

XVI EDICIÓN

MBA TURISMO

Máster Internacional en Dirección
de Empresas de Turismo y Ocio

EL MUNDO CAMBIA, LIDERA EL CAMBIO



ICT

Instituto Canario de Turismo

MBA TURISMO

MÁSTER INTERNACIONAL EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO

El MBA está dirigido a profesionales del turismo, el ocio y la restauración, que buscan adquirir técnicas de gestión innovadoras y dar un salto en sus carreras profesionales. El objetivo del programa es que los alumnos aprendan la gestión turística desde la raíz, obteniendo las herramientas necesarias para una gestión más eficiente de las empresas turísticas.

Está impartido por profesores que son profesionales del sector, especialistas en sus áreas, y de reconocido prestigio.

A GRANDES RASGOS

Modalidad: semipresencial.

Perfil: profesionales con experiencia.

Idioma: español.

Convocatoria: 2025/26.

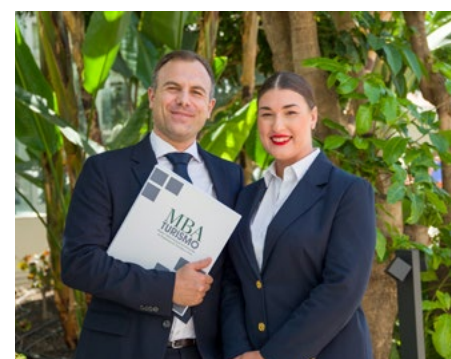
Titulación: Título propio, otorgado por el Instituto Canario de Turismo.

“El MBA Turismo va dirigido a directivos y mandos intermedios del sector turístico. Es eminentemente práctico.”



Diez razones para hacer el MBA Turismo

1. El mejor Máster Executive de Turismo de España.
2. Crecimiento profesional y personal.
3. Orientación internacional.
4. Extensa comunidad alumni.
5. Claustro de profesionales de primer nivel.
6. Máximo retorno de tu inversión.
7. Apuesta por un sector en crecimiento.
8. Bolsa de empleo.
9. Oportunidades de networking.
10. Multiplica tus expectativas de futuro.



EL PROGRAMA

El MBA consta de dos módulos independientes, el Programa Superior. y el Programa Experto.

- Dirección Estratégica
- Dirección de Personas
- Entorno Jurídico
- Habilidades Directivas
- Finanzas
- Marketing
- MICE
- Dirección de Operaciones
- Técnicas de Negociación
- Nuevos Productos
- Seminarios

PROGRAMA SUPERIOR

SEPTIEMBRE - DICIEMBRE

- Análisis Financiero
- Comunicación Directiva
- Dirección de Ventas
- Inteligencia Artificial
- Operaciones Hoteleras
- Operaciones de Food & Beverage
- Relaciones Laborales
- Revenue Management
- Proyecto Final
- Seminarios

PROGRAMA EXPERTO

ABRIL - JUNIO

PROGRAMA SUPERIOR + PROGRAMA EXPERTO = MBA

DIRIGIDO A

- > DIRECTORES Y PROPIETARIOS DE HOTELES.
- > MANDOS INTERMEDIOS Y TRABAJADORES HOTELEROS.
- > DIRECTIVOS Y TRABAJADORES DE AGENCIAS DE VIAJE Y TUOPERADORES.
- > EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN Y EL OCIO.
- > PROFESIONALES QUE QUIERAN ESPECIALIZARSE EN EL SECTOR TURÍSTICO.



METODOLOGÍA

- La metodología es eminentemente práctica.
- Los conocimientos, herramientas y habilidades se adquieren a través de:
- Resolución de casos reales.
 - Trabajo en equipo.
 - Seminarios de aprendizaje.
 - Business game sobre una cadena hotelera.
 - Foros y actividades en el campus virtual.

FINANCIACIÓN

El Instituto Canario de Turismo cuenta con un programa de becas y ofrece financiación personalizada, sin intereses.

Para más información: info@institutocanariodeturismo.com

ADMISIÓN

Para acceder al programa se requiere contar con cierta experiencia profesional y mantener una entrevista con el equipo de admisiones, que valorará el perfil del candidato/a.

No es imprescindible acreditar estudios universitarios.

LUGAR / DURACIÓN / HORARIO

- Lugar de impartición:** Arona Gran Hotel, Spring.
- Duración:** 6 meses (3 meses cada módulo).
- Fechas:**
- **Programa Superior:** de septiembre a diciembre.
 - **Programa Experto:** de abril a junio.
 - **Horario de las clases:** lunes y miércoles de 16:30 a 20:45 p.m.

CLAUSTRO DE PROFESORES Tenerife



JOSÉ CEREZO
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

Ingeniero de Caminos
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA, **MADRID**
ÉCOLE NATIONALE DE PONTS ET CHAUSSEES, **PARÍS**



JAIME CHAVES
DIRECCIÓN DE PERSONAS Y GESTIÓN DE EQUIPOS

Licenciado en Psicología
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA, **TENERIFE**



ALEJANDRO CRESPO
DIRECCIÓN DE OPERACIONES

MBA en Dirección y Administración de Empresa.
IE BUSINESS SCHOOL, **MADRID**



JAVIER DONIZ
NUEVOS PRODUCTOS

Doctor en Geografía
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA, **TENERIFE**



JOSÉ MARÍA GONZÁLEZ
RELACIONES LABORALES

Licenciado en Derecho
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA **TENERIFE**



MIGUEL ÁNGEL GUISADO
COMUNICACIÓN DIRECTIVA

Ingeniería Industrial
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA, **MADRID**



BORJA DE MESA
DIRECCIÓN DE EQUIPOS

Licenciado en Derecho
UNIVERSIDAD CARLOS III, **MADRID**



VÍCTOR SAAVEDRA
FINANZAS Y ANÁLISIS FINANCIERO

Licenciado en Dirección y Administración de Empresas Internacional
UNIVERSIDAD LINCOLNSHIRE, **LONDRES**



CRISTINA AGUILERA
MICE

Licenciada en traducción e interpretación
UNIVERSITÄT DES SAARLANDES, **ALEMANIA**



BRUNO CORREA
DIRECCIÓN DE VENTAS

Licenciado en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales
UNIVERSIDAD DE **NUEVA YORK**



PABLO MARÍA DÍAZ ESTÉVEZ
OPERACIONES GENERALES

Técnico en empresas y actividades turísticas.
ESCUELA OFICIAL DE TURISMO, **CANARIAS**



ÁNGELA FERNÁNDEZ
INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Experta en Turismo
Fundadora Travelteca



RAFAEL GÓMEZ
REVENUE MANAGEMENT

Diplomado en Empresas y Actividades turísticas
UNIVERSIDAD DE DEUSTO, **PAÍS VASCO**



EMILIA MARTÍNEZ TALLO
MARKETING

Área Marketing MBA Y DBA
CARDIFF BUSINESS SCHOOL, **CARDIFF**



CARMEN PÉREZ
ENTORNO JURÍDICO

Licenciada en Derecho
UNIVERSIDAD LA LAGUNA, **TENERIFE**



OMAR SANTANA
ALIMENTOS Y BEBIDAS

Diplomado en Food & Beverage Management
AMERICAN HOTEL & MOTEL, **LONDRES**

ADRIÁN HERNÁNDEZ PAZ

“Puedo decir que hay un antes y un después para cualquier profesional. Personalmente, me ha servido para crecer y ver u n Hotel desde otra perspectiva. Es una herramienta útil para todos los profesionales con ganas de crecer y desarrollar su potencial. Sin duda, lo recomiendo.”

Jefe de sector bares
ARONA GRAN HOTEL

MAYTE GONZÁLEZ MARRERO

“La elección de este Programa ha sido, en mi caso, el trampolín que me ha hecho alcanzar mis metas profesionales. A día de hoy, puedo decir que este Máster no sólo ha ampliado mis conocimientos gracias al equipo de profesores que lo componen, sino que la experiencia ha sido muy enriquecedora.”

Directora
HOTEL MÉDANO

JENIFER BARRETO

“Ha superado totalmente mis expectativas. Gracias al MBA he aprendido cómo gestionar operativa y financieramente un Hotel y conocer cómo funciona cada uno de los departamentos dentro del mismo, lo que proporciona una visión global muy certera de lo que ocurre en el día a día. Sin ninguna duda, volvería a contar con el ICT para seguir ampliando conocimientos y doy las gracias a todos los profesionales que lo forman.”

Recepción
BLUE SEA HOTELS

JOSÉ MARÍA MUÑOZ MARTÍN

“Una magnífica combinación de conocimientos y habilidades específicas que permite obtener una perspectiva más global y comprender los desafíos y oportunidades para profesionales en el sector turístico.”

Maitre
ROYAL RIVER LUXURY

ANTHONY ROCHE

“No podría estar más satisfecho con la experiencia. El programa fue excepcionalmente bien estructurado, combinando teoría y práctica de manera equilibrada. Los profesores, con una vasta experiencia en el sector, aportaron conocimientos valiosos y aplicables. Este máster amplió mis conocimientos y habilidades. Lo recomiendo a cualquier persona interesada en desarrollar su carrera dentro del sector turístico.”

Relaciones Públicas
SPRING HOTELS

MATTIA CALZONE

“Ha sido un recorrido enriquecedor a través del que me he podido desarrollar como profesional y como persona. Vengo del mundo hotelero y llevo muchos años trabajando en este sector, y gracias al Máster he podido profundizar en muchos aspectos de lo que me rodea y, desde el principio, pude aplicar la materia impartida en clase. Me han gustado la estructura del curso, el trabajo en equipo y los increíbles profesores. Y quiero dar las gracias a todas las personas que han formado parte de este camino. Siento que ahora estoy preparado para afrontar mejor las diferentes situaciones que se me planteen en mi puesto de trabajo.”

Agente de Reservas
PARQUE SANTIAGO

ELISABET JORGE SANTANA

“He tenido la oportunidad de participar en proyectos reales, lo que me ha permitido aplicar los conceptos aprendidos en situaciones prácticas. Los profesores son expertos en la materia y han sabido transmitir su pasión de manera inspiradora. Me ha brindado una formación de calidad y me ha abierto puertas en la industria del turismo.”

Bartender
HARD ROCK CAFÉ

NATALIA DORTA

“Tras más de 10 años en el sector hotelero, este máster me ha permitido adquirir nuevos conocimientos y herramientas de una manera transversal y muy práctica. Además, he conseguido transformar debilidades en nuevas capacidades personales y laborales. Destaco la calidad profesional y humana del profesorado, así como el enriquecimiento y aprendizaje que se adquiere del resto de alumnos.”

Directora
NIVARIA BEACH APARTMENTS & VILLAS

PABLO GONZÁLEZ DÍAZ

“Sin duda, realizar este MBA en Turismo es una apuesta segura para desarrollar nuevas competencias y habilidades. Ha sido una experiencia muy enriquecedora en todos los sentidos, tanto por el claustro de profesores, que dominan a la perfección cada una de sus áreas y son muy buenos profesionales, como por el grupo de compañeros con el que he tenido la suerte de compartirla. Por todo ello, lo recomiendo al 100%.”

Agente de reservas
PALACIO DE ISORA

MONTSERRAT DELGADO

“Recomiendo plenamente este MBA de Turismo. Cuenta con profesores expertos en su campo que abordan los contenidos de manera actualizada y en sintonía con las últimas tendencias. Me gustaría destacar la calidad humana y de gestión de su equipo y profesores. La metodología utilizada me ha permitido aplicar los conocimientos adquiridos a situaciones reales de manera fácil y exitosa. Esta formación también me ha permitido generar vínculos valiosos con compañeros del sector.”

Jefa de Recepción
HG CRISTIAN SUR

KATYA YANUTAN

“Me encuentro en el comienzo de mi carrera como directora, y este programa me ha proporcionado los conocimientos, pautas y, sobre todo, herramientas prácticas para llevar a cabo una buena gestión en dirección hotelera. Después de terminar el MBA he ganado confianza en mí misma, he reforzado mis conocimientos y adquirido nuevos. Agradezco al equipo del ICT y a los compañeros/as de clase por compartir sus experiencias.”

Directora
KLAYMAN DIAMOND & OLIVINA APARTHOTELS

Ventajas de pertenecer a la **Comunidad MBA Turismo**

- Oportunidades de networking.
- Bolsa de empleo.
- Reciclaje y formación continua.

EL MUNDO CAMBIA LIDERA EL CAMBIO

ICT
Instituto Canario de Turismo

+ información

Tenerife
Teléfonos: 618 593 207
info@institutocanariodeturismo.com

www.institutocanariodeturismo.com

Colaboran:



Cofinanciado por
la Unión Europea

Fondos Europeos



Consejería de Universidades,
Ciencia e Innovación y Cultura