para generar informes de alto valor añadido sobre las previsiones de mercado y comportamiento de turistas, permitiendo la comparativa entre hoteles, tanto de nuestros destinos, como de otros con los que podamos conectarnos de forma segura. Se trata de una iniciativa que puede suponer un antes y un después en la gobernanza de destinos turísticos.

También hemos seguido ofreciendo servicios de valor añadido para las pymes turísticas a través de nuestros **programas Red CIDE y Oficina Acelera pyme**, cuyas actividades serán desarrolladas con mayor detalle en esta memoria.

Hemos continuado desde el **departamento de Formación y Empleo** acciones formativas dirigidas a nuestros asociados en diferentes áreas profesionales y, a través del Portal de Empleo de Ashotel, hemos ayudado a buscar perfiles profesionales para cubrir esos puestos que ofrecen los hoteles y apartamentos asociados.

En cuanto a jornadas y eventos, quisiera destacar dos: el primero, **Juernes de hotel**, que desarrollamos con un grupo de hoteles de Santa Cruz para poner en valor sus terrazas y espacios para el ocio, incorporando catas gratuitas de productos canarios y un conjunto de actuaciones para el entretenimiento. Este proyecto contó con la financiación del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife; el segundo es el espacio de reflexión que creamos hace dos años y que denominamos **Tourtalks**. A través de éste traemos a ponentes de reconocido prestigio que aporten su visión estratégica sobre el sector turístico. Este año, aprovechando que las relaciones laborales fueron objeto de un amplio debate social y en el seno del propio sector hotelero, organizamos unas interesantes jornadas sobre relaciones laborales, con expertos de la Universidad de La Laguna y del propio sector.

Por último, como resumen, ha habido espacio también para realizar acciones de **Responsabilidad Social Corporativa**. Seguimos un año más con nuestro tradicional Pequechef Solidario, en colaboración con Cruz Roja Española; y acabamos el año con nuestro acto más entrañable, el Reconocimiento a las personas trabajadoras del sector hotelero, que, en su séptima edición este 2024, celebramos en el sur de Tenerife. Un total de 87 personas, pertenecientes a otros tantos hoteles, fueron reconocidas por su profesionalidad y buen hacer diario ante el resto de compañeros, directivos hoteleros y de Ashotel, junto a la presencia de autoridades.

Juan Pablo González
Gerente de Ashotel

Relaciones institucionales.





El ministro Ángel Víctor Torres y Jorge Marichal, en Fitur 2024 (17/01/2024)

LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA, CLAVE EN UN SECTOR EN CONSTANTE EVOLUCIÓN

La colaboración público-privada sigue siendo la clave para avanzar en aquellos asuntos de interés general del sector en las Islas. Ashotel sigue estando muy activa y participa en todos aquellos foros y reuniones en los que se solicita su presencia, tanto desde el punto de vista más institucional, como en el ámbito estrictamente técnico. Asimismo, de forma proactiva, la patronal hotelera promueve encuentros con la parte pública para abordar los temas candentes. A continuación, se detallan cronológicamente las principales reuniones y encuentros a los que asistió Ashotel.



| 17/01/2024 |

Asistencia a Fitur 2024, primera de las ferias europeas del año, que permite palpar cómo se presenta el año turístico entre los agentes e instituciones públicas.

| 18/01/2024 |

Encuentro del Consejo Directivo de Ashotel con la secretaria de Estado de Turismo, Rosana Morillo, en Tenerife para abordar los principales asuntos de interés del sector.



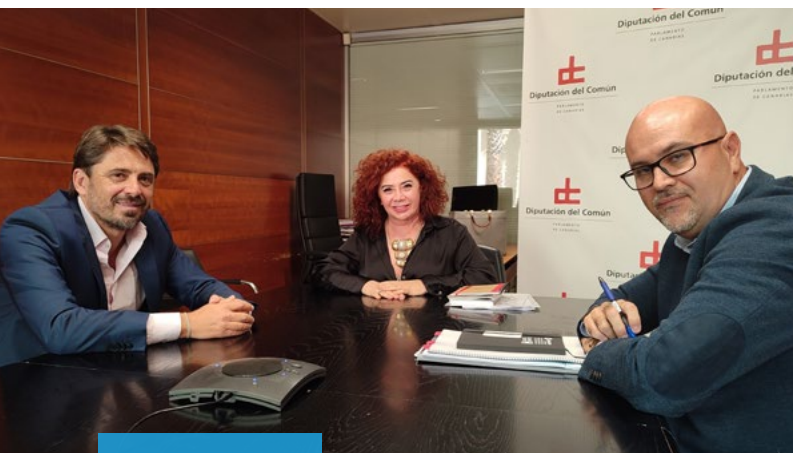
| 18/01/2024 |

Firma del convenio 'Crecer Juntos' con el Gobierno de Canarias, las patronales turísticas y las universidades canarias, como ejemplo del compromiso ya suscrito desde 2015 para fomentar el consumo de productos locales en el sector hotelero.

| 6/02/2024 |

Convenio de colaboración con el Clúster de Enoturismo de Canarias para desplegar el programa Wine & TICS, impulsado por la Oficina Acelera pyme de Ashotel. Consistió en varias jornadas de networking que se desarrollaron en bodegas, cooperativas y otras instalaciones de la provincia de Santa Cruz de Tenerife (Tenerife, El Hierro y La Palma), en las que profesionales vinculados a las diferentes ramas de la digitalización compartieron soluciones tecnológicas en un entorno distendido donde se pone en valor el producto local.





| 08/02/2024 |

Reunión con la adjunta de Igualdad de la Diputación del Común, Beatriz Barrera, para abordar la situación de las camareras de pisos y aportarle documentación e informes.

| 02/04/2024 |

Hoteleros y agricultores muestran al sector público el modelo de economía circular que han desarrollado e implantado en Tenerife con el proyecto 'Comunidades Turísticas Circulares', que transforma los biorresiduos de establecimientos alojativos en compost orgánico para nutrir fincas y jardines. Este encuentro de la imagen tuvo lugar en la finca agroecológica Serviagroc, en Guía de Isora, donde se explicó a las instituciones públicas las claves de esta iniciativa.



| 13/05/2024 |

Foro SER Canarias. Análisis del fenómeno de la vivienda vacacional en Canarias, con la participación de Jorge Marichal.

| 05/6/2024 |

Reunión con la consejera de Turismo del Gobierno de Canarias, Jéssica de León, junto a demás patronales turísticas y el cónsul de Alemania en Canarias, Ralf Reuter, para abordar la insolvencia del turoperador alemán FTI y las acciones para llevar a cabo por parte del sector, que garantizaran el empleo en el sector, así como la atención a los turistas.





| 04/09/2024 |

Reunión de Ashotel con el nuevo alcalde de Puerto de la Cruz, Leopoldo Afonso, como primera toma de contacto y con el objetivo de trasladarle alguno de los asuntos clave de interés turístico de la ciudad. Por Ashotel asistieron el presidente, Jorge Marichal, y el vicepresidente de la zona norte, Enrique Talg.

| 19/09/2024 |

Ashotel participó, a través de su gerente, Juan Pablo González, en una de las mesas redondas de la jornada sobre los retos de la FP Dual, organizada por la Fundación Fyde CajaCanarias, que compartió con representantes de la Cámara de Comercio, CEOE Tenerife y CaixaBank Dualiza.



| 03/10/2024 |

Jorge Marichal participó en la IV Convención de Turespaña, que se celebró el pasado octubre en Arona, un foro profesional en el que reclamó una mayor colaboración público-privada para fortalecer la imagen del sector turístico y su capacidad operativa.

| 15/10/2024 |

Mesa empresarial en defensa del sector turístico. En el marco de la estrategia en torno al debate sobre el modelo turístico, Ashotel reunió a una treintena de empresas y asociaciones del tejido productivo de Tenerife en una mesa de trabajo para impulsar la defensa de la actividad turística en las Islas y la mejora continua en el sector. El encuentro, impulsado por Ashotel, y que contó con la participación de representantes de los sectores sanitario, del transporte, la agricultura y la ganadería, el ocio y la hostelería, entre otros, destacó la relevancia que el turismo tiene no solo como motor económico, sino también social para el conjunto de la sociedad canaria.





| Octubre - Noviembre |

En el marco del proyecto **Herodoto**, de análisis y comunicación sobre el debate social abierto este 2024 en torno al modelo turístico, durante los meses de **octubre** y **noviembre** Ashotel mantuvo reuniones personalizadas con los diferentes grupos parlamentarios, para conocer su punto de vista en relación con los principales asuntos vinculados con materia turística y para exponerles el trabajo que está realizando Ashotel. Asimismo, Ashotel mantuvo en julio reuniones con varios de los grupos activistas para conocer su postura.



| 05/11/2024 |

Asistencia a la World Travel Market, otra de las ferias turísticas europeas más importantes y que representa al principal mercado emisor extranjero que viene a Canarias.



| 28/11/2024 |

Foro Tourinews. Este evento, organizado por el único digital especializado en turismo de Canarias, contó este año con las intervenciones del presidente y la vicepresidenta, Jorge Marichal y Victoria López, quienes aportaron su visión sobre varias claves del turismo en Canarias.



| 12/12/2024 |

Ashotel participó, a través de su director de Innovación y Sostenibilidad y técnico de la Red CIDE, Enrique Padrón, en la jornada 'El reto de la materia orgánica en Canarias', organizada por Transición Ecológica Gobierno de Canarias, en la que abordó el aprovechamiento de los biorresiduos hoteleros a través del proyecto Comunidades Turísticas Circulares.

Proyecto Herodoto.





Instante de la mesa empresarial, organizada para aunar apoyos en favor del turismo en Canarias

HERODOTO: COLABORAR, DEFENDER E INCIDIR



Ashotel desplegó durante 2024 una estrategia global de comunicación para analizar y escuchar la contestación social en torno al modelo turístico y desplegar acciones que pongan en valor la importancia que el turismo tiene para Canarias.

Uno de los proyectos estratégicos para Ashotel durante 2024 –y lo seguirá siendo en 2025– ha sido el que denominamos **Herodoto**, en honor a Herodoto de Halicarnaso, historiador y geógrafo griego del siglo V, al que se le considera el primer viajero de la historia. Esta iniciativa la venimos desarrollando junto a la consultora Llorente y Cuenca.

El origen del proyecto se remonta a finales de 2023 cuando analizamos los resultados del estudio encargado a la Cátedra de Turismo Cajacanarias–Ashotel–ULL sobre la percepción del turismo por parte de la población residente de Tenerife. Entre las conclusiones del estudio se advertía ya un cierto descontento y contestación social –al menos de una parte de la sociedad canaria– respecto al modelo turístico y los efectos que estaba generando, tanto en el medioambiente como sobre la falta de distribución de la riqueza entre la población residente en las islas, que no percibía que esa riqueza le estuviera llegando.

Tras analizar estos resultados con el Comité Ejecutivo de Ashotel, los responsables de la asociación y también el personal técnico estuvimos de acuerdo en que había que hacer algo al respecto. Y eso, a pesar de que no nos consideramos responsables directos de ese malestar social, que tiene su origen en diversos factores objetivos, pero que no están alineados con el modelo de turismo ordenado que Ashotel representa.

En medio de este proceso, tuvo lugar la primera de las manifestaciones multitudinarias que se celebró el 20 de abril en toda Canarias y en otros puntos de la Península, que tuvo eco incluso en algunas ciudades europeas.

Lo primero que hicimos fue contactar con especialistas como la consultora Llorente y Cuenca (LLYC), porque entendíamos que representaba a la perfección esa mezcla de profesionalidad, flexibilidad y adaptación para un proyecto de estas características.

Tras crear un equipo de trabajo conjunto, diseñamos un **plan de trabajo por fases**. La primera, la confección de un diagnóstico exhaustivo de la situación, identificando quiénes eran las organizaciones y colectivos que estaban participando activamente en estas manifestaciones, pues nuestro deseo era poder reunirnos con ellas y conocer, de primera mano, sus reivindicaciones y motivaciones. Hicimos una ronda de reuniones con aquellos **colectivos activistas** que quisieron reunirse con nosotros y pudimos comprobar que coincidíamos en bastantes más puntos de los que, a priori, se podría pensar.

De igual forma, iniciamos una **ronda de reuniones con colectivos y organizaciones empresariales** para conocer su postura respecto a estas movilizaciones y también para compartir con ellos el argumentario que desde Ashotel habíamos desarrollado para analizar las causas y posibles soluciones a estos problemas.

En esta primera fase, también sumamos al proyecto a Turismo de Tenerife, pues como entidad gestora del destino le interesaba mucho conocer las razones del descontento social respecto al turismo.

En paralelo, y a través de una herramienta de análisis y diagnóstico en redes sociales de LLYC, pudimos monitorizar más de 2 millones de conversaciones para conocer las motivaciones y mensajes destacados en torno a este fenómeno social.

A continuación, diseñamos un **plan de trabajo con 11 ejes de actuación** que compartían tres líneas estratégicas: colaborar, defender e incidir. En total, suponían casi 20 acciones para desarrollar.

Comenzamos con un **plan de visitas a todos los partidos políticos con representación en el Parlamento de Canarias** para compartir con ellos y debatir respecto a los temas clave en el sector: Ley de Uso Turístico de las Viviendas, moratoria y/o tasa turística, postura ante las manifestaciones, etc. Esto nos permitió tener un mapa claro de la posición política que cada uno mantenía.

También contactamos con los **responsables de los principales medios de comunicación**, con quienes nos reunimos para conocer su punto de vista. A partir de estos contactos, hemos tomado conciencia de la necesidad de invertir recursos en medios de comunicación, mediante campañas de publicidad o de contenidos pagados para potenciar aquellos mensajes que se quieren impulsar desde el sector privado turístico.

Otra de las líneas que hemos desarrollado ha sido el contacto con la Academia. Tanto con la **Universidad de La Laguna**, como con la propia Cátedra con la que hemos contactado haciéndoles partícipes de este proyecto y hemos solicitado su colaboración en el asesoramiento técnico de información y datos contrastados, pues la fiabilidad en los datos es uno de los pilares para poder argumentar con criterio.



En este sentido, diseñamos las claves de un *microsite* (**Turismocondatos**, pendiente de publicación) que desarrollaremos en 2025, que incorporará datos, estudios y análisis sobre las principales cuestiones turísticas en Canarias, desmontando también algunos de los bulos y mitos que giran en torno al turismo en las islas y que se han establecido como verdades incontestables por la mera propagación.

El pasado 15 de octubre de 2024 reunimos a más de 15 colectivos y organizaciones en la **'Mesa de Trabajo Empresarial sobre el futuro del turismo en Canarias'** para presentarles la propuesta de elaborar un manifiesto conjunto en defensa del turismo en Canarias. Este manifiesto, que no va contra nadie, sí pretende ser una reivindicación, por parte de un número importante de empresas –en total, todas estas organizaciones representan a más de 67.000 empresas– de que el turismo no es el problema, sino la solución para Canarias. Y que si bien es necesario corregir aquellas disfunciones que presenta, no es posible concebir Canarias sin turismo. El manifiesto está previsto que se presente a principios de 2025.

Para 2025 quedan un conjunto de actividades por desarrollar. Entre ellas, el diseño de una **estrategia de patrocinios** por parte del sector hotelero, dentro de su despliegue de responsabilidad social corporativa.

Herodoto está sirviendo para que todos los que directa e indirectamente dependemos de la actividad turística, **tomemos conciencia de que no debemos apostar por la cantidad como estrategia, sino por la calidad** y ello no implica más turistas año tras año, pero sí mejores turistas año tras año, con una afectación positiva a los residentes.

Actividades.



DINAMIZANDO LA INNOVACIÓN CON ENFOQUE AMBIENTAL, SOCIAL Y DE GOBERNANZA

El año 2024 ha sido un periodo de intensa actividad para Ashotel, especialmente para el área de Innovación y Sostenibilidad, que nos ha permitido consolidar nuestro compromiso con un turismo más sostenible, digitalizado y competitivo. A través de diversos programas y proyectos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Estrategia de Sostenibilidad y Digitalización de Ashotel, se han impulsado iniciativas que refuerzan la resiliencia del sector y su capacidad de adaptación a un entorno en constante evolución.

Gracias a la colaboración con empresas asociadas, instituciones y otros actores clave hemos desarrollado proyectos innovadores en economía circular, movilidad sostenible y experiencias turísticas diferenciadoras. La implementación de estos proyectos ha sido clave para avanzar hacia un modelo turístico más eficiente y con menor impacto ambiental, fomentando una visión más responsable del sector en Canarias.

Ashotel gestiona dos programas de soporte a las empresas muy ambiciosos en cuanto a objetivos y compromiso de resultados. Uno de ellos es la oficina de digitalización OApyme de Ashotel, en colaboración con el Ministerio para la Transformación Digital y Red.es, que ha permitido el despliegue de acciones como Retos Digitales, Wine&Tics o demostradores de tecnología en el sector. También formamos parte de la Red Cide – Red de Centros de Innovación y Desarrollo Empresarial de la Aciisi-Gobierno de Canarias, cuyo objetivo es dar soporte y dinamizar la innovación y el desarrollo de nuevas soluciones para mejorar la competitividad turística.

Por otro lado, proyectos colaborativos como Movilidad Colectiva, Comunidades Turísticas Circulares (CTC) y la Red de Hoteles Creativos han demostrado la importancia de la cooperación para afrontar los desafíos del sector. Estas iniciativas han generado sinergias entre empresas, administraciones y comunidades locales, promoviendo soluciones efectivas para la reducción de emisiones, la gestión de recursos y la creación de experiencias sostenibles. Con ello, se fortalece la resiliencia del sector y se consolida la posición de Canarias como un referente en innovación y sostenibilidad turística.

Pero, además, en Ashotel seguimos creyendo en la importancia de la formación en nuestro sector, que nos permite cualificar profesiones que se desarrollan en el ámbito hotelero. Esta formación, que impartimos desde hace más de dos décadas, trata de actualizar perfiles y necesidades. Asimismo, nuestro Portal de Empleo sigue siendo una herramienta útil que conecta candidatos con empresas.

Finalmente, seguimos apostando por acciones de ámbito social y corporativo, con reediciones de proyectos colaborativos y otros nuevos que podrán conocer en las siguientes páginas.

5.1

Actividades.

Sostenibilidad.

5.1.1 Estrategia de sostenibilidad y digitalización

5.1.2 Comunidades Turísticas Circulares

5.1.3 Puerto de la Cruz: destino de carbono neutral



La Estrategia de Sostenibilidad y Digitalización 2030 engloba iniciativas que reducen el impacto ambiental y fomentan la economía circular a través de la formación, las alianzas y la tecnología.

Más información



Ashotel ha continuado este 2024 con el despliegue de su Estrategia de Sostenibilidad y Digitalización de Ashotel 2030, la hoja de ruta que le permite fijar objetivos y plantear acciones en diversas líneas estratégicas de sostenibilidad para el sector alojativo. Se trata de un documento vivo que define los principales desafíos, las palancas, las líneas de trabajo y los objetivos a los que orientativamente debe aspirar y conseguir el sector.

La Estrategia busca liderar la transición hacia un turismo sostenible y competitivo en Santa Cruz de Tenerife, alineándose con la Agenda 2030, la Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible y la Declaración de Glasgow.

La Estrategia busca liderar la transformación del turismo hacia un modelo más responsable y competitivo. Entre sus metas clave se incluyen promover un comportamiento ético y transparente, fomentar la innovación y la digitalización, y minimizar los impactos ambientales, sociales y económicos. Todo ello, impulsando la colaboración entre empresas, comunidades y grupos de interés para construir un sector turístico sostenible y resiliente.

Desafíos y agenda de trabajo

La Estrategia enfrenta retos cruciales como proteger la calidad de vida de residentes y profesionales, potenciar el turismo regenerativo y elevar la experiencia sostenible del cliente. Asimismo, se prioriza la conservación de los activos turísticos clave, la lucha contra el cambio climático mediante la descarbonización, y la creación de sinergias entre sectores y administraciones públicas. Todo ello enfocado en desarrollar destinos turísticos resilientes y preparados para los desafíos futuros.

El 8 de febrero de 2024, Ashotel celebró en FIT Canarias (Adeje) una jornada de trabajo con representantes hoteleros para validar las líneas estratégicas de la Estrategia 2030 y fomentar proyectos que impulsen un turismo más sostenible y competitivo. Durante el evento, se abordaron desafíos actuales y se propusieron iniciativas relacionadas con la biodiversidad, economía circular, movilidad sostenible y productos locales, destacando al sector hotelero como motor de buenas prácticas y promotor de la sostenibilidad.



Como parte de la jornada, realizamos un análisis de materialidad de la Estrategia de Sostenibilidad y Digitalización, a través de una encuesta dirigida a los asistentes. Una de las preguntas clave fue: ¿Por qué crees que puede ser de interés contar con una estrategia de sostenibilidad y digitalización sectorial liderada por Ashotel? Las respuestas mayoritarias señalaron que la estrategia contribuirá a los siguientes objetivos:

- Trazar una hoja de ruta común que unifique esfuerzos.
- Favorecer alianzas estratégicas para impulsar conjuntamente la sostenibilidad.
- Proveer recursos y conocimientos difíciles de obtener de manera individual.

Además, la encuesta reflejó la percepción de que la estrategia actúa como catalizadora para transformar el sector, generando un impacto positivo tanto en el ámbito empresarial como en el destino turístico en general.

Participación en iniciativas clave de sostenibilidad

En 2024, Ashotel ha reforzado su compromiso con la sostenibilidad a través de su implicación activa en eventos estratégicos que promueven un turismo más responsable en Tenerife:

- **Mesa por la Sostenibilidad Turística de Tenerife:** organizada por Turismo de Tenerife, la jornada abordó soluciones para la gestión turística en espacios naturales protegidos, destacando la necesidad de equilibrar el desarrollo turístico con la conservación ambiental mediante prácticas responsables.
- **Diagnóstico Participativo sobre la Educación para la Sostenibilidad en Tenerife:** en esta jornada propuesta por el Área de Medio Natural, Sostenibilidad, Seguridad y Emergencias del Cabildo de Tenerife, contribuimos a identificar desafíos y definir acciones para una futura estrategia.

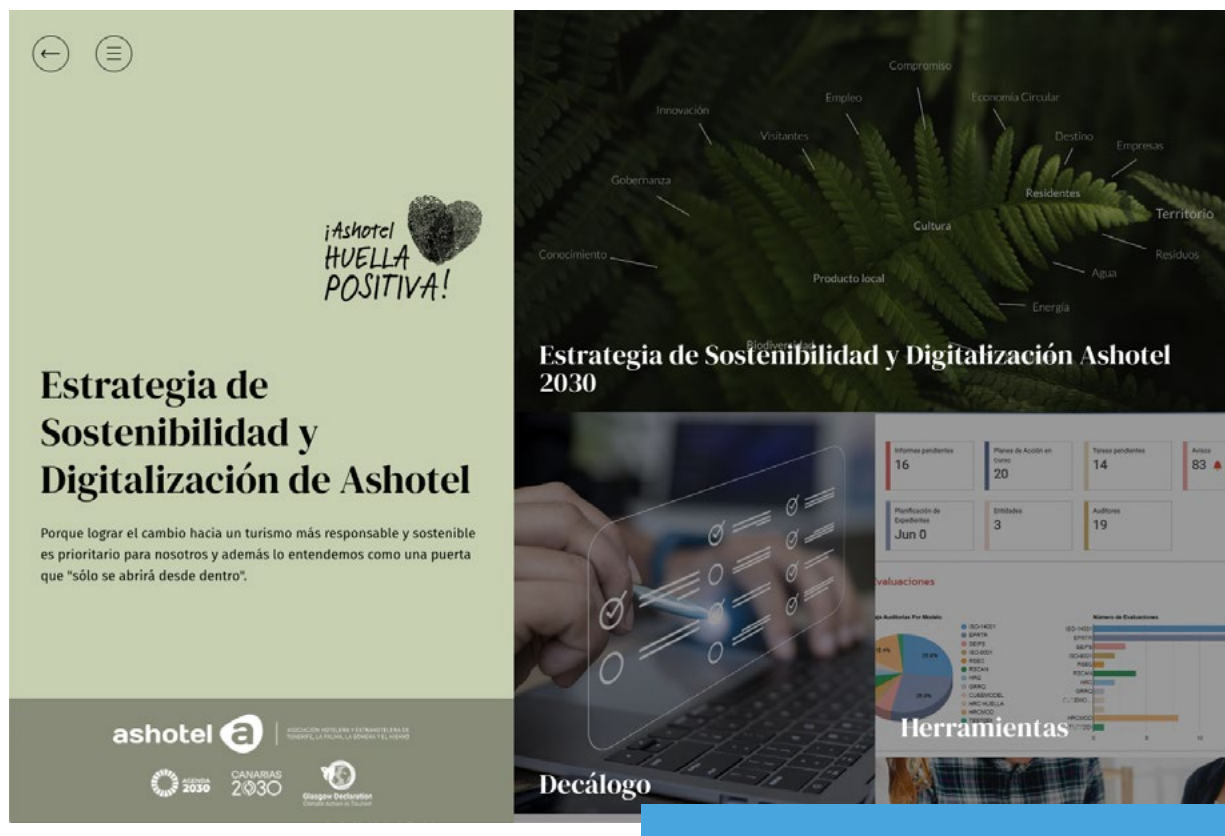
Herramienta de autoevaluación: AutoCheck Sostenibilidad

AutoCheck es una herramienta integral que permite a los establecimientos evaluar su sostenibilidad y madurez digital, entre otros ámbitos. En 2024, desarrollamos una autoevaluación específica de sostenibilidad con 110 preguntas que diagnostican fortalezas y áreas de mejora, clasificando a los establecimientos en cinco niveles y ayudando a priorizar acciones para alcanzar los objetivos sostenibles del sector.

Más información



Ejemplo de gráfico obtenido tras finalizar la autoevaluación de sostenibilidad.



Captura del portal www.ashotelhuellapositiva.com



Comunidades Turísticas Circulares
el turismo inteligente



ECONOMÍA CIRCULAR DE LOS BIORRESIDUOS HOTELEROS



El proyecto de economía circular 'Comunidades Turísticas Circulares' suma 24 hoteles de Adeje y ha convertido 2.000 toneladas de biorresiduos hoteleros en 650 toneladas de compost biológico.

La correcta gestión y aprovechamiento de la materia orgánica siempre ha supuesto un desafío en la gestión municipal de los residuos domésticos y comerciales, más aún en municipios turísticos, con una mayor producción por persona de todas las fracciones. Sin embargo, los establecimientos hoteleros son generadores donde se pueden aplicar políticas de reducción de residuos y de recogida selectiva puerta a puerta de fracciones, como la materia orgánica, para un mejor aprovechamiento de este recurso.

En este contexto, Ashotel puso en marcha en 2022 la iniciativa Comunidades Turísticas Circulares (CTC) como proyecto piloto en Tenerife, y al que se han ido sumando establecimientos hoteleros vacacionales de 4 y 5 estrellas. Este 2024 se han incorporado siete nuevos establecimientos al proyecto, hasta un total de 24. La iniciativa pone a prueba aspectos como el modelo de gobernanza, la coordinación de actores participantes, la formación de los equipos, el com-

promiso de los establecimientos de reducción de residuos y de consumo de cercanía, la contenerización e información para la recogida puerta a puerta, o la monitorización y registro de datos, convirtiendo el proyecto en un laboratorio de aprendizaje y de mejora en economía circular en Canarias.

Con la colaboración del Ayuntamiento de Adeje, la primera Comunidad Turística Circular puesta en marcha en Canarias ha implementado una recogida selectiva puerta a puerta de biorresiduos en los 24 hoteles participantes. Estos residuos incluyen biorresiduos precocinados de origen vegetal, cáscaras de huevo, posos de café, y restos de poda de jardinería, que son posteriormente valorizados. Esto no solo contribuye a reducir la cantidad de residuos enviados a vertederos, sino que también transforma los desechos en recursos valiosos, cerrando el ciclo de nutrientes dentro de la economía local.



El principal objetivo de una CTC es mejorar la gestión de los residuos producidos en grandes generadores, como son los hoteles vacacionales, reduciendo el desperdicio alimentario, maximizando la valorización de los biorresiduos mediante compostaje e incrementar el consumo de producto agrario de cercanía (Km0) de los establecimientos participantes.



Una de las visitas de hoteles participantes a la finca Serviagroc



Jorge Marichal, presidente de Ashotel, en la visita oficial del 2 de abril de 2024 con representantes de varias entidades públicas

Para ello, desde la coordinación técnica de Ashotel y Asaga hemos trabajado en la sensibilización y formación de los trabajadores de los hoteles y de agricultores para que el proyecto sea participativo. Pero, además, en el ámbito del proyecto desde Ashotel trabajamos por encontrar una fiscalidad ambiental inteligente más justa, que no todos paguen lo mismo, independientemente de los residuos que generan, sino que se aplique una tasa inteligente de pago por generación en la que se pague por el volumen que se produce de residuos, incentivando los comportamientos positivos y las empresas comprometidas.

Hemos participado en muchas jornadas para difundir este proyecto y fomentamos la visita a la finca ecológica donde se elabora el compost.

‘Comunidades Turísticas Circulares’ obtuvo este año el premio al mejor compost en el Seminario de tratamiento de residuos biodegradables mediante compostaje descentralizado en Canarias organizado por la Universidad de La Laguna.

Web

Vídeo youtube

Notas de prensa



Resultados en datos	
Hoteles participantes	24
Plazas alojativas representadas	17.511
Peso de fracción recogida biorresiduos y poda pequeña	1.180tn
Peso de fracción recogida de poda grande	570tn
Peso medio de recogida diaria de biorresiduos y poda pequeña	1,31tn
Composición compost	100%
Biorresiduo	59%
Poda grande	40%
Poda pequeña	1%
TN compost elaborado	625



| 21/03/2024 |

Reunión con representantes del Cabildo de Tenerife, la Oficina de Energías Renovables, la Oficina de Transformación Comunitaria y los hoteleros de Puerto de la Cruz.

PUERTO DE LA CRUZ: DESTINO DE CARBONO NEUTRAL



La patronal hotelera, en colaboración con la Oficina de Transformación Comunitaria (OTC) y el Ayuntamiento de Puerto de la Cruz, diseñan un proyecto piloto para impulsar la transición energética en establecimientos del municipio.

En su convencimiento de la necesidad de trabajar por un turismo más eficiente, Ashotel dio este año los primeros pasos para avanzar hacia la descarbonización de un grupo de empresas y la reducción de su huella de carbono. Para ello, y en colaboración con la OTC, el Ayuntamiento portuense y con el respaldo de la Dirección General de Transición Ecológica y Lucha contra el Cambio Climático del Gobierno de Canarias, la patronal hotelera ha impulsado un proyecto piloto con este objetivo.

El Plan Sectorial de Eficiencia Energética y Descarbonización tiene como meta transformar Puerto de la Cruz en un destino carbono neutral para 2040. Este esfuerzo se vincula a la Estrategia de Sostenibilidad y Digitalización de Ashotel 2030, que se enfoca en reducir emisiones, mejorar la competitividad del sector hotelero y promover la innovación mediante la implementación de tecnologías eficientes y renovables.

Las **líneas de acción** son las siguientes:

1. **Diagnóstico inicial:** auditorías energéticas y análisis de la huella de carbono e hídrica.
2. **Planificación:** desarrollo de estrategias de eficiencia energética y autoconsumo, formación en sostenibilidad y creación de comunidades energéticas.
3. **Ejecución:** implementación de medidas como energías renovables, movilidad sostenible y tecnologías eficientes.
4. **Medición:** seguimiento de indicadores clave y certificaciones de sostenibilidad (ISO 50001, EMAS, entre otros).



| 05/12/2024 |

Reunión con el concejal del área genérica de Ciudad Sostenible y Agenda Urbana, Participación Ciudadana e Igualdad del Ayuntamiento de Puerto de la Cruz y la Oficina de Transformación Comunitaria.

Como resultado, el proyecto piloto contribuirá a la implantación de los ODS de la Agenda 2030, concretamente al ODS 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles), ODS 12 (Producción y Consumo Responsables), y ODS 13 (Acción por el Clima), al promover la sostenibilidad, optimizar el uso de recursos y reducir la huella ambiental del sector turístico en el Puerto de la Cruz. Además, apoya el ODS 7 (Energía Asequible y No Contaminante) al impulsar comunidades energéticas basadas en fuentes renovables, y el ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico) al fomentar la generación de empleo verde y el desarrollo económico local de manera sostenible.

En 2024 se llevaron a cabo reuniones iniciales en el marco del Plan Sectorial de Eficiencia Energética y Descarbonización del Puerto de la Cruz. La primera, en marzo, que introdujo el concepto de comunidades energéticas como herramienta central para reducir la huella de carbono del sector hotelero, destacando su viabilidad técnica y las oportunidades de financiación. La segunda reunión, en diciembre, permitió presentar el Plan director sectorial y establecer un marco de colaboración con el Ayuntamiento del municipio. En ambas sesiones se subrayó la importancia de alinear el proyecto con la Agenda Urbana local y se acordaron próximos pasos, como la revisión de convocatorias de financiación y la definición de una figura jurídica para liderar la implementación del plan en 2025.

5.2

Actividades. Innovación.

5.2.1 Ashotel Movilidad Compartida

5.2.2 Programa Investigo

5.2.3 Red Española de Hoteles Creativos



TRANSPORTE COLECTIVO A DEMANDA PARA EL PERSONAL HOTELERO



La iniciativa piloto de guaguas a demanda 'Ashotel Movilidad Compartida' ha sustituido unos 17.000 viajes en coche y reducido un 73% las emisiones de CO2.

Ante los problemas de movilidad de buena parte de la población de Tenerife, Ashotel puso en marcha este 2024 el proyecto piloto **'Ashotel Movilidad Compartida'**, cuyo objetivo fue ofrecer un transporte colectivo al personal hotelero a través de una innovadora aplicación móvil de guaguas a la demanda. Enmarcado en la Estrategia de Sostenibilidad y Digitalización de la patronal hotelera, contó entre los meses de mayo a diciembre, en que funcionó el piloto, con la colaboración de la empresa tecnológica de transporte a demanda Celing, del operador de transporte Sierra y González y de la consultora especializada Wawa. Durante los ocho meses en que estuvo funcionando **se sustituyeron unos 17.000 viajes en coche y se redujeron en un 73% las emisiones de CO2.**

La movilidad al trabajo de las personas que se desplazan por las carreteras de Tenerife, sumado a los desplazamientos realizados por otros motivos, ha generado una congestión preocupante en los horarios punta de entrada y salida a los centros laborales.

Esta casuística es provocada por varias circunstancias, como son la deslocalización de la residencia respecto de la ubicación de los trabajos, la diversidad de horarios de entradas y salidas existentes, unas infraestructuras limitadas en capacidad de circulación, un transporte público poco competitivo frente a otros modos de desplazamiento y una alta dependencia del vehículo privado para realizar la movilidad cotidiana, entre otros aspectos.

Los desplazamientos que realizan a diario las personas implicadas en las actividades de servicios de los alojamientos turísticos conforman el grueso del volumen que a diario **congestionan las carreteras del sur de Tenerife**. Es por ello por lo que se buscó dar una visión más sostenible a los desplazamientos al trabajo ante una demanda al alza, una acción que adquiere un valor primordial en las actuaciones de gestión de dicha demanda.

Hemos sido conscientes de que el sector hotelero y extrahotelero mueve a una gran cantidad de personal a sus instalaciones, lo que amplifica el efecto de las congestiones en las zonas tensionadas, especialmente por la variabilidad de turnos y horarios de entrada y salida de los que disponen los distintos departamentos que operan en los complejos hoteleros. **Comprometidos con el sector y las implicaciones que tienen para trabajadores y clientes**, así como para la calidad de vida y ambiental de la isla, Ashotel está en búsqueda constante de soluciones de análisis e implantación que contribuyan significativamente en la consecución de una movilidad más eficiente y segura.

El objetivo inicial que se marcó la patronal hotelera con el proyecto Ashotel Movilidad Compartida era **estudiar la viabilidad de consolidar diferentes líneas de transporte colectivo**, a modo de guaguas lanzadera, que complementen el transporte público ofertado por Titsa desde los principales núcleos residenciales del sur de Tenerife hasta Costa Adeje, y que lo hicieran con el menor número de paradas, lo más cerca posible de la residencia de las personas trabajadoras, en mejores condiciones de puntualidad, de confort y de tiempo y al menor coste posible para el usuario y la empresa.

Un total de **15 hoteles** se sumaron al proyecto piloto a lo largo de sus ocho meses de duración, a saber, GF Gran Costa Adeje, GF Isabel, GF Fañabé, GF Victoria, Parque del Sol, Gran Tacande Wellness & Relax, Taboro Family & Fun, Baobab Suites, Adrián Jardines de Nivaria, Adrián Colón Guanahaní, Iberostar Anthelia, Iberostar Salomé, Hovima Costa Adeje, Hovima La Pinta y Hovima Jardín Caleta.

Galería fotográfica



Notas de prensa



24.899

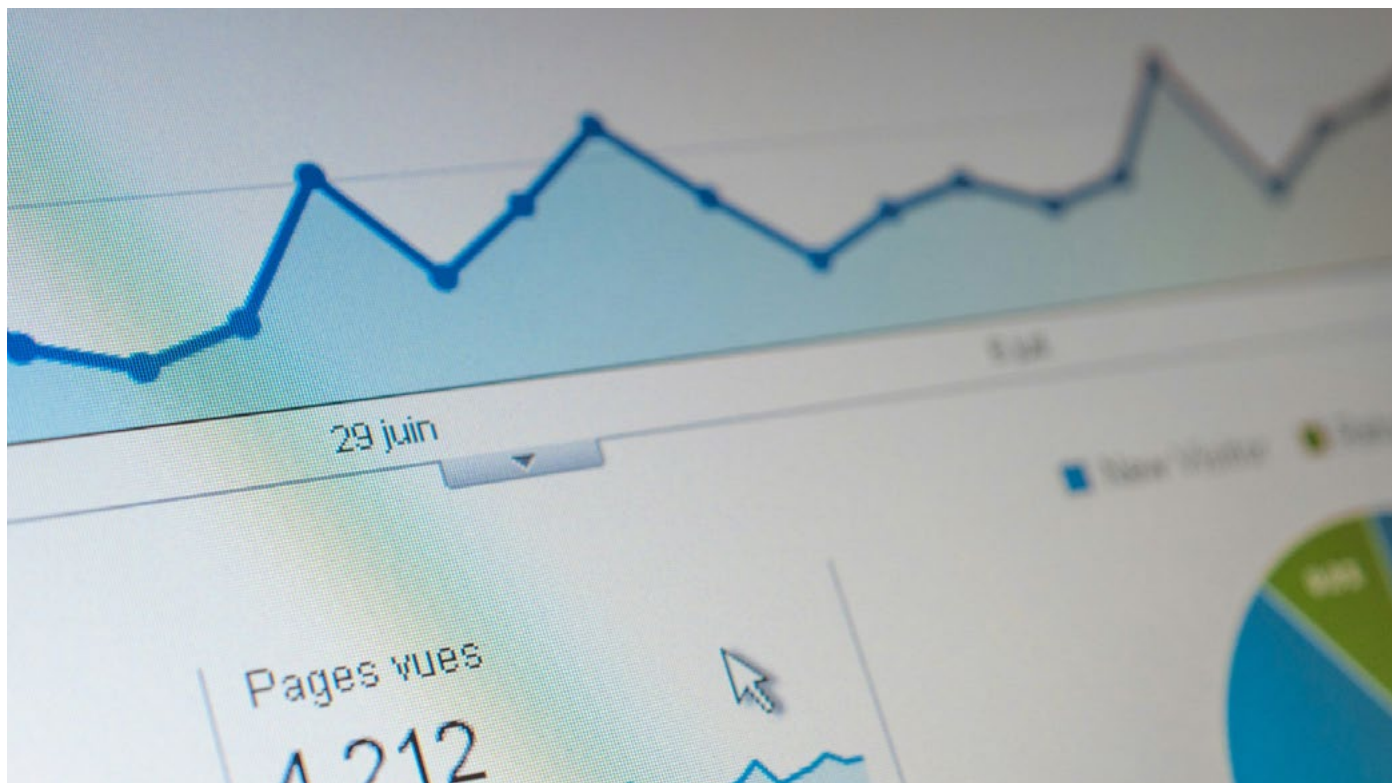
N.º de viajes realizados

19^{tn}

Tn de CO2 ahorradas

Resultados en datos

Hoteles participantes	15
N.º de viajes realizados	24.899
N.º de coches diarios retirados de la carretera	70
Valoración de los usuarios (1-5)	4,35
Rutas probadas durante el proyecto piloto	4 rutas 8 variantes
Tn de CO2 ahorradas	19 ^{tn}



PROGRAMA INVESTIGO: MEDICIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR HOTELERO



Ashotel diseña y valida en 2024 un cuadro de mando de indicadores de sostenibilidad en el que selecciona 169 datos clave para medir los avances en esta materia.

En el marco de los ejes que desarrolla la Estrategia de Sostenibilidad y Digitalización de Ashotel, diseñamos y ponemos en marcha herramientas que sumen en la transición ecológica del sector y que fortalezcan la competitividad y sostenibilidad del turismo en Canarias. En este contexto, Ashotel participó este 2024 en el Programa Investigo, impulsado por el Servicio Canario de Empleo y financiado por la Unión Europea a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Next Generation EU. Con este programa conseguimos un **cuadro de mando de indicadores de sostenibilidad**, que permite evaluar el desempeño del sector hotelero y extrahotelero en áreas clave como la eficiencia energética, la gestión del agua, la economía circular, la biodiversidad y la transformación digital.

La **medición de la sostenibilidad turística** es una acción necesaria en un territorio como el canario, pues su especialización en este sector obliga al destino a ser responsable con los visitantes, intermediarios, instituciones y con el conjunto de la sociedad.

El diseño del cuadro de mando incorpora una **selección de indicadores provenientes de certificaciones reconocidas**, normativas internacionales y nacionales, los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, la Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible, y otros procesos estratégicos relevantes. Este enfoque permite ampliar el rango de estos indicadores para reflejar los retos globales y las particularidades del sector turístico canario.

El cuadro de mando de indicadores de sostenibilidad para el sector alojativo permitirá la recopilación de datos e información para la adaptación de las empresas al nuevo contexto turístico. Además, facilitará la toma de decisiones basadas en datos reales y ayudará a fomentar los beneficios de la transición hacia un turismo más sostenible y competitivo.

El desarrollo de este proyecto ha contado con la colaboración activa de la Universidad de La Laguna, el sector hotelero y expertos en sostenibilidad, quie-

nes participaron en la validación de los indicadores a través de una jornada de trabajo conjunta. Estos **169 indicadores**, adaptados a las necesidades reales del sector, se desarrollarán y publicarán de manera paulatina, permitiendo su evolución en función de la situación actual y los desafíos emergentes.

Los indicadores, divididos en 10 áreas estratégicas, se integrarán plenamente en el Observatorio de Competitividad Turística y Desarrollo Sostenible. De esta forma, Ashotel reforzará su capacidad de proporcionar datos precisos y relevantes, garantizando que la herramienta sea práctica, flexible y alineada con las demandas del contexto turístico en constante transformación.

Web



Pantallazo del proyecto dentro de la web del Observatorio de Competitividad Turística y Desarrollo Sostenible de Ashotel



RED DE HOTELES CREATIVOS: CONECTANDO TALENTO LOCAL Y GENERACIÓN DE EXPERIENCIAS



Ashotel despliega este proyecto piloto junto a otras dos asociaciones turísticas a nivel nacional para impulsar la creatividad en el sector hotelero.

Tres de las principales asociaciones hoteleras de España –Ashotel, el Gremi d'Hotels de Barcelona (GHB) y la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM)– han firmado un convenio para constituir la **Red Española de Hoteles Creativos**, una iniciativa pionera que tiene como objetivo impulsar la creatividad, la innovación y la colaboración en el sector hotelero español, vinculando la cultura y la gastronomía local, con especial interés en los productos de cercanía o kilómetro 0.

Enmarcado en la Estrategia de Sostenibilidad de Ashotel dentro de la acción 'Protección del Patrimonio, Creatividad y Cultura', este proyecto fue seleccionado en la segunda convocatoria 'Experiencias Turismo España' (2023) entre un total de 152 propuestas formuladas por organizaciones de forma agrupada. Cuenta con el apoyo financiero de la Unión Europea, a través del programa Next Generation EU.

La red busca ofrecer experiencias únicas y diferenciadas que pongan de relieve la cultura y los talentos locales en cada destino, gracias al trabajo colaborativo con diferentes actores del sector cultural y gastronómico.

La Red de Hoteles Creativos es un proyecto piloto que combina colaboración, aprendizaje y desarrollo en el ámbito hotelero. Es un **espacio para posicionar a los hoteles que ofrecen experiencias culturales y creativas** además del alojamiento. Su principal objetivo es enriquecer la experiencia del huésped mientras sitúa a los hoteles como motores culturales y creativos en sus destinos. También como fines destacan la promoción de prácticas sostenibles, la creación de alianzas estratégicas con otros sectores económicos y la organización de eventos formativos para profesionales del turismo.

Su desarrollo para 2025 está previsto en varias fases, como la implementación de tres iniciativas piloto en hoteles de Tenerife, Barcelona y Madrid y la creación de un catálogo de buenas prácticas para los hoteles miembros. La Red pretende **fortalecer la competitividad del sector con una oferta turística basada en experiencias que favorezcan el intercambio cultural entre visitantes y residentes**. Esto se logrará mediante actividades interactivas dirigidas a huéspedes y población local, en las que se destaque el talento, la cultura y la gastronomía local creando conexiones que reflejen la riqueza y la autenticidad de cada destino.

Por el momento, son ocho los hoteles participantes en Tenerife, a saber, Mynd Adeje, Tigaiga, Hacienda del Conde, La Quinta Roja, La Casona del Patio, La Laguna Gran Hotel y Baobab Suites.

Actuaciones

Las actuaciones que se desarrollarán en este proyecto están encaminadas a mejorar la oferta de turismo creativo en España mediante el trabajo colaborativo, la definición de estándares de calidad y sostenibilidad en el desarrollo de un relato compartido. Con estas iniciativas piloto se innova porque **se mejoran los estándares de calidad y se amplía la diversidad de la oferta preexistente**. También se valorizan elementos de la creatividad y la cultura locales, poco reconocidos pero capaces de añadir valor a la experiencia percibida por los turistas. Se consigue reducir la estacionalidad de los destinos y fortalecen las sinergias con otros actores de los territorios e internamente en la Red. Y lo más importante es que se genera conocimiento y se favorecen prácticas colaborativas, que contribuyen a distinguir y fortalecer la oferta de turismo creativo en España.

En Tenerife concretamente, las actividades, eventos y servicios previstos tendrán como elementos culturales de base obras visuales de jóvenes artistas locales, vinos canarios y espacios emblemáticos de ciertos hoteles. En este piloto se trabajará en colaboración con el Área de Empleo, Educación y Juventud de Cabildo de Tenerife y con Turismo de Tenerife para potenciar sinergias con el Proyecto Merkarte, programa educativo, artístico y social que tiene como objetivo visibilizar, promocionar y empoderar a los jóvenes creativos de la isla.



5.3

Actividades.

Oapyme
Ashotel 2024.



ASHOTEL CONSOLIDA SU APOYO A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS PYMES



La Oficina Acelera pyme de Ashotel cierra un 2024 reforzando su objetivo como servicio gratuito para impulsar la digitalización y la incorporación de nuevas tecnologías en las pymes canarias.

Ashotel ha consolidado en este 2024 su papel como entidad fundamental para la transformación digital de las pymes canarias, gracias a su Oficina Acelera pyme, integrada en la red nacional del organismo público estatal Red.es. Tal y como define la Estrategia de Sostenibilidad y Digitalización de Ashotel, el impulso a la innovación, la transformación digital y el emprendimiento son la clave para la mejora competitiva del tejido empresarial. Por ello, desde 2019 la asociación hotelera se ha preocupado por pertenecer a la citada red de oficinas de transformación digital, que actualmente está formada por casi 160 entidades, que bajo el nombre de **Oficinas Acelera pyme** se encargan de impulsar la transformación de las pymes de territorio nacional.

Durante 2024 se pudo comprobar que se trata de un servicio demandado por las pymes, especialmente, para solicitar información sobre financiación y ayudas



22/8/2024

Demostración tecnológica organizada por la Oficina Acelera pyme de Ashotel

como lo es el **programa Kit Digital**, una iniciativa del Gobierno de España, cuyo objetivo es subvencionar la implantación de soluciones digitales disponibles en el mercado.

Los objetivos que persiguen todas las actuaciones de este proyecto se basan en 2 líneas principales: estimular la implantación de nuevas tecnologías y fomentar la cultura digital entre las pymes.

Para cumplir con estos objetivos se han desarrollado actuaciones dirigidas a pymes y autónomos como **asesoramientos personalizados, mentorización y aceleración de proyectos de digitalización**, así como actuaciones de difusión como lo son **jornadas técnicas, seminarios y demostradores tecnológicos**.

Servicios personalizados

Dentro de los servicios que han permitido a Ashotel consolidar este punto de apoyo para las pymes, destaca el **servicio personalizado** y gratuito al alcance de cualquier negocio, ya que ofrece la posibilidad de ser atendido de manera presencial y online.

Por otro lado, el programa de intraemprendimiento **'Retos Digitales'**, cuyo objetivo es acompañar a las pymes en el desarrollo de una estrategia de digitalización con un mentor especializado, ha sido otro de los servicios destacados de este periodo 2024, con el despliegue de cinco convocatorias dirigidas a sector turístico, Islas Verdes, mujeres profesionales, sector comercial y sostenibilidad.

Estas acciones de fomento de la digitalización y la sostenibilidad empresarial están alineadas con varios de estos objetivos, como el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), el ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura) y el ODS 12 (Producción y consumo responsables).

Digitalización y producto local

La Oficina Acelera pyme de Ashotel puso en marcha este año **'Wine & TICS'**, el programa dirigido a pequeñas, medianas y microempresas de cualquier sector de actividad económica, a emprendedores y a agentes digitalizadores, que organizó entre febrero y noviembre cuatro jornadas en bodegas de Tenerife, La Palma y La Gomera, así como en un hotel de la capital tinerfeña.

Esta iniciativa ha logrado conectar a agentes digitalizadores y pymes, además de fomentar el consumo de producto local y dar visibilidad al trabajo de toda la cadena de valor vitivinícola de las islas.

Se trata de la actuación más innovadora de este periodo de la OApyme de Ashotel, ya que ha conseguido llevar la transformación digital a entornos rurales y, concretamente, al sector vitivinícola de las islas impulsando la digitalización en el sector agrícola, en cooperativas y en la producción de vino.



Una de las sesiones de 'Wine & TICS' en Bodegas Teneguía, La Palma (25/04/2024)

Guías para la Digitalización Turística

Durante el periodo 2024 se han elaborado diferentes guías para la digitalización turística en el marco de las actuaciones de la OApyme, con el objetivo de recopilar en un solo documento todas las herramientas y soluciones útiles para cada sector, de manera que se fomente la adopción de nuevas tecnologías por parte de las pymes, gracias a la visibilidad de sus beneficios en su implantación.

Ya se encuentran publicadas en la web de la OApyme de Ashotel las primeras cinco guías dirigidas al sector hotelero, turismo rural, sector extrahotelero, sector restauración y comercio. Próximamente se encontrará disponible la Guía para la Digitalización Turística dirigida al sector de ocio, la cultura y los espectáculos.



Jornadas, seminarios y demostradores tecnológicos

Además de los servicios de asesoramiento y acompañamiento a pymes, la OApyme es el marco perfecto para dar a conocer nuevas herramientas y soluciones tecnológicas innovadoras que permitan a las pymes estar a la vanguardia en sus procesos de transformación digital.

Con una metodología ya definida, y la realización de tres tipologías de actuaciones diferentes, se ha conseguido el objetivo de conectar oferta y demanda primando el testeo por parte de los usuarios antes de la implantación final.

Para ello, desde la Oficina Acelera pyme de Ashotel se han llevado a cabo en el año 2024 diferentes jornadas técnicas, seminarios, tanto online como presenciales, y demostradores tecnológicos.

Algunos indicadores	
Pymes únicas impactadas	297
Jornadas, seminarios y demo	18
Asistentes a actividades	578



5.4

Actividades.

Red CIDE 2024.



Cofinanciado por la Unión Europea



Fondos Europeos



Consejería de Universidades,
Ciencia e Innovación y Cultura
Agencia Canaria de Investigación,
Innovación y Sociedad
de la Información



Ashotel se consolida como centro de la Red Canaria de Centros de Innovación y Desarrollo Empresarial, impulsada por la Aciisi, desde su creación en 2012.

La Red Canaria de Centros de Innovación y Desarrollo Empresarial es una iniciativa de la Consejería de Universidades, Ciencia e Innovación y Cultura del Gobierno de Canarias, impulsada a través de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (Aciisi). En estos 12 años de trabajo como Red CIDE Ashotel, nos hemos centrado en el diseño y gestión de nuevos proyectos que ayuden a resolver de forma innovadora y sostenible las oportunidades que nacen en el ámbito hotelero.

El plan de acción de 2024 orientó el trabajo de la anualidad al impulso y despliegue de proyectos tractores innovadores, a potenciar la competitividad a través de la renovación y modernización de las empresas y a divulgar, asesorar y desarrollar proyectos de innovación de diferenciación de la oferta turística.

Estas líneas de acción se alinean con los objetivos e indicadores de la Red, puesto que los proyectos tractores integran diferentes actores de la cadena de valor turística, proveedores de conocimiento, y exigen liderazgo, capacidad técnica y organizativa para la realización de las actividades de innovación que defina el proyecto. Por otro lado, la modernización continua y la renovación de modelos de negocio implica trabajar procesos de diferenciación y reducción de costes a través de la innovación.

La actividad de Ashotel, y por ende de su centro CIDE, se ha visto incrementada especialmente en el área de proyectos. Ante la financiación disponible por parte de las administraciones -fondos NEXTGEN EU- se ha producido la avalancha de convocatorias de subvenciones. En este sentido, hemos optado por seguir impulsando aquellos proyectos demostradores y diseñados por Ashotel que pueden ayudar a mejorar la situación de los asociados. Nos

referimos a proyectos tales como **Comunidades Turísticas Circulares** (CTC), **Ashotel Movilidad Compartida** para hoteles y el proyecto de **Red de Hoteles Creativos**, de reciente aprobación, entre otros.

Hemos identificado necesidades comunes de empresas para desarrollar proyectos de innovación colectivos que optimicen recursos y una suma de conocimiento, creando pilotos como los anteriormente mencionados, que aglutinan la iniciativa de empresas tractoras y configuran laboratorios vivos de innovación.

Asimismo, la Red CIDE Ashotel se plantea **identificar y desarrollar posibles ideas de proyectos y líneas de trabajo sectoriales** para incluir en los diferentes programas de ayudas y subvenciones que se publiquen durante este periodo.

En definitiva, las acciones realizadas en la Red CIDE de Ashotel están englobadas en los ODS intentando alinear el turismo en el marco de una gestión más sostenible.

En el año 2024 organizamos una interesante jornada sobre Eficiencia energética y descarbonización: proyectos e incentivos en el sector hotelero, con especial mención a la creación de Comunidades Energéticas. En esta jornada online, abordamos los retos y oportunidades de la transición hacia modelos basados en energías renovables y tecnologías eficientes, una transformación que permitirá no solo reducir costes operativos, sino también mejorar la competitividad. Contamos con la participación del director de Transición Ecológica y Lucha contra el Cambio Climático del Gobierno de Canarias, la Oficina de Transición Energética, la Oficina de Transformación Ciudadana del Cabildo de Tenerife y consultoras especializadas. Todos ellos compartieron su experiencia y conocimientos sobre cómo avanzar hacia una gestión energética más sostenible y fortalecer la imagen ante clientes y socios turísticos de los establecimientos.

Datos 2024	
1. Eventos organizados	2
2. Participación en eventos	1
3. Publicación de casos de éxito	2
4. Servicios de información	71
5. Agendas de innovación o de transformación digital	2
6. Búsqueda de colaboraciones	1
7. Proyectos asesorados	71
8. Proyectos intensivos asesorados	7
9. Empresas atendidas	63
10. Acuerdos de colaboración	1
11. Proyectos I+D+i presentados	9
12. Proyectos de I+D+i presentados en colaboración	0
13. Propuestas presentadas a programas de innovación o transformación digital	27
14. Proyectos aprobados	5
15. Empresas en programas de innovación o de transformación digital	0
16. Fondos obtenidos	5
17. Proyectos finalizados con éxito	12
18. Empresas que han mejorado en su gestión de la innovación o de la transformación digital	4
19. Trabajo en Red	Alto

Casos de éxito

Anualmente, la Red CIDE selecciona **casos de éxito** de proyectos de innovación realizados en Canarias. En 2024, por ejemplo, la **casa rural Las Vigas, en Arico y asociada a Ashotel, fue seleccionada** por su compromiso con la conservación del patrimonio y el impulso a la innovación en el sector turístico y en el mundo rural.

Las Vigas fue fundada en 2012 por Pedro y Vanessa, quienes emprendieron la aventura de adquirir una casa rural en el sur de Tenerife. Con esfuerzo y dedicación, restauraron la finca, convirtiéndola en un espacio que preserva la historia y las costumbres

locales. El objetivo de este negocio es ofrecer una experiencia rural auténtica y completa, vinculada al patrimonio cultural y natural de la zona de Arico y Fasnía. A través de actividades de agroturismo y prácticas turísticas responsables y conscientes, buscan fomentar la conservación y divulgación de este rico patrimonio. Además, Las Vigas, que apuesta por un agroturismo sostenible y consciente, así como por el desarrollo de experiencias rurales que acerquen al visitante al rico patrimonio y biodiversidad del mundo rural, obtuvo el **galardón a la excelencia en los Premios de Turismo Islas Canarias**.



Casa rural Las Vigas, en Arico,
caso de éxito de la Red CIDE

5.5

Actividades.

Observatorio de Competitividad Turística y Desarrollo Sostenible

5.5.1 Introducción

5.5.2 Habitación 112

5.5.3 Smart Data Hotel



LOS DATOS: HERRAMIENTA CLAVE PARA LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE



El Observatorio de Ashotel, el área de inteligencia turística de la asociación, intensifica su apoyo a las empresas asociadas en la mejora de su sostenibilidad ambiental, social y económica.

Observatorio de Competitividad Turística y Desarrollo Sostenible

Enlace web:



Ashotel ha fortalecido su Observatorio, una herramienta creada en 2021, dentro de la apuesta de la asociación por la innovación, la digitalización y el desarrollo sostenible basado en la inteligencia de datos. Así nació el **Observatorio de Competitividad Turística y Desarrollo Sostenible de Ashotel**. Desde su inicio se concibió como una plataforma para la vigilancia, inteligencia y prospectiva en sostenibilidad, responsabilidad corporativa e innovación del sector alojativo en Canarias. Asimismo, el Observatorio se centra en destacar la importancia de los datos, su medición tratamiento y análisis, así como en la necesidad de hacer accesible esta información para facilitar la toma de decisiones en el sector.

Los **objetivos generales** del Observatorio son convertirse en un referente en competitividad y sostenibilidad turística, así como aportar información de valor que ayude a las empresas del sector a aumentar su productividad y competitividad. Para ello, se plantean como **objetivos específicos** disponer de un sistema de captación de datos que permita ofrecer indicadores relevantes y actualizados mediante la búsqueda, unificación y armonización de la información. Los datos con distinto grado de desagregación, además, se ofrecen en formatos accesibles y fácilmente interpretables, porque la información debe ayudar a desa-

rollar nuevos servicios y reducir su nivel de costes. En resumen, servir de soporte a los establecimientos en su actividad diaria.

El Observatorio está vinculado a varios ODS, relacionados con el trabajo decente y el crecimiento económico, a la innovación y la industria o a la inteligencia de datos en la gestión turística, entre otros. Durante 2024 el Observatorio colaboró con otras instituciones del sector y desarrolló informes, consultas y encuestas que ha ofrecido a los asociados y a la propia asociación.

Informes, estudios y sondeos

Los **informes resumen los principales indicadores de sector alojativo** de manera periódica y se distribuyen entre los asociados. Una parte importante de estos está disponible de manera pública a través de la web del Observatorio en su apartado **Informes**. Mediante estos documentos se comparte información relativa a indicadores de alojamiento, turismo rural, gasto turístico, expectativas de alojamientos turísticos colectivos, venta directa y microdestinos turísticos. El incremento de los datos publicados por el Instituto Canario de Estadística (Istac) permitió incorporar al catálogo de informes los indicadores de vivienda va-

cacional en Canarias, así como los de microdestinos mensuales, que hasta 2023 solo estaban disponibles de forma anual.

El Observatorio, además, **elabora encuestas propias** que distribuye entre sus asociados, permitiendo así obtener indicadores que no se están recogiendo por otras instituciones o que son necesarios para el desarrollo de la actividad de la propia asociación. Mediante este tipo de consultas, en 2024 se abordaron asuntos como ocupación, volumen de reservas, movilidad, igualdad, satisfacción por parte de los asociados, efectos de la declaración de insolvencia de FTI Group en la provincia de Santa Cruz de Tenerife y en Canarias, apoyo a proyectos externos, condiciones de seguridad y channel manager utilizado por los establecimientos asociados.

Esta información se utiliza dentro de los distintos departamentos de Ashotel y con ella es posible justificar con datos los posicionamientos de la asociación en temas de actualidad y/o de interés.

Asimismo, el Observatorio dispone de un **Cuadro de mando** al que puede accederse en su web. Está compuesto por una serie de indicadores relevantes para el sector turístico procedentes de fuentes externas. A lo largo de 2024 se mantuvo su actualización, destacando los ODS Canarias con la incorporación de nuevos indicadores.

El Observatorio en datos

INFORMES	
Resumen de indicadores de venta directa isla de Tenerife	24
Resumen de indicadores de alojamientos colectivos provincia de Santa Cruz de Tenerife	13
Resumen de indicadores de turismo rural provincia de Santa Cruz de Tenerife	13
Resumen de indicadores de microdestinos de Tenerife	5
Resumen de indicadores de microdestinos de Canarias	11
Resumen de indicadores de gasto turístico de Tenerife y La Palma	5
Resumen de indicadores de Expectativas de Alojamientos Turísticos Colectivos provincia de Santa Cruz de Tenerife	5
Resumen de indicadores de vivienda vacacional de Canarias	6
TOTAL	82

ENCUESTAS Y FORMULARIOS	
Ocupación	2
Reservas	5
Ocupación y reservas	3
Apoyo a otros proyectos y actividades de Ashotel	9
TOTAL	19

HABITACIÓN 112

HABITACIÓN 112, ALOJAMIENTO PARA EMERGENCIAS

HABITACIÓN 112 [Enlace web](#)

Ashotel promueve un banco de camas para residentes y turistas que conecta hoteles y administraciones en caso de necesitar hospedaje en momentos excepcionales.

Habitación 112 es una herramienta para poner en contacto a establecimientos alojativos asociados a Ashotel que deseen aportar camas en situaciones de emergencia con las entidades responsables de coordinarlas y que requieran albergue provisional para las personas afectadas, ya sean residentes y/o turistas.

El funcionamiento de la herramienta, que se ha ido perfeccionando en 2024, se desarrolla en cuatro pasos: en el **paso 1**, tanto los establecimientos alojativos (establecimiento asociado a Ashotel que voluntariamente aporta camas disponibles) como las entidades demandantes (entidad pública o privada con responsabilidades en la coordinación de una emergencia) deben registrarse, facilitando para ello sus datos de contacto. A continuación; en el **paso 2**, cuando se active una emergencia la entidad demandante emitirá un aviso con la información necesaria para atender la solicitud que recibirán los establecimientos alojativos. En el **paso 3**, una vez recibida la solicitud de emergencia, los establecimientos cargarán su disponibilidad para que pueda ser consultada por la entidad demandante. Finalmente, en el **paso 4**, la entidad demandante, en el caso de estar interesada, contactará con los esta-

blecimientos de alojamiento, con los que acordarán las condiciones específicas para disponer de las camas ofertadas.

En los últimos años en Canarias hemos sufrido distintas situaciones que han mostrado la necesidad de contar con una herramienta como esta, por ello, a lo largo de 2024 desde Ashotel se ha continuado trabajado en su desarrollo técnico y sus protocolos de actuación. También se ha contactado con organizaciones públicas para testearla y darla a conocer y se ha presentado a otras asociaciones nacionales que han manifestado su interés en ella.

Actualizaciones de la herramienta

A partir de los simulacros realizados en 2023 y 2024 en los que han participado establecimientos de alojamiento y personal técnico de Ashotel y de las sugerencias de los organismos públicos a los que se ha expuesto, durante este último año se ha trabajado en la actualización de la herramienta para dotarla de nuevas funcionalidades y de una mayor usabilidad.



SMART DATA HOTEL, INTELIGENCIA TURÍSTICA



Ashotel impulsa una plataforma estratégica de inteligencia turística que integra en tiempo real indicadores clave de competitividad y sostenibilidad para sus establecimientos asociados.

Smart Data Hotel ha sido uno de los proyectos de inteligencia turística que hemos puesto en marcha este 2024. Se trata de una herramienta que permite conectar los datos procedentes de los PMS de los establecimientos hoteleros a la base de datos de Ashotel. En una primera fase se han conectado cuatro hoteles, que han facilitado el diseño del primer cuadro de mando de indicadores de competitividad; éste ha permitido explotar la información propia del establecimiento, así como realizar comparaciones con un set competitivo agregado elegido por el usuario y disponer de información del destino.

Entre los datos propios del establecimiento que se pueden agregar a la herramienta destacan los siguientes:

- **Ingresos:** ADR, RevPAR, ingreso medio por cliente e ingresos totales.
- **Ocupación:** Porcentaje por habitación y plaza, habitaciones ocupadas.
- **Demanda:** Pernotaciones, viajeros alojados, estancia media y análisis de pick-up.

Además, incorpora un robusto sistema de filtros para un análisis detallado según criterios como fecha, ubicación, tipología y categoría del alojamiento, tipo de habitación, régimen alimenticio, perfil del cliente

(nacionalidad, mercado de origen), turoperador, anticipación de la reserva y duración de la estancia.

El proyecto, a iniciativa de Ashotel, y en colaboración con la Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias, se escalará a nivel regional durante 2025, convirtiéndose en un proyecto estratégico en cooperación con las patronales turísticas: la Asociación de Empresarios Turísticos de Fuerteventura (Asofuer), la Federación Turística de Lanzarote (FTL) y la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas (FEHT). Este salto posicionará a **Smart Data Hotel** como un **proyecto estratégico de referencia**, extendiendo sus beneficios a todo el archipiélago.

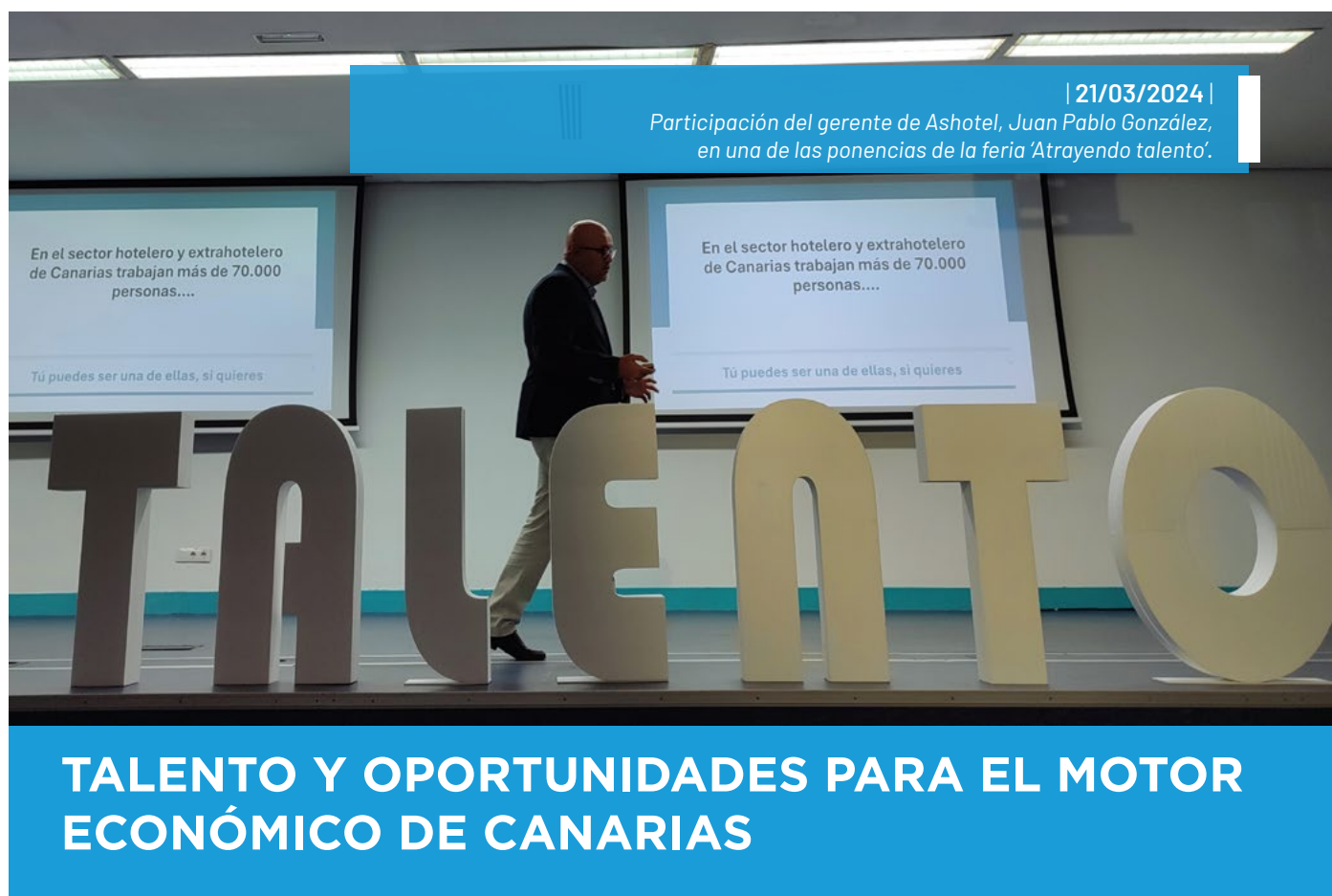
Smart Data Hotel es una herramienta clave de inteligencia de datos que permitirá que Ashotel, junto con sus establecimientos asociados, llegue a convertirse en un hub de datos, facilitando así que los propietarios de los datos sean los que realmente se benefician de la información.

Esta plataforma no solo mejora la toma de decisiones en tiempo real, sino que también refuerza la competitividad y sostenibilidad del sector alojativo, garantizando su resiliencia ante los retos futuros.

5.6

Actividades.

Formación y Empleo.



TALENTO Y OPORTUNIDADES PARA EL MOTOR ECONÓMICO DE CANARIAS



El portal de empleo de Ashotel gestionó 527 ofertas laborales y promovió la inserción de 1.021 personas.

Ashotel se ha establecido como un referente en el mundo laboral, dentro del sector turístico, por su enfoque activo y su capacidad para conectar a las empresas con el talento adecuado, lo que favorece el crecimiento tanto económico como social. Su trabajo en la intermediación laboral y en la incorporación de personal cualificado al sector turístico demuestra su compromiso con la industria. Con más de 26 años de experiencia, la patronal hotelera sigue siendo un apoyo fundamental para enlazar a las empresas con profesionales del sector hotelero en diversas áreas.

El portal de empleo de Ashotel es una herramienta completamente gratuita tanto para las empresas asociadas como para los candidatos que buscan empleo. Es una plataforma interactiva donde las empresas pueden publicar sus vacantes y los candidatos subir sus currículos e inscribirse en las ofertas de su

interés. Además, el portal ofrece una serie de servicios adicionales que facilitan tanto a empresas como a candidatos un seguimiento adecuado del proceso y la optimización del ajuste entre el perfil del candidato y las ofertas disponibles. A través de este servicio online, las empresas turísticas asociadas pueden acceder a personal cualificado para cubrir sus vacantes, y los demandantes pueden postularse de manera eficiente.

Ashotel también actúa como Agencia de Colocación oficial, reconocida por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), con el número de autorización 0500000226. Esta autorización respalda las labores de intermediación laboral que se han llevado a cabo desde su obtención, conforme a la normativa regulada por el RD 1796/2010.

El objetivo fundamental del portal de empleo de Ashotel es proporcionar un servicio de búsqueda de empleo ágil y sencillo, que reúna las ofertas de las empresas asociadas que necesitan contratar personal. En un solo sitio web, los usuarios pueden acceder a cientos de vacantes de trabajo en nuestros

hoteles asociados, buscando cubrir necesidades laborales específicas tanto de los demandantes como de las empresas.

Además, el portal ofrece a nuestros asociados los siguientes beneficios:

- Publicación continua de sus vacantes.
- Acceso a currículos de posibles candidatos y almacenamiento de bases de datos.
- Selección de los perfiles más adecuados entre un amplio número de postulantes.

En este año también hemos participado en dos ferias de empleo, una organizada por Gehocan en el sur de la isla y otra, 'Atrayendo talento', en la zona metropolitana, organizada por el Cabildo de Tenerife en la que por primera vez acudimos de la mano de los asociados que quisieron acompañarnos en un único stand en el que se agrupó el sector y pudo mostrarse toda su oferta laboral.

Portal de empleo



Datos Portal 2024

527
OFERTAS DE EMPLEO

1021
PERSONAS ATENDIDAS



| 24/04/2024 |

Reunión con directores/as de Recursos Humanos de varios de nuestros asociados para poner en común las claves del área en el sector.

LA FORMACIÓN, CLAVE EN EL CRECIMIENTO TURÍSTICO



La asociación hotelera lleva 26 años promoviendo y gestionando una mejora del conocimiento y la aptitud en el sector.

El departamento de Formación de Ashotel ha cumplido 26 años ofreciendo programas de formación para el sector, con la realización de 91 cursos y la participación de 1.112 personas. Se han diseñado formaciones personalizadas, adaptadas a las necesidades específicas de cada asociado, para mantenerlos actualizados, además de capacitar a las nuevas incorporaciones de las plantillas.

La mayoría de estos cursos han sido bonificados a través de la Fundación Estatal para la Formación del Empleo (Fundae), lo que ha permitido que tanto empleados en activo como personas desempleadas pudieran acceder a formación especializada, mejorando sus posibilidades de promoción o inserción en el sector.

Este año, Ashotel ha colaborado nuevamente con diversas entidades privadas de carácter solidario, como Cruz Roja Española o CESAL, y con corporaciones públicas, como el Ayuntamiento de La Laguna. Con ellas se han llevado a cabo diversas formaciones de personas desempleadas, a las que se ha formado en materias como limpieza general de instalaciones, camarera/o de pisos, operaria/o de mantenimiento y logística, ayudante de sala barista, operaciones básicas de restaurante y bar, subgobernanta con inglés o y montaje y decoración de eventos. Estas iniciativas buscan no solo mejorar la empleabilidad, sino también ofrecer nuevas oportunidades laborales, fortaleciendo el sector con profesionales cualificados y brindando a los participantes una valiosa oportunidad para su crecimiento profesional.

Datos 2024	
Nº de cursos privados y/o bonificados	91
Nº de alumnos privados y/o bonificados	1.112
% de satisfacción global alumnos formación a medida	91%

Formación Ashotel 



05/04/2024

Curso ‘La importancia del protocolo y su aplicación práctica en el ámbito profesional de la hostelería impartido’ por Leticia Marrero



15/04/2024

V Edición de la Feria de empleo Jobdating de Gehocan

5.7

Actividades.

Eventos y jornadas.

5.7.1 Juernes de hotel

5.7.2 Tourtalks, diálogos para repensar el turismo



Una de las actividades desarrolladas en 'Jueves de hotel'

‘JUERNES DE HOTEL’, DINAMIZANDO EL OCIO DE SANTA CRUZ



El proyecto, impulsado por Ashotel, con la financiación del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, desplegó entre abril y junio un catálogo de actividades de ocio y entretenimiento en establecimientos hoteleros de la capital tinerfeña.

Ashotel puso en marcha este año 2024 un programa de ocio hotelero, **‘Jueves de hotel’**, para dinamizar entre los meses de abril a junio el entretenimiento en la ciudad, con una completa oferta en siete establecimientos alojativos asociados a la patronal hotelera.

‘Jueves de hotel’ estuvo dirigido a residentes y visitantes y aportó una oferta de ocio variada y de calidad en la ciudad entre semana. Además, el proyecto contribuyó a posicionar a Santa Cruz como una ciudad dinámica, con una oferta de ocio de calidad los jueves, así como visibilizar las alianzas entre sector público y privado en favor de la dinamización económica de la capital tinerfeña.

La propuesta, planteada como un afterwork, llevó a las terrazas de siete establecimientos asociados durante 13 jueves un amplio programa de catas comentadas de productos, actuaciones en vivo,

teatro, música, coctelería... En definitiva, la iniciativa permitió a los hoteles, esos lugares donde ‘pasan cosas’, hacer de Santa Cruz una ciudad más joven, moderna y que ofrece alternativas de ocio responsable para residentes y turistas.

Con la participación total de más de 2.200 asistentes, ‘Jueves de hotel’ desplegó una amplia campaña de publicidad y comunicación en medios informativos, redes sociales, mupis y otros formatos para difundir las actividades organizadas y llegar a un público amplio. El porcentaje máximo de valoración de la iniciativa fue del 87% de los encuestados al término de la iniciativa.



Imagen de los participantes en la tercera edición de Tourtalks

TOURTALKS, DIÁLOGOS PARA REPENSAR EL TURISMO



La tercera edición de este espacio de análisis y reflexión del sector turístico que organiza Ashotel abordó las características del marco normativo que regula las relaciones laborales en la hotelería de la provincia tinerfeña.

Las relaciones laborales en el sector hotelero de la provincia tinerfeña fue el tema de análisis de la tercera edición de las Tourtalks, diálogos para repensar el turismo que impulsa Ashotel, en esta ocasión junto a la Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel-ULL y la colaboración de la Fundación CajaCanarias. El encuentro congregó en la capital tinerfeña a expertos e investigadores en relaciones laborales, empresarios y representantes sindicales en torno a varios aspectos vinculados con el colectivo social de establecimientos hoteleros y en el que se abordó el perfil de las plantillas, el absentismo laboral, los riesgos psicosociales o los aspectos más destacados del convenio colectivo de hostelería de la provincia tinerfeña.

Con la presentación y moderación de la periodista y directora de Contenidos de la Cadena SER en Canarias Marta Cantero, la bienvenida corrió a cargo de la catedrática de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social de la Universidad de La Laguna (ULL) y presidenta de la Fundación CajaCanarias, **Margarita Ramos**, y del director de la Cátedra de Turismo, **Raúl Hernández**.

Se abordó también la caracterización del sector hotelero en la provincia tinerfeña en el ámbito laboral, con las intervenciones de las profesoras de la ULL **Rosa Marrero** (socióloga y docente de Sociología y Antropología) y **Mónica Molina** (abogada y docente de Derecho del Trabajo), a quienes se sumó **Ignacio de Lojendio**, graduado social y asesor laboral, para hablar sobre la gestión de los Recursos Humanos al amparo del convenio colectivo de hostelería. También se disertó sobre absentismo en el sector hotelero, a cargo de **Luis Iglesias**, director del área de absentismo laboral de Quirón Prevención; y **Manuel Navarro**, secretario general de UGT Canarias.

La jornada finalizó con una mesa redonda sobre retos y perspectivas de la negociación colectiva, en la que participaron el asesor laboral **Juan Luis Reyes**; la secretaria de Organización de la Federación de Servicios, Movilidad y Consumo (FeSMC) de UGT Canarias, **Estefanía Santos**; el secretario de Comunicación y Relaciones Institucionales de Sindicalistas de Base, **Manuel Fitas**; y el presidente de Ashotel, **Jorge Marichal**.

5.8

Actividades.

Responsabilidad Social Corporativa

5.8.1 8M, pasos hacia la igualdad

5.8.2 Pequechef Solidario

5.8.3 Banco de Alimentos / Telemaratón Solidario

5.8.4 VII Acto trabajadores

5.8.5 Campañas de difusión de donación de sangre con el ICHH

5.8.7 Colaboración con Envera

5.8.8 El primer viaje

5.8.9 Un hotel para mi cole



La presencia de la mujer en puestos de responsabilidad en establecimientos hoteleros asociados consolida avances, aunque de forma lenta

La presencia de mujeres en las plantillas de los establecimientos alojativos asociados a Ashotel en la provincia tinerfeña representa el 57% del total del personal, según la encuesta realizada por la patronal hotelera, a través de su Observatorio de Ashotel, que arroja también el dato de que casi el 54% de los departamentos está dirigido por una mujer. Además, las mujeres ocupan la dirección del establecimiento en el 49% de los casos, dos puntos más que en 2023.

Con motivo del **Día Internacional de la Mujer** (8 de marzo), Ashotel mantiene actualizada la radiografía sobre presencia femenina en la escala de responsabilidad dentro de un establecimiento alojativo y su reparto por áreas.

La encuesta, que se elabora cada mes de marzo, recoge el reparto del peso femenino en diferentes departamentos de un establecimiento alojativo. A pesar de que las mujeres han ido ocupando puestos de responsabilidad en diferentes áreas, hay aún algunas muy feminizadas, como es el departamento de Pisos, con un 96% de mujeres al frente, y otras en

las que es muy minoritario. Es el caso, por ejemplo, de Mantenimiento (6,1%), al que sigue en esa menor representación femenina Informática (8,9%) o Comidas y Bebidas (35,4%). En el caso del área de Seguridad, desaparece de la encuesta, aunque en un alto porcentaje de los establecimientos este es un servicio subcontratado a empresas externas.

Entre las acciones que están llevando a cabo los establecimientos asociados para promover la igualdad entre sus plantillas destaca la aplicación de los **Planes de Igualdad**, que en el caso de las empresas con plantillas de más de 50 personas son obligatorios por ley, y contemplan múltiples iniciativas, entre las que también destaca la formación en prevención de acoso laboral y sexual en el trabajo.

[Nota de prensa](#)





PEQUECHEF SOLIDARIO, UN DESAYUNO SALUDABLE Y CON PRODUCTO LOCAL



Ashotel consolida su apuesta por la responsabilidad social con este taller de cocina para los más pequeños, que organiza junto a Cruz Roja Española

Ashotel ha consolidado Pequechef Solidario, el taller de cocina infantil que organiza junto a Cruz Roja Española desde 2016 y que puso el foco este 2024 en la elaboración de un desayuno saludable con productos locales. Con la colaboración del hotel Iberostar Heritage Grand Mencey, en cuya Aula de Cocina se celebra, la séptima edición contó con Cris Hernández, asesora de eventos gastronómicos, como docente y conductora del taller. Una veintena de niños y niñas de entre 8 y 12 años aprendieron a preparar cuatro recetas para el desayuno, elaboradas con productos de cercanía y calidad.

Esta iniciativa solidaria no solo supone acercar a los más pequeños la cocina, sino que contribuye a una causa solidaria destinada a ayudar a personas desfavorecidas, ya que los padres inscriben a sus hijos e hijas y reciben a cambio varios boletos del Sorteo del Oro, cuya recaudación la destina esta ONG a proyectos de inserción social. Para Ashotel, además, Pequechef Solidario contribuye a dignificar una de las profesiones más destacadas vinculadas al sector hotelero: la cocina.

[Galería fotográfica](#)



[Vídeo youtube](#)



[Nota de prensa](#)





12/12
TELEMARATÓN

SOLICITAMOS:
Alimentos, productos básicos para bebés y niños, juguetes, artículos de aseo personal, ropa, calzado y ayuda destinada a protectoras de animales

#compartirCANARIAS

Infórmate en mirametv.com

SOLIDARIDAD CON LOS BANCOS DE ALIMENTOS

Un año más, Ashotel participó este 2024 con los Bancos de Alimentos a través de sus asociados, y lo hizo en dos vías: con aportación directa de los establecimientos a Banco de Alimentos Bancoteide, entidad colaboradora en la prestación de servicios sociales del Gobierno de Canarias; y a través de una acción de más impacto mediático, con su participación en el

Telemaratón Solidario que cada año organiza en diciembre Mírame TV Canarias y RTVE Canarias, junto a los propios Bancos de Alimentos, con una donación económica. Esta es otra de las acciones enmarcadas en la política de Responsabilidad Social Corporativa de Ashotel.



DEDICACIÓN, SERVICIO Y BUEN HACER



La patronal celebró en Adeje su 'VII Reconocimiento a personas trabajadoras del sector', un evento que resalta cada año la profesionalidad del personal hotelero

Un total de 86 trabajadores y trabajadoras de establecimientos hoteleros asociados a Ashotel recibieron en diciembre en Adeje un homenaje por su dedicación, servicio y buen hacer en su labor diaria. Se trata del VII Reconocimiento anual que celebra la patronal hotelera de la provincia tinerfeña, una iniciativa que se ha consolidado como una de las principales acciones en materia de responsabilidad corporativa.

Camareras de pisos, valets, gobernantas, responsables de mantenimiento, maîtres, recepcionistas, cocineras y cocineros, jefes de sector, de calidad, administrativos, jardineros o responsables de compras, entre otros puestos, fueron algunas de las categorías profesionales de las personas reconocidas por su excelente desempeño.

En 2024, además, Ashotel quiso ensalzar la contribución al sector y a la propia asociación de cuatro personas que formaron parte de los orígenes de la patronal hotelera: Germán Ortega (propietario del hotel Taburiente), Manuel Fernández Cantador (histórico director del hotel Don Manolito), Carmelo Pérez Abreu (Meliá en Canarias) y Enrique Talg Wyss (hotel Tigaiga), los dos últimos a título póstumo.

Galería fotográfica



Vídeo youtube



Nota de prensa



DÓNDE DONAR EN S/C DE TENERIFE

Diciembre

2	2-4	2-5	3	4
ARONA IES Luis Diego Cuscoy	GUIMAR Avda. Santa Cruz	LA OROTAVA MC El Trompo	EL SAUZAL CEIP Ravelo	ARONA Cabo Blanco, Centro de Salud
5	5 Y 7	9-13	9 Y 10	9
LA LAGUNA Plza. de la Catedral	S/C TENERIFE Plaza España	LA OROTAVA MC El Trompo	LOS REALEJOS Los Barros	PUERTO DE LA CRUZ Loro Parque
11	13 Y 14	16,17,18	16-20	19
LOS REALEJOS Barrio el Toscal	LA LAGUNA Plza. de la Catedral	LA LAGUNA avda El paso	LA OROTAVA MC El Trompo	S/C TENERIFE Centro de Salud
20,21,26,27,28,30	23, 26, 27 Y 30	26 y 27	30	
LA LAGUNA Plza. de la Catedral	LA OROTAVA MC El Trompo	ADEJE c.c. Siam Mall	LA LAGUNA Tejina	

Puntos Fijos

**CENTRO DE SALUD
SAN ISIDRO
GRANADILLA DE ABONA**

**HOSPITAL
UNIVERSITARIO DE CANARIAS
SAN CRISTÓBAL DE LA LAGUNA**

**ICHH BANCO
PROVINCIAL SCTF
SANTA CRUZ DE TENERIFE**

**HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS
SANTA CRUZ
DE TENERIFE**

**HOSPITAL INSULAR
NUESTRA SEÑORA DE LOS REYES
VALVERDE**

**HOSPITAL BELLEVUE
PUERTO DE LA CRUZ**

**HOSPITAL
UNIVERSITARIO NTRA. SRA. DE
LA CANDELARIA
SAN CRISTOBAL DE LA LAGUNA**

**HOSPITAL NUESTRA
SEÑORA DE GUADALUPE
SAN SEBASTIÁN DE LA
GOMERA**

**HOSPITAL
UNIVERSITARIO DE LA PALMA
BREÑA ALTA**



efectodonacion.com
900 234 061

#CadaGota
SUMA



Gobierno de Canarias
Instituto Canario de
Hemodonación y Hemoterapia

GOTAS QUE SALVAN VIDAS



La patronal prosigue su labor periódica de difusión mensual de las rutas itinerantes del ICHH con su papel activo en #Ashoteldonasangre y promueve las colectas en las empresas hoteleras

Ashotel cumplió 8 años en 2024 en su colaboración con el Instituto Canario de Hemodonación y Hemoterapia (ICHH) a través de sus importantes campañas anuales de concienciación para la donación de sangre de forma colectiva en nuestros establecimientos hoteleros asociados. Para ello y en el marco de ese compromiso, la patronal hotelera ha contribuido a la difusión mensual de las rutas itinerantes de extracción, a través de sus canales internos y también en sus perfiles oficiales de redes sociales.



El gerente de Ashotel, Juan Pablo González, en la visita a un centro de formación de Envera en Tenerife.

APOYO A LA INSERCIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Ashotel cerró en 2024 un convenio con Envera, entidad sin ánimo de lucro que nació de la compañía Iberia, para trabajar de forma conjunta en el impulso de proyectos de integración de personas con discapacidad en el sector turístico. En concreto, ambas asociaciones acordaron desplegar el proyecto 'Tenerife Dis-Friendly', cuyo objetivo es facilitar la integración social y laboral de personas con discapacidad intelectual en empresas turísticas, mediante la supresión de barreras físicas y sociales que dificultan a estas personas su desarrollo pleno como turistas y usuarios de cualquier tipo de establecimiento alojativo.

Asimismo, el convenio prevé dar salida comercial, a través de las empresas turísticas, de servicios y productos elaborados en los centros especiales de empleo de Envera, fomentando el empleo inclusivo, además de asesorar a los hoteles tinerfeños que destacan por acoger con los brazos abiertos a los turistas con discapacidad y personas mayores para que obtengan la distinción del Sello Dis-Friendly.



Liberación de una de las pardelas rescatadas

UNA APUESTA POR LA CONSERVACIÓN DE LA FAUNA

Un total de 41 establecimientos hoteleros, principalmente asociados a Ashotel, tanto de Tenerife como de La Gomera y uno de Gran Canaria participaron este 2024 en la iniciativa **'El primer viaje'**, impulsada por Excelencia Turística de Canarias, con el apoyo de Ashotel, entre otras organizaciones e instituciones, para salvar ejemplares juveniles de la pardela cenicienta. Al término de la campaña se contabilizaron 3.446 crías de pardelas rescatadas, de las cuales el 94% fueron liberadas, en coordinación con el Centro de Recuperación de Fauna Silvestre La Tahonilla.

Desde que en 2022 se pusiera en marcha la iniciativa dentro del sector hotelero, éste ha venido demostrando un alto grado de complicidad e interés para introducir acciones en materia de biodiversidad, un eje de trabajo totalmente alineado con la Estrategia de Sostenibilidad y Digitalización de Ashotel, que persigue hacer del turismo un sector más comprometido con los valores y activos ambientales.

La campaña, además, aporta más indicadores de interés, como la difusión de esta información en más de 10.500 habitaciones de hotel o la participación de más de 300 trabajadores y trabajadoras de establecimientos hoteleros en charlas de sensibilización.



Folleto divulgativo en uno de los hoteles participantes

El objetivo final es evitar que estas aves caigan desorientadas por la contaminación lumínica de la costa en sus primeros vuelos hacia el mar, al tiempo que realiza una labor de formación y concienciación entre el personal hotelero. Los datos de rescates anuales, no obstante, corroboran nuevamente la necesidad de seguir trabajando con los hoteles, que más establecimientos se sumen a la iniciativa y que adopten medidas de reducción de la contaminación lumínica, conciencien a su personal y difundan este fenómeno natural.



Varios escolares en el hall del hotel RIU Garoé de Puerto de la Cruz, recibidos por su director.

UN HOTEL PARA MI COLE

Con motivo del Día Mundial del Turismo, que se conmemora cada año el 27 de septiembre, un grupo de escolares de 5º y 6º de Primaria de varios centros públicos de Puerto de la Cruz visitaron las instalaciones de varios hoteles del municipio, en el marco de la iniciativa 'Un hotel para mi cole', en la que colaboraron algunos establecimientos asociados a Ashotel en una acción impulsada junto al Ayuntamiento portuense.

Los escolares fueron recibidos por responsables de estos establecimientos, visitaron sus instalaciones y conocieron de primera mano las claves de algunas de las profesiones que se desarrollan en los hoteles, como las que se llevan a cabo en Recepción, Cocina o Economato, entre otras, y conocieron las zonas abiertas, como la piscina o los jardines. Además, preguntaron por la historia de estos hoteles, empresas familiares que llevan una trayectoria de décadas en Puerto de la Cruz. Al finalizar la mañana compartieron un desayuno con parte del equipo, una acción que pretende acercar la actividad hotelera desde edades tempranas.

5.9

Actividades.

Premios y reconocimientos a Ashotel

5.9.1 Premio Volcanic Xperience

5.9.2 Premio Autism Friendly

5.9.3 Premio I edición del Campeonato CompostChef Canarias

5.9.2 Reconocimiento del ICHH a Ashotel



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS



La labor profesional de Ashotel, en defensa y mejora constante del sector turístico fue reconocida a lo largo de 2024 por diferentes agentes públicos e instituciones, en los que se premió especialmente este año su apuesta por un turismo más sostenible. Estos son los principales premios y distinciones:

-Premio Volcanic Xperience proyecto Crecer Juntos

Ashotel fue galardonado en noviembre por el Gobierno de Canarias con el galardón 'Volcanic Xperience' por la apuesta del sector hotelero por el producto local, en el marco del proyecto 'Crece Juntos', que impulsa la alianza entre los sectores turístico y primario. Jorge Marichal, presidente de Ashotel, recogió el galardón.



-Premio Autism Friendly

Ashotel recibió en 2024 un reconocimiento al Compromiso Social entregado por el Club Autism Friendly, entidad con la que colabora en la realización de varias formaciones en hoteles sobre la atención a la diversidad, en especial sobre el espectro autista. Jorge Marichal, presidente de Ashotel, recogió el premio.



-Premio '1 edición del Campeonato CompostChef Canarias'

El compost elaborado a partir de biorresiduos hoteleros en la finca Serviagroc, en el marco del proyecto 'Comunidades Turísticas Circulares', impulsado por Ashotel y Asaga, recibió el primer premio en la cata de la primera edición del Campeonato CompostChef Canarias, en la que los propios asistentes valoraron 11 compost anónimos de diferentes procedencias.



-Reconocimiento a Ashotel del ICHH

La implicación de Ashotel en las campañas de concienciación y difusión que realiza el Instituto Canario de Hemodonación y Hemoterapia (ICHH) para la donación de sangre entre los establecimientos asociados fue reconocida en 2024 por esta entidad pública en un acto que tuvo lugar en La Palma con motivo del Día Mundial del Donante de Sangre, que se celebra cada 13 de junio. Roberto Pestana, director de Operaciones del Grupo San Jorge, recogió el galardón en nombre de Ashotel.

Comunicación.



6.1

Comunicación.

Principales indicadores

- Introducción
- Contenidos, impactos y ROI
- Datos web y blog
- Redes Sociales



COMUNICACIÓN

COMUNICAR COMO NECESIDAD DE CRECIMIENTO Y MEJORA



Ashotel prosigue su trabajo para reforzar su posición como lobby empresarial y en comunicar todas las líneas de acción recogidas en sus planes estratégicos

2024 ha sido un año intenso en materia de comunicación, un año en el que se ha instalado un debate social importante en torno al modelo económico y turístico de Canarias y que ha exigido a la patronal hotelera un esfuerzo mayor que en otras ocasiones para trasladar su postura sobre las numerosas aristas en que ha derivado el citado debate. Este exigió el despliegue de una estrategia amplia -Herodoto-, que permitiera a la asociación contar las claves de los asuntos más cuestionados. Pero para contar hay que hacer. Ser el sector que sigue tirando de la economía de las Islas obliga a ser foco constante.



La vicepresidenta Victoria López atendiendo a los medios en la World Travel Market

Ashotel es consciente de ese protagonismo, no siempre buscado, y asume su obligación y necesidad de comunicar lo que hace, aunque muchas veces el ruido mediático tape los esfuerzos en informar sobre proyectos de interés en los que la asociación ha puesto su interés. A través de Herodoto, Ashotel contrajo, además, el compromiso de ser proactiva y contribuir con la sociedad a través de varias líneas de trabajo con agentes activistas, partidos políticos, grupos empresariales, medios de comunicación... con los que ha querido sumar para avanzar hacia un turismo más sostenible.

Y precisamente es el área de sostenibilidad e innovación por el que la patronal quiere seguir diferenciándose como asociación empresarial, más allá de sus obligaciones contempladas en sus estatutos.

Para ello, la patronal hotelera ha trabajado en las diferentes dimensiones de la comunicación: corporativa, interna, externa (principalmente, relaciones con los medios), gestión de crisis y responsabilidad social corporativa. Se han intensificado esfuerzos en evaluar y optimizar el impacto de sus acciones comunicativas, prestando especial atención a los indicadores clave, tanto en medios de comunicación como en sus propios canales de interacción: su página web oficial (www.ashotel.es), su blog corporativo (www.blog.ashotel.es) y las plataformas internas destinadas a sus asociados, así como el uso de redes sociales. Los medios de comunicación, por su parte, han desempeñado un papel esencial como difusores de los mensajes y posicionamientos estratégicos que Ashotel dirige a sus públicos objetivo.

En cuanto a la creación de contenido propio, han sobresalido aquellos materiales basados en análisis y datos, como los informes y estudios proporcionados por el Observatorio de Competitividad Turística de Ashotel. También se han elaborado contenidos relacionados con la Estrategia de Sostenibilidad, uno de los ejes centrales de acción, y hemos reforzado la comunicación de asuntos de interés turístico, contribuyendo a fortalecer nuestro papel como lobby empresarial.

PRINCIPALES INDICADORES

GLOSARIO

IMPACTO

Cualquier contenido (información, imagen, dato...) que se difunde y publica en medios de comunicación.

Valor económico que se obtiene al equiparar el valor de una noticia en prensa, televisión o radio con lo que costaría un espacio publicitario de similares dimensiones en el mismo soporte.

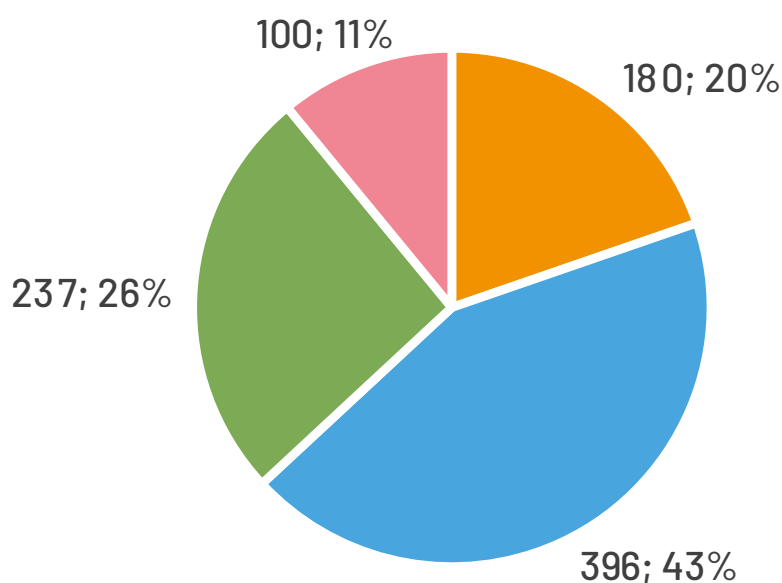
VPE

VALOR PUBLICITARIO EQUIVALENTE

VC VALOR DE LA COMUNICACIÓN

Valor económico de un impacto que tiene en cuenta otros factores más allá de la tarifa publicitaria, como el tipo de medio, su credibilidad, el contenido, mensajes clave, atributos de marca, alcance, viralidad... Se obtiene multiplicando por 3 el VPE.

Nº TOTAL DE IMPACTOS: 913



● Prensa impresa ● Prensa digital ● Radio ● TV

CONTENIDOS PROPIOS

2	ARTÍCULOS DE OPINIÓN	NOTAS DE PRENSA ENVIADAS	54
13	CONVOCATORIAS A MEDIOS	POST DE EL BLOG DE ASHOTEL	55
8	NOTAS WEB		

ANÁLISIS DE COBERTURA



Radio 2024

19 horas
46 minutos
09 segundos

	2023	2024
Nº IMPACTOS	237	239
VALOR PUBLICITARIO (€)	226.737,77	439.556,31
VALOR COMUNICACIÓN (€)	680.213.31	1.318.668,93
AUDIENCIA	4.658.600	5.584.500



Televisión 2024

05 horas
38 minutos
04 segundos

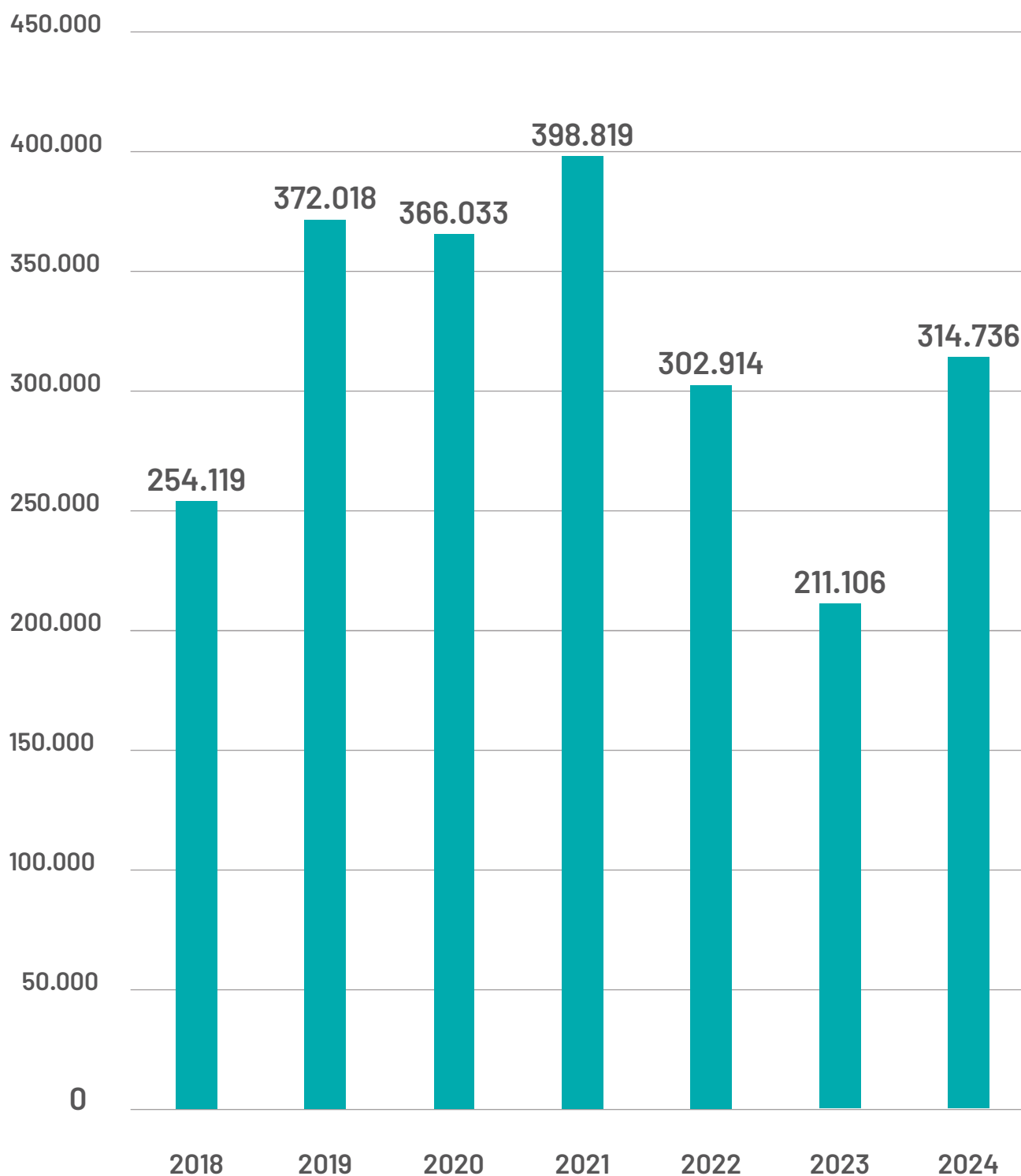
	2023	2024
Nº IMPACTOS	95	132
VALOR PUBLICITARIO (€)	404,016	758,325,5
VALOR COMUNICACIÓN (€)	1.212.048	2.274.976.5
AUDIENCIA	10.358.000	12.473.000

VPE Y VC (EN EUROS)



EVOLUCIÓN PRENSA IMPRESA 2018-2024

VPE (EN EUROS)



DATOS WEB + REDES SOCIALES

Web de Ashotel www.ashotel.es	
Visitas totales	35.000
Usuarios únicos	35.000
Tiempo de permanencia	28"
Tasa de rebote (engagement rate)	46,69%
Género de usuarios	H: 38,6% M: 61,4%
Franja de edad de los usuarios	45-54 años
Medios a través del que acceden	Móvil: 46,2% PC: 59,5% Tablet: 1,3%
Url más visitadas de nuestra web	Homepage: 14.294 Portal de empleo: 10.754 Formación: 5.976

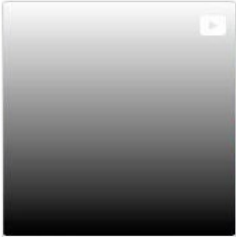
Blog de Ashotel www.blog.ashotel.es	
Visitas totales	8.400
Tiempo de permanencia	38"
Tasa de rebote	24,7%
Medios a través del que acceden	Móvil: 39% PC: 59,5% Tablet: 1,3%

DATOS WEB + REDES SOCIALES



	Seguidores	Posteos	Stories	Alcance	Me gusta y reacciones
TOTAL	3.288	186	303	39.141	3.239


#RSCAshotel
#Ashotel galardona ...
miércoles, 4 de diciembre 13:26
2,1 mil 68
1 5


VII edición de Peque Chef Solidario, el tall...
viernes, 28 de junio 15:35
1,8 mil 36
0 1


¡¡¡Vuelve #PequeChefSolidari...
martes, 11 de junio 3:23
1,8 mil 22
1 2


#Ashotel, dispuesta a duplicar el...
viernes, 5 de julio 1:36
1,5 mil 44
2 2


lunes, 7 de octubre 6:04
1,4 mil --
0 0



	Seguidores	Posteos	Visualizaciones	Alcance	Reacciones	Interacciones	Clicks en enlaces
TOTAL	12.322	375	130.985	120.950	2.465	5.310	1.282


#Ashotelemplea
Ofertas del sector...
lunes, 19 de agosto 2:15
5,8 mil 18
0 11


#Ashotelemplea
¡Más de 70 ofertas! ...
martes, 13 de agosto 2:57
4,8 mil 20
0 15


El proyecto piloto de #Ashotel de...
viernes, 19 de julio 4:22
4,1 mil 94
13 18


#ElblogdeAshotel
nos trae hoy una nue...
viernes, 12 de julio 4:49
3,9 mil 34
8 4


#ElblogdeAshotel
se detiene hoy en...
viernes, 14 de junio 4:09
3,9 mil 217
23 11



	Seguidores totales	Tweets
TOTAL	8.877	516



	Seguidores totales	Posts	Impresiones	Reacciones
TOTAL	11.555	235	321.822	3.729

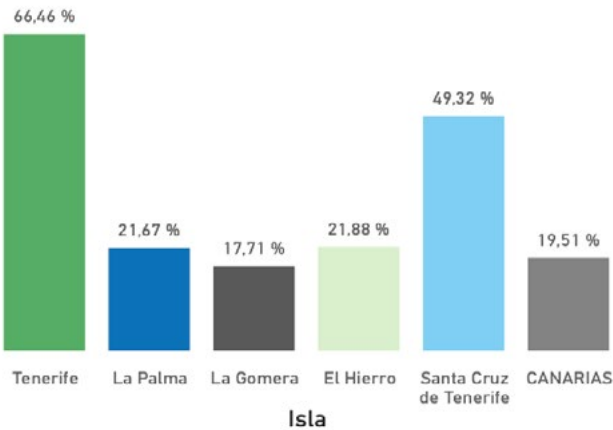
Asociados y Club de Proveedores.



ESTABLECIMIENTOS ASOCIADOS

NIVEL DE REPRESENTACIÓN DE ASHOTEL EN EL SECTOR ALOJATIVO

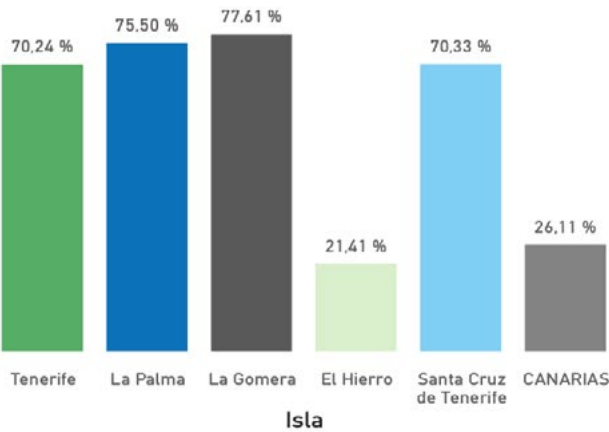
Establecimientos



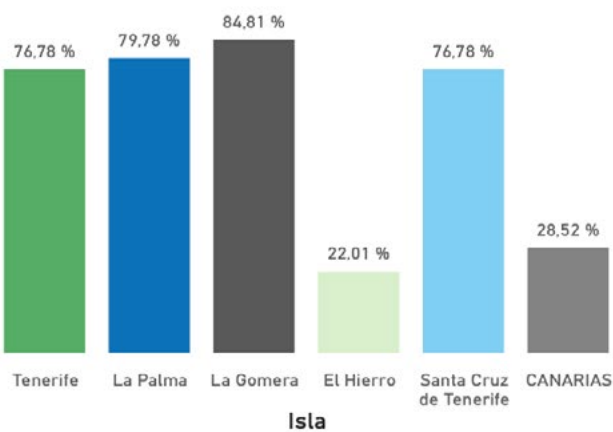
Establecimientos

Isla	Ashotel	Total
Tenerife	216	325
La Palma	13	60
La Gomera	17	96
El Hierro	7	32
Santa Cruz de Tenerife	253	513
CANARIAS	253	1.297

Plazas



Habitaciones



Plazas

Isla	Ashotel	Total
Tenerife	90.094	128.259
La Palma	3.935	5.212
La Gomera	2.385	3.073
El Hierro	167	780
Santa Cruz de Tenerife	96.581	137.324
CANARIAS	96.581	369.843

Habitaciones

Isla	Ashotel	Total
Tenerife	41.520	54.077
La Palma	1.787	2.240
La Gomera	1.139	1.343
El Hierro	70	318
Santa Cruz de Tenerife	44.516	57.978
CANARIAS	44.516	156.064

CLUB DE PROVEEDORES



CREA SOLUTIONS
Informática/Electrónica/TICS



IMPRENTA REYES
Diseño/Impresión gráfica



CANARIAS LIFE WEBCAM
TV/Servicios audiovisuales



MIRAI
Consultoría



ONE HUB ENERGIA
Energía/Eficiencia Energética



IMASD ABOGADOS
Consultoría



PREVING CONSULTORES
Servicios de salud



TINSA
Valoraciones y Tasaciones



DYRECTO CONSULTORES
Consultoría



HOSPITEN
Servicios de salud



ENERGY&TIC CONSULTING
Energía/Eficiencia energética



ADOM
Limpieza/Sanidad Ambiental



Toldos del Valle
Ponemos la sombra donde usted la necesita.

TOLDOS DEL VALLE
Servicios de Construcción



ALMACENES HERREROS
Textil/Equipamiento



CAIXABANK
Servicios Financieros



FAYCANES
Limpieza/Sanidad Ambiental



HC MOBILIARIO
Decoración/Equipamiento



ALMACENES HERREROS
Textil/Equipamiento



MAS-LED
(Grupo Empresarial Pinytex S.L.)
TV / Servicios audiovisuales

Foto de familia: equipo técnico y consejo directivo.



EQUIPO TÉCNICO ASHOTEL



1. **Raquel Alonso**, administrativa
2. **Eliana Bautista**, técnica de Innovación
3. **Candelaria Santos**, técnica de Innovación
4. **Beatriz Laynez**, gestora de Formación
5. **Beatriz Nieto**, responsable de Proyectos
6. **Gustavo Cáceres**, responsable TIC
7. **Mónica Acosta**, secretaria de Presidencia
8. **Naima Pérez**, directora de Comunicación
9. **Juan Pablo González**, gerente
10. **Estefanía Galindo**, gestora de Formación
11. **Enrique Padrón**, director de Innovación y Sostenibilidad
12. **Santiago de la Rosa**, director de Administración
13. **Celia Bethencourt**, técnica Programa Investigo
14. **Celeste Toledo**, gestora de Empleo

CONSEJO DIRECTIVO DE ASHOTEL



- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1. Juan Manuel Farrais, vocal | 16. Alejandro Santos, vocal |
| 2. José Barreiro, tesorero | 17. Antonio Díaz de las Casas, asesor |
| 3. Victoria López, vicepresidenta | 18. Raúl Álvarez, exvocal |
| 4. Jorge Marichal, presidente | 19. Elena Sesé, asesora |
| 5. Onésimo Dorta, asesor | 20. David Piqué, vocal |
| 6. Miriam Ortega, vicepresidenta | 21. Carlos García, vicepresidente |
| 7. Gustavo Escobar, vocal | 22. Óliver Martín, asesor |
| 8. Mayuri Castañeda, vocal El Hierro | 23. Antonio Glez.-Casanova, asesor jurídico |
| 9. Gabriel Wolgeschaffen, asesor | 24. Javier Cabrera, vocal |
| 10. Miguel Rigueto, vocal | 25. Andrés Marín, asesor |
| 11. Mónica Molina, asesora jurídica | 26. Roberto Konrad, secretario |
| 12. Águeda Borges, vocal | 27. Enrique Talg, vicepresidente |
| 13. Luis Pérez Balboa, vocal | 28. Jesús Oramas, vocal |
| 14. Domingo del Campo, exasesor | 29. Juan Pablo González, gerente |
| 15. Miguel Villarroya, vocal | |

No están en la foto:

Alejandro Crespo (vocal), **Marco López** (vocal), **Mariano García Fiz** (vocal), **Roberto Ucelay** (vocal), **Manuel Siverio** (vocal), **Juan A. Martín** (vocal), **Miguel Herreros** (vocal), **María Morales** (vocal), **Luisa Trujillo** (vocal), **Mariluz Fraile** (asesora), **Julián Alberto** (asesor), **Javier Cabrera Amador** (asesor), **Pilar Parejo** (asesora), **Óscar Ramos** (asesor), **Juan José Bacallado** (asesor), **Rafael Ruzo** (asesor), **Paloma Moriana** (asesora), **Fidel Revuelto** (asesor), **Pedro Díaz** (asesor), **Jorge Monge** (asesor)

[Memoria de Actividades 2024]

Ashotel, Asociación Hotelera y Extrahotelera de
Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro.
© 2025