

Santa Cruz de Tenerife, 11 de marzo de 2026

Smart Data Canarias impulsa en su primera fase a 15 hoteles asociados a Ashotel para gestionar el turismo en tiempo real

Esta plataforma pionera de inteligencia turística aporta análisis de indicadores de sostenibilidad, competitividad y experiencia del cliente en el ámbito alojativo

El proyecto, impulsado por las cuatro patronales turísticas canarias, está alineado con la Estrategia de Sostenibilidad y Digitalización de Ashotel

La primera fase de Smart Data Canarias cuenta en la provincia tinerfeña con 15 hoteles asociados a Ashotel. Esta plataforma de inteligencia turística, recogida en el caso de Ashotel en su web www.smartdatacanarias.eu y cuyo avance de resultados se presentó el pasado 27 de febrero en Lanzarote junto a las demás patronales turísticas canarias, supone un salto cualitativo en la madurez del sector y crea una infraestructura que habilita el desarrollo de nuevas soluciones innovadoras que ayudarán a promover un turismo más sostenible y eficiente.

Smart Data Canarias, que se enmarca en el caso de Ashotel en su [Estrategia de Sostenibilidad y Digitalización](#), concretamente en la línea 6 (Competitividad y Transformación Digital), es un proyecto impulsado por las cuatro patronales turísticas canarias -Asofuer, Federación Turística de Lanzarote, FEHT Las Palmas y Ashotel- y cofinanciado por la Consejería de Turismo y Empleo del Gobierno canario con 600.000 euros del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y con cargo a los fondos Next Generation EU.

El proyecto desarrolla un sistema de inteligencia turística basado en la captura, estructuración y análisis de datos con el objetivo de optimizar procesos, reducir el impacto ambiental de la actividad turística y mejorar el conocimiento del cliente. Una iniciativa que convierte al Archipiélago en referente en cuanto al uso de datos en la toma de decisiones.

Ashotel ha incorporado a sus primeros 15 establecimientos a esta herramienta y está abierta a la participación de nuevos alojamientos. Los que ya se han unido son hoteles que forman parte de cadenas y hoteles independientes de las islas de Tenerife y La Gomera. Estos 15 se suman a otros del resto de islas y las patronales trabajan para incorporar a nuevos alojamientos que permitan aumentar y fortalecer la importancia del dato en la toma de decisiones.

Cuadro de mando

Como resultado de su participación, los establecimientos disponen de un cuadro de mando personalizado de indicadores de competitividad, sostenibilidad y experiencia de cliente, con datos del propio establecimiento, compuesto por cifras históricas y previsiones basadas en las reservas efectuadas hasta el momento de la consulta.

Además, pueden compararse con otros alojamientos mediante un set competitivo formado por cinco establecimientos y configurado por el propio hotel, que le permite contrastar sus datos con la media de los alojamientos de su elección, manteniendo en todo momento el anonimato de la información de los establecimientos participantes.

Asimismo, los alojamientos disponen de información del destino, mediante la agregación de la información del conjunto de establecimientos participantes en la provincia de Santa Cruz de Tenerife, todo ello con la posibilidad de segmentar los datos para permitir una análisis más detallado y personalizado.

Aunque la ejecución de los fondos destinados Smart Data Canarias finaliza este mes de marzo, las patronales turísticas ya han manifestado su interés por continuar con el proyecto, incorporando nuevos establecimientos e incrementando el número de indicadores y áreas de análisis que ayuden a transformar el conocimiento en valor para el sector turístico de Canarias.