

Santa Cruz de Tenerife, 21 de septiembre de 2026

Selva Orejón: “La pregunta no es ya si las empresas usan o usarán IA, sino si están preparadas para gestionar sus riesgos”

La especialista en reputación e identidad digital, junto al despacho I+D Abogados, experto en ciberseguridad, dan el pistoletazo de salida a la Semana de la IA impulsada por la Oficina Acelera pyme de Ashotel

Estas jornadas especializadas continúan este 22 de septiembre en Adeje con las intervenciones de los expertos Jon Hernández, Clara de Luna y JotayPunto para hablar sobre cómo identificar prioridades, oportunidades y casos de uso real

“Los ciberdelincuentes ya usan IA y la prevención es hoy el principal reto de las organizaciones”. Así lo expuso esta mañana en la capital tinerfeña **Selva Orejón**, CEO de OnBranding y perito judicial especializada en reputación e identidad digital, en la primera sesión de la Semana de la IA, organizada por la Oficina Acelera pyme de Ashotel, cuya bienvenida corrió a cargo del gerente, **Juan Pablo González**. Este comentó que el actual “es un momento clave, en el que el debate ya no gira únicamente en torno a qué puede hacer la Inteligencia Artificial, sino sobre cómo debemos utilizarla”. En ese sentido, añadió que “la IA representa una gran oportunidad para mejorar la competitividad de nuestras empresas, pero también exige conocimiento, responsabilidad y adaptación; y por eso estamos aquí hoy a lo largo de las jornadas que hemos organizado esta Semana de la IA”.

En la presentación, José Ramón Fuentes (**JotayPunto**), director de neQia Innovation Hub, dio paso a Selva Orejón y alertó sobre las filtraciones y manipulaciones de información que sufren muchas empresas a raíz del uso de la inteligencia artificial.

Orejón centró su ponencia en los desafíos que plantea la inteligencia artificial en el entorno empresarial actual, especialmente en materia de ciberseguridad. La experta abordó los riesgos asociados al uso de estas tecnologías, como las fugas de información, la manipulación de datos, la desinformación o el incremento de los ataques de ingeniería social y fraude impulsados por IA. Además, explicó las principales obligaciones legales y



regulatorias que deben tener en cuenta las organizaciones, compartirá casos reales y lecciones aprendidas, y presentará un conjunto de buenas prácticas para favorecer una adopción segura, ética y eficiente de la inteligencia artificial en el ámbito empresarial.

Acerca de los ataques cometidos a través de la IA, Orejón advirtió de que “no hay semana en la que no se mejoren este tipo de agresiones ante empresas e instituciones”. Es por ello por lo que aconsejó al público “reclamar sus derechos como consumidores para conocer cómo se gestionan y almacenan sus datos personales”.

La Oficina Acelera pyme de Ashotel comenzó este lunes su programa de la **Semana de la IA** para pymes, una iniciativa que impulsa Red.es y las demás OAP en todo el ámbito nacional y que tuvo como pistoletazo de salida esta jornada. Además de la intervención de Selva Orejón, los abogados especializados **Daiana Lamela** e **Iván Afonso**, fundadores de I+D Abogados, abordaron el nuevo marco europeo de inteligencia artificial, las obligaciones legales de las empresas y los principales riesgos asociados a su uso en el ámbito profesional.

Lamela y Afonso analizaron el impacto de la IA en las organizaciones desde una perspectiva jurídica y de gestión del riesgo. Durante su intervención abordaron el marco normativo que regula el uso de estas tecnologías, así como las responsabilidades que pueden derivarse de su implantación en el entorno empresarial. Asimismo, expusieron casos reales y amenazas emergentes relacionadas con la IA, ofreciendo a los asistentes claves prácticas para garantizar el cumplimiento normativo y una adopción responsable de estas herramientas en sus organizaciones.

Afonso indicó que la pregunta no es cómo utilizar la IA, sino como gobernarla. Sobre este uso práctico, Lamela advirtió de que las empresas deben tener especial cuidado en áreas como recursos humanos, donde se trabaja con muchos datos personales y, por lo tanto, sensibles.

La Semana de la IA que ha organizado la Oficina Acelera pyme de Ashotel continúa mañana martes, 22 de septiembre, en Adeje, con una jornada centrada en la aplicación práctica. *La IA aplicada: de la estrategia a la ejecución real*, **Jon Hernández**, divulgador, formador y asesor en adopción de IA; **Jotaypunto**, director de neQia Innovation Hub; y **Clara de Luna**, asesora y formadora en IA especializada en industrias culturales y creativas, participarán en una sesión orientada a identificar prioridades, oportunidades y casos de uso reales para las empresas. La sesión pondrá el foco en cómo pasar de la teoría a la acción, con casos de uso, prioridades de implantación y experiencias prácticas para que las empresas puedan comenzar a aplicar la IA en su operativa diaria.



Iniciativa nacional

Red.es ha impulsado, en colaboración con las Oficinas Acelera pyme, la Semana de la IA para pymes dentro de la Red de Oficinas Acelera Pyme, que está teniendo lugar esta semana, del 21 al 24 de septiembre, para visibilizar la aplicación práctica de la Inteligencia Artificial en las pequeñas y medianas empresas de todo el territorio nacional y mostrando oportunidades para mejorar su competitividad. Una semana dedicada a ayudar a las pymes a aprovechar al máximo el potencial de la IA.

Las Oficinas Acelera pyme puestas en marcha en toda España por Red.es, entidad pública adscrita al Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, cuentan en su convocatoria 2025 con un importe de ayuda concedida de más de 29 millones de euros para impulsar la digitalización de pymes, autónomos y emprendedores. El importe de la ayuda máxima es del 80% del presupuesto subvencionable y está financiada por la Unión Europea, Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER) del periodo 21-27.

Más información sobre la Semana de la IA de Ashotel en la web www.oap.ashotel.es

