

Programa Hoteles Amigos

El turismo mueve el mundo, consigamos que lo haga en la dirección correcta.

unicef 
para cada infancia



01 Contexto



El sector turístico

Motor de la economía española

El **sector turístico español es clave** tanto dentro como fuera de nuestras fronteras, no solo en términos económicos, sino también por su **proyección internacional y su capilaridad**.

+13% del PIB en España

+ 35% del PIB canario

¿Qué hace al **sector turístico** tan relevante para generar impacto?



Es uno de los sectores más **internacionalizados** de España, lo que le permite **marcar estándares de calidad y sostenibilidad**, influir en políticas locales y representar al país.



España destaca a nivel mundial en la industria hotelera, con empresas presentes en América Latina, el Caribe, Europa y África.



Turismo e infancia

Una **oportunidad única** para el sector



La infancia como parte intrínseca del turismo: es **grupo de interés**.

Garanticemos un buen trato, y entonos seguros y protectores.



El sector hotelero español: es **líder global**

Propuesta de valor diferencial como destino turístico en el camino hacia la excelencia.

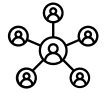


02 ¿Qué puede hacer el sector
hotelero canario?

Hoteles Amigos de UNICEF



Es el programa de UNICEF España para los alojamientos que quieren lograr un **impacto positivo** en los lugares donde operan.



Formada por una red de **40 empresas** con más de **120 establecimientos** en toda España.



Una propuesta de valor diferencial **flexible** y **escalable**.



Canarias: destino **líder** responsable y sostenible.



Ejes del programa

1

Estancias que movilizan.

Apoyando los programas de UNICEF a favor de la infancia más vulnerable en el mundo.

Abordamos las áreas fundamentales para la supervivencia y desarrollo de los niños y niñas que más lo necesitan, tanto en crisis o emergencias humanitarias como en situaciones de paz.

2

Estancias que protegen.

Integrando a la infancia en el modelo de negocio y garantizando entornos protectores para la infancia.

Acceso a recursos y formación en la implementación de medidas en la empresa para la protección de la infancia.



1. Estancias que movilizan

Acciones de recaudación voluntarias con clientes de 1€, 3€ ó 5€ durante el check-in o reserva online, haciendo así que **cada estancia cuente**, y/o a través de **donaciones corporativas** como entidad colaboradora del programa.

¿Qué podemos lograr juntos?



Con **5.000€** UNICEF puede proporcionar agua potable a 4.704 niñas y niños durante un mes.



Con **10.000€** UNICEF puede vacunar (2 dosis por niño) a 10.752 niñas y niños contra el sarampión.



Con **15.000€** UNICEF puede dar tratamiento para un día contra la desnutrición (3 sobres alimento terapéutico) a 12.500 niñas y niños.



2. Estancias que protegen

Hoteles como **espacios seguros**

Adhesión al **Código de Conducta**, de Fapmi-ECPAT, una iniciativa multisectorial y de apoyo a la industria de los viajes y el turismo para prevenir situaciones riesgo para la infancia y adolescencia.

Acompañamiento técnico y especializado para:

- Identificación de posibles riesgos
- Desarrollo de protocolos sencillos
- Capacitación del personal
- Comunicación a huéspedes



Beneficios del programa



Disfruta de una alianza visible: el programa cuenta con materiales y recursos que fortalecen el vínculo entre el hotel y UNICEF ante clientes, empleados y resto de miembros de la cadena de valor.



Refuerza el propósito del viaje: invita a los clientes a ser parte de una experiencia con sentido desde el primer momento a través de la microdonación.



Logra un impacto acumulativo: cada pequeño gesto suma; con una mínima participación podemos ayudar a la infancia más vulnerable.



Marca la diferencia: integrando medidas para la infancia en el negocio, fideliza clientes, mejora su experiencia y aumenta tu reputación.



03 ¿Por qué UNICEF?



UNICEF por la infancia en el mundo

Desafíos globales para la infancia

La infancia más vulnerable se enfrenta a **desafíos sin precedentes** que requieren una respuesta unificada.

En 2024, alcanzamos:

7

Regiones

149

países y territorios

2,1

mil millones de niños asistidos

A pesar de los esfuerzos, la financiación **no ha alcanzado las necesidades crecientes**, provocando la reducción de servicios críticos de áreas clave como salud, educación, protección y agua y saneamiento.

Puedes consultar el Informe Anual completo 2024 sobre Recursos Básicos pinchando [aquí](#)



UNICEF por la infancia en España

Logros para la infancia en nuestro país



Hablamos con los gobiernos. Tanto a nivel nacional como en las CCAA, **para fomentar políticas** y cambios positivos para la infancia.



Participación infantil. Trabajamos con **342 gobiernos locales** para que escuchen a niños y niñas en sus municipios. Esto permite que sus opiniones y propuestas sean tenidas en cuenta en todo aquello que les afecta.



Investigación y estudio. Extraemos datos, elaboramos informes y **construimos propuestas para que se cumplan los derechos de los niños** y sus vidas mejoren. Algunos ejemplos: Salud Mental y Bienestar Social, Pobreza Infantil en España, Migración y Refugio.



Alianzas con el sector privado. Trabajamos con grandes empresas, pero también con medianas y pequeñas, y les ayudamos a **orientar sus actuaciones y forma de trabajar** para que el negocio impacte de forma positiva en la infancia.

04 Una oportunidad para todos





Hoteles Amigos aliados





unicef.es/colabora-hoteles-amigos

Contacto: María Franco Pinilla
Gestora de Alianzas Corporativas
Mail: mfranco@unicef.es

Contacto: Víctor Gordillo García
Especialista en Alianzas Corporativas
Mail: vjgordillo@unicef.es



A collage of images showing children and adults in various settings, with the word "GRACIAS" overlaid in large, white, semi-transparent letters. The background images include a child's face, a child in a blue shirt, a child in a white shirt, and a child in a blue shirt with the word "unicef" visible.