

Santa Cruz de Tenerife, 24 de julio de 2025

El artista Txemy presenta su intervención artística en La Casona del Patio, creada 'in situ' durante una semana de residencia en el hotel

El proyecto Red de Hoteles Creativos, impulsado en Tenerife por Ashotel, persigue dar valor entre visitantes y residentes a los establecimientos turísticos como espacios de promoción cultural

El artista canario-chileno de proyección internacional **Txemy** expondrá su obra y proceso creativo realizado durante una semana en las instalaciones del hotel **La Casona del Patio**, en Santiago del Teide, el próximo **martes, 29 de julio, a las 11:00 horas**, una acción enmarcada en el proyecto **Red de Hoteles Creativos**, impulsada en Tenerife por Ashotel.

Txemy Basualto está centrado en la **investigación** y en la **búsqueda de nuevos lenguajes**; de este modo, persigue una evolución de su obra sin miedo a perder un estatus marcado por la economía o la difusión masiva, mediante la exploración de diferentes disciplinas –pintura, instalaciones, moda, producto–, y no se conforma solo con crear una obra de arte. “No creo que el arte se mida por cuan trabajado esté, sino por cuánto te llegue a emocionar”, asegura el artista.

Este se aloja durante una semana en La Casona del Patio a modo de residencia artística para crear una obra *site specific*, inspirándose en el propio hotel, en su paisaje rural y en el entorno local. La cita de puertas abiertas del próximo 29 de julio tiene como objetivo desvelar al público, en el acto denominado **Meet & Greet, work in progress**, su proceso creativo y su inspiración para dicha obra, que quedará expuesta en el hotel y podrá visitarse por el público en general.

La **trayectoria internacional** de Txemy lo ha llevado a tener como clientes a las siguientes marcas: Art Company, Adidas, Nike, Converse, Burton, Sivasdezcalzo, Ray-Ban, Primavera Sound, Jart Skateboarding, Volvo, Absolut Vodka o Volkswagen, entre muchas otras, con exposiciones en París, Londres,

Nueva York, Miami, Barcelona, Madrid, Bilbao o San Sebastián, como ciudades más destacadas.

La exposición de su obra y proceso creativo está abierto al público ese día; la entrada es libre hasta completar aforo.

Desde la dirección del hotel, **Pedro Ginestar** considera que “es un orgullo para el equipo y para mí tener a un artista de la talla de Txemy, cuya sensibilidad y creatividad se entrelazan a la perfección con el alma de este lugar”. Ginestar destaca que desde los inicios de La Casona del Patio se han volcado en acciones culturales, enmarcadas en el proyecto #LaCasonaEs_Cultura, que no solo embellece los espacios del hotel, sino que también los llena de significado. Por eso también puso en valor que es “un privilegio” formar parte de la Red de Hoteles Creativos “y seguir demostrando que un hotel puede ser mucho más que un lugar de descanso: puede ser también un espacio de inspiración, encuentro y creación”.

Apoyo hotelero

Esta apuesta por la cultura en espacios hoteleros está integrada en la Red de Hoteles Creativos, cuyo número de establecimientos ha crecido en los últimos meses, con la incorporación de **Bancal Hotel & Spa**, del **Botánico & The Oriental Spa Garden** y, más recientemente, del **Barceló Tenerife Royal Level**, que se suman a los hoteles que arrancaron el proyecto, **MYND Adeje**, **La Laguna Gran Hotel**, **Tigaiga & Suites**, **La Quinta Roja**, **La Casona del Patio** y **Baobab Suites**, participantes en esta iniciativa que dio comienzo el pasado mes de febrero.

El proyecto cuenta con el apoyo financiero de la Unión Europea, a través del programa Next Generation EU, y se enmarca en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Ministerio de Industria y Turismo, y el proyecto está desarrollado también en Madrid por la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM) y en Barcelona por el Gremi d'Hotels. En el marco de este proyecto, que se encuentra entre los seleccionados dentro de la segunda convocatoria de 'Experiencias Turismo España', de la Secretaría de Estado de Turismo, ya varios establecimientos han puesto en marcha acciones de conexión intersectorial para el desarrollo de experiencias artísticas y culturales, de manera que han añadido un aporte de valor tanto en el territorio como en la estancia de sus huéspedes.

Próximas citas

Esta misma tarde, en **La Laguna Gran Hotel**, tendrá lugar **‘Ópera en el Patio El Drago’**, una experiencia innovadora que aúna ópera, música, gastronomía y patrimonio cultural, con la actuación de la soprano Carmen Acosta y el pianista Javier Laso.

Además, el próximo mes, el 7 de agosto, **La Quinta Roja**, en Garachico, celebrará un **taller de mojos canarios**, una experiencia gastronómica que conecta al viajero con la cultura local a través de la cocina. Diseñado para huéspedes que buscan algo más que descanso, el taller estará impartido en inglés y español, y está pensado para visitantes internacionales y locales.

También **MYND Adeje** trabaja ya en su próxima cita, el 19 de septiembre, a través de la vinculación entre arte y gastronomía, bajo el concepto **‘Live Art Dinner’**, que contará con artistas de MERKARTE pintando *in situ* durante la celebración de una cena. Esto permitirá que el hotel pueda contar con su propia colección de arte, de manera que sus espacios pasen a integrar un museo de artistas canarios y talento local.

Todas las propuestas culturales de la Red de Hoteles Creativos, tanto de la provincia de Santa Cruz de Tenerife como de los hoteles adscritos al proyecto de Madrid y Barcelona, se encuentran disponibles en la web hotelescreativos.es.

La Red de Hoteles Creativos nace con la vocación de consolidarse como una **plataforma estable de conexión entre el sector hotelero y el ecosistema cultural y creativo**. Su misión es posicionar a los hoteles como espacios vivos de creación, encuentro y difusión artística, integrando la cultura en la experiencia turística de forma estructural y permanente. A través de residencias, talleres, exposiciones y colaboraciones con festivales y agentes culturales, la Red aspira a convertirse en un referente de turismo cultural innovador y sostenible, promoviendo el talento local y la identidad territorial. Esta red seguirá creciendo y evolucionando con nuevos establecimientos, alianzas estratégicas y programación continuada, con el objetivo de dejar una huella duradera en el modelo turístico de Canarias y otras regiones participantes.