



El Sauzal, 6 de mayo de 2026

# El sector hotelero conoce varias claves sobre la aplicación de la IA a su operativa diaria en el regreso del programa 'Wine & TICS'

**La iniciativa de la Oficina Acelera pyme de Ashotel congrega a una treintena de profesionales en una sesión práctica en la Bodega Linaje del Pago, El Sauzal**

Una treintena de profesionales del sector alojativo de la provincia tinerfeña participaron ayer en una nueva edición del programa Wine & TICS, impulsado por la Oficina Acelera pyme de Ashotel, en la que se habló sobre usos reales y prácticos de la IA, en especial en el ámbito de la venta directa. La sesión tuvo lugar en las instalaciones de la Bodega Linaje del Pago, El Sauzal. El objetivo de este programa es acercar al sector alojativo algunas claves sobre la transformación digital y hacerlo en un formato de networking presencial, cercano e informal que vuelve a unir producto local, turismo y tecnología.

El encuentro contó con la bienvenida de los presidentes de Ashotel y del Clúster de Enoturismo de Canarias y director de la citada bodega, **Jorge Marichal** y **José María Gómez**, respectivamente, así como del gerente del Clúster, **Hernán Tejera**. El contenido de innovación e IA corrió a cargo de **Giulia Gabrielli**, ejecutiva de Cuentas de **Mirai**, empresa especializada en tecnología y estrategia de distribución y venta directa para hoteles.

**José María Gómez** recordó que es la segunda ocasión en que su bodega participa en este programa y aseguró que este modelo de *networking* es muy interesante, porque permite unir turismo con enología a través de píldoras de tecnología e innovación. También **Hernán Tejera** puso en valor el buen resultado de *Wine & TICS* en la edición anterior. "Estamos en un entorno privilegiado, en el que lo que buscamos es acercar al sector y al público a nuestros vinos, ponerlos en valor y mostrar el trabajo y las familias que hay detrás; en ese sentido, el papel de Ashotel ha sido clave para trasladar a los establecimientos alojativos cómo el enoturismo también contribuye a que se conozca nuestro destino", explicó.

Con el título *IA agéntica y venta directa: la nueva infraestructura tecnológica para el ecosistema hotelero*, **Giulia Gabrielli** expuso cómo los nuevos agentes inteligentes están transformando la infraestructura tecnológica del sector hotelero. Abordó el paso de la web tradicional a un ecosistema donde la IA no solo asiste, sino que ejecuta reservas directas de



forma autónoma. En su charla destacó la importancia de que los hoteles digitalicen su conocimiento mediante bases de datos estructuradas y protocolos como MCP (Model Context Protocol), puente entre el hotel y los asistentes de IA para recuperar el control de su comercialización. “La IA se ha convertido en el *sommelier* tecnológico y nos va a decir qué ‘vino’ marida con qué tecnología”, dijo haciendo un guiño al mundo del vino.

Finalmente, **Jorge Marichal** cerró la parte más teórica de la jornada y puso en valor que esa mezcla de experiencia de vino y de alojamiento es un plus, recordó el convenio con el Clúster, que se acaba de renovar. “Se trata de mezclar la tierra, nuestro producto, con las nuevas tecnologías y en un ambiente distendido. Es importante estar informado, si no tenemos nuestras bases de datos actualizados, estamos perdidos”, recordó.

Tras la parte expositiva, los asistentes pudieron participar en una visita a las instalaciones de Linaje del Pago, seguida de un espacio de *networking* con cata de vinos, conducido por **José María Gómez**. Este bloque final refuerza el carácter diferencial de *Wine & TICS* como espacio de relación informal donde compartir experiencias, generar sinergias y facilitar el contacto directo entre empresas, tecnología y producto local.

### Experiencias ligadas al territorio

La [Bodega Linaje del Pago](#), fundada en 2018 en El Sauzal (Tenerife), es un proyecto familiar que surge tras la recuperación de una **antigua finca vitivinícola con casona histórica y viñedos** en estado de abandono. Tras su recuperación y transformación se ha convertido en pocos años en un referente del enoturismo en Canarias, al integrar producción de vino, alojamiento y experiencias ligadas al territorio. Su trayectoria ha estado marcada por un rápido crecimiento, al alcanzar una producción de unas 60.000 botellas anuales y una firme apuesta por variedades autóctonas y suelos volcánicos. En este corto periodo, la bodega ha acumulado un destacado palmarés con más de 27 premios regionales, además de galardones nacionales e internacionales, entre ellos el Premio a la Excelencia Turística en Enoturismo de Canarias 2024, el Premio Enogastroturismo de la Universidad de La Laguna (2021) y reconocimientos en certámenes de prestigio, como el Mondial des Vins Extrêmes, donde obtuvo distinciones como el Premio Especial Cervim a la mejor bodega de España.

El programa *Wine & TICS*, orientado a tender puentes entre el sector primario, el turismo y la innovación tecnológica, con las bodegas como escenarios estratégicos para el encuentro y el intercambio profesional, apuesta por un formato itinerante de sesiones presenciales y de *networking*, desarrolladas en diferentes puntos de la provincia tinerfeña. Estas acciones buscan crear un entorno distendido en el que conocer de primera mano soluciones digitales



y agentes tecnológicos, generar sinergias entre empresas y estimular la adopción de nuevas tecnologías por parte de las pymes. Para ello, Ashotel suscribió ya en 2024 una alianza con el **Clúster Enoturismo de Canarias**, que refuerza el compromiso de ambas entidades con el impulso del turismo experiencial y la puesta en valor del producto local en el archipiélago.

Las Oficinas Acelera pyme impulsadas por Red.es, entidad pública adscrita al Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, cuentan en su convocatoria 2025 con un importe de ayuda concedida de más de 29 millones de euros para impulsar la digitalización de pymes, autónomos y emprendedores. El importe de la ayuda máxima es del 80% del presupuesto subvencionable y está financiada por la Unión Europea, Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER) del periodo 21-27.

Contacto:

[oap@ashotel.es](mailto:oap@ashotel.es)

647300212