

Santa Cruz de Tenerife, 5 de marzo de 2026

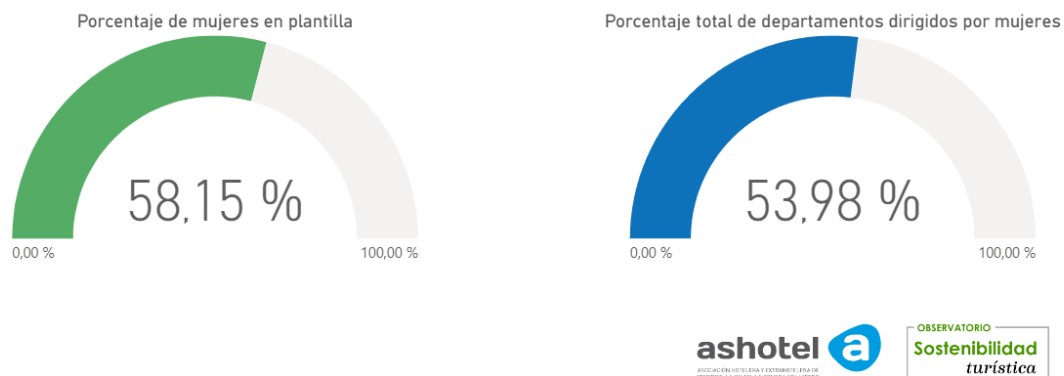
Las mujeres suman el 58% de las plantillas de establecimientos alojativos asociados y están al frente del 54% de los departamentos

Asimismo, dirigen el 59% de los alojamientos, un dato muy similar a la encuesta realizada el año pasado por esta fecha

El rango de edad más numeroso en las encuestas es el de 41 a 55 años, con un 41%, seguido del de 26 a 40 años (32%)

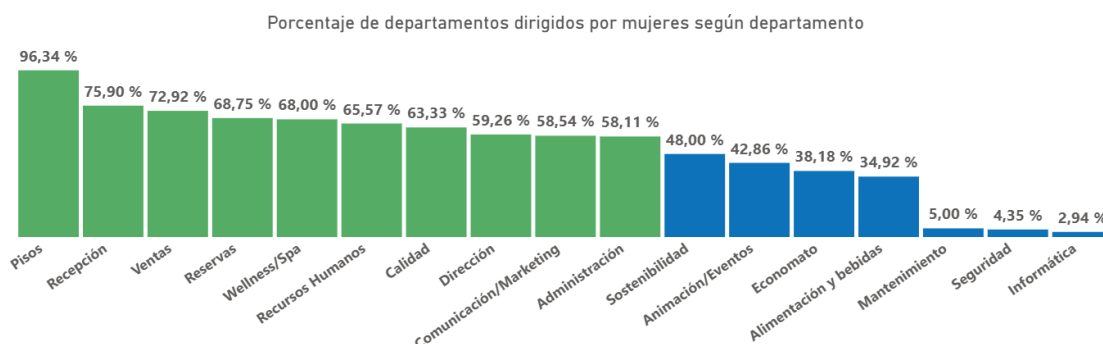
El Observatorio de Sostenibilidad de Ashotel actualiza la radiografía del reparto por géneros de las plantillas de sus asociados con motivo del 8-M, Día Internacional de la Mujer

La presencia de mujeres en las plantillas de los establecimientos alojativos asociados a **Ashotel** en la provincia tinerfeña representa el **58,15%** del total del personal, una imagen [muy similar a la del año pasado](#), según la encuesta realizada por la patronal hotelera, a través de su Observatorio de Sostenibilidad y Competitividad Turística, que arroja también el dato de que el 53,98% de los departamentos está dirigido por una mujer.



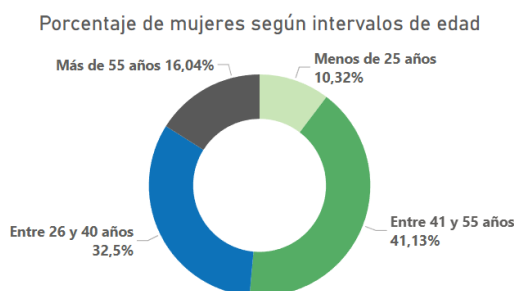
La encuesta, realizada entre los días 19 de enero y 2 de marzo con motivo de la conmemoración este domingo del 8 de marzo, **Día Internacional de la Mujer**, recoge el reparto del peso femenino en diferentes departamentos de los establecimientos alojativos. A pesar de que las mujeres han ido ocupando puestos de responsabilidad en diferentes áreas, hay aún algunas muy feminizadas, como es el ya conocido departamento de Pisos, con un 96% de mujeres al frente, y otras en las que es muy minoritario, como Informática (2,9%), Seguridad (4,3%) o Mantenimiento (5%).

Con una presencia mayoritaria de las mujeres, el departamento de Recepción es el segundo con mayor volumen de mujeres al frente (75,9%), seguido del de Ventas (72,9%), Reservas (68,7%) o Recursos Humanos (65,5%). La Dirección del establecimiento está ocupada por mujeres en un 59,3% de los casos, un dato muy similar a la encuesta de 2025. Con más del 50%, las mujeres también dirigen las áreas de Wellness / Spa (68%), Calidad (63,3%), Marketing / Comunicación (58,5%) y Administración (58,1%). Ya por debajo de la mitad de la tabla se sitúan las áreas de Sostenibilidad (48%), Animación / Eventos (42,8%), Economato (38,1%) y Alimentación y Bebidas (34,9%). Cierran la tabla las ya citadas áreas de Mantenimiento, Seguridad e Informática.



Además de las áreas citadas, hay otras que cada vez son más necesarias, en función de la especialización y la categoría del hotel, en las que también se aprecia presencia femenina en los puestos de dirección, según se desprende de la encuesta realizada por Ashotel. Es el caso de Compras, Decoración e Interiorismo, Relaciones Públicas o Social Media, entre otras.

La encuesta del Observatorio de Ashotel ha preguntado también este año por intervalos de edad en las plantillas. Así, el rango más numeroso es el compuesto por las mujeres de entre 41 y 55 años, con un 41,13% de los casos, seguido de las de la franja entre 26 y 40 años (32,5%), las mayores de 55 años (16,04%) y finalmente las menores de 25 años (10,32%).



La encuesta también recoge algunas de las buenas prácticas realizadas por las empresas hoteleras en materia de igualdad. Aquellas que superan los 50 trabajadores están obligadas por ley a tener Planes de Igualdad y las de menor tamaño también implementan algunas medidas. Entre esas buenas prácticas destacan la formación continua en protocolos contra el acoso, políticas de conciliación familiar, el avance en la reducción de los turnos partidos, la promoción interna en igualdad de condiciones o los procesos de selección transparentes en igualdad de condiciones para hombres y mujeres. Asimismo, algunos encuestados apuntan también que en sus plantillas han implantado uniformes neutros para hombres y mujeres, formación sobre sesgos inconscientes o incluso programas internos de fomento del empleo femenino en todos los estamentos.

Largo camino

Para las vicepresidentas de Ashotel, **Victoria López y Myriam Ortega**, el 8M “sigue siendo necesario”, porque todavía hay muchas luchas pendientes en pro de una igualdad real, y aunque ellas vivieron sus inicios laborales con un machismo mucho más notorio, consideran que hacen falta más mujeres en puestos directivos y de máxima responsabilidad. El propio Consejo Directivo de Ashotel, formado por 45 personas, tiene solo a 10 mujeres consejeras. “Estos datos tienen que ir creciendo a medida que las nuevas generaciones de mujeres empiecen a ocupar puestos de responsabilidad”, aseguran.

Desde su posición como máximas directivas de sus empresas opinan que hay que “romper la inercia, educar desde lo más básico: escuela y familias” para implantar una sociedad más igualitaria. “Hemos avanzado mucho, pero aún queda camino”, afirma Myriam Ortega, quien pone el foco en que lo importante es que “la tendencia siga creciendo y que cada vez haya más mujeres con responsabilidades al frente de empresas y departamentos”.

Para ambas, es necesario seguir ocupando espacios, “participando en foros, debates, estando en los órganos donde se toman decisiones”. Los consejos de administración de muchas empresas, aunque no es el caso de las suyas, siguen teniendo una alta desproporción entre géneros y la presencia de la mujer sigue siendo minoritaria.

Victoria López, por su parte, cree que uno de los principales escollos para igualar la presencia de hombres y mujeres en algunos departamentos muy feminizados, como el de Pisos, es un sentimiento cultural asociado a que la limpieza y los cuidados siguen en manos femeninas. “Hay que seguir potenciando la entrada de hombres en este tipo de puestos, al tiempo que fomentamos que las mujeres igualen en otros puestos que hasta el momento han sido más masculinos”, comenta.

Según el informe [Women in Business 2026](#) (WIB), elaborado por la firma de servicios profesionales Grant Thornton a nivel nacional e internacional, y que incorpora por primera vez datos de Canarias, la proporción de mujeres en puestos de dirección en el Archipiélago en todos los sectores se sitúa en el

42,6%, la comunidad con el dato más elevado y cinco puntos por encima de la media nacional (37,3%). Sin embargo, en términos globales cae el liderazgo femenino diez puntos en los últimos tres años en los puestos de consejeras delegadas, del 28% al 18%. Este informe proyecta alcanzar la paridad en puestos de alta dirección en 2051.

Encuentro intergeneracional

Ashotel reunió esta semana a cinco mujeres de generaciones diferentes, dos de ellas nacidas en la década de los 60 del siglo pasado y las otras tres de la denominada generación Z, nacidas a partir del año 2000. Todas trabajadoras de hoteles asociados de Tenerife para debatir con ellas algunos aspectos vinculados a su trayectoria, la relación intergeneracional y la lucha del 8M.

Se trata de **Isis Delgado Rodríguez** (Santa Cruz de Tenerife, 2003), platera en Laguna Nivaria; **Carmen Coto Rodríguez** (Puerto de la Cruz, 2002), camarera de restaurante en Gran Hotel Taoro; **Michelle García Morell** (Santa Cruz de Tenerife, 2001), recepcionista en AC Tenerife; **Nancy Pestano González** (Arafo, 1967), camarera de bar / restaurante en Paradise Park Fun Lifestyle Hotel; y **Amparo Cabrera Gordillo** (Puerto del Rosario, 1963), jefa de Administración en GF Gran Costa Adeje.

En el encuentro pudieron compartir sus experiencias y contrastar visiones. Mientras las más jóvenes expresaron una visión del 8M más centrada en referentes familiares o cercanos que en experiencias propias, las de más edad recordaron lo importante que es aún trabajar por la igualdad en el ámbito profesional. El relato completo de este encuentro se publicará mañana viernes, 6 de marzo, en [El blog de Ashotel](#).