

Santa Cruz de Tenerife, 6 de agosto de 2026

Los alojamientos de la provincia tinerfeña cierran julio con una ocupación media del 80%, un punto menos que el año pasado

Tenerife es la isla que registró mayor porcentaje (82%), seguida de La Palma (76%) y La Gomera (51%), según la encuesta del Observatorio de Ashotel

Las reservas para este agosto están en Santa Cruz de Tenerife al 81% en los establecimientos asociados a la patronal hotelera

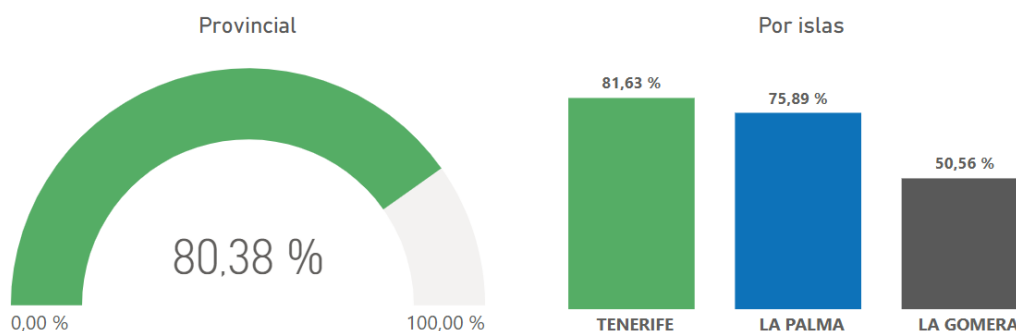
Los establecimientos hoteleros y extrahoteleros **asociados a Ashotel** en la provincia tinerfeña cerraron este mes de julio con datos de ocupación media muy similares al año pasado, con un 80,38%, apenas casi [un punto por debajo](#) de los datos del mismo mes de 2025, según los resultados de la encuesta que ha realizado la patronal hotelera entre los días 3 y 6 de agosto a través de su **Observatorio de Competitividad Turística y Desarrollo Sostenible**. Este dato que es muy parecido al del año pasado, es 15 puntos mayor que las reservas para este verano [avanzadas a mitad de junio](#) de este año en la correspondiente encuesta. Esa diferencia sigue poniendo de manifiesto que la tendencia del 'última hora' sigue siendo un hábito en el consumo de vacaciones.

Por islas, **Tenerife** registró el dato más elevado, como suele ser habitual, con una media del 81,63% (frente al 82,6% del año pasado), seguida de **La Palma** (75,89% frente al 65,6% de julio 2025) y **La Gomera**, que experimenta unas medias más bajas en los últimos veranos, con el 50,5% frente al 54,2% del año pasado. De **El Hierro** no se obtuvo en esta ocasión un número significativo de respuestas para contar con un dato estadístico válido.

El caso de **La Palma** experimenta un auge de ocupación media importante, de más de 10 puntos, motivada por un aumento de la conectividad con destinos europeos, así como del número de plazas aéreas y nuevas rutas con la isla, mientras que la circunstancia de La Gomera, con una ocupación media del 50%, tiene que ver con que los establecimientos más grandes tienen medias de ocupación inferiores, frente a otros más pequeños con ocupaciones superiores al 80%.

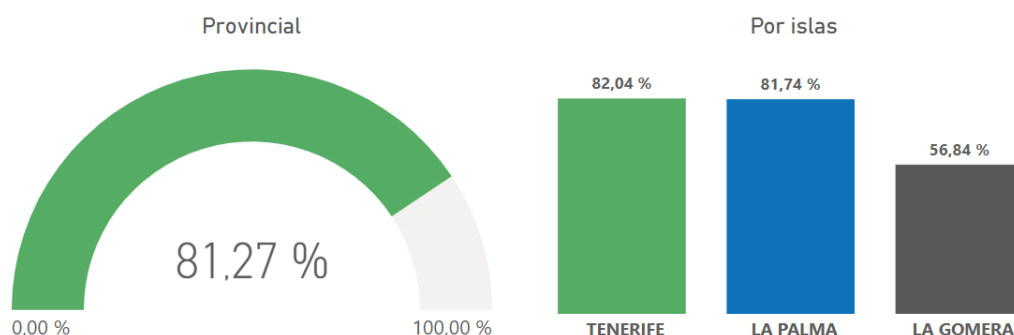
En el caso de las diferentes **zonas de Tenerife**, los establecimientos del **sur** cerraron con una media del 84,09%, menos de medio punto por debajo que en julio de 2025, mientras que en el **norte** fue del 75,03% (3,5 puntos menos que el año pasado) y en el área metropolitana la ocupación fue de un 66,19%, algo más de un punto por debajo de julio 2025.

Ocupación julio 2026



Para este mes de agosto los encuestados mantienen hoy su volumen de reservas en la provincia al 81,27%, un dato casi idéntico al de la encuesta del año pasado. En Tenerife esa cifra se sitúa en el 82,04%, en La Palma en el 81,74%, donde también se muestra esa subida de 10 puntos respecto a la encuesta de agosto 2025, y en La Gomera las reserva para agosto están ya en el 56,84%.

Reservas agosto 2026



Leves caídas

La encuesta del Observatorio de Sostenibilidad y Competitividad Turística de Ashotel también preguntó a los asociados si la ocupación de su establecimiento este recién terminado mes de julio había sido menor, igual o mayor que la registrada el año pasado. Al respecto, el 56% de los encuestados respondió que

su ocupación fue menor, mientras que solo el 29,6% dijo que fue mayor y el 14,4% restante, que fue igual.

En términos generales, también agosto se presenta, según la encuesta, con casi un 44% que afirma que será menor que el mismo mes de 2025, mientras que el 32% considera que será mayor y el 24% opina que será igual.

Sobre el Observatorio de Ashotel

El [Observatorio de Competitividad Turística y Desarrollo Sostenible](#) es la plataforma de Ashotel para la vigilancia, inteligencia y prospectiva en sostenibilidad, responsabilidad corporativa e innovación del sector alojativo en Canarias. Está constituido dentro de las directrices de la estrategia de sostenibilidad y digitalización de Ashotel 2030 que surge ante la necesidad de dotar al sector alojativo de una hoja de ruta para el impulso de un turismo más responsable y sostenible.