



Fondos Europeos

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Europa se siente"

Una iniciativa FEDER

Pymes y autónomos herreños conocen casos de éxito de digitalización y cómo la IA las empodera con herramientas de gran empresa

- El programa 'Wine & TICS', de la Oficina Acelera pyme de Ashotel, finaliza en La Frontera sus jornadas que han conectado oferta y demanda tecnológica en bodegas de la provincia
- Empresarios y autoridades guardan un minuto de silencio tras la tragedia del último naufragio mortal de un cayuco en la isla

La Frontera, 29 de mayo de 2025. La digitalización de pymes y autónomos de El Hierro ha sido hoy la percha de conexión que ha llevado a la Oficina Acelera pyme de Ashotel a dar el salto a la isla del Meridiano, a la Casa del Aguardiente, en La Frontera, para celebrar la octava y última sesión del programa *Wine & TICS*, organizado por la patronal hotelera en colaboración con el **Clúster de Enoturismo de Canarias**, que conecta oferta y demanda de nuevas tecnologías en ambientes distendidos como son algunas bodegas de la provincia tinerfeña.

Pymes y autónomos conocieron casos de éxito en procesos de digitalización y cómo la inteligencia artificial las empodera con herramientas de gran empresa, gracias a la democratización de la IA, tal y como expuso el ponente principal, **Luis Alcalá**, fundador y director general de [FreshCommerce](#), quien animó a los empresarios y autónomos participantes en la jornada a apostar por herramientas de inteligencia artificial (IA), que les permite empoderarse y situarse en niveles de visibilidad y gestión como grandes empresas.

La jornada contó con la asistencia del consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria del Gobierno de Canarias, **Narvay Quintero**; el vicepresidente primero y consejero del Medio Rural y Marino del Cabildo de El Hierro, **David Cabrera**; la consejera de Turismo de la corporación insular, **Davinia Suárez**; el primer



Fondos Europeos

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Europa se siente"

teniente de alcalde de La Frontera, **Marcos Antonio Casañas**, y su edil Turismo, **Adelaida González**; y la vocal de Ashotel en El Hierro, **Máyuri Castañeda**. Asimismo, participó el gerente del Clúster de Enoturismo de Canarias, **Hernán Tejera**.

Los asistentes e intervinientes guardaron un **minuto de silencio** en solidaridad y apoyo a las víctimas del terrible naufragio de ayer de un cayuco en La Restinga, a punto de llegar a puerto, con varias mujeres y menores fallecidos.

Máyuri Castañeda comentó en la bienvenida que desde **Ashotel** siempre se ha intentado apoyar **la digitalización** "no como una moda, sino como una **necesidad**". "Las pequeñas empresas y profesionales de esta isla —muchas veces con recursos limitados y en contextos muy particulares— necesitamos herramientas, sí, pero también acompañamiento, cercanía y soluciones adaptadas a su realidad". En ese sentido, dijo que esta iniciativa de *Wine & TICS* ha querido ser precisamente eso, "una herramienta útil, **una excusa para encontrarnos** y una oportunidad para aprender; aquí hemos conectado bodegas con expertos en redes sociales, pymes del sector primario con soluciones tecnológicas y personas que quizás no se conocían, pero comparten retos muy parecidos".

Por su parte, **Marcos Antonio Casañas** destacó que "todo lo que se haga por el sector vitivinícola, y en este caso en El Hierro, facilita fortalecer la economía de la isla". Así, dijo que detrás del impulso al turismo van otros sectores como el primario o el comercio.

David Cabrera y **Davinia Suárez** apostaron por fortalecer el sector primario, a través de sinergias con el turismo, y tendieron la mano para estrechar más aún los lazos de la colaboración público-privada. Suárez, además, destacó que un alto porcentaje de los visitantes de El Hierro elige la isla para disfrutar de experiencias vinculadas a la gastronomía y al producto local, de forma muy consciente.

Finalmente, **Quintero** destacó la importancia de esta iniciativa "por el papel determinante que desempeñan las nuevas tecnologías y los medios digitales en la comercialización y promoción del producto local, especialmente ante las nuevas oportunidades derivadas de las



Fondos Europeos

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Europa se siente"

sinergias entre el sector primario y el turismo, que impulsamos desde el Ejecutivo canario con proyectos como 'Crecer Juntos', que potencia el consumo de producto local". Además, enfatizó la oportunidad del uso de nuevas tecnologías para poner en valor las bodegas canarias, más aún en islas pequeñas como El Hierro, "que elaboran unos vinos singulares y de calidad excepcional, reconocidos en todo el mundo; en la actualidad es tan importante producirlos como saber venderlos, es decir, conocer y aprovechar las herramientas que nos permiten llegar a nuestro público objetivo", agregó.

Para poner en valor la importancia del enoturismo como producto que vincula y refuerza las alianzas entre turismo y sector vitivinícola, **Tejera** dijo que "todavía hay mucho por hacer, mucho por escribir, pero con unas materias primas de primer nivel".

Empoderamiento de las pymes

En su ponencia, **Luis Alcalá**, experto en comercio electrónico y *marketplaces*, habló sobre las mejores prácticas en transformación digital, *ecommerce* y marketing digital, al tiempo que presentó el caso de éxito de Bodegas Monje, en Tenerife, con un fuerte enfoque en experiencias enoturísticas y que ha impulsado sus ventas *online*, fortaleciendo su presencia en redes sociales para conectar con nuevas audiencias.

Precisamente, **Alfredo Hernández**, técnico del Consejo Regulador de la Denominación de Origen El Hierro, expuso cómo esta entidad apostó desde la pandemia por digitalizar a través de un canal *online* propio las experiencias enoturísticas para dar a conocer todos los procesos de elaboración vitivinícola y conocer de cerca a los viticultores de la isla. Asimismo, realizó una visita guiada por las instalaciones de la Casa del Aguardiente, desde donde parte una ruta guiada a la historia del vino de la isla del Meridiano.

Por último, **Jesu Fernández**, técnico de Grupo Innovaris, empresa responsable de la asistencia técnica de *Wine & TICS*, destacó la relevancia de contar con apoyos para facilitar la implementación de soluciones digitales en las pymes, y presentó las principales ayudas y subvenciones disponibles para impulsar la transformación digital.



Financiado por
la Unión Europea



Fondos Europeos

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Europa se siente"

Estrategia de sostenibilidad y digitalización

La Oapyme de Ashotel se enmarca en la **Estrategia de Sostenibilidad y Digitalización de Ashotel** puesta en marcha por la patronal hotelera en 2019 y es la continuidad de las acciones iniciadas con la anterior convocatoria 2021-2023 y la Oficina de Transformación Digital (OTD), que Ashotel desarrolló en el periodo 2019-2020.

Las Oficinas Acelera pyme puestas en marcha en toda España por Red.es, entidad pública adscrita al Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, cuentan en su segunda convocatoria 2022 con un importe de ayuda concedida de 11.830.851,68€, siendo el importe de la ayuda máxima el 80% del presupuesto subvencionable. El beneficiario cofinanciará el porcentaje restante. Las actuaciones están financiadas con cargo al Programa Operativo Crecimiento Inteligente, Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER) del periodo de programación 2021-2027.

Más información:

oap@ashotel.es - 647 30 02 12 - www.oap.ashotel.es