

Memoria de Actividades 2025

ashotel

ASOCIACIÓN HOTELERA Y EXTRAHOTELERA DE
TENERIFE, LA PALMA, LA GOMERA Y EL HIERRO



ÍNDICE

1. Saluda del presidente	03
2. Informe del gerente	08
3. Asociados.....	12
• Nuevos asociados	13
• Listado y gráficos de asociados actuales.....	15
• Reposicionamientos, renovaciones y adquisiciones.....	16
• Asóciate	18
4. Relaciones institucionales	19
5. Proyecto Herodoto	26
6. Programas, proyectos, actividades y reconocimientos	31
• Introducción	32
6.1 Sostenibilidad.....	34
6.1.1 Estrategia de Sostenibilidad y Digitalización	
'Ashotel huella positiva'	35
6.1.2 Comunidades Turísticas Circulares	39
6.1.3 Ashotel Autocheck	43
6.1.4 Destino Puerto de la Cruz Cero Emisiones.....	45
6.2 Innovación y Digitalización.....	47
6.2.1 Oapyme Ashotel	48
6.2.2 Red Española de Hoteles Creativos	51
6.2.3 Red CIDE	54
6.2.4 Observatorio de Competitividad Turística.....	56
• Habitación 112	59
• Smart Data Canarias.....	60
6.3 Formación y Empleo	62
6.4 Responsabilidad Social Corporativa	67
• Pequechef Solidario	68
• VIII Acto trabajadores	70
• Campañas de difusión de donación de sangre con el ICHH	72
• El primer viaje	73
• MamanAfrica Humanitaria.....	75
• Aliados a las Cartas por la Sostenibilidad de Turismo de Tenerife	76
6.5 Premios y reconocimientos a Ashotel	78
• Premio a la Innovación de Turismo de Islas Canarias al proyecto CTC	
• Premio 'Prácticas Turísticas Sostenibles' del Cabildo de Tenerife a CTC	
• Reconocimiento de Cruz Roja a la labor de RSC de Ashotel	
7. Comunicación	81
• Introducción	82
• Contenidos, impactos y ROI	84
• Redes Sociales	88
8. Encuesta de satisfacción	91
9. Club de Proveedores.....	95
10. Fotos de familia	97

Saluda del presidente.





Jorge Marichal
Presidente de Ashotel

PERSONAS, TERRITORIO Y TURISMO

2025 fue un **periodo intenso y decisivo** para el sector turístico en Canarias. Desde Ashotel hemos vivido meses de reflexión, negociación y acción, en los que se han puesto sobre la mesa algunos de los grandes retos que marcarán el presente y el futuro de nuestra principal actividad económica. Hacer balance implica reconocer avances, asumir responsabilidades, corregir errores y, sobre todo, reafirmar nuestro compromiso con un turismo que aporte bienestar, cohesión social y desarrollo sostenible al conjunto de la sociedad canaria. Las ya conocidas tres patas de la sostenibilidad: económica, social y medioambiental.

Canarias sigue siendo un destino líder a nivel internacional, pero al mismo tiempo afronta tensiones derivadas del crecimiento demográfico, la presión sobre las infraestructuras y un debate social legítimo sobre el modelo turístico. En este escenario, Ashotel, como impulsora del asociacionismo hotelero, ha trabajado para aportar propuestas, generar diálogo y huir de gritos y estridencias, convencida de que el turismo no es el problema, sino una parte fundamental de la solución.

Uno de los asuntos centrales de 2025 tuvo un marcado componente social: la **negociación del convenio colectivo del sector alojativo en la provincia de Santa Cruz de Tenerife**, que vincula a más de 33.000 trabajadores y trabajadoras. A pesar de contar con un convenio en vigor, aceptamos negociar con los representantes sindicales con una premisa clara: tratar de mantener el clima de paz social que ha caracterizado a este sector, un acuerdo que se saldó, tras una huelga en Semana Santa, con un **incremento salarial del 13,5%** hasta 2028, un aumento que pocos sectores económicos han planteado en Canarias.

Desde Ashotel hemos defendido siempre que el **empleo de calidad** es la base de un turismo sólido y ahí tienen que implicarse empresarios y trabajadores. Mejorar salarios, condiciones laborales y conciliación es una demanda justa para las plantillas, pero también es una inversión imprescindible para atraer y fidelizar talento en un sector que quiere seguir siendo motor económico de Canarias. El reto es hacerlo **sin poner en riesgo un tejido empresarial compuesto mayoritariamente por pymes**, que necesitan certidumbre para seguir generando empleo estable.

Infraestructuras y vivienda: una urgencia estructural

Si hubo y sigue habiendo un problema que ha marcado la agenda argumental de Ashotel en 2025 es la **escasez de vivienda asequible**, un asunto que no es competencia directa de la Asociación, pero que afecta claramente a la calidad de vida de miles de personas trabajadoras y a la propia viabilidad del sector turístico. La falta de vivienda no es un fenómeno exclusivo del turismo, pero sí impacta directamente en nuestra actividad, al dificultar la incorporación y permanencia de trabajadores en destinos turísticos consolidados.



“Canarias ha experimentado en las últimas décadas un crecimiento notable de población y actividad económica que no ha ido acorde a sus infraestructuras públicas”

Hace ya varios años que venimos alzando la voz para reclamar medidas urgentes y estructurales que faciliten el acceso a la vivienda para residentes y trabajadores. Es un problema que exige políticas públicas valientes, planificación a largo plazo e inversión sostenida. No se puede seguir creciendo en población y actividad económica con **infraestructuras iguales a las de hace veinte años**.

Unido a esto, otro de los grandes debates fue y sigue siendo el de la **vivienda vacacional**. Nuestra posición ha sido clara: regular no es prohibir, sino ordenar, poner límites y garantizar el equilibrio entre el uso turístico y el derecho a la vivienda. Esa es la base que entendemos que se ha establecido con la reciente Ley de Ordenación del Uso Turístico de la Vivienda. La convivencia entre actividad turística y residencia es posible si se actúa con datos, criterios técnicos y una visión de interés general.

La vivienda, junto a otras infraestructuras clave como el transporte, el agua o la gestión de residuos, debe situarse en el centro del debate público. Sin infraestructuras adecuadas no hay desarrollo equilibrado y, por ende, no hay turismo sostenible.

Sostenibilidad: hechos, no discursos

En paralelo a estos retos, 2025 fue también un año de avances y reconocimientos en materia de **sostenibilidad e innovación** para Ashotel, que lleva bastante tiempo trabajando de forma decidida en proyectos que aportan valor al territorio.

En ese sentido, Ashotel ha seguido alimentando, construyendo y dando forma a su estrategia transversal que integra sostenibilidad, innovación y digitalización como ejes inseparables de la competitividad del sector hotelero canario. Nuestra Estrategia de Sostenibilidad **‘Ashotel huella positiva’** marca el camino y acompaña a las empresas en procesos de transformación, combinando proyectos de economía circular, eficiencia ambiental y acción climática con el uso inteligente de los datos, la digitalización de procesos y el desarrollo de nuevas capacidades en las organizaciones. La estrategia no se concibe como un conjunto de iniciativas aisladas, sino como un marco coherente, un faro que nos marca el camino y conecta territorio, empresas y personas.

Proyectos como **Comunidades Turísticas Circulares**, junto a Asaga Canarias, nos permitieron cerrar el año con 30 hoteles de Adeje implicados en transformar los biorresiduos hoteleros en compost, y con nuevos municipios, como La Laguna y San Miguel, tocando la puerta para incorporarse. Como reconocimiento público a este trabajo, el proyecto recibió el máximo galardón del Gobierno de Canarias en los **Premios Turismo Islas Canarias**, en la categoría de Innovación, poniendo en valor la capacidad del sector turístico para liderar soluciones reales con impacto ambiental, social y económico.

Otro proyecto destacado en materia de innovación fue el de la **Red de Hoteles Creativos**, desarrollado junto a asociaciones hoteleras de Madrid y Barcelona, y con el que logramos que los hoteles se concibieran no solo como lugares de alojamiento, sino como espacios abiertos a la cultura, la creación y el encuentro, donde conviven arte, música, pensamiento y gastronomía. Y en los 8 hoteles iniciales logramos desarrollar acciones de música, pintura, gastronomía, audiovisuales...

El modelo turístico: una mirada sin simplismos

2025 fue también año para el debate ya iniciado sobre el **modelo turístico de Canarias**, que ocupó parte de la conversación pública. Siempre hemos dicho que es un debate legítimo y necesario, pero que debe abordarse con rigor y sin caer en análisis reduccionistas. Señalar al turismo como causa única de todos los problemas sociales y territoriales es tan injusto como ineficaz.

Canarias ha experimentado en las últimas décadas un crecimiento notable de población y actividad económica que no ha ido acorde al retraso en sus infraestructuras públicas. Y esta realidad explica muchas de las tensiones actuales, porque **el reto no es renunciar al turismo, sino mejorarlo**, hacerlo más equilibrado, más sostenible para integrarlo mejor en el territorio y en la vida de las personas.

Desde Ashotel defendemos **un modelo basado en la calidad, no en la cantidad;** en el empleo digno, no en la precariedad; en la sostenibilidad real, no en el *greenwashing*. Un turismo que genere riqueza, pero que también contribuya a reforzar los servicios públicos, a proteger el entorno y a mejorar la convivencia.

La interlocución directa con administraciones públicas, agentes sociales y económicos a nivel estatal refuerza la capacidad de influencia del sector y facilita que los debates que se producen en Canarias formen parte de la agenda nacional desde una perspectiva constructiva y colaborativa, una labor que también impulso desde la Presidencia de CEHAT junto a un equipo comprometido.

En definitiva, 2025 deja una idea clara: los retos y problemas diarios no tienen soluciones únicas. Desde Ashotel seguiremos trabajando con una hoja de ruta basada en el diálogo social, la defensa del empleo de calidad, la apuesta por la sostenibilidad y la necesidad de infraestructuras acordes a la realidad de Canarias.

Jorge Marichal
Presidente de Ashotel

Informe del gerente.





Juan Pablo
González
Gerente de Ashotel

2025: EL AÑO QUE VIVIMOS PELIGROSAMENTE

Aunque quizás un poco exagerado, el título elegido para este resumen de 2025 lo tomo prestado de la película de Peter Weir de mismo nombre, estrenada en 1982. Mirando hacia atrás, mientras redactaba esta introducción para la memoria de Ashotel, creo que poco o nada nos hacía imaginar que íbamos a tener un año tan ajetreado como el que finalmente ha sido este 2025 que acabamos de cerrar.

Desde un punto de vista estrictamente turístico, **ha sido un buen año**, pero reconocemos que cada día nos cuesta más hablar en positivo del sector, pues la **presión mediática y social aconseja ser prudente** y comedido en nuestras manifestaciones, especialmente cuando nos referimos a cifras y resultados turísticos.

Somos plenamente conscientes de que un destino con 2,2 millones de residentes y que recibe más de 18 millones de turistas al año está muy cerca de tocar "su techo turístico". No creo que haya nadie que trabaje en el sector que se plantee como objetivo "cuanto más, mejor", pues las islas, especialmente las más turísticas, empiezan a dar síntomas de saturación, que puede

volverse en contra, precisamente, de la principal actividad económica del archipiélago y afectar irremediabilmente al medioambiente que le da soporte a dicha actividad económica.

Por tanto, la fórmula mágica es **cambiar ese “cuanto más, mejor” por otro “cuanto mejor, mejor”**. Eso significa reivindicar la expresión acuñada en Ashotel de “crecer hacia dentro”, invirtiendo parte de lo que el sector privado genera en la mejora de los productos turísticos, pero no para atraer a más turistas, sino para generar un mayor gasto que sea distribuido entre los diferentes subsectores de la economía regional.

También esa inversión tiene que destinarse desde el sector público a ofrecer más y mejores servicios y para terminar aquellas infraestructuras estratégicas para las islas y planificar aquellas otras cuya realización pueda ser lo más acorde posible en tiempo al crecimiento de la población en las islas. El déficit claramente perceptible entre **una población que no para de crecer y unas infraestructuras obsoletas** (viarias, de depuración y saneamiento de

aguas, sanitarias, sociales...) se hace cada día más grande y forma parte de la base de ese descontento social.



“La fórmula mágica es cambiar ese ‘cuanto más, mejor’ por ‘cuanto mejor, mejor’, es decir, reivindicar la expresión acuñada en Ashotel de ‘crecer hacia dentro’”

Tras el año 2024, en el que el malestar social contra el turismo en Canarias alcanzó niveles preocupantes con las dos manifestaciones (abril y octubre) convocadas por diferentes colectivos, pensamos que 2025 podría ser más tranquilo. Sin embargo, la presión no cesó, sino que se vio

incrementada desde el ámbito político y sindical.

El resultado fue la convocatoria de una **huelga general en hostelería** para Semana Santa que, si bien no tuvo un seguimiento significativo desde el punto de vista de participantes, sí tuvo un impacto mediático negativo en la imagen del sector por el momento en que se convocó y contribuyó a incrementar la tensión entre patronal y sindicatos.

Como resultado de todos estos movimientos y a pesar de tener firmado un **convenio colectivo** en el sector para el período 2022 – 2026, tuvimos que abrir la negociación de un nuevo convenio cuya principal reivindicación sindical era, obviamente, la subida de salarios sobre la base de que la riqueza del turismo no estaba alcanzado al conjunto de la sociedad.

El nuevo convenio para el período 2025-2028 se cerró con un incremento salarial del 13,5% para los tres años de vigencia; una subida que ha dejado satisfecha a las partes firmantes, pero con la vista puesta –al menos desde la patronal– en uno de los principales problemas que afectan al sector alojativo cada día el absentismo laboral.

Pero aparte de las cuestiones laborales, 2025 también ha sido un año para continuar con el despliegue de la **Estrategia de Sostenibilidad y Digitalización** de Ashotel. Dentro del proyecto de economía circular, denominado **Comunidades Turísticas Circulares**, que desarrollamos junto a Asaga Canarias, hemos desarrollado las bases para la incorporación de dos nuevos muni-

cipios al proyecto (Arona y San Miguel), sumando una muestra de hoteles en cada uno de ellos y que esperamos seguir aumentando en los próximos años. Como resultado del trabajo desarrollado, este proyecto ha sido galardonado con el premio Turismo Islas Canarias 2025, en el apartado de innovación.

También hemos ejecutado en 2025, el proyecto **Red de Hoteles Creativos**, una iniciativa conjunta de Ashotel, la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM) y el Gremi d'Hotels de Barcelona, mediante la cual hemos desarrollado iniciativas de hibridación entre cultura y turismo, dando lugar a unas experiencias únicas y que han tenido una gran acogida entre los asociados participantes y el público asistente. Sin lugar a dudas, se trata de iniciativas que aportan valor a los establecimientos que los acogen y al destino donde éstos se implantan. Una vez terminada la fase del proyecto subvencionada, nos proponemos mantener viva la experiencia bajo un formato de gestión privada liderado por Ashotel y abierto a cuantos establecimientos quieran participar.

De igual forma, en la segunda mitad del año pusimos en marcha el proyecto de inteligencia de datos **Smart Data Canarias** y en el que participamos las cuatro patronales turísticas de Canarias: Ashotel, Asofuer, FEHT y FTL. Este proyecto pretende crear cuatro espacios de datos interconectables a partir de la conexión de los sistemas de reservas de los hoteles participantes y de la creación de un cuadro de mando de indicadores de operación y de sostenibilidad, en el cual cada establecimiento participante puede compararse con un set competitivo integrado por cinco establecimientos a elegir. Este proyecto seguirá en desarrollo durante el primer trimestre de 2026 y constituye la primera apuesta seria del sector empresarial alojativo en Canarias en materia de inteligencia de datos.

Otras líneas de actividad de Ashotel ha sido la de **Formación y Empleo**, área en la que hemos formado a más de 1.300 personas mediante la realización de 100 acciones formativas, tanto ligadas a normativa vigente en nuestro sector, como en respuesta a peticiones específicas de nuestros asociados.

Finalmente, en 2025 terminamos de planificar y diseñar las acciones del proyecto **Herodoto**, que ha sido la respuesta de Ashotel al descontento social manifestado contra el sector turístico en general y hotelero en particular. A lo largo de 2024 y 2025 hemos desplegado una intensa actividad en comunicación, relaciones con partidos políticos y grupos y asociaciones empresariales, grupos ecologistas, elaboración de documentos técnicos y argumentarios y diseño de programas de Responsabilidad Social Corporativa, algunas de cuyas actividades queremos seguir implementado en los próximos años.

Todo este conjunto de actividades nos ha permitido aprender muchísimas cosas y, entre ellas, una que considero muy importante: **el éxito del sector turístico canario se construye día a día** y, para ello, debemos de ser muy didácticos a la hora de explicar al conjunto de la sociedad qué hacemos y por qué lo hacemos. Si el conjunto de la sociedad canaria no tiene la percepción de que el turismo es la solución y no el problema, entonces será que algo no estamos haciendo bien.

**Juan Pablo
González**
Gerente de Ashotel

Asociados.



Nuevos asociados

Ashotel ha reforzado durante 2025 su base asociativa con la incorporación de nuevos establecimientos que representan la diversidad, calidad y evolución del sector alojativo en Canarias. Estas nuevas adhesiones consolidan a Ashotel como la organización de referencia del sector hotelero en el Archipiélago. Todos refuerzan la presencia del sector de distintos segmentos, experiencias y territorios, en una clara apuesta de la patronal hotelera por modelos de gestión profesionales y orientados a la mejora continua.

SILKEN SAAJ MAAR

Hotel boutique 'solo adultos' de 4 estrellas superior, estratégicamente ubicado en pleno núcleo turístico de Puerto de la Cruz, tras una reforma integral del histórico hotel San Telmo y que refuerza la excelencia del destino.

Web



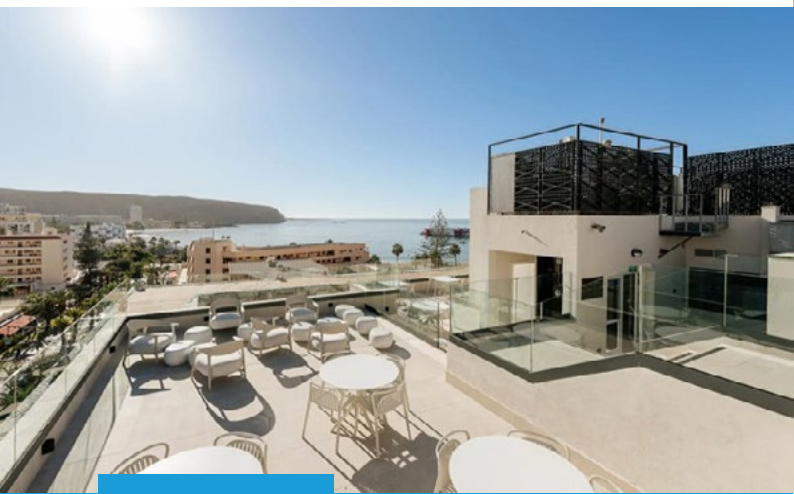
Más información



REVERÓN PLAZA

En pleno centro de Los Cristianos, Arona, este hotel combina la tradición con la modernidad y comodidad. Fue el primer hospedaje del sur de Tenerife, con lo que cuenta con casi un siglo recibiendo a viajeros de todo el mundo.

Web



GRAN HOTEL TAORO

Icono histórico de Canarias y símbolo del nacimiento del turismo europeo en las Islas, que vuelve a integrarse en el tejido empresarial turístico desde una apuesta renovada por la excelencia en Puerto de la Cruz.

Web



Más información



HOTEL TARO SANTA CRUZ

Nuevo concepto de alojamiento urbano, alineado con la renovación de la oferta turística metropolitana, tras la reforma de un edificio que fue sede de una entidad bancaria, situado en pleno centro de la capital tinerfeña. El hotel apuesta por la sostenibilidad y el diseño.

Web 

Más información 

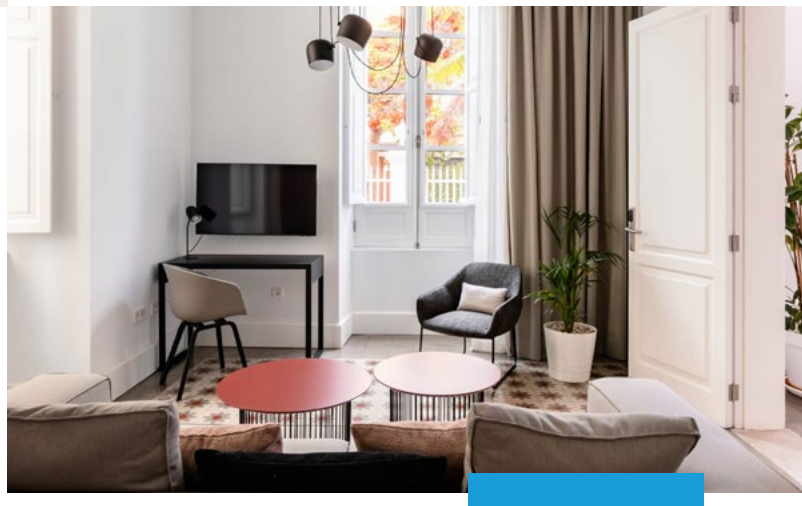


ESTEFANÍA BOUTIQUE SUITES

Establecimiento en Arona enfocado a la exclusividad y cuidado personalizado de cada huésped. Fomenta la conciencia de bienestar en su responsabilidad con la sostenibilidad y el medioambiente.

Web 

Más información 



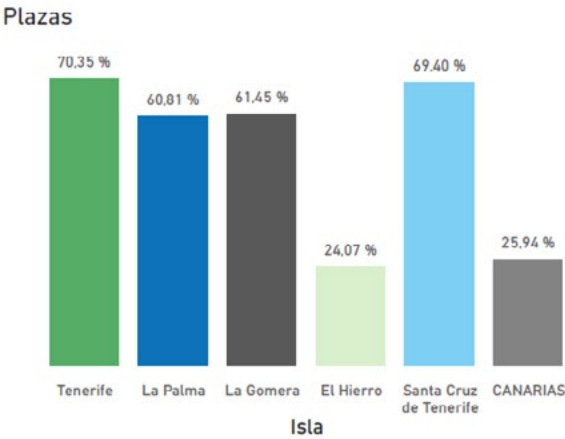
THE PARK SUITES

Un refugio urbano en una casa emblemática del siglo XIX en Santa Cruz de Tenerife, que combina en cinco suites el encanto histórico con el confort moderno para quienes buscan privacidad, tranquilidad y una experiencia única en pleno centro de la ciudad.

Web 

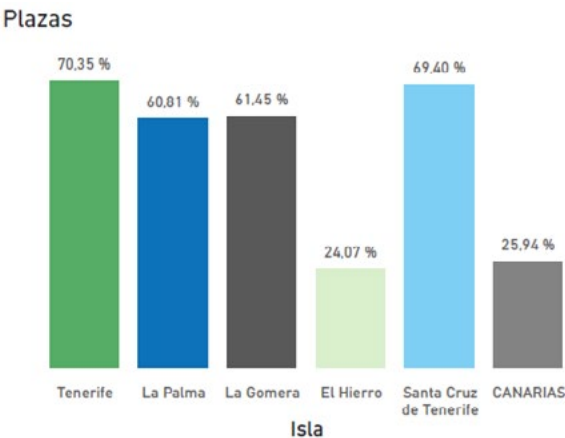
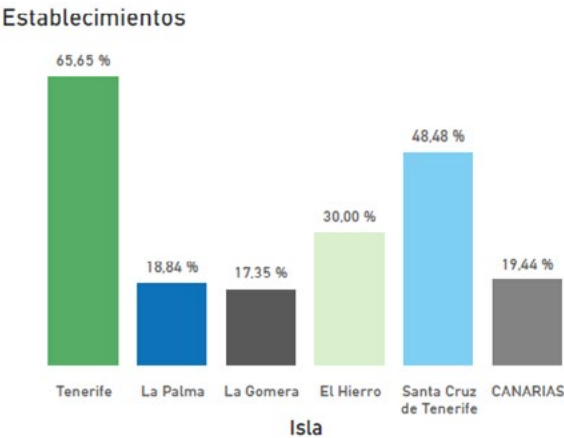
ASOCIADOS ACTUALES

NIVEL DE REPRESENTACIÓN ASHOTEL EN EL SECTOR ALOJATIVO EN CANARIAS



Plazas

Isla	Ashotel	Total
Tenerife	89.998	127.934
La Palma	3.935	6.471
La Gomera	2.401	3.907
El Hierro	181	752
Santa Cruz de Tenerife	96.515	139.064
CANARIAS	96.515	372.119



Establecimientos

Isla	Ashotel	Total
Tenerife	216	329
La Palma	13	69
La Gomera	17	98
El Hierro	9	30
Santa Cruz de Tenerife	255	526
CANARIAS	255	1.312

Plazas

Isla	Ashotel	Total
Tenerife	89.998	127.934
La Palma	3.935	6.471
La Gomera	2.401	3.907
El Hierro	181	752
Santa Cruz de Tenerife	96.515	139.064
CANARIAS	96.515	372.119

Reposicionamientos, renovaciones y adquisiciones

El año 2025 ha estado marcado por importantes procesos de inversión, renovación y reposicionamiento de establecimientos asociados, reflejo del compromiso del sector con la modernización, la sostenibilidad y la competitividad.

HOVIMA SUITES COSTA ADEJE

Es el nuevo establecimiento incorporado al portafolio de HOVIMA Hotels, que refuerza su posicionamiento en el segmento vacacional de calidad.

Web



Más información



SPRING HOTELS

Adquirió Mare Nostrum Resort, un complejo consolidado de 1.000 habitaciones, en una de las operaciones empresariales más relevantes del año en España.

Web



Más información



HOTEL OCÉANO HEALTH & SPA

Celebró su 50 aniversario como referente europeo en turismo de salud y bienestar en el núcleo turístico de Punta del Hidalgo, La Laguna.

Web



Más información

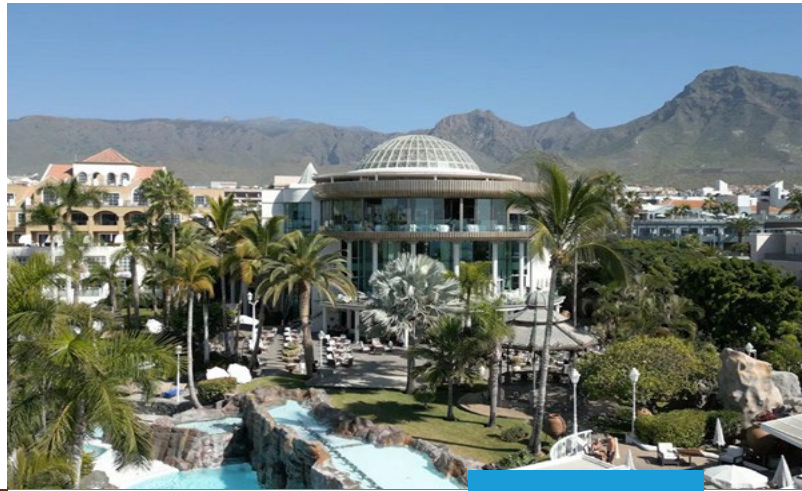


ADRIÁN JARDINES DE NIVARIA

Culminó una ambiciosa renovación centrada en la calidad, la innovación y la sostenibilidad, con una inversión total de 7 millones de euros, con la que ha introducido el concepto de 'lujo sereno' en la renovación de buena parte de sus instalaciones.

Web 

Más información 



BAHÍA PRÍNCIPE LUXURY TENERIFE

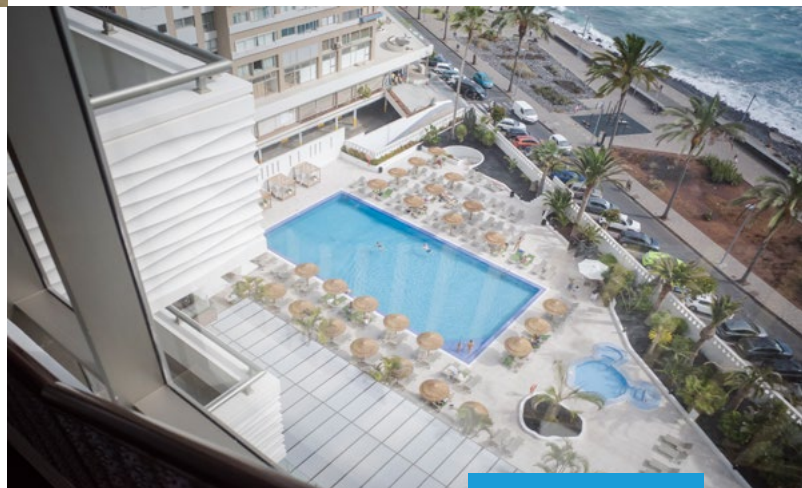
Terminó una amplia renovación de buena parte de sus instalaciones, un hotel vacacional solo adultos en Adeje.

Web 

MELIÁ COSTA ATLANTIS TENERIFE

La cadena apostó por la actualización integral de sus instalaciones e integró la marca Meliá en el hotel, antiguo Sol Costa Atlantis, lo que sitúa al establecimiento en una categoría superior.

Web 



RADISSON RESORT & RESIDENCES TENERIFE

Abrió sus puertas a finales de año tras la renovación integral del emblemático hotel Parque San Antonio de Puerto de la Cruz. Con la experiencia hotelera de Canarian Hospitality, estará bajo franquicia de la marca Radisson.

Web



Más información



¡Asóciate!

Ashotel es el principal espacio de representación, cooperación y liderazgo del sector alojativo en Canarias. Asociarte significa integrarte en una organización que defiende activamente los intereses empresariales ante las administraciones, impulsa la mejora continua de los establecimientos y acompaña a las empresas en sus procesos de transformación, innovación y adaptación a un entorno cada vez más exigente y cambiante.

Ser asociado te permite anticiparte a los cambios normativos y de mercado, acceder a asesoramiento técnico especializado en ámbitos clave como sostenibilidad, calidad, empleo, digitalización o eficiencia operativa, y participar en proyectos colectivos que generan ventajas competitivas reales.

Además, formar parte de Ashotel te conecta con una red empresarial sólida, facilita el intercambio de conocimiento y buenas prácticas, refuerza el posicionamiento de tu establecimiento y contribuye a construir un sector más unido, profesional, competitivo y resiliente, capaz de afrontar con éxito los retos presentes y futuros del turismo en Canarias.

Ashotel: más fuerza colectiva, más valor para tu negocio.

Ventajas de ser asociado



Relaciones institucionales.





Jorge Marichal charla con el ministro de Turismo, Jordi Hereu, y otros representantes públicos canarios.

LA COOPERACIÓN PÚBLICO-PRIVADA, ESENCIAL EN UN ENTORNO EN PERMANENTE CAMBIO

El papel de una asociación empresarial como Ashotel no se entiende sin esa más que necesaria y útil cooperación entre el ámbito público y el privado, estrategia clave para progresar en los asuntos de interés general del sector en las Islas. Ashotel mantiene una participación constante y está presente en todos aquellos foros y reuniones en los que se abordan asuntos turísticos y en los que se reclama su presencia, tanto a nivel institucional como en el plano estrictamente técnico. Del mismo modo, de manera proactiva, la patronal hotelera impulsa reuniones con las administraciones públicas para tratar los temas de mayor actualidad. A continuación, se recogen, por orden cronológico, los principales encuentros y reuniones en los que participó Ashotel.

Enero 2025 (Fitur)

La Feria Internacional de Turismo (Fitur), que se celebra en enero en Madrid, es el primer gran evento del año en el ámbito turístico internacional, en la que Ashotel participa activamente. Estos días potencian el escenario de incentivar los encuentros profesionales de diferente ámbito, de estrechar las relaciones institucionales y presentar algunos proyectos clave.

22/01/2025

Foro SER Canarias 'Cambios de paradigma en el turismo canario', en el que participó Jorge Marichal, entre otros profesionales y dirigentes políticos.



22/01/2025

Entrega de la IX edición de los premios CaixaBank 'Hotels & Tourism'.

23/01/2025

Enrique Padrón, director de Innovación de Ashotel, en la presentación del proyecto Red de Hoteles Creativos en FiturtechY.



19/03/2025

La vicepresidenta de Ashotel, Victoria López, participó junto a otros representantes empresariales en el Foro Crecimiento Empresarial en la capital tinerfeña, organizado por El Día y patrocinado por el banco Santander, en el que se abordaron los retos que Canarias tiene como comunidad turística desde el punto de vista del empresariado.



16/04/2025

Firma del preacuerdo entre patronales y sindicatos en Presidencia del Gobierno (rechazado finalmente en asambleas).



30/04/2025

El presidente de Canarias, Fernando Clavijo, asistió invitado al Consejo Directivo de abril, en el que escuchó las principales demandas del sector hotelero y expuso su punto de vista de algunos proyectos clave que lleva a cabo el Gobierno canario.



22/05/2025

Firma del convenio entre Ashotel, Asaga Canarias y La Fast para el impulso conjunto de un modelo de economía circular y de suministro agroalimentario de proximidad, que persigue reforzar la puesta en valor de los biorresiduos producidos por el sector hotelero y el uso agrario de compost de alta calidad, bajo el paraguas del proyecto 'Comunidades Turísticas Circulares' (CTC).



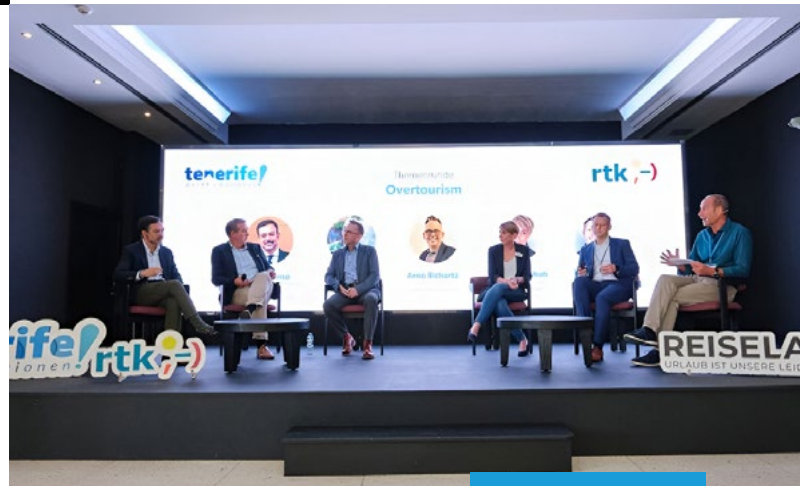
26/06/2025

Presentación pública del acuerdo final entre sindicatos y patronales en Presidencia del Gobierno de Canarias.



26/06/2025

Foro RTK, la red alemana de agencias de viajes, en Puerto de la Cruz, organizado por Turismo de Tenerife y en el que participaron el presidente y el vicepresidente de Ashotel, Jorge Marichal y Enrique Talg, respectivamente.



11/07/2025

Foto de familia tras la firma del nuevo convenio de hostelería de la provincia tinerfeña 2025-2028 entre sindicatos y empresarios.



09/09/2025

Visita a Ashotel de representantes del consulado británico para dar a conocer la campaña 'Stay with your mates (Quédate con tus amigos)', que promueve un turismo seguro entre turistas británicos de 18 a 30 años, y en la que estuvo el gerente de Ashotel, Juan Pablo González.

23/09/2025

Jorge Marichal fue el profesional invitado del almuerzo que organiza el Foro de Amigos del Sur de Tenerife (FAST), en el que abordó algunas claves del turismo en un contexto global, nacional y, finalmente, aterrizado en Canarias.



Noviembre 2025

Ashotel colaboró, un año más, con los programas 'Comisarías Europeas' y 'Turismo seguro' junto con la Policía Nacional y la Guardia Civil. Los programas suponen el desplazamiento a Tenerife de varios agentes de los Carabinieri italianos y la Polizei alemana para el intercambio de experiencias y buenas prácticas.



19/11/2025

Participación de asociados de Ashotel en el XX Congreso Hotelero de CEHAT, que llevaba por lema 'Cuidamos el destino', celebrado en Cartagena.

20/11/2025

Congreso de Deutscher Reising, organizado en Puerto de la Cruz por Turismo de Tenerife, y en el que participó el vicepresidente de Ashotel, Enrique Talg.



29/11/2025

Encuentro en Tenerife con el embajador británico en España, Alex Willis, con motivo de su visita a la Isla. El presidente de Ashotel, Jorge Marichal, mantuvo una charla con el diplomático, con el que intercambió diferentes aspectos de actualidad del sector, y en el que Willis agradeció la implicación de la patronal hotelera y de otras entidades y organizaciones de la isla con la campaña 'Stick with your mates' (Quédate con tus amigos).

Proyecto Herodoto.





Instante de la mesa empresarial, organizada para aunar apoyos en favor del turismo en Canarias, que dio fruto al Manifiesto en Defensa de la Industria Turística.

EL PROYECTO HERODOTO IMPULSA ALIANZAS Y RESPONDE CON DATOS



Ashotel consolida acciones y resultados del despliegue en 2024 de la estrategia global de comunicación dirigida a escuchar, analizar y actuar ante la contestación social en torno al modelo turístico de Canarias

El proyecto **Herodoto**, en el que Ashotel trabajó durante 2024, consolidó alianzas y análisis centrados en datos durante 2025. Desplegada junto a la consultora LlyC, su nombre responde a Herodoto de Halicarnaso, historiador y geógrafo griego del siglo V, al que se le considera el primer viajero de la historia.

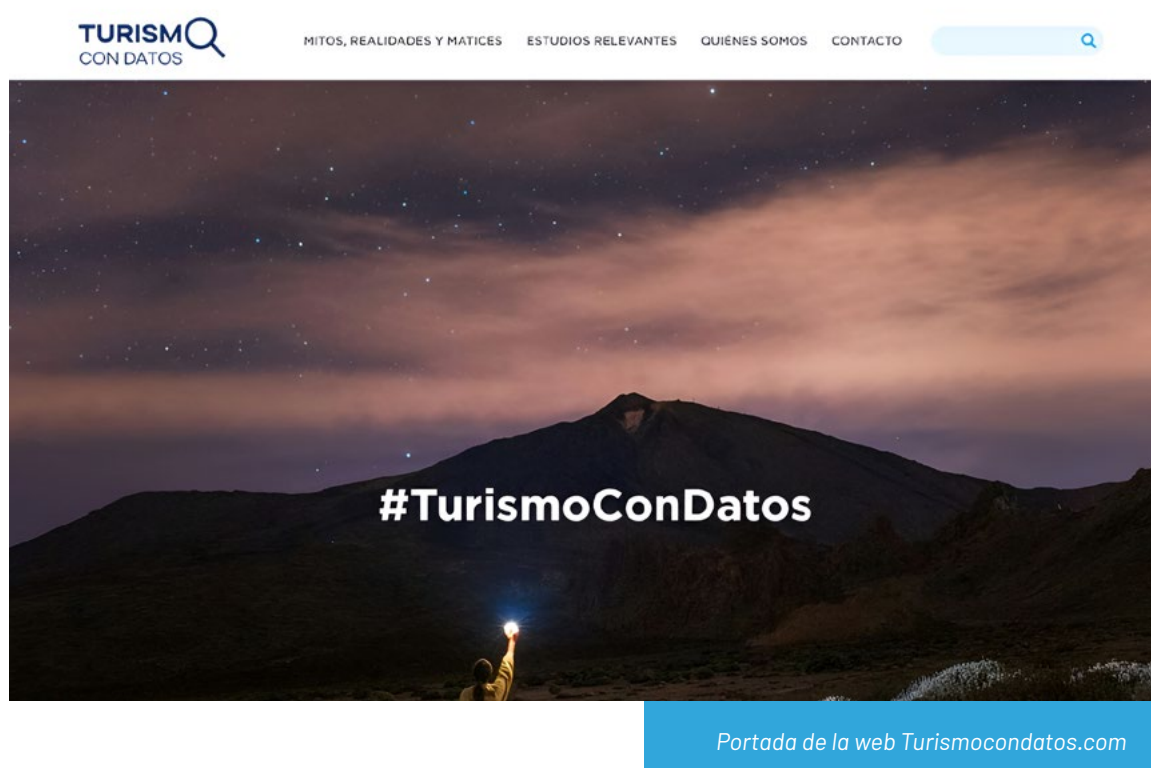
El origen del proyecto parte de un análisis realizado en 2023 sobre la percepción del turismo por parte de la población residente de Tenerife, encargado a la Cátedra de Turismo de la ULL en la que participa Ashotel. Entre las conclusiones de aquel estudio se advertía ya un cierto descontento y contestación social –al menos de una parte de la sociedad canaria– respecto al modelo turístico

y los efectos que estaba generando, tanto en el medioambiente como sobre la falta de distribución de la riqueza entre la población residente en las islas, que no percibía que esa riqueza le estuviera llegando.

Si 2024 fue el año de las manifestaciones en la calle, en el que Ashotel decidió no quedarse de brazos cruzados y se centró en el análisis, la escucha y diferentes encuentros con entidades activistas, empresas y organizaciones vinculadas al sector turístico, medios de comunicación y partidos políticos para conocer de primera mano sus claves en torno a este debate, 2025 fue el de la **consolidación de alianzas**, el impulso de un manifiesto y del portal Turismocondatos.com.

El año comenzó con las adhesiones al Manifiesto en Defensa de la Industria Turística en Canarias: una [docena de entidades y asociaciones empresariales](#), en representación de unas 67.000 empresas canarias, firmaron esta declaración de principios conjunta y subrayaron el carácter interconectado del turismo en Canarias, un sector que abarca ámbitos como la hostelería, el transporte, el comercio, la agricultura, la cultura y otros servicios, generando un efecto multiplicador que proporciona a las islas el 36% de su riqueza y el 40% de todo el empleo.

A esa docena de entidades, entre las que están la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, CEST, Fauca, Excelsia Canarias, AERO, Foro por el Progreso de Tenerife, Apeca, Aoente, Astracan, Fedetax y varias empresas más, se [sumaron posteriormente](#) la Asociación Industrial de Canarias (Asinca-Tenerife) y la Asociación de Centros Hospitalarios Privados de la provincia de Santa Cruz de Tenerife (Ashoten).



Datos, datos, datos...

Ya a mitad de año, tras un amplio trabajo de análisis de informes y estadísticas oficiales, se lanzó la web [Turismocondatos.com](https://turismocondatos.com), una plataforma de divulgación que aborda los principales mitos y percepciones erróneas sobre la actividad turística, basándose exclusivamente en datos verificados y estudios de entidades de confianza y oficiales. El objetivo perseguido no era otro que aportar claridad y herramientas al debate público sobre el impacto del turismo en Canarias.

La plataforma cuenta con varias secciones clave diseñadas pensando en la utilidad para el público general: por un lado, destaca el apartado **mitos, realidades y matices**, que desmonta algunas ideas preconcebidas y desinformación sobre el turismo, contrastándolas con datos y evidencias verificadas; y por otro lado, la web recoge varios **estudios de relevancia**, un repositorio que recopila investigaciones académicas, informes oficiales y análisis que explican los efectos económicos, sociales y medioambientales del turismo.

Durante la segunda mitad de 2025 se difundieron numerosos datos a través de una estrategia propia en redes sociales, además de en la web, con más de 125 publicaciones para desmitificar casi una treintena de mitos en torno al turismo y se expuso en la ULL en el marco de la iniciativa 'Viernes Turísticos'.

Otra de las acciones trabajadas, expuesta al Consejo Directivo de Ashotel, fue el diseño de una **estrategia de patrocinios** por parte del sector hotelero, dentro de su despliegue de responsabilidad social corporativa, además de un **plan de becas** para hijos e hijas de trabajadores. Junto a estas propuestas, se planteó al Consejo Directivo un programa de grandes descuentos en las tarifas hoteleras, el **Hotelazo**, siguiendo un poco la filosofía del Bintazo, de la compañía aérea canaria, con una propuesta de al menos el 50% de rebaja.

¿MITO O REALIDAD?

MITO
El 70% de la riqueza que genera el turismo se va fuera de Canarias

REALIDAD ✓
No existen estudios oficiales ni fuentes verificables que respalden esa cifra. Se estima que alrededor del 30% de los ingresos turísticos en Canarias no permanecen en el territorio por repatriación de beneficios y consumo de bienes importados.

TURISMO CON DATOS

Fuentes: Excultur y Cadena Ser

Una de las imágenes de Mitos y Realidades difundida en redes sociales



Si bien el acompañamiento de LlyC en Herodoto finalizó en 2025, el trabajo desarrollado durante dos años ha servido para tomar conciencia acerca de que no debemos apostar por la cantidad como estrategia, sino por la calidad. Y en esa calidad residen muchas de las múltiples acciones propuestas, que derivan en una afectación positiva en los residentes en las islas. Ahora depende de la implicación que cada empresa quiera tener a partir de este momento.

ashotel
ASOCIACIÓN HOTELERA Y EXTRAHOTELERA DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

PLAN DE INICIATIVAS SOCIALES

Contamos contigo. Para más información, contáctanos.
+34 922-243-988
res@ashotel.es

UN MOMENTO PARA LA ACCIÓN
El sector hotelero y extrahotelero de Santa Cruz de Tenerife genera un **impacto económico y social indiscutible** en su entorno. Desde Ashotel, queremos **canalizar y visibilizar los esfuerzos** que ya realizan muchos establecimientos, al tiempo que ofrecemos herramientas a aquellos que deseen sumarse y contribuir, a través de un **programa de colaboración con la sociedad canaria**.
Aspiramos a construir una conexión emocional auténtica entre el sector y la sociedad. Queremos que la aportación social del turismo sea visible, reconocida y compartida.

TRES INICIATIVAS PARA APOYAR A LA SOCIEDAD CANARIA
El turismo se ha convertido en mucho más que una actividad económica: hoy es una fuerza transformadora para el progreso de la sociedad canaria. Desde Ashotel, y con el apoyo de una consultora líder en reputación, hemos diseñado tres iniciativas de impacto social para ampliar el apoyo a la sociedad canaria.
Queremos alinear y dar visibilidad a las acciones de RSC que muchos ya impulsan de forma individual, sumándolas a una estrategia común, coordinada y transformadora.
Pero solo será posible si vamos todos en la misma dirección.

BECAS "EDUCA HOTEL"
Un programa de becas destinado a **hijos de trabajadores/as del sector hotelero** para fomentar el **vínculo** entre la industria hotelera y sus trabajadores.
Garantizaremos que al menos el **40%** de las becas sean destinadas a **hijos de camareros de piso**.

DESCUENTOS A RESIDENTES "EL HOTELAZO"
Inspirada en iniciativas como El Buzaco o Too Good to Go, esta propuesta ofrece **reservas de última hora en temporada baja** con descuentos especiales **exclusivos para residentes canarios**.
El objetivo es **acercar la experiencia turística** a la población local y mostrar que el sector hotelero también **piensa en su gente**.

PATROCINIOS DEPORTIVOS "JUEGA LOCAL, APOYA LOCAL"
Esta iniciativa apoya a **equipos locales de deporte base**, especialmente aquellos donde juegan hijos o familiares de trabajadores del sector.
Queremos estar presentes en el día a día de nuestras comunidades, generar **orgullo de pertenencia** y reforzar el **vínculo emocional** entre el turismo y la sociedad canaria.

Accede al Manifiesto



Web Turismocondatos



Programas, proyectos actividades y reconocimientos.



INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y COLABORACIÓN: EL MODELO DE ASHOTEL PARA UN TURISMO DE VALOR

El año 2025 ha supuesto para Ashotel una **etapa de consolidación** de su Estrategia de Sostenibilidad e Innovación, **Ashotel Huella Positiva**, en la que se ha reforzado el papel de la asociación como agente tractor de la transformación del sector alojativo canario hacia un modelo más competitivo, resiliente y alineado con los principios ESG. Desde el área de Innovación y Sostenibilidad hemos continuado desplegando programas y proyectos orientados a generar impacto tangible en la digitalización empresarial, la eficiencia operativa, la economía circular y el compromiso social del turismo.

A través de iniciativas alineadas con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y la propia Estrategia, hemos avanzado en la implantación de soluciones que mejoran la capacidad de adaptación del tejido empresarial ante los retos regulatorios, tecnológicos y ambientales. Este enfoque ha permitido evolucionar desde proyectos piloto hacia modelos replicables y escalables, favoreciendo una transición real hacia el turismo que queremos: regenerativo y de mayor valor añadido para el destino.

La colaboración con empresas asociadas, administraciones públicas, centros de conocimiento y otros actores estratégicos ha sido clave para seguir desarrollando proyectos innovadores en ámbitos como la economía circular, la movilidad sostenible, la gestión inteligente de datos y la creación de experiencias turísticas diferenciadoras. Estas actuaciones contribuyen a reducir

impactos ambientales, optimizar recursos y reforzar la responsabilidad social del sector en Canarias.

Ashotel continúa gestionando dos grandes programas estructurales de apoyo a las empresas, con objetivos ambiciosos y resultados medibles. Por un lado, la **Oficina de Transformación Digital OApyme**, impulsada en colaboración con **Red.es** y el Ministerio para la Transformación Digital, que ha seguido acompañando a las pymes hoteleras en su proceso de digitalización mediante acciones como Retos Digitales, Wine & TICS, demostradores tecnológicos y asesoramiento especializado. Por otro, la participación activa en la **Red CIDE** – Red de Centros de Innovación y Desarrollo Empresarial de la ACIISI-Gobierno de Canarias– que ha permitido dinamizar proyectos de I+D+i, transferencia de conocimiento y mejora continua de la competitividad turística.

Asimismo, proyectos colaborativos como Comunidades Turísticas Circulares (CTC) y la Red de Hoteles Creativos y otros en materia de movilidad han seguido demostrando el valor de la cooperación interempresarial y público-privada para abordar desafíos complejos del sector. Estas iniciativas han generado sinergias en materia de reducción de emisiones, valorización de residuos, consumo responsable de proximidad y diseño de nuevas propuestas de experiencia turística, fortaleciendo la resiliencia del destino y posicionando a Canarias como laboratorio de innovación aplicada al turismo sostenible.

Paralelamente, Ashotel mantiene su firme apuesta por la **formación y la cualificación profesional** como ejes esenciales de la sostenibilidad social del sector. Con más de dos décadas de trayectoria, los programas formativos continúan actualizando competencias, incorporando contenidos en digitalización, sostenibilidad y nuevas tecnologías, mientras que el Portal de Empleo sigue consolidándose como un instrumento eficaz de conexión entre talento y empresas.

Finalmente, reforzamos nuestro **compromiso con el impacto social** y la gobernanza responsable, impulsando nuevas acciones de RSC, proyectos colaborativos y alianzas estratégicas que fortalecen el ecosistema turístico y contribuyen al desarrollo económico y social del territorio.

En conjunto, 2025 fue un año de avances significativos que consolidan a Ashotel como un referente en innovación, sostenibilidad y transformación del turismo en Canarias.

6.1

**Programas, Proyectos, Actividades
y Reconocimientos**

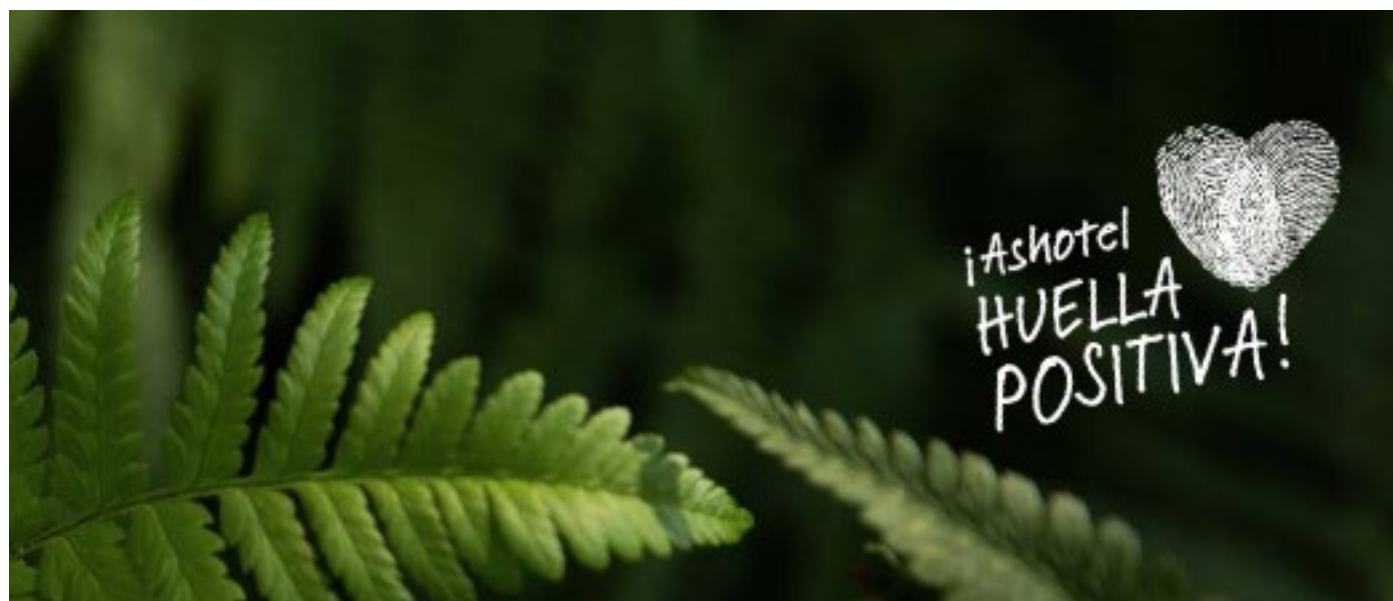
Sostenibilidad.

6.1.1 Estrategia de Sostenibilidad y Digitalización

6.1.2 Comunidades Turísticas Circulares

6.1.3 Ashotel Autocheck

6.1.4 Destino Puerto de la Cruz Cero Emisiones



LA SOSTENIBILIDAD COMO EJE TRANSVERSAL DE LA ACCIÓN DE ASHOTEL



La Estrategia de Sostenibilidad y Digitalización continúa su despliegue en 2025 como marco de referencia de los proyectos y actuaciones de la patronal hotelera

Ashotel continuó este 2025 su avance en el despliegue de su Estrategia de Sostenibilidad y Digitalización, conocida como **Ashotel Huella Positiva**, consolidándola como el **marco paraguas** que da coherencia, dirección y sentido a las distintas actividades, proyectos e iniciativas desarrolladas por la patronal. La Estrategia se mantiene como un documento vivo, en constante evolución, que orienta al sector alojativo hacia un modelo turístico más responsable, competitivo y alineado con los principales compromisos internacionales y regionales.

La Estrategia se articula en torno a una serie de **desafíos clave para el sector alojativo**, entre los que destacan la adaptación al cambio climático, la protección de la calidad de vida de residentes y profesionales, la conservación de los activos

naturales y culturales del destino, la mejora de la competitividad empresarial y la necesidad de avanzar hacia destinos turísticos más resilientes.

Para dar respuesta a los principales desafíos del sector alojativo, la Estrategia se estructura en **diez líneas estratégicas de actuación**, que permiten abordar la sostenibilidad desde una perspectiva integral y transversal. Estas líneas abarcan ámbitos clave como la responsabilidad corporativa, la eficiencia energética, el impulso al producto local, la gestión de residuos y la economía circular o la gestión de datos. Este enfoque global facilita una aplicación práctica de la sostenibilidad, alineada con los principales marcos internacionales y adaptada a la realidad del destino.

Difusión y herramientas

En este 2025, uno de los ejes de trabajo prioritarios fue la continuidad y refuerzo de la difusión de la **plataforma** www.ashotelhuellapositiva.com, concebida como el principal espacio de referencia para trasladar a los establecimientos asociados información práctica, recursos técnicos, herramientas y contenidos divulgativos vinculados a la sostenibilidad turística. La web ha seguido creciendo a lo largo del año en contenidos y visibilidad, consolidándose como un canal clave para acercar la Estrategia al día a día de los hoteles.

Asimismo, se impulsó de forma significativa la Estrategia a través de [El blog de Ashotel](#), utilizado como herramienta de comunicación y sensibilización, mediante la elaboración de una serie monográfica de las distintas líneas de la Estrategia. A través de publicaciones periódicas con el hashtag #ashotelhuellapositiva, que continúan en 2026, se abordaron temáticas clave como la gestión de residuos, la economía circular, la eficiencia energética, la protección del patrimonio cultural o la adaptación normativa del sector, contribuyendo a reforzar el conocimiento y la implicación de los establecimientos asociados.



Índice de contenidos de la web ashotelhuellapositiva.com

Otro de los ámbitos destacados de 2025 fue la labor de **información, divulgación y acompañamiento** al sector en relación con las nuevas obligaciones normativas, especialmente en materia de residuos y prevención del desperdicio alimentario. Ashotel ha trabajado activamente para trasladar de forma clara y ordenada el impacto de estas normas en la operativa hotelera, facilitando su comprensión y anticipación, y reforzando el papel

de la Estrategia como instrumento de apoyo práctico para el cumplimiento normativo.

En esta misma línea de implicación sectorial y alineación con las políticas públicas, Ashotel se incorporó al **Grupo Asesor de la Estrategia Canaria de Economía Circular**, reforzando su presencia en los espacios de gobernanza autonómica vinculados a la transición hacia modelos

productivos más circulares y sostenibles. Esta participación permite trasladar la visión y las necesidades del sector alojativo al ámbito regional, así como contribuir de manera activa al diseño y seguimiento de las políticas en materia de economía circular.

Ashotel Water Positive

Trabajamos en el desarrollo de un proyecto piloto de huella hídrica en el sector hotelero para avanzar hacia una gestión más eficiente, transparente y basada en datos del uso del agua, un recurso estratégico y especialmente sensible en un territorio insular como Canarias.

Como parte del proyecto, se celebró un seminario online dirigido a los establecimientos interesados, en el que se explicó la importancia de medir la huella hídrica, el enfoque metodológico del piloto y el valor de disponer de información objetiva para identificar oportunidades de mejora. Tras la buena acogida del proyecto, a lo largo de 2026 se iniciarán los primeros pasos de implantación, incluyendo la instalación progresiva de dispositivos de medición y el cálculo de la huella hídrica en los establecimientos participantes.

Red Refugio Climático Hotelero

En paralelo, y de manera complementaria a otras iniciativas con desarrollo específico, la patronal avanza en la creación y definición de la Red de Refugios Climáticos, una iniciativa que surge a partir de la propuesta de un establecimiento asociado y que seguirá desarrollándose a lo largo de 2026. El proyecto parte del **creciente impacto de las olas de calor**, cada vez más frecuentes e intensas, y plantea el papel que puede desempeñar el sector alojativo como agente activo en la adaptación al cambio climático.

A través de esta red se explora la posibilidad de que determinados espacios hoteleros, bajo criterios definidos y coordinados, puedan actuar como **espacios de protección climática**, contribuyendo al bienestar de la población local en situaciones de riesgo térmico. La iniciativa refuerza el compromiso del sector hotelero con el entorno en el que opera y con la responsabilidad social corporativa, posicionando a los establecimientos no solo como actores económicos, sino también como parte de la solución ante los retos climáticos que afectan al destino. Si estás interesado/a en participar puedes rellenar [este formulario](#).



Formación a proveedores sostenibles

También reforzamos la capacitación interna y la actualización técnica en materia de sostenibilidad, poniendo el foco en el papel de la cadena de suministro como elemento clave para avanzar hacia modelos turísticos más responsables. En este contexto, Ashotel participó en acciones formativas especializadas sobre proveedores sostenibles, impulsadas por Pacto Mundial de la ONU España, con el fin de profundizar en criterios ambientales, sociales y de buen gobierno aplicables a la selección y evaluación de proveedores.

En conjunto, los trabajos realizados durante 2025 reflejan la consolidación de la Estrategia de Sostenibilidad y Digitalización como eje transversal de actuación de Ashotel, reforzando su papel como herramienta de referencia para acompañar al sector alojativo en la transición hacia un **turismo más sostenible, competitivo y preparado para los retos presentes y futuros.**



Certificado del programa de capacitación



ECONOMÍA CIRCULAR: DEL COMPOST A LA MESA



El proyecto 'Comunidades Turísticas Circulares' que une a hoteleros y agricultores en Tenerife suma ya 30 hoteles participantes y ha convertido 3.000 toneladas de biorresiduos en 1.200 toneladas de compost biológico

'Comunidades Turísticas Circulares' (CTC) consolidó y amplió durante 2025 su radio de acción como un proyecto demostrador que refuerza la alianza entre los sectores turístico y primario, un claro ejemplo de economía circular que pone el foco en el abastecimiento de cercanía y en la implicación de los establecimientos alojativos en la reducción y reutilización de sus biorresiduos no cocinados y restos de podas de jardines, mediante la transformación de estos en compost orgánico.

El proyecto, que comenzó en julio de 2022, ha permitido que de forma progresiva 30 hoteles de Adeje hayan asumido un compromiso de reducir y separar selectivamente este recurso en contenedores especiales, cuya recogida puerta a puerta

se traslada posteriormente a un complejo agrario del sur de Tenerife para convertirlo en compost, un abono apto para nutrir los suelos de la agricultura ecológica y convencional.

Ashotel y Asaga Canarias vienen trabajando en CTC desde hace más de tres años y hasta la fecha ha supuesto la separación de más de 3.000 toneladas de biorresiduos y restos de poda pequeños, que se han convertido en unas 1.200 toneladas del compost biológico. Además, con esas 3.000 toneladas que se han dejado de enterrar en la planta de Arico se ha evitado la emisión de 2,5 toneladas de CO₂ a la atmósfera.

La iniciativa pone a prueba aspectos como el modelo de gobernanza, la coordinación de actores participantes, la formación de los equipos, el compromiso de los establecimientos de reducción de residuos y de consumo de cercanía, la contenerización e información para la recogida puerta a puerta o la monitorización y registro de datos, convirtiendo el proyecto en un laboratorio de aprendizaje y de mejora en economía circular en Canarias, por el que se han interesado otras islas y nuevos ayuntamientos en Tenerife.



Reportaje sobre el proyecto en la revista de Binter (enero 2025)

Tenerife ha tenido la oportunidad de liderar un **modelo avanzado de valorización de la materia orgánica**, alineado con las estrategias europeas de economía circular y gestión sostenible de residuos. Sin embargo, el sistema insular, desfasado en este sentido, sigue produciendo un bioestabilizado que mantiene la condición jurídica de residuo, cuando la normativa europea y estatal exige cerrar el ciclo biológico mediante la recogida separada y el tratamiento de proximidad, obteniendo un compost certificado y libre de contaminantes, como el de este proyecto, que **transforma los residuos del turismo en recursos agrarios**.

Este modelo de éxito recibió el **Premio de Turismo Islas Canarias**, en la modalidad Innovación, un proyecto financiado durante 2025 por la Unión Europea – NextGenerationEU como parte del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno español, a través de las consejerías de Turismo y Agricultura del Gobierno de Canarias. Desde sus inicios, además, el Ayuntamiento de Adeje ha sido apoyo clave para su desarrollo.



La vicepresidenta de Ashotel y la presidenta de Asaga, Victoria López y Ángela Delgado, junto al alcalde de Adeje y la concejala de Turismo en la gala de los Premios de Turismo.



Jornada balance del proyecto en su tercer aniversario.

Asimismo, con un claro objetivo de divulgación, Ashotel y Asaga desplegaron varias acciones de marketing enfocadas a la sensibilización y concienciación de residentes y turistas en puntos estratégicos de Tenerife, principalmente mercados y centros comerciales, en los que se informó sobre la nueva vida que pueden tener los biorresiduos hoteleros, la riqueza del compost orgánico para nutrir los suelos y la importancia de reducir la generación de residuos.

CTC ha hecho un esfuerzo, además, en capacitación del personal relacionado con el proyecto. Para ello, durante 2025 se desplegó un plan formativo dirigido a profesionales del turismo y la agricultura en materia de compostaje con varios talleres que han versado sobre regeneración de suelos, precisamente con compost orgánico elaborado a partir de biorresiduos hoteleros; reducción del desperdicio alimentario y de biorresiduos en hoteles; aplicación del marco auditor de las 4R (reducir, reutilizar, reciclar y recuperar) y en el consumo de productos de proximidad.



Una de las acciones formativas a una finca de compostaje.

Web



Vídeo youtube



Notas de prensa



RESULTADOS EN DATOS

JULIO 2022 A DICIEMBRE 2025

Hoteles participantes	30 hoteles
Plazas alojativas representadas	18.868 plazas
Peso de fracción recogida biorresiduos y poda pequeña	2.178 toneladas
Peso de fracción recogida de poda grande	1.000 toneladas
Peso medio de recogida diaria de biorresiduos y poda pequeña	1.73 toneladas
Composición del compost	
Biorresiduo	68%
Poda	32%
Compost total elaborado	1.200 toneladas
Personal hotelero formado	120 personas
Acuerdos de compra directa Km0	10 entidades



AutoCheck

Plataforma de inspección, autoevaluación y cumplimiento

ASHOTEL FACILITA EL AUTODIAGNÓSTICO EN MADUREZ DIGITAL Y SOSTENIBILIDAD



Los asociados de la patronal hotelera cuentan ya con una herramienta digital de autoevaluación de normas, inspecciones y auditorías

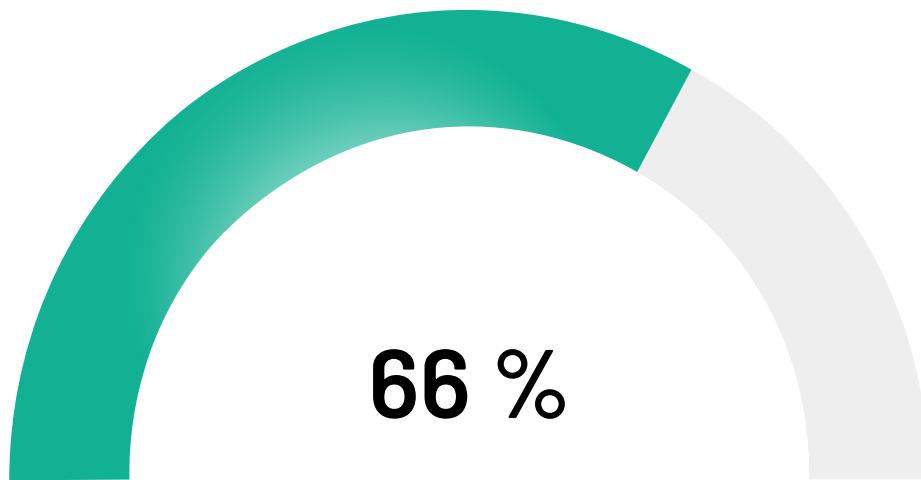
Durante el año 2025, Ashotel ha avanzado en la implementación de **la plataforma digital de autodiagnóstico**, concebida como una herramienta clave para acompañar a los establecimientos hoteleros en su transición hacia modelos más sostenibles, competitivos e innovadores, en línea con la Estrategia de Sostenibilidad y Digitalización. Se trata de una herramienta digital que autoevalúa y compara resultados de normas, puntos de inspección y auditorías, de manera sencilla, con enfoque a resultados, mejorando el control y reduciendo riesgos en la operativa de tu organización.

Desarrollo y puesta en marcha de modelos de autodiagnóstico

En el marco de este proyecto, a lo largo de 2025 se han cargado y activado distintos modelos de evaluación, permitiendo ampliar el alcance y la utilidad de la plataforma:

- **Modelo de Autodiagnóstico de Sostenibilidad**, como herramienta base para evaluar el grado de madurez de los establecimientos en los principales ámbitos ambientales, sociales y de gobernanza.
- **Modelo de Madurez Digital**, orientado a conocer el nivel de digitalización de los hoteles y su capacidad para incorporar tecnología, innovación y mejora de procesos.
- **Modelo Pet Friendly**, desarrollado de manera específica para un proyecto concreto, permitiendo evaluar la adecuación de los establecimientos a este tipo de oferta y a las nuevas demandas del mercado turístico.

Estos modelos han permitido a los hoteles obtener una **visión clara de su situación actual**, identificar buenas prácticas ya implantadas y detectar oportunidades de mejora.



Nivel de Cumplimiento ponderado

Nivel de sostenibilidad: Avanzado

Ejemplo de cómo la plataforma arroja los resultados de la autoevaluación

Uso de la plataforma y valoración por parte de los establecimientos

Durante 2025, la plataforma ha comenzado a contar con usuarios registrados, que han realizado procesos de autodiagnóstico y han valorado muy positivamente tanto la utilidad de la herramienta como su enfoque práctico y orientado a la mejora continua.

A partir de los resultados obtenidos, la patronal ha podido elaborar **informes personalizados**, destacando áreas fuertes y proponiendo líneas de actuación adaptadas a la realidad de cada establecimiento, reforzando así el acompañamiento técnico al sector.

Evolución de la herramienta

La **validación y análisis de la viabilidad de la plataforma de autodiagnóstico** realizado a lo largo del año, ha permitido evaluar su utilidad práctica y su capacidad para integrar progresivamente nuevos modelos vinculados a las distintas líneas estratégicas. En este proceso, se han continuado incorporando y ajustando modelos de evaluación, al tiempo que se ha avanzado en el desarrollo funcional de la plataforma para facilitar su uso, gestión y futuras integraciones. Este enfoque permite consolidar la herramienta como un sistema de apoyo a la evaluación, el seguimiento y la mejora continua en materia de sostenibilidad y digitalización del sector alojativo.

Más información





Reunión con la Oficina de Transformación Comunitaria y los hoteleros de Puerto de la Cruz

PUERTO DE LA CRUZ: DESTINO CERO EMISIONES



Ashotel avanza en el proyecto piloto de transición energética en establecimientos hoteleros de Puerto de la Cruz

Con el objetivo de avanzar en la **descarbonización del turismo** y alinearse con los compromisos climáticos regionales y europeos, Ashotel ha continuado en 2025 el trabajo iniciado en 2024 en el marco del proyecto Destino Cero Emisiones – Puerto de la Cruz, centrado en la eficiencia energética y la **reducción de la huella de carbono del sector alojativo**.

En este contexto, se celebró una reunión de seguimiento con los hoteles participantes, en la que se actualizó la información del proyecto tras un año desde el inicio de los trabajos. Durante la sesión, se expuso el marco normativo actual en materia de eficiencia energética, los retos a los que se enfrenta el sector hotelero y los objetivos

estratégicos del proyecto, reforzando la necesidad de adaptación progresiva a las exigencias regulatorias y de mercado.

Como resultado de esta reunión, se llevó a cabo la cumplimentación de un formulario de diagnóstico por parte de los establecimientos participantes, que ha permitido conocer la situación de partida de cada entidad en materia de eficiencia energética y descarbonización. Esta información ha servido para analizar posibles vías de trabajo adaptadas a las necesidades reales de los hoteles, incluyendo la opción de avanzar hacia una futura Comunidad Energética, así como otras actuaciones individuales.

Los resultados obtenidos constituyen una base fundamental para la planificación de las acciones previstas en 2026, permitiendo a Ashotel orientar el **acompañamiento técnico y las jornadas específicas en función de las prioridades detectadas en el sector**.

Asimismo, Ashotel organizó la jornada “Eficiencia energética en acción: estrategias y casos de éxito para el sector hotelero”, dirigida a facilitar a los establecimientos alojativos las claves prácticas para avanzar en la transición energética del sector.

La jornada tuvo como objetivo combinar el conocimiento sobre medidas de eficiencia energética, estrategias de financiación y el potencial de las comunidades energéticas como modelo de colaboración, poniendo el foco en la reducción de costes operativos y la mejora de la sostenibilidad del destino.

El encuentro contó con la participación de administraciones públicas, empresas del sector energético y la presentación de casos reales de éxito, lo que permitió trasladar experiencias prácticas y replicables, fomentando el intercambio de conocimiento y el acercamiento entre el sector hotelero y los agentes clave de la transición energética.

Video



6.2

**Programas, Proyectos, Actividades
y Reconocimientos.**

Innovación y Digitalización .

6.2.1 Oapyme Ashotel 2025

6.2.2 Red Española de Hoteles Creativos

6.2.3 Red CIDE

6.2.4 Observatorio de Competitividad Turística



Encuentro Wine & TICS en Bodegas Linaje del Pago,
El Sauzal (20/02/2025)

ASHOTEL, REFERENTE EN LA DIGITALIZACIÓN DE PYMES Y PERSONAS AUTÓNOMAS



La Oficina Acelera pyme de Ashotel cierra 2025 con un balance muy positivo y revalida ante Red.es este servicio gratuito de impulso a la digitalización hasta 2027

Ashotel ha cerrado este año 2025 el periodo de ejecución 2023-2025 de su **Oficina Acelera pyme** con un total de 497 empresas canarias que se han beneficiado del amplio despliegue de acciones, asesoramiento y mentorización gratuitos. Durante estos dos últimos años, 1.152 profesionales han recibido sus servicios obteniendo un grado de satisfacción medio del 9,25 sobre 10.

Esto ha permitido demostrar una vez más su papel como **entidad fundamental para la transformación digital de las pymes canarias**, gracias a esta iniciativa, integrada en la red nacional del organismo público estatal Red.es.

Tal y como define nuestra Estrategia de Sostenibilidad y Digitalización, el impulso a la innovación, la transformación digital y el emprendimiento son la clave para la mejora competitiva del tejido empresarial. Por ello, desde 2019 esta entidad pertenece a la red nacional de Oficinas Acelera pyme impulsada por Red.es. Como hito clave en este 2025 la patronal ha conseguido renovar este compromiso por dos años más, lo que significa que estará ofreciendo los servicios gratuitos de la OAP hasta octubre de 2027, siendo así, una vez más, referente tanto para autónomos y pymes como para emprendedores de la provincia.

Solo en el año 2025 se llevó a cabo la realización de 17 eventos cuyo objetivo fue fomentar la transformación digital en pymes y autónomos/as. Las principales temáticas fueron inteligencia artificial, facturación electrónica y el nuevo sistema Verifactu, ciberseguridad y subvenciones como Kit Digital o Kit Consulting.

Impulsar la adopción de nuevas tecnologías y promover la digitalización en el tejido de las pymes siguen siendo los dos ejes estratégicos de todas sus actuaciones.

Y para alcanzar estos fines se han puesto en marcha distintas iniciativas orientadas a pymes y personas autónomas, entre las que destacan el **asesoramiento individualizado, la mentorización y la aceleración de proyectos de transformación digital**, tanto para pyme como para emprendedores, así como acciones de divulgación como jornadas técnicas, seminarios y demostraciones tecnológicas.

Apoyo en el proceso de transformación digital

El servicio personalizado y gratuito que ha venido ofreciendo Ashotel a pymes y micropymes ha permitido a la patronal consolidar este punto de apoyo en la transformación digital de los negocios de la provincia.

Un claro ejemplo es el programa de acompañamiento **'Retos Digitales'**, con el que se ha evidenciado el valor que el tejido empresarial da a este tipo de iniciativas, finalizando con una valoración de 4,82 sobre 5. En este último año los perfiles que han participado principalmente han sido el sector turístico, Islas Verdes, mujeres profesionales, sector comercial y sostenibilidad.

La OAP es el marco perfecto para dar a conocer nuevas herramientas y soluciones tecnológicas innovadoras que permitan a las pymes estar a la vanguardia en sus procesos de transformación digital. Es por ello que se desarrollan diferentes tipologías de actuaciones con el objetivo de conectar oferta y demanda primando el testeo por parte de los usuarios antes de la implantación final.

Dentro de estas tipologías se llevan a cabo demostradores tecnológicos, seminarios y jornadas. Además, como iniciativa destacable, este 2025 se mantuvo la ejecución de **'Wine & TICS'**, el programa dirigido a pequeñas, medianas y microempresas de cualquier



Jornada de Clausura de la Oficina Acelera pyme de Ashotel (12/06/2025)

sector de actividad económica, a emprendedores y a agentes digitalizadores, que acerca oferta y demanda en entornos como bodegas, fomentando así el consumo de producto local y dando visibilidad al trabajo de toda la cadena de valor vitivinícola de las islas.

Se trata de la actuación más innovadora de este periodo de la OAP, que ha conseguido llevar la transformación digital a entornos rurales como El Hierro y, concretamente, al sector vitivinícola de las islas impulsando la digitalización en el sector agrícola, en cooperativas y en la producción de vino.



Jornada de cierre del Programa de mentorización Retos Digitales (12/05/2025)

Revalidamos

Tras los buenos resultados de la convocatoria 2023-2025, Ashotel fue nuevamente seleccionada por el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, a través de la entidad pública para el fomento de la economía digital Red.es, como una de las Oficinas Acelera pyme en todo el país para el periodo 2025-2027. Se trata de la tercera vez que la patronal ve reconocido el proyecto presentado, esta vez con una puntuación de 84,5, posicionándose en los primeros puestos de la resolución, formada por 79 entidades.

Como única entidad beneficiaria de esta convocatoria en Santa Cruz de Tenerife, este proyecto, que se enmarca en la Estrategia de Sostenibilidad y Digitalización de Ashotel -Ashotel Huella Positiva-, supone reforzar el trabajo de ediciones anteriores y extender varias de las acciones realizadas con éxito.

El plan de acción diseñado para estos dos años ofrecerá servicios gratuitos de asesoramiento a emprendedores y a pymes, así como programas de mentorización y acompañamiento personalizado que permitan a los usuarios acelerar su proceso de digitalización.

Algunos indicadores del proyecto finalizado

Pymes únicas impactadas	497
Jornadas, seminarios y demos	37
Asistentes a actividades	1.152
Porcentaje de mujeres en sus actividades	52%

Web

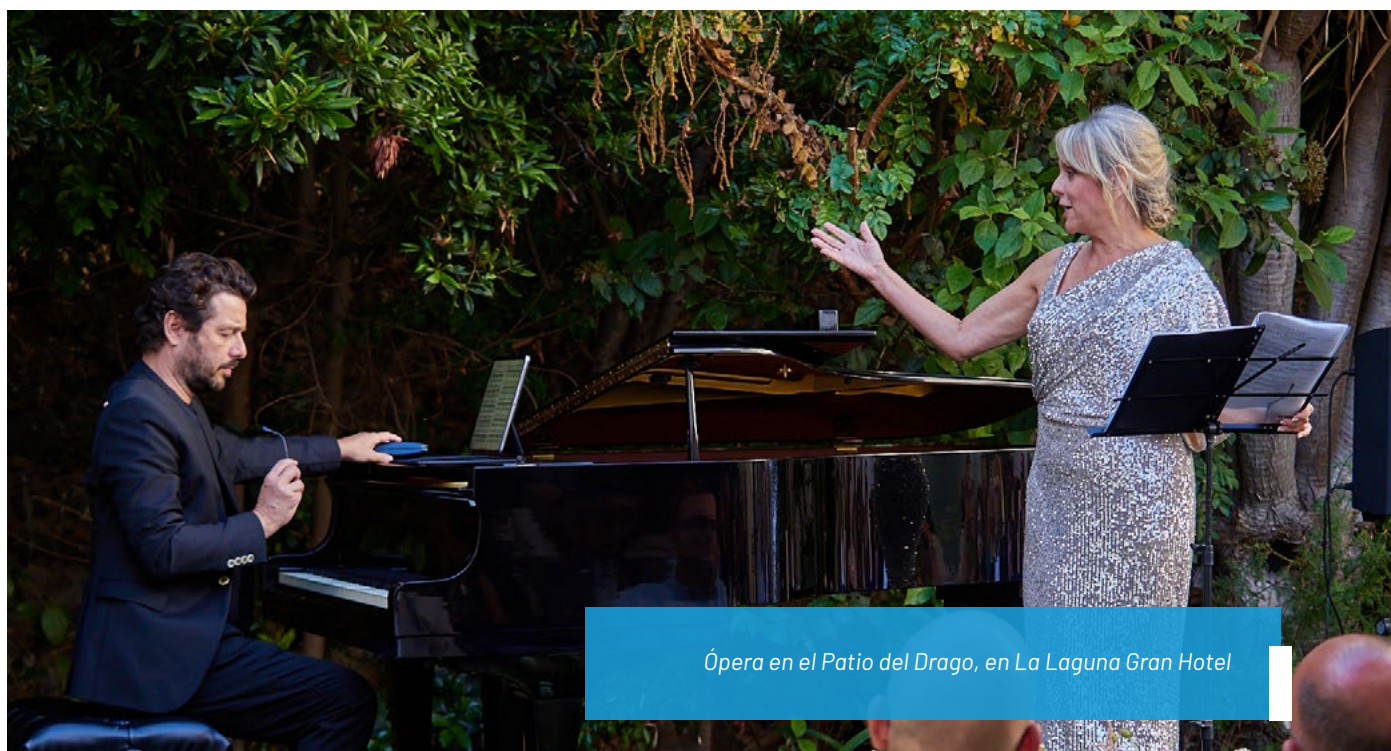


Lista de Youtube



Nota de prensa, fotos y video
(Clausura OAP 2023-2025)





Ópera en el Patio del Drago, en La Laguna Gran Hotel

RED DE HOTELES CREATIVOS O CÓMO CONECTAR TALENTO LOCAL Y GENERAR EXPERIENCIAS



Ashotel culmina el proyecto piloto desarrollado junto a otras dos asociaciones turísticas de referencia nacional para impulsar la creatividad en el sector hotelero

Tras un año de intensa actividad, Ashotel, el Gremi d'Hotels de Barcelona (GHB) y la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM) culminaron de forma conjunta en sus respectivos territorios el proyecto **Red Española de Hoteles Creativos**, una iniciativa pionera a escala estatal orientada a integrar la creatividad, la innovación y la colaboración cultural en el sector hotelero, conectando los establecimientos con el talento local, la cultura contemporánea y la gastronomía de cercanía, con especial atención a los productos de kilómetro cero.

El proyecto, enmarcado desde sus inicios en la **Estrategia de Sostenibilidad de Ashotel**, dentro de la línea de acción Protección del Patrimonio,

Creatividad y Cultura, fue una de las 70 iniciativas seleccionadas en la **segunda convocatoria del programa 'Experiencias Turismo España' (2023)**, entre un total de 152 propuestas presentadas, y contó con financiación de la Unión Europea - Next Generation EU, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

La Red ha tenido como finalidad el diseño, testeo y validación de **nuevas fórmulas de turismo creativo**, capaces de ofrecer experiencias singulares y diferenciadas que pongan en valor la cultura, la creatividad y los talentos locales de cada destino, mediante el trabajo colaborativo entre hoteles, agentes culturales, creadores, productores locales y entidades públicas.

Planteado como un **proyecto piloto del que sacar unos aprendizajes y poder escalarlo**, la Red ha funcionado como un espacio de experimentación, aprendizaje compartido y desarrollo de capacidades en el ámbito hotelero, posicionando a los hoteles participantes no solo como espacios de alojamiento, sino como **plataformas creativas activas** en sus territorios. Entre sus objetivos específicos han destacado el enriquecimiento de la experiencia del huésped, la diversificación de la oferta turística, la promoción de prácticas sostenibles, la generación de alianzas intersectoriales y el impulso de acciones formativas dirigidas a profesionales del sector.

Durante su desarrollo, culminado en noviembre de 2025, el proyecto desplegó tres experiencias piloto en hoteles de Tenerife, Barcelona y Madrid, así como la elaboración de un **catálogo de experiencias**, que recoge metodologías, aprendizajes y modelos replicables para otros establecimientos interesados en integrar la creatividad como eje estratégico de su propuesta de valor.



Exposición 'Arte y Vino' en Baobab Suites.

Actuaciones desarrolladas en Tenerife

En estos nueve meses de fase piloto, siete hoteles de Tenerife –Tigaiga, La Quinta Roja, La Casona del Patio, Baobab Suites, La Laguna Gran Hotel, Mynd Adeje y Barceló Tenerife– se han implicado en el desarrollo de acciones en sus instalaciones, con propuestas de diferentes disciplinas artísticas –lírica, pintura, literaria, gastronómica o escultura, entre otras–, que han enriquecido la experiencia de visitantes y residentes.

Esta iniciativa ha puesto los cimientos para que más hoteles se unan a esta red que integra creatividad, cultura e innovación en su modelo de negocio, generando experiencias diferenciadas para sus huéspedes, visitantes y residentes del destino, lo que aporta valor al entorno local. Los hoteles no son solo un espacio para dormir y comer, sino un lugar que fomenta la expresión artística, la conexión con la comunidad y la sostenibilidad en todas sus dimensiones.

La jornada de presentación de resultados, celebrada el 22 de octubre en el hotel Mencey de la capital tinerfeña, contó con la asistencia de la consejera de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias, Jéssica de León, que trasladó su felicitación al equipo de Ashotel por innovar en materia turística y por poner en el radar de la Consejería este proyecto. "Acciones como esta nos permiten demostrar que humanizamos el turismo y abrimos las puertas de los hoteles a las personas residentes", dijo. "Se le achaca erróneamente al turismo que ha dejado de lado la innovación y proyectos como este demuestran que no es verdad", añadió.



Jornada de balance, con la asistencia de la consejera de Turismo y Empleo, Jéssica de León.

Las actuaciones han estado orientadas a **mejorar y diversificar la oferta de turismo creativo en España**, mediante procesos de trabajo colaborativo, la definición de criterios compartidos de calidad y sostenibilidad, y la construcción de un relato común que refuerce el posicionamiento de los hoteles como agentes de promoción cultural.

En Tenerife, las actividades tuvieron como ejes culturales las obras visuales de jóvenes artistas locales, los vinos canarios, a través de una colaboración con el Clúster de Enoturismo de Canarias, que ha incorporado el maridaje con vinos del archipiélago en varias de las acciones creativas.

Este piloto se ha implementado en colaboración con el Área de Empleo, Educación y Juventud del Cabildo de Tenerife y con Turismo de Tenerife, generando sinergias con el Proyecto Merkarte, un programa educativo, artístico y social orientado a visibilizar, promocionar y empoderar a jóvenes creativos de la isla.



Proyección y diálogo 'Anaga, Naturaleza Infinita' en el hotel Tigaiga & Suites.

La finalización del proyecto en 2025 deja como principal resultado un modelo contrastado de hotel creativo, transferible y escalable, que refuerza el papel del sector hotelero como aliado estratégico del ecosistema cultural y creativo, y abre nuevas oportunidades para su integración en futuras políticas y proyectos de innovación turística a nivel nacional.

De cara a **2026**, Ashotel plantea un **modelo de continuidad y evolución de la Red Española de Hoteles Creativos**, apoyado en los aprendizajes, metodologías y resultados obtenidos durante el proyecto piloto. Esta nueva etapa tiene como objetivo consolidar la Red como una **plataforma estable de colaboración**, abierta a la incorporación progresiva de nuevos establecimientos y destinos, y orientada a escalar el modelo de hotel creativo como herramienta de diferenciación, innovación cultural y desarrollo territorial sostenible.

En este contexto, ya se han incorporado nuevos establecimientos al ecosistema de la Red, entre ellos el hotel Océano Health & Spa, referente histórico del turismo de bienestar en Canarias, el hotel Botánico & Oriental Spa Garden e Iberostar Heritage Grand Mencey, en Tenerife y Bancal Hotel & Spa, en La Gomera. Esto supone un paso relevante en la ampliación del modelo hacia distintos formatos hoteleros y escalas operativas. Esta fase de continuidad permitirá profundizar en la transferencia de buenas prácticas, el desarrollo de nuevas experiencias creativas y la articulación de alianzas estratégicas con el sector creativo, reforzando el impacto económico, social y cultural del proyecto en los territorios participantes.

Web



Nota Balance



Video



Álbumes de fotos



Cofinanciado por
la Unión EuropeaMINISTERIO
DE HACIENDA

Fondos Europeos

Gobierno
de CanariasConsejería de Universidades,
Ciencia e Innovación y Cultura
Agencia Canaria de Investigación,
Innovación y Sociedad
de la Información

RED CIDE ASHOTEL, CATALIZADORA DE LA INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA



La patronal hotelera reafirma un año más su compromiso con iniciativas de colaboración que refuerzan la competitividad empresarial

La Red Canaria de Centros de Innovación y Desarrollo Empresarial (Red CIDE), impulsada por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información, tiene como misión acercar la innovación a las empresas y mejorar su competitividad mediante asesoramiento técnico especializado.

Desde 2012, **Ashotel actúa como centro CIDE de referencia en el ámbito turístico**, acompañando a las empresas alojativas en procesos de modernización, sostenibilidad y transformación digital. En el contexto 2024-2025, marcado por buenos resultados de demanda turística y, al mismo tiempo, por un creciente debate social sobre el impacto del modelo turístico, el Centro ha reforzado su papel como catalizador de proyectos colaborativos que generen valor económico, ambiental y social.

La actuación se ha estructurado en tres ejes principales:

1. Impulso a proyectos tractores con efecto demostrador
2. Mejora de la competitividad mediante innovación y renovación empresarial
3. Asesoramiento y divulgación en sostenibilidad, digitalización y eficiencia operativa

En este periodo se han consolidado iniciativas colectivas concebidas como "laboratorios vivos de innovación", que permiten a las pymes compartir conocimiento y acceder a financiación, entre las que destacan **Comunidades Turísticas Circulares (CTC)**, movilidad colectiva

para personal de hoteles, comunidades energéticas, **Smart Data Canarias** y la **Red Española de Hoteles Creativos**. Asimismo, se ha intensificado el acompañamiento a empresas en convocatorias de I+D+i, fondos NextGeneration EU y programas de digitalización.

Estas acciones contribuyen al reposicionamiento del sector turístico canario en clave de sostenibilidad y diferenciación, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con una mayor integración territorial.

Caso de éxito de innovación turística 2025 – La Laguna Gran Hotel

Ubicado en el casco histórico de San Cristóbal de La Laguna, ciudad Patrimonio Mundial por la UNESCO, el hotel se erige sobre un edificio del siglo XVIII rehabilitado, que integra valor patrimonial, diseño contemporáneo y servicios de calidad. A través de su participación en la Red Española de Hoteles Creativos y en colaboración con Ashotel, ha transformado sus espacios en escenarios de experiencias culturales y creativas

abiertas a huéspedes y visitantes, vinculando turismo, arte y talento local.

Entre los principales resultados destacan los siguientes:

- Incremento del valor diferencial de la estancia mediante experiencias culturales únicas
- Mayor visibilidad y posicionamiento como hotel creativo en Tenerife
- Generación de sinergias con artistas y gestores culturales
- Atracción de nuevos públicos interesados en cultura y patrimonio
- Establecimiento de alianzas estratégicas con entidades culturales del territorio

Este proyecto ejemplifica cómo la innovación colaborativa puede reforzar la identidad local, diversificar la oferta y mejorar la competitividad del alojamiento turístico.



Una de las actividades de La Laguna Gran Hotel, en el marco del proyecto Red de Hoteles Creativos



INTELIGENCIA DE DATOS PARA UN SECTOR TURÍSTICO MÁS SOSTENIBLE Y COMPETITIVO



El Observatorio de Ashotel, el área de inteligencia turística de la asociación, se consolida como herramienta de apoyo para impulsar la sostenibilidad ambiental, social y económica de los establecimientos asociados

2025 ha supuesto la consolidación del [Observatorio de Competitividad Turística y Desarrollo Sostenible de Ashotel](#) dentro de la Estrategia de Sostenibilidad y Digitalización de Ashotel. Concebido desde su inicio en 2021 como una plataforma para la vigilancia, inteligencia y prospectiva en sostenibilidad, responsabilidad corporativa e innovación del sector alojativo en Canarias, este último año ha desarrollado un papel especialmente activo en la recopilación de datos relevantes, así como en la difusión de información de interés para los agentes turísticos.

Entre los **objetivos generales** del Observatorio se encuentran convertirse en un referente en competitividad y sostenibilidad turística y aportar información de valor que ayude a las empresas del sector a aumentar su productividad y competitividad, todo ello para facilitar la toma de decisiones diaria de los establecimientos de alojamiento.

El Observatorio está vinculado a varios ODS, relacionados, entre otros con el trabajo decente y el crecimiento económico, la innovación y la industria o la inteligencia de datos en la gestión turística. Para alcanzar estos objetivos, durante 2025 el Observatorio ha desarrollado proyectos, colaborado con otras instituciones del sector y elaborado informes, consultas y encuestas cuyos resultados ha compartido con asociados, otras organizaciones y el conjunto de la sociedad

Informes, estudios y sondeos

Desde el Observatorio se elaboran de forma periódica **resúmenes de indicadores** con datos procedentes del Instituto Canario de Estadística (Istac) y el Instituto Nacional de Estadística (Ine). Estos informes que se comparten con los establecimientos asociados también están disponibles, de manera pública, en la web del Observatorio en

el apartado Informes. Los indicadores incluidos abarcan información relativa a alojamientos turísticos colectivos, turismo rural, gasto turístico, expectativas de alojamientos turísticos colectivos y microdestinos turísticos. Por otra parte, también se prepara un informe de indicadores de venta directa con datos procedentes de nuestro proveedor Premium Mirai. Además de estos resúmenes de indicadores, el Observatorio colabora en la elaboración de los informes en el proyecto de Ashotel “Comunidades Turísticas Circulares”.

A lo largo de 2025 desde el Observatorio, además, se han **elaborado encuestas propias** destinadas a conocer la actualidad del sector, las necesidades de los asociados o las posturas en temas de especial relevancia para las empresas alojativas. Estas encuestas permiten ofrecer indicadores que no están disponibles de otra forma en la actualidad u obtener información relevante para el desarrollo de la actividad de Ashotel. A las ya habituales de reservas, ocupación, igualdad o satisfacción de los asociados, se sumaron asuntos como el seguimiento de la huelga de trabajadores en Semana Santa, la negociación del convenio colectivo y los pactos salariales, la adhesión al plan de iniciativas sociales de Ashotel o al proyecto Smart

Data Canarias, posibles colaboraciones con la Universidad de La Laguna, consultas sobre la situación de las y los camareras y camareros de piso mayores de 58 años o el principio de unidad de explotación en apartamentos de la provincia. La información recopilada mediante este tipo de encuestas ayuda a los distintos departamentos de Ashotel a desarrollar su actividad, así como a justificar los posicionamientos de la asociación en negociaciones y opiniones sobre temas relevantes.

Finalmente, la web del Observatorio cuenta con un [Cuadro de mando](#) con indicadores de interés para el sector que se mantiene actualizado con los datos procedentes de Istac y Aemet. Durante este año se ha supervisado su actualización.

EL OBSERVATORIO EN DATOS

INFORMES	
Resumen de indicadores de venta directa isla de Tenerife	24
Resumen de indicadores de alojamientos colectivos provincia de Santa Cruz de Tenerife	13
Resumen de indicadores de turismo rural provincia de Santa Cruz de Tenerife	11
Resumen de indicadores de microdestinos de Tenerife	5
Resumen de indicadores de microdestinos de Canarias	12
Resumen de indicadores de gasto turístico de Tenerife y La Palma	5
Resumen de indicadores de Expectativas de Alojamientos Turísticos Colectivos provincia de Santa Cruz de Tenerife	5
Resumen de indicadores de vivienda vacacional de Canarias	12
Informes hoteles Comunidades Turísticas Circulares	69
TOTAL	156

ENCUESTAS Y FORMULARIOS	
Ocupación	2
Reservas	4
Ocupación y reservas	4
Apoyo a otros proyectos y actividades de Ashotel	15
TOTAL	25

Web





HABITACIÓN 112, CAMAS A DISPOSICIÓN DE RESIDENTES Y TURISTAS EN MOMENTOS EXCEPCIONALES



El banco de camas de Ashotel es la herramienta de colaboración de la asociación para ayudar a ciudadanos y administraciones en caso de emergencia

Durante los últimos años en Canarias hemos soportado distintas situaciones que han puesto de manifiesto la necesidad de disponer de una herramienta que pueda mostrar, de forma rápida y en un único sitio, la disponibilidad de camas para afrontar momentos puntuales en los que turistas y residentes deben ser desplazados de su lugar de alojamiento. Ante esta premisa, desde Ashotel hemos venido desarrollando una herramienta que cumpla con este requisito.

Habitación 112 es la solución propuesta desde la asociación para colaborar con las administraciones que deben gestionar las emergencias, aportando **camas disponibles para casos excepcionales de necesidad**. La herramienta, totalmente voluntaria, permite a los establecimientos pertenecientes a Ashotel contribuir de forma más organizada, ayudando a cubrir una de las necesidades más básicas en caso de emergencia, el alojamiento.

Para participar en Habitación 112 los establecimientos deben darse de alta previamente en la

herramienta. Una vez se produzca un acontecimiento que suponga una emergencia, los alojamientos cargarán las camas que quieran aportar para colaborar con la situación para que, de esta manera, la entidad gestora de la emergencia disponga de esa información y pueda solicitar aquellas que sean necesarias. De esta forma se simplifica un procedimiento mucho más complicado si es necesario realizarlo a través de llamadas telefónicas, correos electrónicos o contactos personales.

Si bien la herramienta está aún en desarrollo, durante 2025 hemos compartido nuestra visión sobre el proyecto en las mesas de trabajo del Simulacro EU MODEX Tenerife 2025 centradas en la evaluación del Plan de Actuación Insular frente al Riesgo Volcánico de Tenerife (PAIV), celebradas en Garachico y organizadas por el Cabildo de Tenerife y la Universidad de La Laguna. Además, a lo largo de 2025 se ha seguido trabajando en ajustar la herramienta a las necesidades reales de este tipo de situaciones, así como mejorando su usabilidad.

Web





Smart Data Canarias

SISTEMA COLABORATIVO DE INTELIGENCIA Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

SMART DATA CANARIAS, INFORMACIÓN COMPARTIDA PARA LOGRAR HOTELES MÁS SOSTENIBLES Y COMPETITIVOS



Ashotel, junto con el resto de patronales canarias, desarrolla una plataforma de datos en tiempo real para facilitar la gestión de la actividad de sus establecimientos asociados

Ashotel puso en marcha su proyecto de datos Smart Data Hotel en 2024 y un año más tarde, en colaboración con la Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias y financiado con cargo a los fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la Unión Europea – Next Generation EU, el proyecto se ha ampliado a toda Canarias, con la participación del resto de patronales turísticas de las islas: la Asociación de Empresarios Turísticos de Fuerteventura (Asofuer), la Federación Turística de Lanzarote (FTL) y la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas (FEHT).

Precisamente con el Gobierno de Canarias y las demás patronales se realizó en julio una presentación pública a profesionales y medios de comunicación en Fuerteventura, un acto en el que intervino la consejera de Turismo y Empleo del Ejecutivo regional, Jéssica de León; los cuatro presidentes

de las patronales hoteleras canarias y otros especialistas en inteligencia de datos y software.

El proyecto **Smart Data Canarias** es una herramienta de inteligencia turística que permite mejorar la competitividad y sostenibilidad de alojamientos y destinos utilizando técnicas de análisis de datos. Para ello se trabaja en la captación, tratamiento, análisis y explotación de información de fuentes internas como las herramientas de gestión de los establecimientos (PMS), dispositivos IoT y otras bases de datos externas. Como resultado de esta primera fase del proyecto está previsto que cada patronal disponga de su propio almacén de datos independiente en la nube y un cuadro de mando de indicadores de sostenibilidad y competitividad con información procedente de las fuentes de datos indicadas anteriormente.



Presentación de Smart Data Canarias en Fuerteventura
(31/7/2025)

Estos cuadros de mando proporcionarán información del propio establecimiento, pero además le permitirá compararse con un set competitivo compuesto por 5 establecimientos seleccionados por el alojamiento, así como indicadores de destino. Todo ello, con la posibilidad de segmentar, entre otros aspectos, por isla, municipio, tipología, categoría, régimen de alojamiento o nacionalidad. Además, dispondrá de datos históricos y previsiones basadas en reservas, mostrando visualizaciones tanto mediante tablas como gráficos.

Nota de prensa



Álbum de fotos



Web



La ampliación de Smart Data Canarias a todo el archipiélago lo convierte en un proyecto estratégico de referencia que amplía sus beneficios a todas las islas; además, en clave interna, se convierte en una herramienta fundamental que permitirá a Ashotel y a sus establecimientos asociados convertirse en el futuro en un hub de datos, haciendo que los propietarios de la información sean los que se beneficien en mayor medida de ella, ya que esta plataforma no solo ayuda a mejorar la toma de decisiones en tiempo real, sino que fortalece la competitividad y sostenibilidad del sector alojativo frente a futuros desafíos.

En la actualidad ya forman parte del proyecto una docena de establecimientos asociados a Ashotel y desde la asociación trabajamos para ampliar el número de participantes.

6.3

**Programas, Proyectos, Actividades
y Reconocimientos**

Formación y Empleo.



Formación de baristas para personas trabajadoras, impartida por Abel López en el sur de Tenerife. (19/09/2025).

CONECTANDO TALENTO Y EMPLEO EN EL SECTOR CLAVE DE CANARIAS



El portal de empleo de Ashotel gestionó 414 ofertas laborales y promovió la inserción de 813 usuarios en 2025

Ashotel se ha consolidado como una entidad de referencia en el ámbito laboral del sector turístico, gracias a su actitud proactiva y a su capacidad para poner en contacto a las empresas con el talento más adecuado. Esta labor contribuye de manera directa al desarrollo económico y social del sector. Su implicación en la intermediación laboral y en la captación de profesionales cualificados pone de manifiesto su firme compromiso con la industria turística. De hecho, son ya 27 años de trayectoria en los que la patronal hotelera vienen desempeñando un papel clave como nexo entre las empresas y los profesionales del ámbito hotelero en distintas áreas.

El **Portal de Empleo de Ashotel** constituye una herramienta totalmente gratuita para las empresas asociadas y para las personas en búsqueda activa de empleo. Se trata de una plataforma dinámica e interactiva que permite a las empresas publicar sus ofertas de trabajo y a los candidatos cargar sus currículos e inscribirse en aquellas vacantes que se ajusten a su perfil.

Asimismo, el portal incorpora servicios adicionales que facilitan el seguimiento de los procesos de selección y mejoran el encaje entre las ofertas disponibles y los perfiles profesionales. A través de este canal online, las empresas turísticas asociadas pueden cubrir sus necesidades de personal cualificado, mientras que los demandantes de empleo acceden a oportunidades laborales de forma ágil y eficaz.

Además, Ashotel opera como Agencia de Colocación autorizada oficialmente por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), bajo el número de autorización 0500000226. Esta acreditación avala su labor de intermediación laboral, desarrollada conforme a la normativa vigente establecida en el Real Decreto 1796/2010.

El principal objetivo del Portal de Empleo de Ashotel es ofrecer un servicio de búsqueda de empleo sencillo, rápido y eficaz, que centralice las ofertas de las empresas asociadas con necesidades de contratación. A través de un único espacio web, los usuarios pueden acceder a un amplio volumen de vacantes disponibles en los hoteles asociados, atendiendo tanto a las demandas del mercado laboral como a los intereses de los candidatos.

Esta herramienta proporciona a las empresas asociadas diversas ventajas, entre las que destacan las siguientes:

- Publicación permanente de ofertas de empleo.
- Acceso a currículos de candidatos y gestión de bases de datos.
- Preselección de los perfiles más idóneos entre un elevado número de candidaturas.

En ese papel activo desarrollado por Ashotel, durante 2025 participamos también en dos ferias de empleo: una organizada por Gehocan en el sur de la isla y otra, denominada Atrayendo talento, celebrada en la zona metropolitana y promovida por el Cabildo de Tenerife. En esta última, Ashotel acudió por segunda ocasión junto a las empresas asociadas que decidieron sumarse, compartiendo un único stand que permitió agrupar al sector y dar a conocer de forma conjunta toda su oferta laboral.

DATOS PORTAL DE EMPLEO ASHOTEL 2025	
Ofertas de empleo	414
Personas atendidas	813

CONECTANDO TALENTO Y EMPLEO EN EL SECTOR CLAVE DE CANARIAS



La patronal hotelera impulsa desde hace 27 años la mejora continua de competencias y cualificación en el sector

El área de Formación de Ashotel celebra 27 años de trayectoria dedicados a la **capacitación de profesionales del sector turístico**, durante los cuales se han impartido 100 acciones formativas en las que han participado 1.300 personas. A lo largo de este tiempo, se han diseñado programas a medida, adaptados a las necesidades concretas de cada empresa asociada, con el objetivo de mantener actualizados a sus equipos y facilitar la integración y preparación de nuevas incorporaciones a las plantillas.

Una parte significativa de estas acciones formativas ha contado con financiación a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (Fundae), lo que ha permitido el acceso a formación especializada tanto a trabajadores en activo como a personas en situación de desempleo, contribuyendo así a mejorar sus oportunidades de promoción profesional o de incorporación al mercado laboral turístico.

En 2025 Ashotel renovó su colaboración con distintas entidades privadas de carácter social, como CESAL, con la que han confeccionado programas formativos dirigidos a personas desempleadas y en situación de vulnerabilidad.

Asimismo, hemos mantenido nuestro enlace con administraciones públicas, entre ellas el Ayuntamiento de La Laguna. En el marco de estas alianzas, se han desarrollado programas formativos dirigidos a personas desempleadas en especialidades como limpieza de instalaciones, así como montaje y decoración de eventos. Estas iniciativas persiguen no solo aumentar la empleabilidad de los participantes, sino también generar nuevas oportunidades laborales, reforzando el sector con profesionales cualificados y ofreciendo a los alumnos una vía real de desarrollo profesional.

DATOS FORMACIÓN 2025

Nº de cursos privados y/o bonificados	100
Nº de alumnos privados y/o bonificados	1.300
% de satisfacción global alumnos formación a medida	91%



Reunión con directores/as de Recursos Humanos de varios de nuestros asociados para poner en común las claves del área en el sector. 23/05/2025



VI Edición de la Feria de empleo Jobdating de Gehocan. 15/04/2025



Participación en el 1º campeonato de Canarias de montaje y decoración de mesas GastroCanarias 2025 como jurado. 21/05/2025

Ashotel también participó en diferentes encuentros organizados por Cruz Roja, entidad con la que mantiene un acuerdo de colaboración desde 2016 para la ejecución de diferentes proyectos, así como en varias ferias de empleo municipales e insulares, en las que ha realizado una labor divulgativa para dar a conocer el catálogo de cursos y las ofertas de empleo.

Como novedad, asistimos como jurado del 1º campeonato de Canarias de montaje y decoración de mesas en el marco de GastroCanarias 2025, organizado por ADOM, miembro de nuestro Club de Proveedores.

6.4

**Programas, Proyectos, Actividades
y Reconocimientos.**

**Responsabilidad
Social Corporativa.**



Varias participantes de la octava edición de Pequechef Solidario.

LOS 'PEQUECHEF' SOLIDARIOS PREPARAN UNA MERIENDA SALUDABLE



Ashotel consolida su apuesta por la responsabilidad social con este taller de cocina para los más pequeños, que organiza junto a Cruz Roja Española

Ashotel ha consolidado **Pequechef Solidario**, el taller de cocina infantil que organiza junto a Cruz Roja Española desde 2016 y que puso el foco este 2024 en la elaboración de un desayuno saludable con productos locales. Con la colaboración del hotel Iberostar Heritage Grand Mencey, en cuya Aula de Cocina se celebra, la octava edición contó con la participación de casi 30 niños y niñas de entre 8 y 12 años, acompañados en esta ocasión por un adulto de su familia. Peques y mayores trabajaron este año bajo las instrucciones de la chef Andrea Martín, conocida en redes sociales como 'Lanutrivista'.

Las recetas propuestas por la chef este año estaban enfocadas en una merienda saludable, fácil de cocinar para los más pequeños, como una **focaccia** de remolacha vegetal, **muffins** de zanahoria con **frosting** de yogur y canela, fiambre de pollo casero y batido energizante.



Andrea Martín, durante una de las preparaciones.

Organizado desde 2016 por Cruz Roja Española y Ashotel, el fin último de esta iniciativa, que se enmarca en la política de Responsabilidad Corporativa de la patronal hotelera, es contribuir a la lucha contra la desigualdad social. Este 2025, además de con la colaboración del citado hotel, se ha contado con el patrocinio de la empresa Adom, miembro del Club de Proveedores de Ashotel.

Esta iniciativa solidaria no solo supone acercar a los más pequeños la cocina, sino que contribuye a una causa solidaria destinada a ayudar a personas desfavorecidas, ya que los padres inscriben a sus hijos e hijas y reciben a cambio varios boletos del Sorteo del Oro, cuya recaudación la destina esta ONG a proyectos de inserción social. Para Ashotel, además, Pequechef Solidario contribuye a dignificar una de las profesiones más destacadas vinculadas al sector hotelero: la cocina.

Más info:

[Nota de prensa](#)



[Álbum de fotos](#)





BUENAS PERSONAS QUE CREAN DESTINO



El 'VIII Reconocimiento a personas trabajadoras del sector' recalca este año en Puerto de la Cruz y galardona a más de 80 profesionales de establecimientos asociados a Ashotel

Un total de 82 trabajadores y trabajadoras de establecimientos hoteleros asociados a Ashotel recibieron en el hotel Atlantic El Tope de Puerto de la Cruz un homenaje por su dedicación, servicio y buen hacer en su labor diaria. Se trata del **VIII Reconocimiento anual** que celebra la patronal hotelera de la provincia tinerfeña, una iniciativa que puso en marcha en 2017, coincidiendo con su 40 aniversario.

Profesionales de diversos departamentos y categorías, como camareras de pisos, valets, gobernantas, responsables de mantenimiento, maîtres, recepcionistas, cocineras y cocineros, jefes de equipaje, de sector, de calidad... administrativos,

jardineros o responsables de compras, entre otros puestos, son algunas de las categorías laborales de las personas homenajeadas por su excelente desempeño.



Nama Traouli, ayudante de Cocina de Bancal Hotel & Spa.

Entre los galardonados este año estaba Nama Traouli, ayudante de Cocina de Bancal Hotel & Spa, La Gomera, un joven maliense de 17 años que llegó en cayuco hace casi dos años a El Hierro y que fue trasladado a La Gomera, donde aprendió español, se graduó de la ESO y terminó el ciclo básico de Cocina.

Como reconocimientos especiales, Ashotel quiso ensalzar toda la contribución al sector y a la propia asociación de siete personas que formaron parte de los orígenes de la patronal hotelera o que contribuyeron al desarrollo del turismo. Se trata de Rafael Ruza (exconsejero de Ashotel); Milagros Sicilia (empresaria hotelera jubilada de La Palma); Paco Páez (exdirectivo hotelero), Eduardo Solís (exgerente de Ashotel); Agustín Ávila (exvicepresidente de Ashotel). Finalmente, a título póstumo se reconoció a Hans Veyrat (exvicepresidente de Ashotel) y Fernando Senante (exgerente del Consorcio de Rehabilitación de Puerto de la Cruz).

Más info:

[Nota de prensa](#)



[Álbum de fotos](#)



[Vídeo](#)





HOTELES QUE DONAN VIDA



Ashotel prosigue su labor periódica de concienciación social para la donación de sangre a través de las colectas del ICHH en las empresas hoteleras

Nueve años ya de colaboración estrecha de Ashotel con la actual Dirección General de Hemodonación y Hemoterapia del Gobierno de Canarias, antiguo Instituto Canario de Hemodonación y Hemoterapia (ICHH). La patronal hotelera lleva años comprometida con las campañas anuales de concienciación para la donación de sangre de forma colectiva en nuestros establecimientos

hoteleros asociados. Para ello y en el marco de ese compromiso, la patronal hotelera ha contribuido a la difusión mensual de las rutas itinerantes de extracción, a través de sus canales internos y también en sus perfiles oficiales de redes sociales.



HOTELES COMPROMETIDOS CON LA BIODIVERSIDAD

Un total de 61 establecimientos hoteleros (20 más que el año anterior), 45 de ellos en la provincia de Santa Cruz de Tenerife, se han sumado este año a la campaña **‘El primer viaje’**, impulsada por Excelencia Turística de Canarias, con el apoyo de Ashotel y con el liderazgo del Cabildo de Tenerife, mediante la asistencia del Centro de Recuperación de Fauna Silvestre La Tahonilla, lugar al que se trasladan aquellas aves que requieran atención tras el rescate de los ejemplares juveniles de pardela cenicienta.

Desde que en 2022 se pusiera en marcha la iniciativa dentro del sector hotelero, éste ha venido demostrando un alto grado de complicidad e interés para introducir acciones en materia de biodiversidad, un eje de trabajo alineado con la Estrategia de Sostenibilidad y Digitalización de Ashotel, Ashotel Huella Positiva, concretamente en su línea de acción número 9

–**Conservación de la biodiversidad**–, que persigue hacer del turismo un sector más comprometido con los valores y activos ambientales.

El objetivo de esta iniciativa es evitar que los polluelos de estas aves caigan desorientados por la contaminación lumínica de la costa en sus primeros vuelos hacia el mar, al tiempo que se lleva a cabo una labor de formación y concienciación entre el personal hotelero.

Las cadenas Adrián Hoteles, Vincci, Coral Hotels, Spring Hoteles, Bahía Príncipe, Princess Hotels, Dreamplace, Mediterranean Palace, Macaronesian Hotels, Barceló, Meliá Hotels, RIU, HD, Hovima y Mare Nostrum Resort con algunos o todos sus establecimientos en Tenerife, y los hoteles independientes Tigaiga, Mynd Adeje, Baobab Suites, Paradise Park, The Ritz-Carlton Abama, Las Terrazas de Abama y Sholeo Lodge Los Gigantes son las empresas hoteleras participantes en esta edición en Tenerife, a las que se suman en La Gomera los hoteles Jardín Tecina y Gran Rey.

En este 2025, además, cerca de 300 personas trabajadoras del sector hotelero han recibido formación, en la que se les ha explicado y sensibilizado sobre este fenómeno que sucede en una temporada en que estas aves emprenden su primer vuelo y en muchas ocasiones caen desorientadas por la contaminación lumínica de la costa.

Nota de prensa



Acción formativa y de concienciación con personal de uno de los hoteles participantes.



Seis jóvenes trabajadoras del sector hotelero, integrantes de la Generación Z.

8M Y GENERACIÓN Z: MUJERES EN TIEMPOS VOLÁTILES



La presencia de la mujer en puestos de responsabilidad en establecimientos hoteleros asociados consolida avances, aunque muy lentos, y las nuevas incorporaciones se enfrentan a un mundo de muchos cambios

La presencia de mujeres en las plantillas de los establecimientos alojativos asociados a Ashotel en la provincia tinerfeña representa el 59,36% del total del personal, según la encuesta realizada por la patronal hotelera, a través de su Observatorio de Sostenibilidad y Competitividad Turística, que arroja también el dato de que el 54,69% de los departamentos está dirigido por una mujer. Estas cifras suponen una tendencia en ligero ascenso con respecto a la realizada el año pasado, en la que las mujeres suponían el 57% de las plantillas y dirigían el 54% de los departamentos.

Con motivo del **Día Internacional de la Mujer** (8 de marzo), Ashotel mantiene actualizada la radiografía sobre presencia femenina en la escala de responsabilidad dentro de un establecimiento alojativo y su reparto por áreas.

Así, sigue habiendo algunas áreas muy feminizadas, como es el departamento de Pisos, con un 92% de mujeres al frente, y otras en las que es muy minoritario, como Seguridad (2,9%), Mantenimiento (3,3%) o Informática (8,1%).

Entre las áreas dirigidas mayoritariamente por mujeres está Recursos Humanos (77,1%), seguida de Reservas (73,9%), Recepción (72,5%), Ventas (61,8%) y Administración (61,2%). La Dirección del establecimiento da un salto cuantitativo importante, al ser ocupado en un 58,9% por mujeres, diez puntos más que en la encuesta de 2024.



Este año, la encuesta del Observatorio de Ashotel ha preguntado también por el volumen de trabajadoras de la denominada Generación Z, menores de 28 años, que es la última que se ha incorporado al mercado laboral. Este grupo de mujeres ocupan actualmente de media el 8% de las plantillas. Precisamente, Ashotel reunió este año para El blog de Ashotel a un grupo de seis jóvenes de entre 24 y 26 años que trabajan en hoteles de Tenerife para debatir con ellas algunos aspectos vinculados a la formación, el empleo y la lucha del 8M.

Esta generación, acuñada como la 'generación de cristal', se enfrenta al tópico que la encasilla como 'floja', con escaso compromiso profesional. Es la última generación que se ha incorporado a un mercado laboral en tiempos de muchos cambios y muy rápidos, muchas veces sin tiempo para procesarlos, con muchas incertidumbres y quizá menos certezas. Ellas se muestran contrarias a que se las encasille y se las tilde con estas etiquetas y consideran que no son equiparables los tiempos de hoy y sus dificultades con los de generaciones anteriores.

Más info:

[Reportaje de El blog de Ashotel](#)



[Nota de prensa](#)



[Álbum de fotos](#)





La directora general de Turismo de Tenerife, Dimple Melwani, entrega la Carta de Aliados Sostenibilidad a Celia Bethencourt, técnica de Ashotel

COMPROMISO CON LAS CARTAS POR LA SOSTENIBILIDAD

Ashotel se ha incorporado este 2025 como **entidad aliada a las Cartas por la Sostenibilidad de Turismo de Tenerife**, una iniciativa que promueve la excelencia, la responsabilidad ambiental y social y la mejora continua de las actividades turísticas en el destino. Esta adhesión responde a la coherencia entre los principios de las Cartas y la **Estrategia de Sostenibilidad y Digitalización de Ashotel**, así como al compromiso de la patronal con un modelo turístico más responsable, transparente y alineado con la Agenda Canaria 2030.

Ser entidad aliada implica para Ashotel reforzar su papel como agente dinamizador del sector alojativo, facilitando la difusión de las Cartas, el intercambio de buenas prácticas y la generación de alianzas entre empresas, administra-

ción y otros agentes del territorio. De este modo, Ashotel contribuye a acercar a los turistas de los establecimientos asociados a aquellas empresas que desarrollan su actividad con criterios de sostenibilidad, fortaleciendo así la diferenciación y la competitividad sostenible del destino Tenerife.

6.5

**Programas, Proyectos, Actividades
y Reconocimientos.**

**Premios y
reconocimientos
a Ashotel.**

Premios y Reconocimientos a Ashotel

La labor profesional de Ashotel, en defensa y mejora constante del sector turístico, fue reconocida a lo largo de 2025 por diferentes instituciones públicas y entidades privadas, que premiaron especialmente nuestra apuesta por un turismo más sostenible. Estos fueron los principales premios y distinciones:

14/05/2025

Entrega del premio del Cabildo de Tenerife a la **mejor iniciativa de economía circular** en turismo por el proyecto 'Comunidades Turísticas Circulares', que venimos desarrollando desde hace tres años en estrecha colaboración con Asaga para convertir los biorresiduos hoteleros en compost, y del que ya forman parte 30 hoteles asociados.



25/09/2025

Gala de los **Premios Turismo de Islas Canarias**, en La Palma, que galardonó en la modalidad 'Innovación' nuestro proyecto 'Comunidades Turísticas Circulares'.

27/09/2025

También con motivo del Día Mundial del Turismo, Ashotel fue reconocida por el Ayuntamiento de Puerto de la Cruz, en un acto en el que se puso en valor el trabajo desarrollado por la patronal hotelera en materia turística y especialmente por impulsar el destino portuense.



13/10/2025

Gala de entrega de los '**Culinary Hotel Awards**', que en su primera edición el grupo Prensa Ibérica premió la gastronomía hotelera de 4 establecimientos asociados –Corales Royal Hideaway, GF Hoteles, Gran Meliá Palacio de Isora y Ritz Carlton Abama – en un evento celebrado en el hotel Botánico de Puerto de la Cruz.

30/10/2025

Reconocimiento de **Cruz Roja Española a las empresas y entidades aliadas**. Ashotel recogió este galardón con motivo del 25 aniversario del Plan de Empleo de esta ONG con la que colaboramos en la generación de oportunidades laborales, demostrando que la alianza entre el tejido empresarial y el tercer sector es clave para construir una sociedad más justa.



Comunicación.





COMUNICAR ES RENTABLE... Y UNA OBLIGACIÓN



Ashotel prosigue su trabajo para reforzar su posición como lobby empresarial y para comunicar todas las líneas de acción recogidas en sus planes estratégicos

El año 2025 ha visto incrementada su actividad en materia de comunicación, en línea con la tendencia iniciada en 2024 y en el marco del debate en el que ha estado insertada la sociedad canaria sobre el modelo de desarrollo turístico. Ashotel se ha esforzado en desempeñar un papel didáctico, labor obligada, por otra parte, para explicar su posición ante múltiples asuntos relacionados no solo con el citado debate social, sino también con otros asuntos vinculados a la actualidad turística: regulación de la vivienda vacacional; déficit en infraestructuras públicas, como en Tenerife Sur o la falta de vivienda para trabajadores; o la propia comunicación de la negociación del convenio colectivo de hostelería de la provincia tinerfeña, un asunto que copó buena parte de la acción durante los meses marzo a junio.

Ashotel es consciente de ese papel protagonista, para bien o para mal, en ocasiones, y asume la responsabilidad y la necesidad de comunicar su labor. En muchas ocasiones, el ruido mediático ha dificultado visibilizar proyectos de gran interés en los que la asociación ha invertido recursos y dedicación. A través de la estrategia Herodoto (ver capítulo 5 de esta memoria), además, la patronal hotelera adquirió el compromiso de adoptar una actitud proactiva y colaborar con la sociedad mediante distintas líneas de trabajo junto a colectivos sociales, formaciones políticas, organizaciones empresariales y medios de comunicación, con el objetivo común de avanzar hacia un modelo turístico más sostenible.

Precisamente la sostenibilidad y la innovación constituyen el eje a través del cual la patronal quiere reforzar su carácter diferencial como organización empresarial, más allá de las funciones recogidas en sus estatutos.

Con este propósito, Ashotel ha desarrollado su actividad en las distintas vertientes de la comunicación: corporativa, interna, externa —especialmente en la relación con los medios—, gestión de crisis y responsabilidad social corporativa. También ha intensificado la evaluación y mejora del impacto de sus iniciativas comunicativas, prestando especial atención a los principales indicadores, tanto en medios como en sus propios canales: la web oficial (www.ashotel.es), el blog corporativo (www.blog.ashotel.es), las plataformas internas dirigidas a los asociados y las redes sociales. Los medios de comunicación han sido, a su vez, un canal clave para amplificar los mensajes y posicionamientos estratégicos dirigidos a sus públicos de interés.

En cuanto a la creación de contenido propio, han sobresalido aquellos materiales basados en análisis y datos, como los informes y estudios proporcionados por el Observatorio de Competitividad Turística de Ashotel. También se han elaborado contenidos con planes específicos de varios proyectos del área de sostenibilidad e innovación, como el de Comunidades Turísticas Circulares o el de la Red Española de Hoteles Creativos, además del generado por la Oficina Acelera pyme, todos ellos con plataformas propias. Todo ese esfuerzo, que nunca es suficiente, refuerza el papel de Ashotel como una organización rigurosa, profesional y una voz autorizada en el sector turístico empresarial.

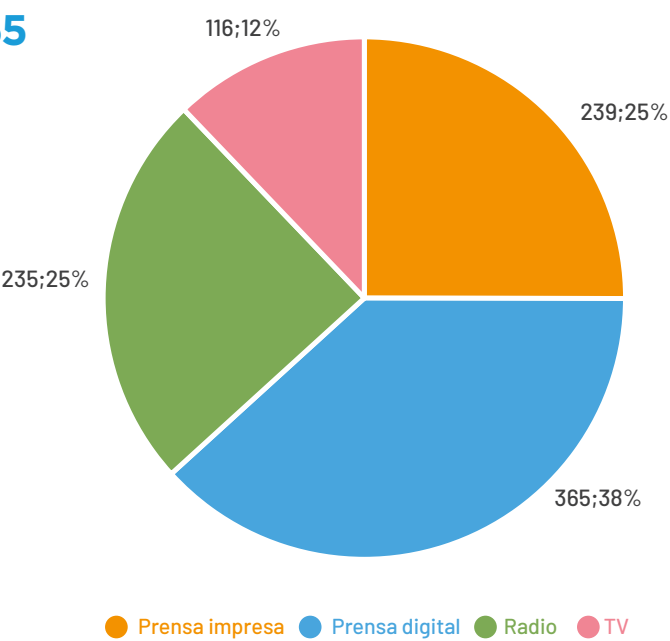


Diferentes momentos de integrantes del Comité Ejecutivo atendiendo a medios de comunicación.

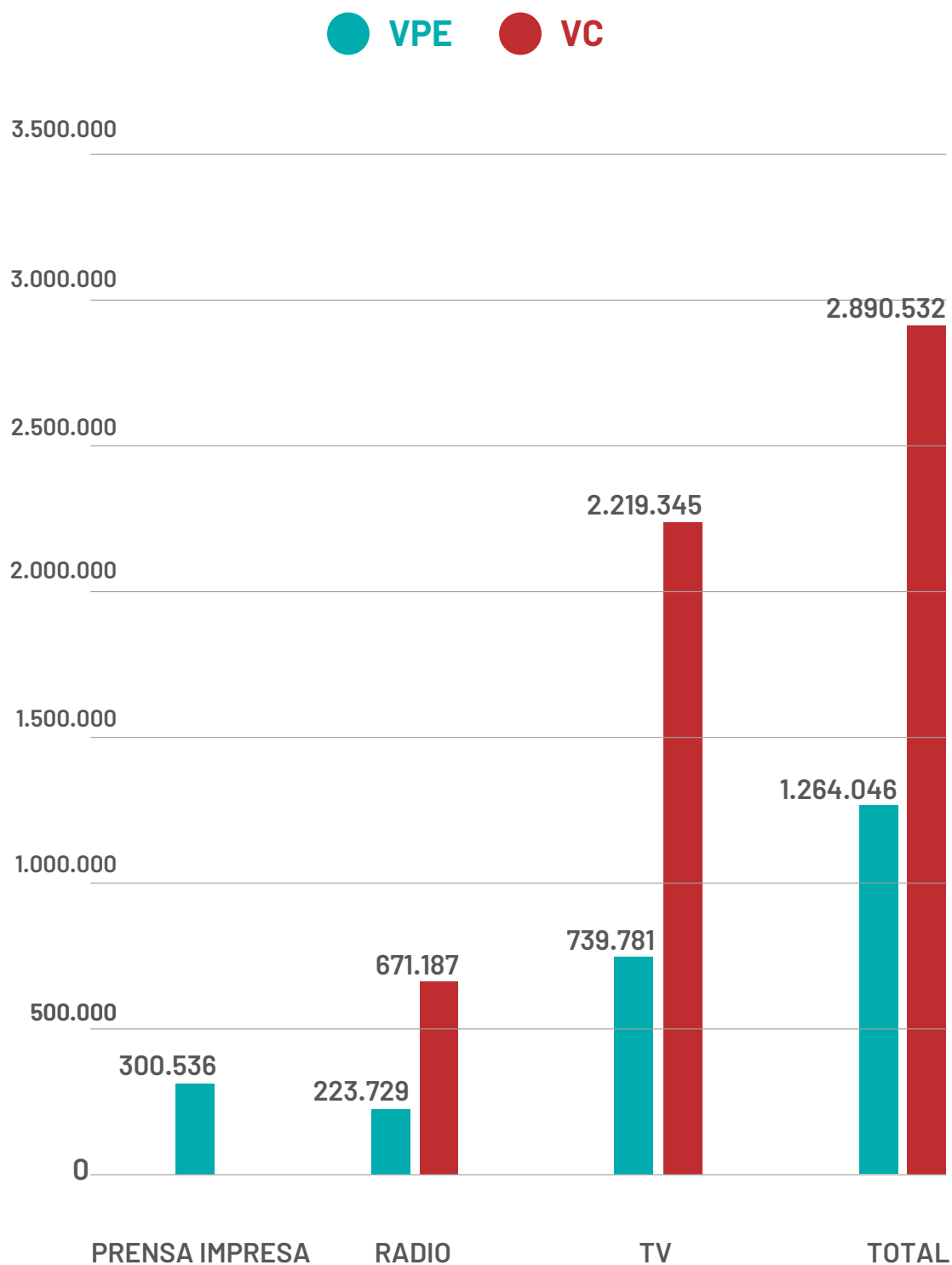
GLOSARIO 2025

Alcance	Cantidad total de personas que han visto el contenido analizado.
Impacto	Usado para analizar cuánta presencia visual y atractivo tiene un contenido. Las métricas que contienen el impacto incluyen el tamaño del titular, la fuente, el artículo, etc.
Impresiones	Número de veces que el contenido es mostrado al público sin necesidad de una interacción directa.
Interacciones	Número de veces que las personas han interactuado con el contenido publicado en una red social.
Return on Investment (ROI)	Una medición del rendimiento utilizado para evaluar la eficacia de una inversión o para comparar eficacias de distintas inversiones. Para calcular el beneficio de una inversión se divide por el coste de esa inversión y se expresa en porcentaje o un ratio.
Valor de la Comunicación (VC)	Tiene en cuenta: presencia, tipo de medio, credibilidad del medio, contenido, mensajes clave, atributos de marca, alcance y viralidad.
Valor Publicitario Equivalente (VPE)	Valor económico de la cobertura obtenida por los esfuerzos de comunicación y relaciones públicas en internet.
Visitas	Recuento del número de veces que se visualiza un contenido de vídeo. Se contabiliza a partir de 3 segundos de reproducción.

Nº TOTAL DE IMPACTOS: 955
(-3,6% RESPECTO A 2024)



VPE Y VC PRENSA IMPRESA + RADIO + TV (euros)



CONTENIDOS PROPIOS 2025

65 NOTAS DE PRENSA ENVIADAS

CONVOCATORIA 9

3 ARTÍCULOS DE OPINIÓN

POST EL BLOG DE ASHOTEL 45

16 NOTAS WEB



RADIO y TV 2025 vs 2024



TELEVISIÓN

05 horas
05 minutos
51 segundos



RADIO

17 horas
23 minutos
19 segundos



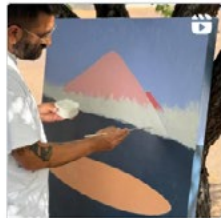
REDES SOCIALES

RRSS. Principales KPI y post destacados. Instagram

		Posteos	Reels	Stories	Visualizaciones	Alcance total	Seguidores	Interacciones
	TOTAL	245	66	508	508 541.471	155.118	3.832	7.461

Contenido destacado según alcance

Promocionar contenidoVer todo el contenido



Hoy, nuestro patio en La Casona del Pati...
domingo, 27 de julio 12:18
5,5 mil 123
7 9



12 de junio tenemos cita con la creatividad...
lunes, 9 de junio 11:30
4,8 mil 78
1 1



La Red de Hoteles Creativos se une al...
miércoles, 27 de agosto 9:46
4,6 mil 185
15 77



Esta mañana finalizamos las...
viernes, 18 de julio 17:25
3,4 mil 71
11 4



At HOVIMA Costa Adeje and HOVIMA L...
martes, 26 de agosto 13:18
3,1 mil 49
3 5

Resumen de contenido

Desglose: Orgánico/anuncios

TodoPublicacionesHistorias

Visualizaciones 258,7 mil

Alcance 108,5 mil 337%

Interacciones con el contenido 2,7 mil 100%

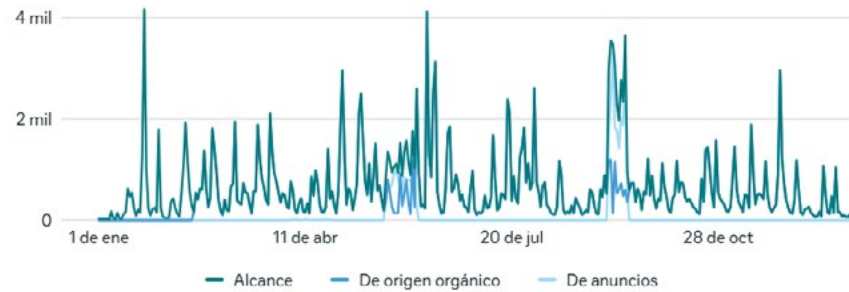
Desglose de alcance 1

1 ene 2025 - 31 dic 2025

Total 108.508 337%

De origen orgánico 83.017 100%

De anuncios 21.094 100%

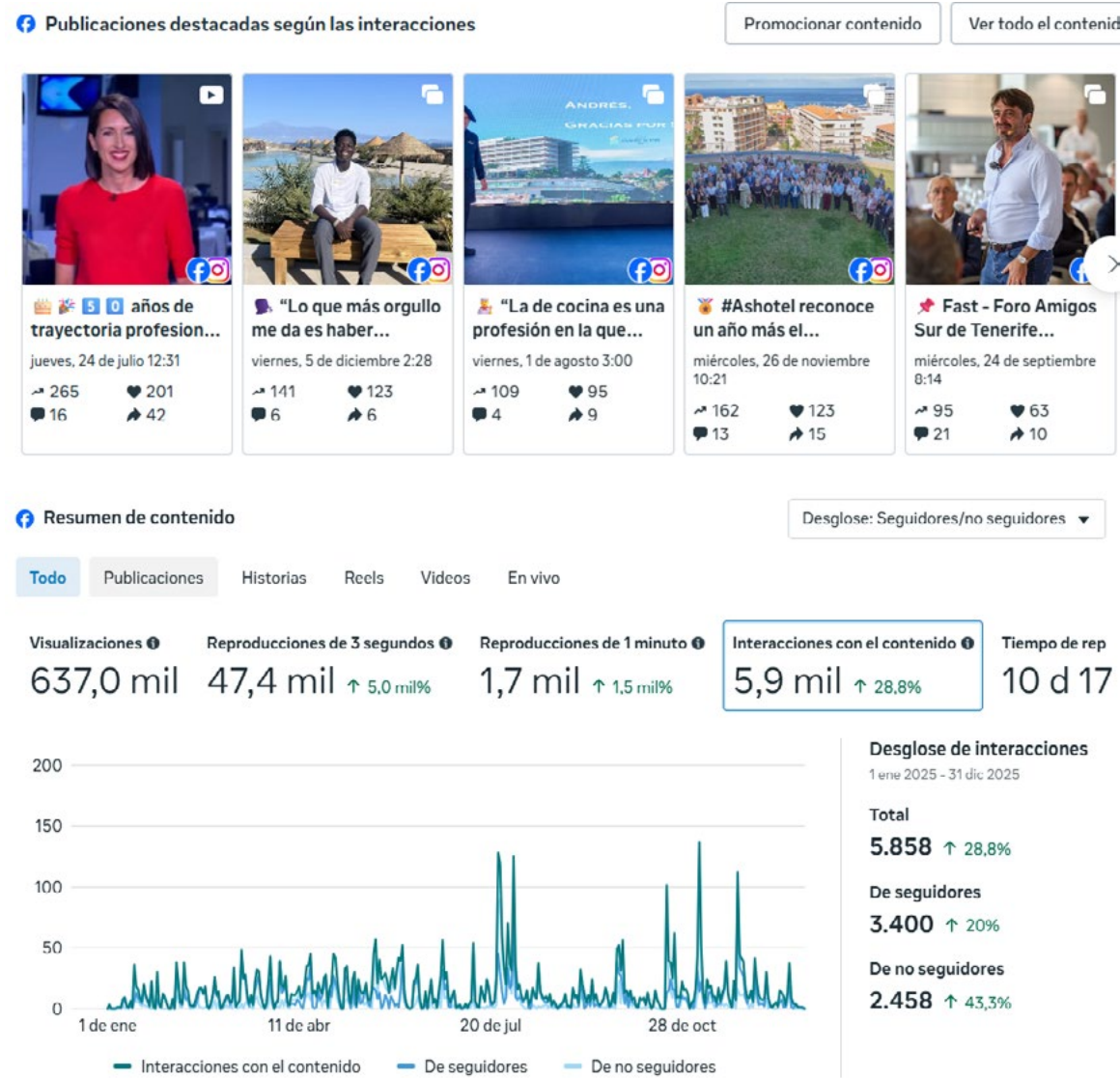


— Alcance — De origen orgánico — De anuncios

88

RRSS. Principales KPI y post destacados. Facebook

		Posteos	Visualizaciones	Seguidores	Interacciones	Clics en enlaces
	TOTAL	429	637.734	12.427	5.862	1.461



RRSS. Principales KPI. X

		Seguidores totales mes	Tweets
	TOTAL	8.717	306

RRSS. Principales KPI y post destacados. LinkedIn

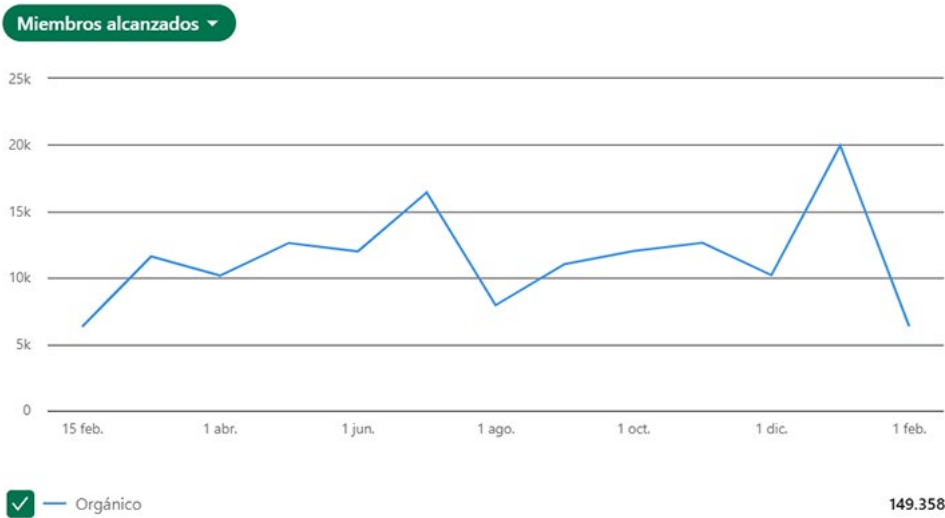
		Seguidores totales	Posts	Impresiones	Reacciones
	TOTAL	12.165	344	270.356	4.544

Datos destacados

Datos de: 15/2/2025 - 14/2/2026

302.987	5.062	378	99
Impresiones	Reacciones	Comentarios	Veces compartido

Indicadores



Encuesta de satisfacción.





NUESTROS ASOCIADOS OPINAN

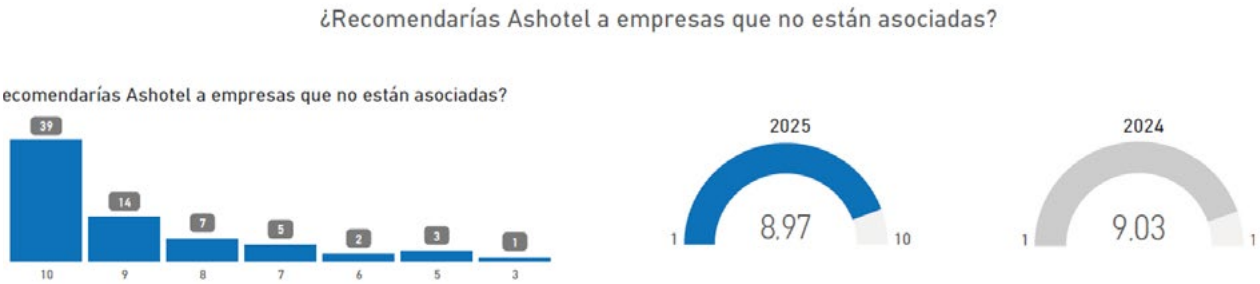


La encuesta de satisfacción de Ashotel otorga una media de 8,56 puntos respecto a los servicios y actividades que desarrolla la patronal hotelera

La patronal hotelera mantiene su Sistema de Gestión de Calidad y Medio Ambiente certificado conforme a las normas ISO 9001 e ISO 14001, lo que garantiza una gestión basada en la mejora continua, la eficiencia operativa y el cumplimiento de estándares internacionales en calidad y sostenibilidad. En este marco, la organización desarrolla de forma periódica la encuesta de satisfacción de sus asociados como una herramienta clave para evaluar el grado de cumplimiento de expectativas, analizar la percepción sobre los servicios prestados, la representatividad, la capacidad de respuesta e identificar oportunidades de mejora, contribuyendo así a una toma de decisiones basada en datos y al

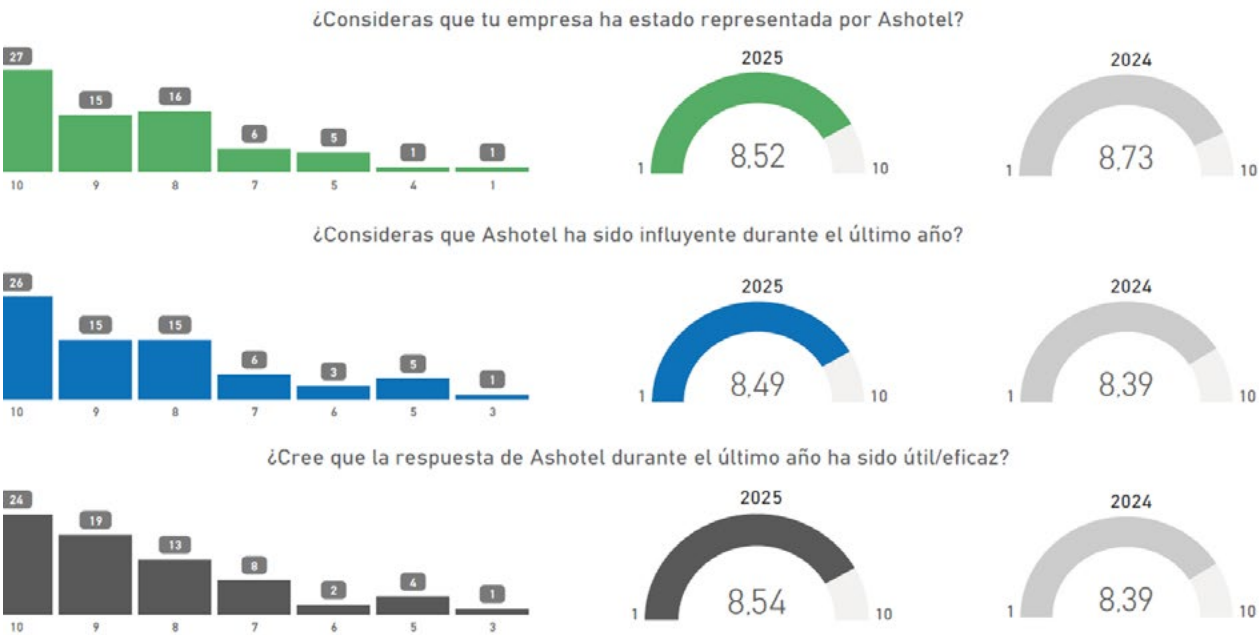
alineamiento continuo de sus actuaciones con las necesidades del sector turístico. La encuesta de 2025, que representa la valoración de 95 establecimientos, **sitúa en una media de 8,5 puntos** la puntuación de nuestros asociados.

La colaboración de todas las empresas asociadas resulta fundamental para conocer de primera mano sus necesidades, valorar el trabajo realizado y orientar las líneas de mejora de la organización. Su implicación y compromiso contribuyen de manera decisiva a reforzar la calidad de los servicios prestados y a seguir avanzando en la mejora continua.



Los asociados, en una escala del 1 al 10, consideran que su empresa ha estado representada por la asociación, valorando en 8,52 la influencia de la patronal durante el último año y con 8,54 la utilidad de la respuesta de la asociación.

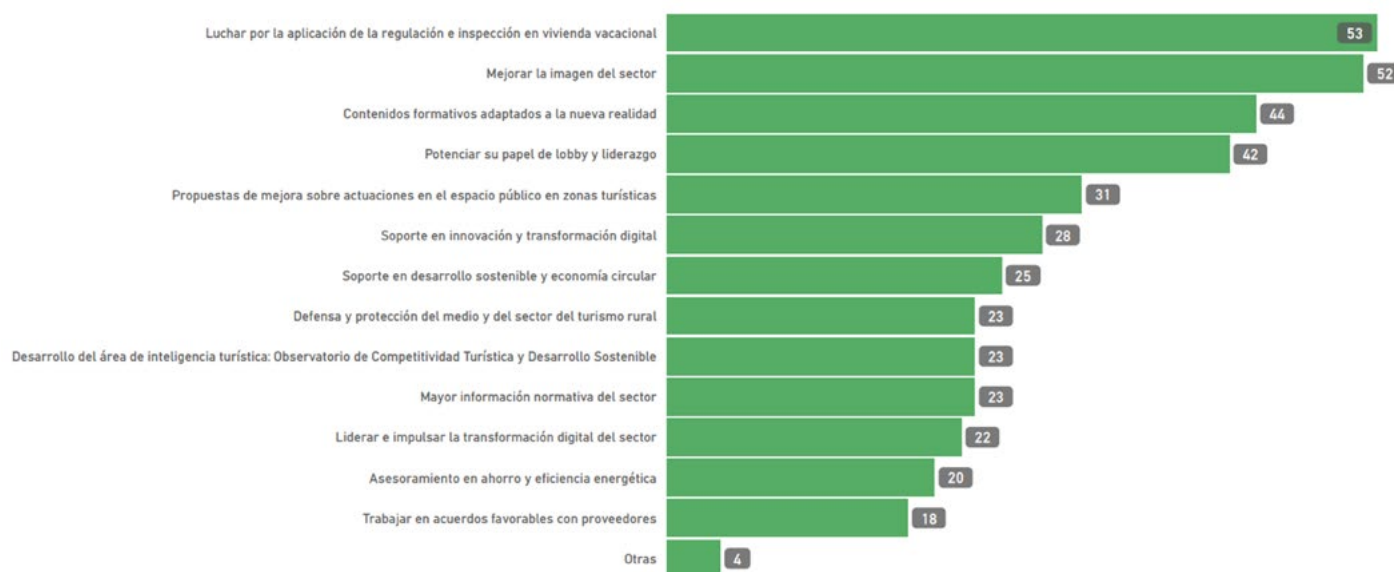
Se observa que el nivel de satisfacción global se mantiene en valores elevados, por encima del 8,5, lo que confirma una percepción consolidada de valor por parte de los asociados. Por su parte, el indicador de recomendación cercano a 9 indica que Ashotel mantiene un alto nivel de legitimidad y reputación interna, actuando como organización de referencia. Resulta especialmente relevante el equilibrio entre representación, influencia y utilidad, que configura el valor institucional de Ashotel, además, sus valores homogéneos indican coherencia en la percepción del desempeño.



Los resultados evidencian un patrón claro en el que Ashotel destaca especialmente por su capacidad de informar a sus asociados. Por otra parte, demuestra la fortaleza de sus servicios de valor directo, así los resultados positivos en formación y asesoramiento, tanto jurídico como en innovación, la posiciona como una plata-

forma de conocimiento y soporte técnico especializado; además, el crecimiento de áreas como la innovación y los proyectos colaborativos de Sostenibilidad refuerza su papel como agente dinamizador del ecosistema turístico. Todo ello, bajo el paraguas de una clara estrategia de comunicación, tanto interna como externa, a través de los diferentes canales.

¿Qué esperas de Ashotel en el escenario actual?



Al mismo tiempo, las expectativas de los asociados se concentran en ámbitos como la regulación, la representación y el liderazgo, consolidando a Ashotel no solo como prestador de servicios, sino como un actor político-sectorial y un interlocutor clave ante la administración. Finalmente, la relevancia del debate sobre el modelo turístico refleja un contexto de creciente presión social que exige reforzar la comunicación estratégica y el uso de datos y evidencias —a través de herramientas como el Observatorio de Sostenibilidad para legitimar y orientar la transformación del sector.

La falta de personal cualificado, identificada como uno de los principales desafíos del sector, evidencia una tensión estructural entre la demanda creciente de actividad turística y la capacidad del mercado laboral para responder, condicionada en gran medida por factores como

el acceso a la vivienda, la cualificación profesional y la percepción del empleo turístico; este contexto exige una respuesta estratégica por parte de Ashotel orientada a impulsar programas de recualificación, mejorar la calidad y atractivo del empleo y promover iniciativas estructurales —como soluciones habitacionales para trabajadores— que permitan garantizar la sostenibilidad operativa y competitiva del sector a medio y largo plazo.

En definitiva, los asociados mantienen un alto nivel de satisfacción con Ashotel (8,56), en línea con años anteriores. Las principales expectativas se centran en la regulación de la vivienda vacacional, las infraestructuras y la mejora de la imagen del sector, y los mayores desafíos identificados son la falta de personal cualificado, el debate sobre el modelo turístico y la vivienda para trabajadores. A nivel empresarial, la prioridad es el mantenimiento del empleo, y entre las sugerencias de mejora destacan la necesidad de actuar sobre la vivienda, las infraestructuras y la regulación turística.

Club de Proveedores.



CLUB DE PROVEEDORES



CREA SOLUTIONS
Informática/Electrónica/TICS



IMPRENTA REYES
Diseño/Impresión gráfica



CANARIAS LIFE WEBCAM
TV/Servicios audiovisuales



MIRAI
Consultoría



ONE HUB ENERGIA
Energía/Eficiencia Energética



WILLIS IBERIA
Bróker de Seguros



PREVING CONSULTORES
Servicios de salud



TINSA
Valoraciones y Tasaciones



DYRECTO CONSULTORES
Consultoría



HOSPITEN
Servicios de salud



ENERGY&TIC CONSULTING
Energía/Eficiencia energética



ADOM
Limpieza/Sanidad Ambiental



TOLDOS DEL VALLE
Ponemos la sombra donde usted la necesita.

TOLDOS DEL VALLE
Toldos y Pérgolas



WOLL CONSULTORES
Consultoría



CAIXABANK
Servicios Financieros



FAYCANES
Limpieza/Sanidad Ambiental



HC MOBILIARIO
Decoración/Equipamiento



USEGTUR CANARIAS SL
Seguridad y servicios



IMASD ABOGADOS
Consultoría



MAS-LED
(Grupo Empresarial Pinytex S.L.)
TV / Servicios audiovisuales



GRUPO STX
Servicios de descarbonización



DISTIPLAS CANARIAS
Servicios de construcción

Fotos de familia Consejo Directivo, Comité Ejecutivo y Equipo Técnico.



CONSEJO DIRECTIVO DE ASHOTEL



- | | |
|--|---|
| 1. Juan Manuel Farrais , vocal | 16. Alejandro Santos , vocal |
| 2. José Barreiro , tesorero | 17. Antonio Díaz de las Casas , asesor |
| 3. Victoria López , vicepresidenta | 18. Raúl Álvarez , vocal (sustituido por María Morales). |
| 4. Jorge Marichal , presidente | 19. Elena Sesé , asesora |
| 5. Onésimo Dorta , asesor | 20. David Piqué , vocal |
| 6. Myriam Ortega , vicepresidenta | 21. Carlos García , vicepresidente |
| 7. Gustavo Escobar , vocal | 22. Óliver Martín , asesor |
| 8. Mayuri Castañeda , vocal El Hierro | 23. Antonio Glez.-Casanova , asesor jurídico |
| 9. Gabriel Wolgeschaffen , asesor | 24. Javier Cabrera , vocal |
| 10. Miguel Riguetto , asesor | 25. Andrés Marín , asesor |
| 11. Mónica Molina , asesora jurídica | 26. Roberto Konrad , secretario |
| 12. Águeda Borges , asesora | 27. Enrique Talg , vicepresidente |
| 13. Luis Pérez Balboa , vocal | 28. Jesús Oramas , vocal |
| 14. Domingo del Campo , asesor | 29. Juan Pablo González , gerente |
| 15. Miguel Villarroja , vocal | |

No están en la foto:

Alejandro Crespo (vocal), **Marco López** (vocal), **Mariano García Fiz** (vocal), **Roberto Ucelay** (vocal), **Manuel Siverio** (vocal), **Juan A. Martín** (vocal), **Miguel Herreros** (vocal), **María Morales** (vocal), **Luisa Trujillo** (vocal), **Mariluz Fraile** (asesora), **Julián Alberto** (asesor), **Javier Cabrera Amador** (asesor), **Pilar Parejo** (asesora), **Óscar Ramos** (asesor), **Juan José Bacallado** (asesor), **Paloma Moriana** (asesora), **Fidel Revuelto** (asesor), **Pedro Díaz** (asesor), **Óscar Palacios** (asesor), **Patricio Feier** (vocal), **Arturo Rodríguez** (asesor)

COMITÉ ASHOTEL



1. Juan Pablo González, gerente
2. Victoria López, vicepresidenta
3. Mónica Molina, asesora jurídica
4. Jorge Marichal, presidente
5. José Barreiro, tesorero
6. Antonio Glez.-Casanova, asesor jurídico
7. Enrique Talg, vicepresidente
8. Roberto Konrad, secretario
9. Myriam Ortega, asesora

Falta en la foto: **Carlos García-Sicilia**, vicepresidente

EQUIPO TÉCNICO ASHOTEL



1. Raquel Alonso, administrativa
2. Santiago de la Rosa, director de Administración
3. Candelaria Santos, técnica de OAP Ashotel
4. Estefanía Galindo, gestora de Formación
5. Beatriz Nieto, técnica de la Red CIDE Ashotel
6. Gustavo Cáceres, responsable TIC
7. Naima Pérez, directora de Comunicación
8. Beatriz Laynez, gestora de Formación
9. Eliana Bautista, responsable de la OAP de Ashotel
10. Mónica Acosta, secretaria de Presidencia
11. Juan Pablo González, gerente
12. Enrique Padrón, director de Innovación y Sostenibilidad
13. Celeste Toledo, gestora de Empleo
14. Celia Bethencourt, técnica de Sostenibilidad

[MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025]

Ashotel, Asociación Hotelera y Extrahotelera de
Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro.
© 2026