Santa Cruz de Tenerife, 10 de noviembre de 2026

# Ashotel demanda reequilibrar el presupuesto de Turismo para 2027 y advierte del riesgo de recortar en promoción y competitividad

## La patronal pide al Parlamento que corrija la dotación del área durante la tramitación del proyecto, dado el contexto de incertidumbre geopolítica y retroceso de la conectividad

La Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro, **Ashotel**, muestra su preocupación por la caída de las partidas destinadas a Turismo en el proyecto de Presupuestos de la Comunidad Autónoma para 2027 y pide que, durante la tramitación parlamentaria, se corrija el descenso o, como mínimo, se garantice su estabilización.

El proyecto prevé un presupuesto total para la Comunidad Autónoma de Canarias de 13.209 millones de euros, un 5,7 % más que en 2026. Sin embargo, el área de Turismo y Empleo dispondrá de 189,5 millones, sin personal ni Servicio Canario de Empleo (SCE). Al añadir los 351,5 millones de este organismo, ambas cuantías suman 541 millones, frente a los 614 millones de 2026 (-11,8%). Dentro de esta caída, destaca el descenso de la partida destinada a Promotur, que contará con algo más de 43 millones de euros, incluidos los 6,6 millones para asumir la gestión de los patrocinios deportivos profesionales. Descontada esta nueva responsabilidad, las cuentas del ente público que se encarga de la promoción turística de Canarias tienen consignados 36,3 millones, un -24,4 % respecto a 2026.

Ashotel es consciente de la finalización de los fondos europeos extraordinarios, pero considera que esta circunstancia no debe traducirse en una pérdida de capacidad para sostener la competitividad del principal motor económico de las Islas.

Para la patronal hotelera de la provincia tinerfeña, hay varias razones principales para mantener, al menos, el esfuerzo presupuestario actual: la primera, la **incertidumbre geopolítica y presión sobre la demanda.** Al respecto, el encarecimiento de los combustibles y otros factores que afectan al presupuesto familiar de vacaciones apuntan a un viajero más exigente con la relación calidad-precio y más sensible a las variaciones en el precio del paquete turístico. En este escenario, reducir la inversión en promoción deja al destino con menos herramientas para defender su posición.

La segunda razón es una a**puesta por un turista de mayor valor.** Canarias debe consolidar su posicionamiento en el segmento *premium*, el que más riqueza aporta al destino, y ese objetivo requiere inversión sostenida en promoción y posicionamiento. Además, el Archipiélago no compite con otras regiones, sino directamente con países como Turquía, Egipto o Marruecos, que mantienen estrategias de promoción muy

activas. Recortar en este terreno supone un riesgo de ceder cuota de mercado que luego cuesta mucho recuperar.

La tercera tiene que ver con el **retroceso de la capacidad aérea con los principales mercados.** La conectividad con los mercados emisores clave se está debilitando. La capacidad aérea con Reino Unido cae un 3,2% y la de Alemania un 1,1%, según datos de Turismo de Islas Canarias. Así pues, con menos asientos disponibles, la promoción y el trabajo conjunto con aerolíneas y turoperadores resultan aún más necesarios para recuperar y mantener rutas.

La cuarta y última está relacionada con la **sostenibilidad y regeneración del destino.** El sector sigue comprometido con la mejora real de la sostenibilidad y la regeneración de los espacios turísticos. Estas actuaciones requieren continuidad presupuestaria y no pueden depender de fondos extraordinarios que se agotan.

**Agotados los fondos Next Generation**

Ashotel recuerda que el fin de los fondos **Next Generation exige el empleo de recursos propios del Gobierno de Canarias.** Tal y como estaba anunciado, a mediados de 2026 terminó el período de ejecución de estos fondos extraordinarios de la Unión Europea. Esta gran capacidad de movilización de recursos europeos desaparece para 2027 y es por ello por lo que al menos una parte del vacío generado tiene que ser sustituido por recursos propios de la comunidad autónoma de Canarias para que el impacto en el sector turístico sea menor que el esperado.

Para el presidente de Ashotel, **Jorge Marichal**, es totalmente conocido por la sociedad canaria que “el turismo genera la mayor parte de la actividad y del empleo de las Islas y que un presupuesto en retroceso en esta área envía un mensaje equivocado en un momento delicado como el actual”.

Ashotel recuerda que el proyecto acaba de iniciar su tramitación en la Cámara regional y confía en que el periodo de enmiendas permita reequilibrar la dotación económica para el departamento de Turismo. La patronal se ofrece a colaborar con el Gobierno y los grupos parlamentarios en la definición de las prioridades de inversión, para que cada euro se destine a las acciones con mayor retorno para el destino.