



Santa Cruz de Tenerife, 9 de diciembre de 2025

Ashotel, reelegida por tercera vez como Oficina Acelera pyme para reforzar su papel de soporte a la digitalización de pymes y emprendedores

La patronal hotelera, única organización en la provincia tinerfeña elegida por Red.es en el concurso nacional, ofrecerá durante dos años más este servicio gratuito que impulsa la transformación digital del tejido productivo

Ashotel forma parte de esta red nacional de oficinas desde 2019 con resultados satisfactorios valorados con una media de 9,25 puntos en la última convocatoria

La Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro, **Ashotel**, ha vuelto a ser seleccionada por el **Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública**, a través de la entidad pública para el fomento de la economía digital Red.es, como una de las Oficinas Acelera pyme en todo el país. Se trata de la cuarta vez que la patronal ve reconocido el proyecto presentado, esta vez con una puntuación de 84,5, posicionándose en los primeros puestos de la resolución.

En esta ocasión, la patronal hotelera es la única entidad beneficiaria de esta convocatoria que se ubica en la provincia de Santa Cruz de Tenerife y cuya sede estará en las instalaciones de la Factoría de Innovación Turística de Canarias, en Adeje, como viene siendo habitual desde 2019. La revalidación de este proyecto se enmarca en la [Estrategia de Sostenibilidad y Digitalización de Ashotel – Ashotel Huella Positiva](#) puesta en marcha por la asociación hotelera en 2019 y supone una continuidad en las acciones iniciadas con las anteriores convocatorias de la Oficina Acelera pyme de Ashotel 2021-2023, y 2023-2025, y la Oficina de Transformación Digital (OTD), convocatoria anterior de Red.es y que Ashotel desarrolló en el periodo 2019-2020.

Las Oficinas Acelera pyme puestas en marcha en toda España por Red.es, entidad pública adscrita al Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, cuentan en su convocatoria 2025 con un importe de ayuda concedida de más de 29 millones de euros para impulsar la digitalización de pymes, autónomos y emprendedores. El importe de la ayuda máxima es del 80% del presupuesto subvencionable y está financiada por la Unión Europea, Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER) del periodo 21-27.





Ashotel asistió el pasado viernes en Murcia a la jornada de bienvenida a las entidades beneficiarias de esta nueva convocatoria, organizada por Red.es, en la que la bienvenida corrió a cargo de la secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, **María González Veracruz**, y del director general de Red.es, **Jesús Herrero**. En el citado evento participó la responsable técnica de la OPyme de Ashotel, **Eliana Bautista**, quien comentó los principales hitos de la trayectoria de este servicio gratuito que ofrece la patronal a pymes, autónomos y emprendedores, así como la experiencia de años anteriores.

La OPyme de Ashotel

En la anterior convocatoria de Ashotel como OPyme, terminada el pasado mes de junio, la patronal hotelera alcanzó con sus acciones a un total de 497 empresas canarias que se beneficiaron del amplio despliegue de acciones, asesoramiento y mentorización gratuitos llevado a cabo los dos últimos años, un tiempo en que la patronal hotelera, además, atendió a 1.152 profesionales, con un grado de satisfacción medio del 9,25 sobre 10.

El proyecto beneficiario actual pretende llevar a cabo un plan de acción alineado con las prioridades de la Unión Europea, centradas en avanzar hacia una sociedad más competitiva e inteligente, resiliente y climáticamente neutra, más conectada y con una movilidad mejorada, más social e inclusiva, cuyo objetivo sea sensibilizar y apoyar a las pymes y empresas emergentes en su digitalización.

De esta manera, el papel que desempeñará la patronal hotelera consiste en ofrecer un servicio que potencie la demanda tecnológica y la incorporación de las tecnologías digitales a los procesos productivos de las empresas, y, por otro lado, el soporte a los procesos de emprendimiento de las empresas emergentes. Todo ello mediante acciones que reduzcan las barreras e impulsen la incorporación de nuevas tecnologías que mejoren los productos, los procesos y las relaciones con las personas, su forma de trabajar y que, además, supongan una innovación en los modelos de negocio de las pymes y los emprendedores tecnológicos del territorio.

Plan de acción 2025-2027

La trayectoria de la Oficina Acelera pyme ha permitido a la patronal ajustar un plan de acción acorde a las necesidades de las pymes, las personas autónomas y, en esta ocasión, también personas emprendedoras, en materia de transformación digital. Es por ello por lo que ofrecerá servicios gratuitos de asesoramiento a emprendedores y a pymes, así como programas de mentorización y acompañamiento personalizado que permitan a los usuarios acelerar su proceso de digitalización.



Por otro lado, seguirán llevándose a cabo actividades grupales de fomento de la transformación digital tales como jornadas, seminarios y demostradores tecnológicos, así como sesiones de *networking* que permitan conectar oferta y demanda de nuevas tecnologías. Un ejemplo es la iniciativa **Wine & TICS**, cuyo desarrollo en la anterior convocatoria consolidó su éxito al conectar oferta y demanda, a través de encuentros entre agentes digitalizadores y pymes, en espacios dedicados a la promoción del producto local.

Como novedad en esta convocatoria se realizará un **podcast divulgativo** sobre transformación digital y emprendimiento que permitirá dar visibilidad a profesionales del sector empresarial y del ecosistema emprendedor de la provincia, así como a soluciones y casos de éxito en diferentes ámbitos del proceso de digitalización.

Por último, una de las acciones más demandadas, **Retos Digitales**, se reanudará esta vez con tres ediciones que se dividen en los siguientes módulos: una convocatoria dirigida a mujeres empresarias; otra para zonas rurales o municipios de menos de 20.000 habitantes; y una tercera convocatoria genérica para cualquier pyme o personas autónoma, independientemente de su actividad económica y ubicación en la provincia. Este programa gratuito de aceleración y mentorización para la transformación digital de pymes permitió el asesoramiento intensivo en la anterior edición de 37 empresas canarias en cinco convocatorias diferentes.

Todas estas actuaciones se desarrollarán en los próximos 24 meses y su público objetivo serán pymes, personas autónomas y emprendedoras de la provincia de Santa Cruz de Tenerife. En la web www.oap.ashotel.es se irán publicando próximamente las actividades programadas. Asimismo, cualquier persona interesada en solicitar información o en colaborar con esta iniciativa puede escribir al correo electrónico oap@ashotel.es.