



La Laguna, 24 de septiembre de 2026

Talento canario en IA: datos, tecnología y análisis al servicio de las personas

Las emprendedoras Elena Alcover y Maica Amador, con reconocimientos internacionales, visibilizan su potencial en la Semana de la IA de Red.es en Tenerife

La IA tiene sentido si está al servicio de las personas. Es una de las muchas ideas clave desarrolladas esta mañana en La Laguna en la cuarta y última jornada de la Semana de la IA, impulsada por Red.es y organizada en Tenerife por la Oficina Acelera pyme de Ashotel, y que ha reunido desde el lunes a más de 160 participantes. El *Encuentro con startups: talento canario en la era de la IA* congregó a las responsables de dos proyectos innovadores canarios, **DataGrowth** y **Sparkling Tech Solutions**, quienes mostraron cómo el talento emprendedor canario está aplicando la inteligencia artificial, los datos y las tecnologías inmersivas a nuevos modelos de negocio. Sus impulsoras, **Elena Alcover** (DataGrowth) y **Maica Amador** (Sparkling), son dos jóvenes canarias que han recibido reconocimientos nacionales e internacionales gracias a sus proyectos, que explicaron durante la jornada.

En su ponencia, **Elena Alcover** compartió su trayectoria profesional desde su formación como matemática en la ULL hasta su experiencia en grandes compañías y posterior creación de su consultora tecnológica, especializada en IA y análisis de datos en Canarias. Durante su intervención destacó cómo la combinación de datos, automatización, *machine learning* e inteligencia artificial está permitiendo a las empresas tomar decisiones más eficientes, optimizar procesos y generar nuevas oportunidades de crecimiento. Asimismo, puso en valor el potencial del ecosistema tecnológico canario y la capacidad del talento local para desarrollar soluciones innovadoras con impacto real en la competitividad empresarial.

Por su parte, **Maica Amador**, investigadora, emprendedora y cofundadora de Sparkling Tech Solutions, centró su charla en el impacto y utilidad social del tratamiento de datos a través de la IA. Esta joven grancanaria contó cómo una de las líneas de trabajo de su empresa ha desarrollado un videojuego (*Little Challenge*) que permite, a través del comportamiento del usuario y los datos que se generan, detectar el alzhéimer de forma precoz. “Nuestra empresa nació en honor a mi abuela”, dijo Amador, cuando en su familia se dieron cuenta de que no





podían evitar esta enfermedad neurodegenerativa que padecía. *Little Challenge* permite evaluar neurológicamente a una persona a través de un videojuego, porque con él se disfruta y su objetivo “no es analizar si alguien pierde o gana, sino saber cómo juega”, explicó.

Uso de la IA e impulso emprendedor

Acerca del debate actual sobre los límites éticos de la IA, Alcover manifestó que “el problema es que se ha democratizado demasiado rápido y muy pocas empresas la tienen estandarizada”. Al respecto, Amador añadió que, “al final, todo depende del uso que hagamos las personas de una herramienta como esta; la IA no es mala de por sí, somos las personas las que debemos hacer un uso correcto y, por desgracia, falta mucha formación”.

Respecto a las claves para emprender, la directora de DataGrowth trasladó a los asistentes que “la única pregunta que es importante responder para emprender es a quién voy a ayudar con mi negocio”. En ese sentido, admitió que “la parte más compleja de una empresa es la parte humana, el conectar con las personas”. Para Elena Alcover, su negocio tiene clarísima su base, los datos; sin ellos no se puede trabajar luego con agentes de IA generativa. “Nadie llega a la IA sin pasar antes por los datos”, afirmó.

Finalmente, Maica Amador aseguró que en Canarias hay un talento “impresionante” y que las Islas son “un laboratorio inmenso en IA de salud, pero, por desgracia, la ciencia no está de moda”.

Programa nacional

Las Oficinas Acelera pyme puestas en marcha en toda España por Red.es, entidad pública adscrita al Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, cuentan en su convocatoria 2025 con un importe de ayuda concedida de más de 29 millones de euros para impulsar la digitalización de pymes, autónomos y emprendedores. El importe de la ayuda máxima es del 80% del presupuesto subvencionable y está financiada por la Unión Europea, Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER) del periodo 21-27.

Más información en la web www.oap.ashotel.es