



**Un foro para unir voces y
avanzar en una estrategia
común**

PROPUESTA DE PATROCINIO

INTRODUCCIÓN

El desarrollo económico del **Norte de Tenerife** es un reto clave para el equilibrio territorial y el crecimiento sostenible de la isla.



OBJETIVOS

Crear un **espacio de análisis y reflexión** para que los agentes clave del Norte de Tenerife trabajen en una estrategia de desarrollo común, adaptada a su realidad socioeconómica.

Este evento busca ser un **punto de encuentro** que permita **cohesionar** los esfuerzos de los agentes clave en la zona norte de Tenerife.



PÚBLICO OBJETIVO

- Representantes empresariales de sectores estratégicos.
- Instituciones públicas
- Medios de comunicación del Norte de Tenerife.
- Agentes clave del desarrollo económico.

FORMATO Y ESTRUCTURA



Puerto de la Cruz



Martes 22 de abril



De 18:00h a 20:00h



120 minutos



Aforo 150 personas

- *Apertura - Realidad y oportunidades*
- *Presentación del contexto económico del Norte de Tenerife*
- *Mesa Coloquio “Voces del Norte: respuestas a un reto común”*
- *Espacio de networking para potenciar la interacción entre los asistentes*

PROGRAMA

18:00 h BIENVENIDA

“El Norte en cifras: diagnóstico y perspectivas”, por Vicente Dorta, Presidente de la Asociación Empresarial Alisios Norte

18:20 h MESA COLOQUIO

Voces del Norte: respuestas a un reto común

Modera: Marta Casanova / Diego Calvo

1. Representante del Sector Turístico.
2. Representante del Sector Agroindustrial.
3. Representación del ámbito del Comercio.
4. Representante del Cabildo Insular de Tenerife.
5. Representante del Gobierno de Canaria.
6. Representante de la Asociación Alisios Norte.

19:30 h CIERRE Y CÓCTEL - NETWORKING



EMPRESAS, INSTITUCIONES Y CIUDADANÍA DIALOGANDO SOBRE EL FUTURO DEL NORTE

PLAN DE COMUNICACIÓN

FASE 1

Previa al evento

GENERAR EXPECTATIVA Y CONVOCATORIA

Inversión publicitaria

- Banners digitales en medios locales
- Cuñas de radio en emisoras de la zona
- Contenido patrocinado en televisión

Publicidad digital en redes sociales (campañas segmentadas)

Estrategia de mailing

- Invitación oficial a público objetivo
- Información previa para asistentes y aliados

Envío de nota de prensa y convocatoria de medios

FASE 2

Durante el evento

VISIBILIDAD Y ALCANCE EN TIEMPO REAL

Emisión en streaming a través de
plataforma digital, en redes sociales y en TDT

Cobertura en RRSS con contenido en vivo

Interacción con el público a través
de encuestas y preguntas en digital

FASE 3

Posterior al evento **REFORZAR
IMPACTO Y DIFUSIÓN DE
RESULTADOS**

Envío de nota de prensa con resumen
y conclusiones del evento

Cobertura en RRSS con contenido en vivo

Publicación en RRSS

- Resumen de las intervenciones clave
- Vídeos destacados del evento

Publicación de vídeo resumen en TV

ÁMBITOS DE ACTUACIONES DE LOS MEDIOS



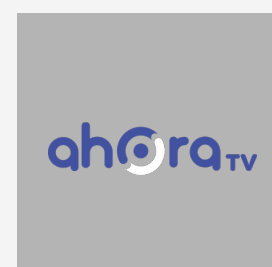
Gente Radio (Desde Guamasa hasta Buenavista)
Cuñas + Menciones en directo + Programa en directo + Entrevistas



Radio Realejos (Los Realejos, Puerto de la Cruz, La Orotava, toda la zona norte hasta Buenavista)
Cuñas



Ycoden Daute Isora radio y periódico digital (Valle Guerra)
Cuña + Entrevista

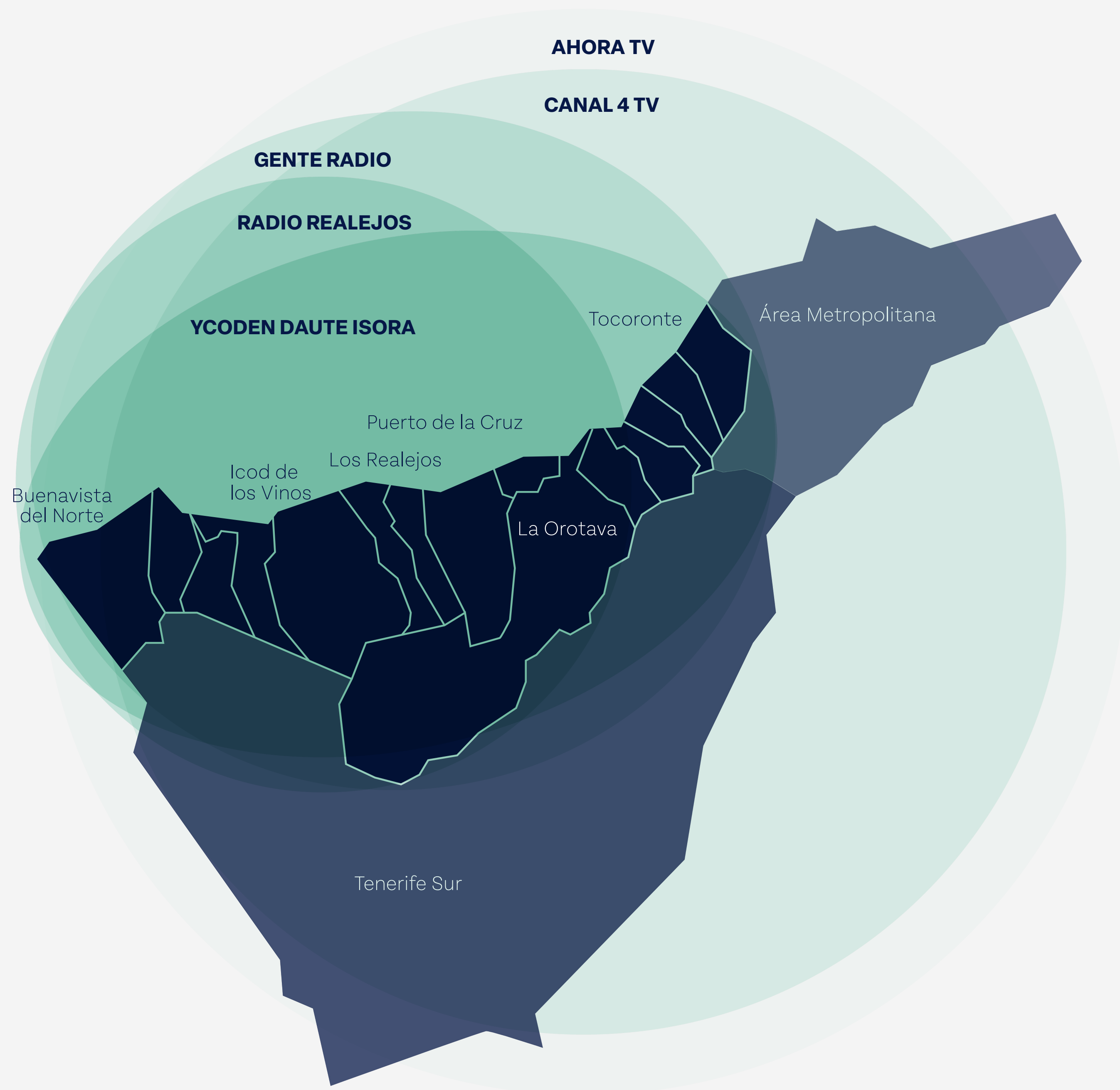


Ahora TV (Tenerife)
2 entrevistas + Mención con faldón en 6 programas + Streaming en directo en RRSS y TDT



Canal 4 TV (Tenerife)

Propuesta de patrocinio



PROPUESTA DE PATROCINIO

BENEFICIOS

Visibilidad institucional en un evento estratégico para el desarrollo regional.

Reconocimiento del compromiso de la institución con el Norte de Tenerife y su desarrollo económico.

Presencia de marca en los materiales de comunicación y promoción del evento.

CONTRAPARTIDA

Logotipo en materiales de difusión (carteles, redes sociales, programa, invitaciones).

Mención en todas las comunicaciones oficiales y en la cobertura mediática del evento.

Posibilidad de incluir **material institucional** en el evento.

1.500 €

PRESENCIA DE MARCA

ANTES DEL EVENTO

- Diseño de piezas de campaña
- Landing page y cartel anunciador
- Mailing de invitación y recordatorio
- Banner de campaña digital en Google Ads, genteradio.net, www.elperiodicodetycodendaute.es y La Voz de Tenerife y www.canal4tenerife.tv
- Campaña Social Media Add
- Faldón de TV en Ahora TV
- Emisión de 300 cuñas en Gente Radio, Radio Realejos y Radio Ycoden Daute Isora
- Nota de prensa previa y posterior al evento

DURANTE EL EVENTO

Atril durante el evento
Fondo de pantalla (Back round)
Faldón de tv en Streaming

DESPUÉS DEL EVENTO

Cierre de Video Resumen en RRSS
Nota de prensa resumen del evento
Emisión de Video Resumen en Canal 4 Tenerife.

1.500 €

The background is a solid dark blue. Overlaid on this are several large, organic, teal-colored shapes that resemble liquid droplets or cells. These shapes are interconnected, with some having internal circular voids. The overall composition is abstract and modern.

Gracias