



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Europa se siente"

Una iniciativa FEDER

'Wine & TICS' da el salto a El Hierro para hablar de comunicación disruptiva en redes sociales en la Casa del Aguardiente

- La iniciativa de la Oficina Acelera pyme de Ashotel concluye su novedoso programa que ha conectado desde 2024 oferta y demanda tecnológica en entornos distendidos, al tiempo que ha promocionado el producto local entre pymes y autónomos
- El consejero canario de Agricultura, Narvay Quintero, el vicepresidente del Cabildo herreño, David Cabrera, y la consejera de Turismo, Davinia Suárez, participarán en esta jornada

Santa Cruz de Tenerife, 23 de mayo de 2025. El uso de las redes sociales como impulso a la venta *online* y el posicionamiento digital de bodegas será el eje central del próximo encuentro de 'Wine & TICS', el programa de la Oficina Acelera pyme de Ashotel que ayuda a implantar la digitalización en las pymes, y que el próximo **jueves, 29 de mayo**, da el salto a El Hierro, concretamente a la Casa del Aguardiente, en La Frontera. La jornada pondrá el cierre a este novedoso programa que contará con la participación del consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria del Gobierno de Canarias, **Narvay Quintero**; el vicepresidente y consejero del Medio Rural y Marino del Cabildo de El Hierro, **David Cabrera**; la consejera de Turismo de la corporación insular, **Davinia Suárez**; y la vocal de Ashotel en El Hierro, **Máyuri Castañeda**.

Esta octava sesión, organizada por Ashotel, en colaboración con el **Clúster de Enoturismo de Canarias**, cuyo gerente, **Hernán Tejera** también intervendrá, conectará nuevamente oferta y demanda de nuevas tecnologías en un ambiente distendido, al tiempo que se promociona el producto local.



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Europa se siente"

Con la asistencia técnica de **Grupo Innovaris**, esta jornada de *networking* tendrá lugar a las 11:30 horas y en ella participará **Luis Alcalá**, fundador y director general de FreshCommerce, experto en comercio electrónico y *marketplaces*, quien hablará sobre las mejores prácticas en transformación digital, *ecommerce* y marketing digital, al tiempo que presentará el caso de éxito de una bodega canaria con un fuerte enfoque en experiencias enoturísticas y que ha impulsado sus ventas *online*, implementado un CRM eficaz y fortalecido su presencia en redes sociales para conectar con nuevas audiencias.

Para finalizar, **Alfredo Hernández**, técnico de la Denominación de Origen El Hierro, realizará una cata comentada de vinos de esta DO.

Wine & TICS arrancó en 2024 como una iniciativa innovadora dirigida a pequeñas, medianas y microempresas de cualquier sector de actividad económica, así como a emprendedores y a agentes digitalizadores, con el objetivo de generar un espacio de trabajo y conocimiento en torno a la digitalización en un marco distendido en el que los asistentes también degustan productos locales. Con la sesión de El Hierro, la octava, se pone fin a este programa que ha desplegado jornadas interesantes en bodegas Tenerife, La Palma y La Gomera, en las que profesionales vinculados a distintas ramas de la digitalización han compartido soluciones tecnológicas al tiempo que se llevaron a cabo catas de productos locales.

Las personas interesadas en asistir a la próxima sesión podrán **realizar su inscripción** en la [página web](#) de la Oficina Acelera pyme o enviando un correo electrónico a wineandtics.oap@ashotel.es.

Trayectoria

La Oapyme de Ashotel se enmarca en la **Estrategia de Sostenibilidad y Digitalización de Ashotel** puesta en marcha por la patronal hotelera en 2019 y es la continuidad de las acciones iniciadas con la anterior convocatoria 2021-2023 y la Oficina de Transformación Digital (OTD), que Ashotel desarrolló en el periodo 2019-2020.



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Europa se siente"

Las Oficinas Acelera pyme puestas en marcha en toda España por Red.es, entidad pública adscrita al Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, cuentan en su segunda convocatoria 2022 con un importe de ayuda concedida de 11.830.851,68€, siendo el importe de la ayuda máxima el 80% del presupuesto subvencionable. El beneficiario cofinanciará el porcentaje restante. Las actuaciones están financiadas con cargo al Programa Operativo Crecimiento Inteligente, Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER) del periodo de programación 2021-2027.

Más información:

oap@ashotel.es - 647 30 02 12 - www.oap.ashotel.es