



Santa Cruz de Tenerife, 30 de abril de 2026

Vuelve el programa 'Wine & TICS' que organiza Ashotel para unir tecnología con producto local

La Oficina Acelera pyme de la patronal hotelera retoma esta iniciativa el próximo 5 de mayo con una sesión en la Bodega Linaje del Pago, en la que se abordará el papel de los agentes de IA en la operativa diaria del sector alojativo

El proyecto **Wine & TICS** regresa de la mano de la **Oficina Acelera pyme de Ashotel** con un nuevo encuentro el próximo 5 de mayo en la Bodega Linaje del Pago, El Sauzal, en donde se abordará el papel de los agentes de inteligencia artificial en la operativa hotelera. El objetivo de esta sesión es acercar al sector alojativo usos reales y prácticos de la IA y hacerlo en un formato de *networking* presencial, cercano e informal que vuelve a unir producto local, turismo y tecnología.

El encuentro, titulado **Wine & TICS: agentes de IA para hoteles**, contará con la bienvenida de los presidentes de Ashotel y del Clúster de Enoturismo de Canarias y responsable de la citada bodega, **Jorge Marichal** y **José María Gómez**, respectivamente, así como del gerente del Clúster, **Hernán Tejera**. Para el contenido de innovación e IA participará el equipo de **Mirai**, empresa especializada en tecnología y estrategia de distribución y venta directa para hoteles.

Con el título **IA agéntica y venta directa: la nueva infraestructura tecnológica para el ecosistema hotelero**, la charla central, a cargo de Giulia Gabrielli, ejecutiva de Cuentas de Mirai, explorará cómo los nuevos agentes inteligentes están transformando la infraestructura tecnológica del sector. Se analizará el paso de la web tradicional a un ecosistema donde la IA no solo asiste, sino que ejecuta reservas directas de forma autónoma. La sesión destacará la importancia de que los hoteles digitalicen su conocimiento mediante bases de datos estructuradas y protocolos como MCP para recuperar el control de su comercialización frente a los nuevos asistentes de IA.

Tras la parte expositiva, los asistentes podrán participar en una visita a las instalaciones de Linaje del Pago, seguida de un espacio de *networking* con cata de vinos, conducido por **José María Gómez**. Este bloque final refuerza el carácter diferencial de *Wine & TICS* como espacio de relación informal donde compartir experiencias, generar sinergias y facilitar el contacto directo entre empresas, tecnología y producto local.



La [Bodega Linaje del Pago](#), fundada en 2018 en El Sauzal (Tenerife), es un proyecto familiar que surge tras la recuperación de una **antigua finca vitivinícola con casona histórica y viñedos** en estado de abandono. Tras su recuperación y transformación se ha convertido en pocos años en un referente del enoturismo en Canarias, al integrar producción de vino, alojamiento y experiencias ligadas al territorio. Su trayectoria ha estado marcada por un rápido crecimiento, al alcanzar una producción de unas 60.000 botellas anuales y una firme apuesta por variedades autóctonas y suelos volcánicos. En este corto periodo, la bodega ha acumulado un destacado palmarés con más de 27 premios regionales, además de galardones nacionales e internacionales, entre ellos el Premio a la Excelencia Turística en Enoturismo de Canarias 2024, el Premio Enogastroturismo de la Universidad de La Laguna (2021) y reconocimientos en certámenes de prestigio, como el Mundial des Vins Extrêmes, donde obtuvo distinciones como el Premio Especial Cervim a la mejor bodega de España.

Alianza con el Clúster Enoturismo

La iniciativa se lleva a cabo con la colaboración del **Clúster Enoturismo de Canarias**, en el marco de la renovación del convenio suscrito hace dos años con Ashotel, que refuerza el compromiso de ambas entidades con el impulso del turismo experiencial y la puesta en valor del producto local en el archipiélago. Esta alianza refuerza el enfoque transversal de *Wine & TICS*, programa orientado a tender puentes entre el sector primario, el turismo y la innovación tecnológica, con las bodegas como escenarios estratégicos para el encuentro y el intercambio profesional.

Wine & TICS es una iniciativa impulsada por la Oficina Acelera pyme de Ashotel que apuesta por un formato itinerante de sesiones presenciales y de *networking*, desarrolladas en diferentes puntos de la provincia tinerfeña. Estas acciones buscan crear un entorno distendido en el que conocer de primera mano soluciones digitales y agentes tecnológicos, generar sinergias entre empresas y estimular la adopción de nuevas tecnologías por parte de las pymes.

Esta actuación se enmarca en las acciones de la **Oficina Acelera pyme de Ashotel**, orientadas a acompañar a las pymes en sus procesos de transformación digital, ofreciendo información rigurosa, orientación especializada y espacios de encuentro que faciliten la incorporación de tecnología al tejido empresarial.

Las Oficinas Acelera pyme impulsadas por Red.es, entidad pública adscrita al Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, cuentan en su convocatoria 2025 con un importe de ayuda concedida de más de 29 millones de euros para impulsar la digitalización de pymes, autónomos y emprendedores. El importe de la ayuda máxima es del 80% del presupuesto subvencionable y está financiada por la Unión Europea, Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER) del periodo 21-27.