

Ashotel se suma a la iniciativa 'Turismo Que Suma' y respalda la campaña de comunicación 'Aquí Se Vive' para poner en valor la contribución del turismo a la sociedad canaria

- *La patronal hotelera se incorpora al proyecto impulsado por Exceltur, que ya reúne a empresas, destinos, asociaciones e instituciones comprometidas con un modelo turístico de mayor valor para los residentes, los visitantes y el conjunto de la sociedad*
- *'Aquí Se Vive', que comenzará a difundirse en Canarias a partir del próximo 20 de julio junto con la Consejería de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias, invita a reflexionar sobre cómo el turismo contribuye a sostener el empleo, los servicios públicos, el patrimonio y la calidad de vida de las islas*

Madrid / Santa Cruz de Tenerife, 17 de julio de 2026. La Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro, **Ashotel**, se ha adherido a la iniciativa [Turismo Que Suma](#), promovida por Exceltur, y refuerza así su compromiso con un modelo turístico basado en la generación de valor económico, social y ambiental para los destinos y para quienes viven en ellos.

Con esta adhesión, Ashotel se incorpora a un proyecto que continúa ampliando el respaldo del conjunto del sector turístico español y que ya integra a empresas, asociaciones, instituciones y destinos comprometidos con impulsar un turismo más responsable, sostenible y plenamente integrado en el desarrollo de los territorios.

En el marco de esta adhesión, Ashotel colaborará en la difusión de la campaña de comunicación '**Aquí Se Vive**', cuyo lanzamiento en Canarias tendrá lugar el **próximo 20 de julio**, en un acto que contará con la participación de la consejera de Turismo y Empleo, Jéssica de León, el vicepresidente de Exceltur, Óscar Perelli; los alcaldes de los ayuntamientos de la AMTC, representantes de los cabildos de Lanzarote y Gran Canaria, y patronales del sector turístico canario.

La campaña tiene como objetivo **contribuir a mejorar el conocimiento y la percepción social del turismo**, poniendo en valor su contribución al bienestar colectivo a través de mensajes que muestran cómo la actividad turística ayuda a financiar servicios públicos, generar empleo, conservar el patrimonio, dinamizar la cultura, impulsar la movilidad, proteger espacios naturales y crear oportunidades para miles de familias canarias.

A través de diferentes soportes de comunicación, tanto físicos como digitales, la campaña trasladará un mensaje cercano y positivo: **el turismo forma parte de la vida cotidiana de Canarias** y su contribución trasciende la propia actividad turística, alcanzando ámbitos esenciales para el conjunto de la ciudadanía.

La incorporación de Ashotel permitirá reforzar el alcance de esta iniciativa entre el tejido empresarial turístico del archipiélago, promoviendo una implicación activa de las empresas hoteleras en la difusión de un relato basado en la responsabilidad compartida, la convivencia y la generación de valor para la sociedad.

Un turismo que suma para Canarias

La adhesión de la patronal hotelera de la provincia tinerfeña responde a una visión compartida sobre el futuro del turismo en Canarias, donde el liderazgo turístico debe ir acompañado de una apuesta decidida por la sostenibilidad, la mejora de la calidad de vida de los residentes, la creación de empleo de calidad, la conservación del patrimonio natural y cultural y la mejora continua de la experiencia del visitante.

En este sentido, **Turismo Que Suma** constituye una plataforma de colaboración que identifica, reconoce y difunde aquellas iniciativas públicas y privadas que demuestran que es posible compatibilizar la competitividad turística con una mayor aportación social y territorial.

Desde su puesta en marcha, la iniciativa ha ido sumando la participación de empresas líderes del sector, destinos turísticos, administraciones públicas, asociaciones empresariales y entidades sociales, consolidándose como un espacio de colaboración para fortalecer la reputación del turismo mediante hechos y ejemplos concretos.

Mayor valor para la sociedad

Para el presidente de Ashotel, **Jorge Marichal**, "la actividad turística constituye el principal motor del bienestar de Canarias; formar parte de *Turismo Que Suma* supone reforzar nuestro compromiso con un modelo turístico que siga generando prosperidad, pero también mayor valor para la sociedad, poniendo en evidencia la contribución que realizan nuestras empresas al desarrollo económico, social y ambiental de las islas".

Por su parte, **Óscar Perelli**, vicepresidente ejecutivo de Exceltur, comenta que "la incorporación de Ashotel supone un paso muy importante para seguir ampliando el alcance de *Turismo Que Suma* en un destino tan estratégico como Canarias. Compartimos la convicción de que el futuro del turismo pasa por generar más valor para los residentes y reforzar la conexión entre la actividad turística y el bienestar colectivo".

Contacto Prensa Exceltur

91 523 76 00
comunicacion@exceltur.org
www.exceltur.org



Turismo Que Suma: www.turismoquesuma.es