

Santa Cruz de Tenerife, 4 de agosto de 2026

Ashotel impulsa el proyecto piloto 'Agua en Positivo' para medir y reducir el impacto de la huella hídrica en el sector hotelero

La iniciativa permitirá monitorizar y certificar el consumo de agua de hoteles asociados para avanzar hacia un modelo eficiente de gestión basado en datos objetivos

La Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro, **Ashotel**, ha puesto en marcha el proyecto piloto **Agua en Positivo**, una iniciativa sectorial orientada a medir, monitorizar y certificar la huella hídrica de los establecimientos asociados, con el objetivo de establecer una línea base de consumo, identificar oportunidades de mejora y avanzar hacia un modelo de gestión del agua más eficiente, verificable y alineado con los retos ambientales de Canarias. La gestión eficiente del agua se ha convertido en un factor estratégico para los destinos insulares, donde la disponibilidad del recurso, la presión turística, la sequía y el cambio climático obligan a impulsar soluciones más inteligentes y corresponsables.

En esta primera fase participan un grupo de hoteles formado por **Paradise Park Fun Lifestyle Hotel, Atlantic El Tope, Hovima La Pinta, Spring Arona Gran Hotel, GF Victoria y GF Isabel**, que actúan como establecimientos piloto para testar una metodología que combina diagnóstico técnico, sensorización, análisis de datos y propuesta de medidas de optimización hídrica. La iniciativa permitirá conocer con mayor precisión cómo, dónde y con qué impacto se consume el agua en los distintos procesos hoteleros: habitaciones, lavandería, cocinas, jardines, piscinas, zonas comunes y otros servicios vinculados a la operativa diaria.

El proyecto nace de la **Estrategia de Sostenibilidad e Innovación de Ashotel**, [Ashotel Huella Positiva](#), y responde a una necesidad creciente del sector: pasar de las declaraciones generales de compromiso ambiental a sistemas basados en datos trazables, comparables y verificables. En un contexto de mayor exigencia normativa, reputacional bajo el marco de los criterios ESG (Environmental, Social, and Governance), el piloto 'Agua en Positivo' pretende ayudar a los establecimientos alojativos a anticiparse, reducir riesgos, mejorar su eficiencia y reforzar su posicionamiento como hoteles líderes en sostenibilidad hídrica. Además, la iniciativa se alinea especialmente con el **ODS 6, Agua limpia y saneamiento**, pero también con otros objetivos de la Agenda 2030 vinculados a la producción y consumo responsables, la acción climática, la innovación y las alianzas.

Ashotel lidera el proyecto piloto y actúa como coordinador entre los hoteles participantes y los **socios tecnológicos**, ACCIONA y Agrow Analytics, mediante el impulso de la recogida de información a través de la plataforma *Live Water*

Footprint, desarrollada por ambas compañías para medir y certificar la huella hídrica en tiempo real, la organización de las visitas técnicas y la implantación de un modelo común que pueda ser posteriormente escalable al conjunto del sector alojativo. ACCIONA, empresa con amplia experiencia en soluciones integrales de agua, eficiencia hídrica y optimización del ciclo del agua, aportará su conocimiento en consultoría, operación y tecnologías aplicadas a la gestión eficiente del recurso; Por su parte, Agrow Analytics, especializada en análisis de datos en campo e implementación de estrategias de gestión sostenible del agua para el sector de la agricultura, aportará experiencia en medición, ahorro y compensación hídrica.

Tres fases

El piloto se estructura en **tres grandes fases**. Durante la primera se realizará un análisis del sistema, con un diagnóstico inicial de entradas y salidas de agua por procesos. En la segunda fase se llevará a cabo la instalación de sensores y contadores conectados, que permitirán medir consumos en tiempo real y analizar la información mediante una plataforma digital. La tercera y última se centrará en elaborar una propuesta de mejoras, identificando medidas de optimización, posibles ahorros y una hoja de ruta para cada establecimiento.

La iniciativa llega en un momento especialmente oportuno. El reciente estudio de Fundación Renovables, [*El consumo de agua en Canarias y Baleares. Análisis y propuestas para su disminución*](#), advierte de la creciente presión hídrica en los destinos insulares y subraya la necesidad de mejorar la eficiencia, la planificación y la gestión del agua en territorios turísticos. El informe recuerda que Canarias combina una alta dependencia económica del turismo con una disponibilidad limitada de recursos hídricos, lo que convierte la medición y gestión del agua en una cuestión estratégica para la sostenibilidad del destino.

En el caso del sector hotelero, **el proyecto permitirá avanzar en la comprensión de la huella hídrica azul, verde y gris**. La huella azul se refiere al agua superficial o subterránea consumida en procesos como duchas, lavandería, piscinas o servicios hoteleros; la verde, al agua de lluvia almacenada en el suelo o utilizada por la vegetación y los jardines; y la gris, al volumen de agua necesario para diluir contaminantes y mantener la calidad del agua dentro de límites ambientales adecuados.

Ashotel considera que este enfoque es especialmente relevante ante el nuevo marco regulatorio vinculado a la sostenibilidad, la transparencia de los datos y la protección del consumidor. La futura Ley de Consumo Sostenible y la creciente presión contra el *greenwashing* refuerzan la necesidad de que las empresas puedan demostrar sus compromisos ambientales con información objetiva, verificable y comprensible. En este sentido, Agua en Positivo no se plantea solo como una herramienta de eficiencia interna, sino también como una **base sólida para comunicar mejor**, reportar con mayor rigor y evitar mensajes ambientales genéricos o no acreditados.

“El sector hotelero canario tiene la oportunidad de situarse a la vanguardia en sostenibilidad hídrica, no desde un enfoque defensivo, sino desde una estrategia

activa de medición, mejora y transparencia. El agua es un recurso crítico para Canarias y también para la competitividad futura de nuestros destinos. Con este piloto queremos generar conocimiento, acompañar a los hoteles y construir un modelo replicable para todo el sector”, explica la patronal hotelera.

El proyecto forma parte del compromiso de la asociación con una transformación turística más sostenible, digital y medible, en la que la innovación tecnológica, la colaboración empresarial y la responsabilidad territorial permitan avanzar hacia un modelo de alojamiento más eficiente, resiliente y alineado con las expectativas de administraciones, clientes, residentes y mercados emisores.