

Canarias, 23 de febrero de 2026

Las patronales turísticas presentan en Lanzarote resultados del proyecto ‘Smart Data Canarias’

Este sistema pionero de inteligencia turística permite analizar en tiempo real indicadores de sostenibilidad y competitividad del sector alojativo que mejora la toma de decisiones empresariales

Las patronales turísticas de Canarias, **Asofuer, Ashotel, FEHT y FTL** presentarán este viernes, **27 de febrero, a las 12 horas**, en Marina Innova Hub de Lanzarote, algunos de los resultados del desarrollo del proyecto ‘**Smart Data Canarias**’, una herramienta tecnológica innovadora que permite analizar en tiempo real los indicadores de sostenibilidad y competitividad del sector alojativo canario y convertir el Archipiélago en referente en cuanto al uso de datos en la toma de decisiones.

Representantes de las entidades promotoras, que han constituido la red Smart Data Canarias, **Susana Pérez (FTL), Jorge Marichal (Ashotel), Juan Cabrera (Asofuer) y Carmelo León (FEHT)**, además de responsables técnicos del proyecto, darán a conocer algunos de los resultados más destacados de esta herramienta que evidencia la apuesta decidida **por la innovación y por poner en manos de los establecimientos datos reales que faciliten la correcta toma de decisiones.**

En la presentación también participará el viceconsejero de Turismo del Gobierno de Canarias, **José Manuel Sanabria**, Consejería que cofinancia el proyecto con una subvención de 600.000 euros, enmarcada en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y con cargo a los fondos Next Generation EU.

La jornada reunirá a profesionales del sector hotelero, expertos en analítica de datos, instituciones públicas y empresas tecnológicas para abordar algunos de los retos y oportunidades de una transformación digital orientada a la eficiencia, la sostenibilidad y la resiliencia del ecosistema turístico.

Cuatro almacenes de datos y un cuadro de mando de indicadores

‘Smart Data Canarias’ ha supuesto la creación de cuatro almacenes de datos en la nube, uno por cada patronal, que funcionan de forma autónoma pero

estructurados de manera que los datos puedan compararse, “permitiendo compartir información clave sin comprometer la privacidad de los establecimientos”, según explican los promotores.

Además, se ha desarrollado un cuadro de mando compartido con indicadores clave del sector, que recoge datos procedentes de los sistemas de gestión hotelera (PMS) y dispositivos IoT instalados en los alojamientos. Este cuadro permite a las patronales y a los establecimientos adheridos monitorizar en tiempo real aspectos como ocupación, eficiencia energética o prácticas sostenibles.

‘Smart Data Canarias’ representa un ejemplo de colaboración público-privada en el uso estratégico de los fondos europeos. La subvención cubre el 100% de los costes del proyecto y es incompatible con otras ayudas para el mismo fin. El proyecto está financiado por la Consejería de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias con fondos europeos Next Generation EU a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) del Gobierno de España.

[PROGRAMA COMPLETO](#)

[INSCRIPCIONES](#)