



DREAMPLACE
HOTELS & RESORTS

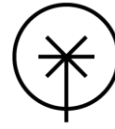


Dreamplace Hotels & Resorts implica a su plantilla en la mejora de procesos en unas jornadas con líderes multisectoriales

Unos 100 profesionales de diferentes áreas de la cadena, asociada a Ashotel, abordaron de forma práctica elevar la eficiencia en la gestión con la metodología Lean Management

La empresa hotelera lleva una década trabajando en convertir la compañía en una organización más transversal

Adeje, 27/05/2025 – La cadena hotelera canaria **Dreamplace Hotels & Resorts**, asociada a Ashotel y en colaboración con el Lean Management Institute y las compañías Idilia Foods, Grupo Simon y Cromology, entre otras, organizaron la semana pasada una nueva edición de las jornadas denominadas **Leanday**, centradas en la aplicación de casos basados en la metodología **Lean Management**, que consiste en la mejora continua, la optimización de procesos y en elevar la eficiencia cara al cliente. El evento tuvo lugar hace algunos días en el hotel **Gran Tacande Wellness & Relax**, en Costa Adeje, y reunió a expertos y profesionales de diversos sectores para compartir casos de éxito y



DREAMPLACE
HOTELS & RESORTS

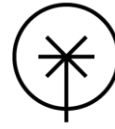
aprendizajes prácticos sobre la optimización de procesos y la mejora continua. Unos 100 profesionales de diferentes áreas de la cadena se implicaron a lo largo de la jornada para incrementar la eficiencia de su labor diaria.

La jornada se dividió en dos bloques. La sesión matutina se enfocó en la aplicación del Lean Management a la operativa hotelera, con la presentación de casos prácticos relevantes de la propia cadena. Se analizaron desafíos operativos clave y cómo el enfoque de esta metodología ha proporcionado soluciones eficientes y efectivas en casos relacionados con la gestión de emergencias hídricas, control de alérgenos, mejora de la oferta gastronómica, Prevención de Riesgos Laborales (PRL) y optimización de procesos de limpieza. Todas estas buenas prácticas han sido desarrolladas y expuestas por los propios equipos de la compañía. Este primer bloque demostró cómo la metodología Lean, centrada en eliminar ineficiencias y maximizar el valor para el cliente, se traduce en mejoras tangibles en los procesos operativos y en la calidad del servicio hotelero. La colaboración activa entre las diversas áreas de Dreamplace Hotels & Resorts, impulsada por estos principios, resultó fundamental para identificar y resolver problemas complejos.

La sesión de la tarde se centró en explorar las **aplicaciones del Lean Office**, donde tanto la cadena hotelera canaria como Idilia Foods, Grupo Simon y PortAventura compartieron sus experiencias y aprendizajes en la implementación de esta metodología en entornos de oficina y procesos administrativos. Este intercambio de conocimientos enriqueció la perspectiva de todos los participantes, mostrando la versatilidad y capacidad para generar valor en diferentes contextos empresariales.

Un aspecto clave que se resaltó a lo largo de toda la jornada fue el **carácter colaborativo** entre las empresas participantes. Este encuentro de equipos pone de manifiesto la importancia de compartir conocimientos y mejores prácticas para impulsar la adopción del Lean Management como una herramienta estratégica para la mejora continua. Para el director de Marca de Mejora Continua del Grupo Simon, **David Romero**, *“tras varios años compartiendo estas jornadas con diversas empresas, concluimos que los problemas detectados son los mismos, sean del sector que sean, de manera que entre todos los casos expuestos siempre se sacan conclusiones beneficiosas para todos; en particular, de estas jornadas me llevo principalmente la cultura del estándar existente en Dreamplace”*.

Por su parte, la responsable de Excelencia Operativa de Idilia Foods (empresa fabricante de productos alimenticios como Cola Cao o Nocilla), **Laura Rodríguez**, puso el acento *“en la importancia de la cultura empresarial y cómo se involucran los equipos”*. Además, afirmó que *“es inspiradora la gestión y el estilo de liderazgo que se está aplicando en la compañía, viendo resultados a todos los niveles”*.



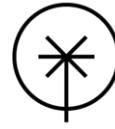
DREAMPLACE
HOTELS & RESORTS

Finalmente, el director general de Dreamplace Hotels, **Marco López**, en el cierre de la jornada situó al cliente como prioridad: *“Nuestra metodología permite generar productividad para los propietarios de activos hoteleros, más calidad para el cliente y mejores condiciones de trabajo para los equipos humanos”*, resumió.



Más motivación y compromiso

En la última década, Dreamplace ha combinado la implantación paulatina de la metodología Lean Management con la transformación de la compañía en una organización cada vez más transversal, en donde los equipos humanos trabajan juntos en pequeños grupos formados por personas provenientes de diversas



DREAMPLACE
HOTELS & RESORTS

áreas como Recepción, Servicio Técnico, Limpieza, etc. Este singular modelo organizativo, innovador en el sector hotelero, fomenta la creación de **estructuras de trabajo más horizontales**, reduciendo la habitual jerarquía piramidal, además de dar un papel protagonista al personal de primera línea, tanto en la identificación de problemas como en las propuestas de soluciones. De esta manera, este modelo organizativo y metodológico de Dreamplace no solo conduce a **soluciones de aplicación real y más efectivas**, sino que también **aumenta la motivación y el compromiso** de los empleados al sentirse parte activa del proceso de mejora.

Estas jornadas conjuntas han servido como un valioso espacio para el aprendizaje mutuo y la consolidación del Lean Management como una filosofía clave para la excelencia operativa y la mejora continua en el sector turístico y otras industrias.