

Santa Cruz de Tenerife, 25 de febrero de 2026

Los hoteles de Santa Cruz cierran la ocupación media de este Carnaval al 83%

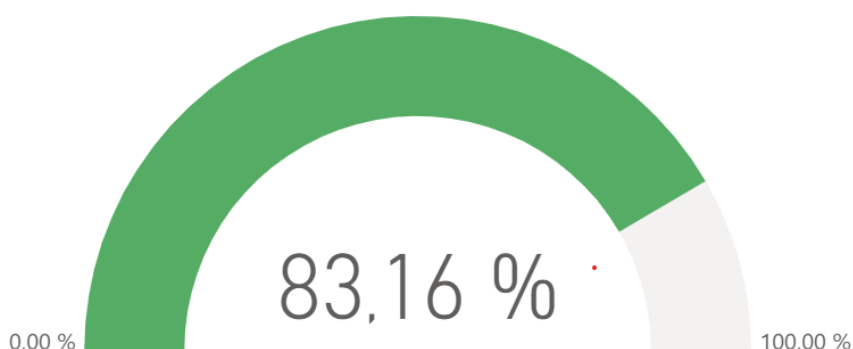
El área metropolitana en su conjunto registra una media de ocupación hotelera del 85% entre los días 13 y 22 de febrero

Ashotel recuerda que, aunque los datos son positivos, hay que poner el foco en la calidad del servicio por encima de la cantidad

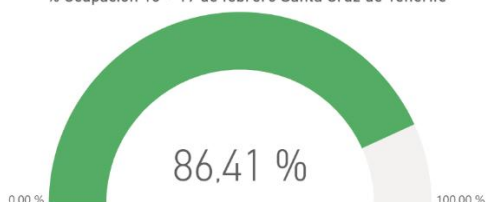
Los establecimientos alojativos asociados a Ashotel en la capital tinerfeña cerraron los días de Carnaval al 83,16% de media, según la encuesta realizada por la patronal hotelera el 23 de febrero, a través de su [Observatorio de Sostenibilidad y Competitividad Turística](#) para el periodo comprendido entre los días 13 y 22 de febrero. Estos datos son superiores en seis puntos a los del [balance del Carnaval 2025](#) y suponen, además, 16 puntos más que las reservas cerradas a algo más de una semana antes del inicio de la fiesta y comunicadas también por Ashotel.

Por periodos, el primer fin de semana, incluyendo lunes y martes de Carnaval (cuatro días), los hoteles de Santa Cruz cerraron al 86,41% de media, mientras que el fin de semana de piñata, entre el viernes y el domingo, obtuvo una media de ocupación algo inferior, del 83,62%. El comportamiento experimentó este año un volumen importante de reservas de última hora, una tendencia cada vez más presente, no solo en periodo de carnaval, sino en general, tal y como comenta la vicepresidenta de Ashotel para el área metropolitana, **Myriam Ortega**.

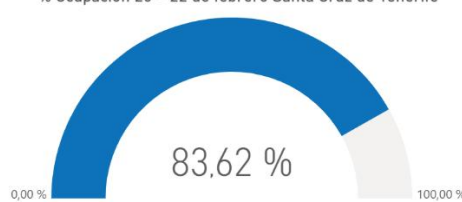
% Ocupación Carnaval (13 -22 de febrero) Santa Cruz de Tenerife



% Ocupación 13 - 17 de febrero Santa Cruz de Tenerife



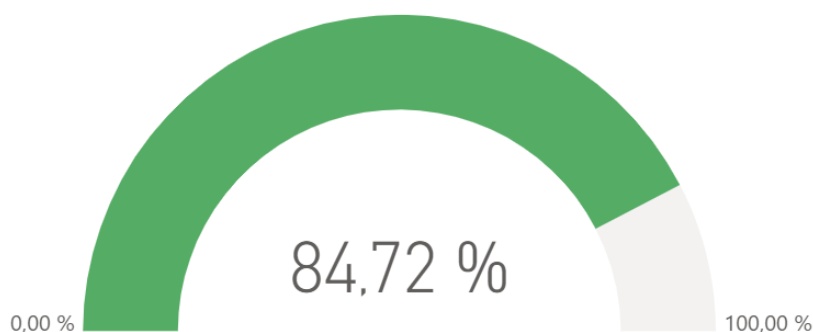
% Ocupación 20 - 22 de febrero Santa Cruz de Tenerife



“Esta evolución positiva es ya tendencia en estas fechas y tiene una lectura clara, no solo en el atractivo que ya es de por sí una fiesta tan popular como el Carnaval para la ciudad de Santa Cruz, así como para otros puntos de la isla, sino también por cómo funciona la tendencia de última hora en las reservas”, comenta Myriam Ortega, quien pone el acento en la dinamización empresarial que genera, además de en los hoteles, en muchos negocios de la ciudad. “Al final es un movimiento grande que beneficia no solo a los establecimientos alojativos, sino a muchas otras empresas relacionadas”, añade.

En el **balance global del área metropolitana** (Santa Cruz de Tenerife y La Laguna), según la citada encuesta elaborada por el Observatorio Ashotel el Carnaval cerró con cifras positivas, como es ya habitual, con una media de ocupación para el periodo analizado del 84,72%, seis puntos más también que la media registrada en el Carnaval 2025, que se desarrolló ya entrado el mes de marzo, a diferencia de este periodo festivo que ha caído en febrero.

% Ocupación Carnaval (13 -22 de febrero) área metropolitana



Asimismo, **Myriam Ortega** recuerda que los datos previos obtenidos por Ashotel en su encuesta publicada el 5 de febrero sobre reservas hoteleras arrojaban una media del 67%, con lo que cerrar el Carnaval en Santa Cruz al 83% de media demuestra que hubo muchas personas que se animaron a última hora a pasar algunos días del Carnaval en establecimientos de la capital tinerfeña y de La Laguna, algunas de las cuales también pudieron disfrutar de descuentos de los últimos días antes de la fiesta en la calle.

No obstante, la vicepresidenta recuerda que una ocupación más elevada no siempre es mejor ni es el objetivo principal que se marcan los establecimientos hoteleros ni la propia Ashotel. “Muchas veces, una ocupación no tan elevada nos permite dar un servicio mejor y más personalizado al cliente”, afirma.

El **Carnaval de Día** sigue siendo la modalidad que ha permitido que las ocupaciones se mantengan más estables durante el periodo festivo porque permite extender las buenas ocupaciones más allá de los días clave de fiesta en la calle.