



Estimado/a Sr./Sra:

Turismo de Tenerife lleva años trabajando con el objetivo de ofrecer un destino turístico más sostenible, tal y como recoge su Estrategia Turística en su Eje 8_01 Programas en el ámbito de la sostenibilidad.

En el marco de este eje se encuentran las **Cartas por la Sostenibilidad**, de [Avistamiento de Cetáceos](#) y de [Actividades en la Naturaleza](#) como principales herramientas de mejora de la sostenibilidad de las empresas que ofrecen actividades turísticas. Constituyen un **compromiso voluntario** para las empresas que se adhieren a ellas, en el cumplimiento de una serie de requisitos que implican una actividad sostenible. Algunos de ellos son la formación especializada de sus trabajadores, el uso de productos locales, la recogida de basura del entorno durante sus excursiones o el ofrecer información ambiental a sus clientes durante la actividad.

Actualmente son 38 empresas las que se han unido en este compromiso, siendo **evaluadas** por Turismo de Tenerife anualmente, mediante el método de cliente misterioso, lo que permite verificar de forma objetiva el grado de cumplimiento de los requisitos, dando así solidez a su compromiso. También se verifica toda la documentación legal requerida para su actividad, así como los seguros correspondientes.

Dentro de las Cartas, también existe la figura de **Aliado** que es una entidad o empresa turística de otra tipología que contribuye a sus objetivos, divulgando sus valores y las empresas comprometidas. Recientemente ASHOTEL se ha unido como Aliado, y es por ello por lo que les enviamos esta carta informándoles sobre las Cartas y sus empresas comprometidas, para que puedan recomendarlas en sus establecimientos o directamente ofrecer sus actividades a sus clientes.

También desde Turismo de Tenerife podemos ofrecerles dar una charla a sus trabajadores sobre las Cartas por las Sostenibilidad, al objeto de que puedan conocer este compromiso del destino.

Adjuntamos **listados de las empresas** comprometidas y quedamos a su disposición para cualquier información adicional que necesiten.

Para más información, contactar con sarapombar@webtenerife.com

Gracias por su colaboración.

Un cordial saludo.



Digitally signed by 78614626M DIMPLE MOHAN MELWANI (R: A38299061)
Digital Certificate: IDCES-78614626M
Date: 08/04/2026 15:19hs (UTC)

Dimple Melwani Melwani
CEO de Turismo de Tenerife.